

ABSTRACT

EFFECT OF PRODUCT INNOVATION AND LOCATION ON COMPETITIVE ADVANTAGE IN BLOODS CONCEPT STORE TASIKMALAYA

By:

Rena Sri Maryanti

133402170

Under the guidance of :

Asep Budiman

Lucky Radi

The objective of this research is to know and analyze innovation product and location at Bloods Concept Store Tasikmalaya company influence to competitiveness.

This research uses survey method. Data used primary and secondary data Data collection techniques using questionnaires, interviews and study documentation. Data obtained from the results of a questionnaire from consumers of Bloods Concept Store Tasikmalaya. Data analysis technique using multiple regression.

Based on the result of research, it is known that innovation product and location of Bloods Concept Store Tasikmalaya are included in good classification.

Suggestions for of Bloods Concept Store is to always pay attention and continue to inovation and location, especially in design product to keep customers doesn't getting bored of the extisting design

Keywords: Product design, location, competitive advantage.

ABSTRAK

**PENGARUH INOVASI DAN LOKASI TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING PADA PERUSAHAAN BLOODS CONCEPT STORE
TASIKMALAYA**

Oleh:
Rena Sri Maryanti
133402170

Di Bawah Bimbingan :
Asep Budiman
Lucky Radi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis inovasi produk dan lokasi pada perusahaan Bloods Concept Store Tasikmalaya yang berpengaruh keunggulan bersaing.

Penelitian ini menggunakan metode survei. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi studi. Data diperoleh dari hasil kuesioner dari konsumen perusahaan Bloods Concept Store Tasikmalaya. Teknik analisis data menggunakan regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa inovasi produk dan lokasi perusahaan Bloods Concept Store Tasikmalaya termasuk dalam klasifikasi yang baik.

Saran untuk Bloods Concept Store Tasikmalaya adalah selalu memperhatikan dan terus mengembangkan inovasi dan lokasi, terutama dalam desain produk agar pelanggan bosan dengan desain yang ada.

Kata kunci: Inovasi produk, lokasi, keunggulan bersaing.