

ABSTRAK

LINA ANGGRAENI. 2015. NPM. 152165156. Pengaruh Shopping Lifestyle dan Discount terhadap Impulse Buying pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. Dosen pembimbing Drs. Syamsudin Arnasik, M.Pd dan Rd.Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

Fokus permasalahan dalam penelitian terkait *Impulse Buying* yang terjadi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi angkatan 2015 s.d 2018, sedangkan tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Discount* terhadap *Impulse Buying* pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah survei. Populasi dalam penelitian merupakan mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2015 s.d 2018 Universitas Siliwangi sebanyak 507 mahasiswa, dengan sampel sebanyak 127 mahasiswa. Instrumen penelitian yang digunakan berupa observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan bantuan program aplikasi *IBM SPSS versi 23* yaitu Uji Prasyarat dan Uji Hipotesis dengan taraf signifikan 5% atau 0,05.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari hasil uji t diperoleh t_{hitung} untuk variabel shopping lifestyle $t_{hitung} (8,666) > t_{tabel} (1,979)$ dan probabilitas $< \alpha$ yaitu $0,000 < 0,05$. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan probabilitasnya lebih kecil dari pada 5% maka H_0 ditolak. Artinya variabel *shopping lifestyle* (X_1) secara parsial mempunyai pengaruh terhadap *impulse buying* sebesar 56,6%.

Kata kunci : *shopping lifestyle, discount, impulse buying.*