

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada saat ini pergolakan orientasi ekonomi semakin berkembang, terutama dalam dunia bisnis, dimana perusahaan harus mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan dan harus mampu beradaptasi secara cepat terhadap suatu perubahan yang terjadi akan kebutuhan konsumennya. Saat ini persaingan bisnis semakin ketat dimana suatu perusahaan harus memiliki caranya masing-masing dalam menarik dan memenuhi kebutuhan konsumen. Bisnis distro merupakan bisnis yang menarik karena digemari oleh sebagian besar anak muda. Penyebabnya adalah desainnya yang menarik berbeda dari yang lain dan harga yang sangat terjangkau, sehingga banyak juga yang menjadikan distro sebagai salah satu bisnis yang menjanjikan, melihat dari kebutuhan fashion yang semakin meningkat di tiap-tiap daerah. Tasikmalaya merupakan kota yang sangat pesat pertumbuhan ekonominya.

Distro, singkatan dari *distribution store* atau *distribution outlet* yang merupakan jenis toko di Indonesia yang menjual pakaian dan aksesoris yang umumnya dititipkan oleh pembuat pakaian, atau diproduksi sendiri. Distro umumnya merupakan industri kecil dan menengah (IKM) dengan merk independen yang dikembangkan kalangan muda. Perbedaan yang mendasar antara distro dan toko pakaian lainnya adalah keekklusifannya, artinya distro tidak membuat barang dengan jumlah yang banyak. Produk yang dihasilkan oleh distro

dusahakan untuk tidak diproduksi secara massal, agar mempertahankan sifat eksklusif suatu produk dan hasil kerajinan.

Bloods Concept Store adalah salah satu distro yang ada di Tasikmalaya. Bloods Concept Store Tasikmalaya merupakan perusahaan cabang yang berdiri sejak tahun 2014 di Jl. Dr. Soekardjo. Selain Bloods Concept Store terdapat beberapa perusahaan sejenis yang ada di kota Tasikmalaya yaitu, Pocket 22, Pop Scene, Lovin Youth dan masih banyak lagi perusahaan yang bergerak dibidang yang sama. Karena banyaknya perusahaan sejenis membuat persaingan usaha di industri distro *fashion* yang semakin kompetitif dengan menawarkan berbagai jenis produk yang cukup *variatif*. Hal ini mengharuskan Bloods Concept Store membuat strategi yang lebih baik guna menunjang keunggulan bersaing berkelanjutan.

Menurut Kotler dan Amstrong (2003:311) Keunggulan Bersaing adalah keunggulan terhadap pesaing yang diperoleh dengan menawarkan nilai lebih rendah maupun dengan memberikan manfaat lebih besar karena harganya lebih tinggi.

Keunggulan bersaing merupakan faktor penting bagi perusahaan agar tetap dapat mempertahankan konsistensinya dalam persaingan, menurut Walker, Gordon (2009:17) yang dikutip Reniati "*Competitive advantage is the goal of strategic thinking and the primary focus of entrepreneurial action*". Perusahaan harus memiliki sifat kompetitif agar bias menjual barang dan jasanya di pasar.

Menyikapi hal tersebut, perusahaan yang bermain di bidang ini dituntut harus selalu melakukan inovasi agar mampu bersaing dengan perusahaan yang

bergerak di bidang yang sejenis. Inovasi produk didefinisikan sebagai produk atau jasa baru yang diperkenalkan ke pasar untuk memenuhi kebutuhan pasar (Demanpour,2002:34) beberapa penelitian telah menguji pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing, mereka menemukan perbedaan hasil (Projogo dan Sohal,2006;Auken et al,2008). Hal ini menunjukan bahwa penelitian replikasi untuk menguji hubungan inovasi dengan keunggulan bersaing masih diperlukan untuk mengkonfirmasi hubungan inovasi dan keunggulan bersaing.

Fakta lain yang ikut berpengaruh terhadap keunggulan bersaing adalah lokasi. Lokasi sangat penting bagi perusahaan karena lokasi mempengaruhi kedudukan perusahaan dalam persaingan dan mempengaruhi kedudukan perusahaan dalam persaingan. lokasi erat kaitannya dengan pasar potensial suatu perusahaan. Hal ini memberikan kemudahan bagi calon pembeli maupun pelanggan datang ke tempat yang dituju. Semakin mudah lokasi perusahaan dikenal, maka semakin banyak masyarakat yang mengetahui. Hal ini semakin memudahkan dalam promosi identitas perusahaan.

Lokasi adalah penempatan suatu bisnis barang/jasa yang mempengaruhi keputusan kosumen, dengan mempertimbangkan luas ruangan beserta layoutnya, akses dan tempat parkir. Lokasi juga merupakan tempat usaha yang sangat mempengaruhi keinginan konsumen untuk datang dan belanja (Farli & maria VJ. Tielung,2015:1108).

Fleksibilitas suatu lokasi merupakan sejauh mana suatu bisnis dapat bereaksi terhadap situasi ekonomi yang berubah karena keputusan pemilihan lokasi berkaitan dengan komitmen jangka panjang terhadap aspek-aspek yang

bersifat *capital intensif*, maka suatu perusahaan haruslah benar-benar mempertimbangkan dan menyeleksi lokasi yang responsif terhadap perubahan-perubahan ekonomi, demografis, budaya, dan persaingan.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis merasa tertarik untuk meneliti lebih jauh tentang pengaruh inovasi produk dan lokasi terhadap keunggulan bersaing Bloods Concept Store tasikmalaya. Maka dari itu hasil penelitian akan dituangkan dalam skripsi dengan judul “**Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi Terhadap Keunggulan Bersaing Bloods Concept Store**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan pokok yang dibahas dalam latar belakang penelitian, adapun identifikasi masalah yang diungkapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana inovasi produk pada Bloods Concept Store Tasikmalaya
2. Bagaimana lokasi pada Bloods Concept Store Tasikmalaya
3. Bagaimana keunggulan bersaing Bloods Concept Store Tasikmalaya
4. Bagaimana pengaruh inovasi dan lokasi terhadap keunggulan bersaing Bloods Concept Store Tasikmalaya

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan identifikasi masalah yang telah dikemukakan diatas maka tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti dari pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Inovasi Produk di Bloods Concept Store Tasikmalaya
2. Lokasi di Bloods Concept Store Tasikmalaya

3. Keunggulan bersaing Bloods Concept Store Tasikmalaya
4. Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi terhadap Keunggulan Bersaing Bloods Concept Store Tasikmalaya

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sejumlah kegunaan sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Dapat memperdalam pemahaman khususnya tentang permasalahan yang sedang diteliti sehingga dapat menambahkan pemahaman dan pengetahuan.

2. Bagi Perusahaan

Mengharapkan agar hasil penelitian ini akan dapat digunakan oleh pihak perusahaan sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam kegiatan operasional kedepannya.

3. Bagi Pihak lain.

Hasil penelitian ini dapat dijadikan contoh bagi perusahaan lain, terutama yang bergerak dibidang distro untuk dapat mempelajari inovasi produk dan lokasi agar menciptakan keunggulan bersaing.

1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian

1. **Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Bloods Concept Store Jl. DR. Soekardjo No.28 Tasikmalaya.

2. Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan kurang lebih 5 bulan yang dimulai bulan Februari 2019 sampai dengan Juli 2019 untuk lebih jelasnya jadwal kegiatan penelitian dapat dilihat pada lampiran.