

DAFTAR PUSTAKA

Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta:PT. Raja Grafindo

Kamis. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta:PT. Raja Grafindo

Siagian,Sondang, P. (2004). *Manajemen Internasional*. Jakarta:PT. Bumi Aksara

Philip, Kotler. (2004). *Definisi Strategi Pemasaran*. Jakarta:PT. Indeks

Kotler, Armstrong. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi V, jilid 2. Jakarta:PT.

Intermedia

Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, jilid 1. Jakarta:PT.

Erlangga

Undang-Undang RI NO. 10 Tahun 1998 Tentang *Perbankan*

Undang-Undang NO. 14 Tahun 1967 Tentang *Pokok-Pokok Perbankan*

[https://lifepal.co.id/media/rekomendasi-tabungan-berjangka-dari-5-bank-](https://lifepal.co.id/media/rekomendasi-tabungan-berjangka-dari-5-bank-unggulan-di-indonesia/)

[unggulan-di-indonesia/](https://lifepal.co.id/media/rekomendasi-tabungan-berjangka-dari-5-bank-unggulan-di-indonesia/) diakses pada tanggal 25 April 2021, Pukul 10.51

WIB

<https://ebook.btn.co.id>

www.btn.co.id

