

**PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP LITERASI KEUANGAN DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

(Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018
dan 2019 Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



oleh

IRFAN FAUZI

162165089

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2021**

**PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP LITERASI KEUANGAN DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

(Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018
dan 2019 Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

**IRFAN FAUZI
162165089**

Disetujui oleh;

Dosen Pembimbing 1,



**H. Syamsudin Arnasik, Drs., M.Pd.
NIP. 195703231983031002**

Dosen Pembimbing 2,



**Ai Nur Solihat, M.Pd.
NIP. 198305112015042002**

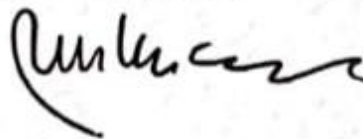
Disahkan oleh;

Dekan Fakultas Keguruan dan
Ilmu Pendidikan



**Dr. H. Cucuk Hidayat, Drs., M.Pd.
NIP. 195903191985032001**

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi



**Dra. Hj. Heti Suherti, M.M.
NIP. 195903191985032001**

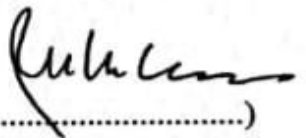
**PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP LITERASI KEUANGAN DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**
(Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018
dan 2019 Universitas Siliwangi Tasikmalaya)

**IRFAN FAUZI
162165089**

Skripsi Ini Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Hari Selasa, Tanggal 09 Bulan Maret Tahun 2021.

Dewan Penguji:

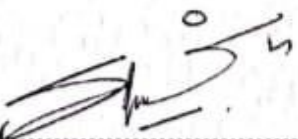
Penguji 1 : **Dra. Hj. Heti Suherti, M.M.**
NIP. 195903191985032001

()

Penguji 2 : **H. Yoni Hermawan, Drs., M.Pd.**
NIDN. 0414026201

()

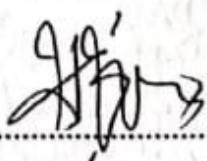
Penguji 3 : **Rd. Roro Suci Nurdianti, M.Pd.**
NIP. 198808202015042001

()

Penguji 4 : **H. Syamsudin Arnasik, Drs., M.Pd.**
NIP. 195703231983031002

()

Penguji 5 : **Ai Nur Solihat, M.Pd.**
NIP. 198305112015042002

()

PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP LITERASI KEUANGAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi Tasikmalaya) beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, Maret 2021
Penulis,

Irfan Fauzi
162165089



ABSTRAK

Irfan Fauzi. (2021). Skripsi. Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Keuangan dan Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif (Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi). Di bawah bimbingan Syamsudin Arnasik, M.Pd dan Ai Nur Solihat, M.Pd.

Perilaku konsumtif mahasiswa tidak terlepas dari pengaruh tingkat literasi keuangan sebagai landasan pengetahuan seseorang dalam pengelolaan keuangan. Tingkatan literasi keuangan seseorang dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti halnya pendapatan orang tua dan lingkungan sosial. Sampel pada penelitian ini yaitu Proportionate Stratified Random Sampling dengan jumlah 145 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis jalur. Hasil analisis jalur diperoleh persamaan regresi $Y = 0,237 X_1 + 0,647 X_2 + 0,651 e_1$ dan $Z = 0,236 X_1 + 0,259 X_2 + 0,332 Y + 0,415 e_2$. Dari hasil analisis jalur menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung antara variabel pendapatan orang tua dan lingkungan sosial terhadap literasi keuangan, pengaruh langsung antara variabel pendapatan orang tua, lingkungan sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. Selain itu, didapatkan tidak terdapat pengaruh tidak langsung antara pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan, sehingga pendapatan orang tua dihilangkan dari regresi 2 dengan menggunakan metode *trimming*.

Kata Kunci : Pendapatan, Lingkungan, Literasi, Keuangan, Konsumif

ABSTRACT

Irfan Fauzi. (2021). *The Influence Of Income of Parents and Social environment on Financial Literacy and Its Implication for Consumptive Behavior (Survey on Economic Education Students, Faculty of Educational Sciences and Teacher's Training, Siliwangi University). Under the guidance of Drs. Syamsudin Arnasik, M.Pd and Ai Nur Solihat, M.Pd.*

Student consumptive behavior is inseparable from the influence of the level of financial literacy as a basis for one's knowledge in financial management. A person's level of financial literacy can be influenced by various factors such as parent's income and social environment. The sample in this study was Proportionate Stratified Random Sampling with a total of 145 students. The data analysis technique used is path analysis. The results of the path analysis obtained a regression equation $Y = 0,237 X_1 + 0,647 X_2 + 0,651 e_1$ and $Z = 0,236 X_1 + 0,259 X_2 + 0,332 Y + 0,415 e_2$. From the results of the path analysis shows that there is a direct influence between the variables of parent's income and the social environment on financial literacy, a direct influence between the variables of parent's income, social environment and financial literacy on consumptive behavior. In addition, it was found that there was no indirect influence between parent's income on consumptive behavior through financial literacy, so that parent's income was eliminated from regression 2 using the trimming method.

Keyword : Income, Environment, Literacy, Finance, Consumptive

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan kasih sayang dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Keuangan dan Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif”** dapat diselesaikan sesuai rencana. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sang pembawa risalah islam, pembawa syafaat bagi umatnya dihari akhir kelak.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana pendidikan di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Skripsi ini terdiri dari 5 BAB yaitu BAB 1 Pendahuluan yang membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian. BAB 2 Tinjauan Pustaka yang membahas mengenai kajian pustaka, hasil penelitian yang relevan, kerangka berpikir dan hipotesis penelitian. BAB 3 Prosedur Penelitian yang membahas mengenai metode penelitian, variable penelitian, desain penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, instrument penelitian, teknik analisis data, langkah-langkah penelitian, tempat dan waktu penelitian. BAB 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan mengenai hasil penelitian, hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan hasil penelitian. BAB 5 Simpulan dan Saran yaitu yang berisi simpulan dan saran.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan pertolongan Allah SWT, serta adanya dorongan, doa serta bantuan dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar kekurangan pada Skripsi ini dapat diminimalisir.

Peneliti berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya, dan bagi pembaca pada umumnya, serta dapat berguna bagi kemajuan ilmu pendidikan, khususnya Jurusan Pendidikan Ekonomi. Aamiin.

Tasikmalaya, Maret 2021

Peneliti

Irfan Fauzi
162165089

UCAPAN TERIMA KASIH

Disadari sepenuhnya kemampuan dan pengetahuan peneliti sangat terbatas, maka adanya bimbingan, peng arahan dan dukungan dari berbagai pihak sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya, kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Dr. H. Cucu Hidayat, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dra. Hj. Heti Suherti, M.M. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Drs. Syamsudin Arnasik, M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan motivasi serta membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti.
5. Ai Nur Solihat, M.Pd. selaku dosen pembimbing II sekaligus Wali Dosen yang selalu memotivasi, membimbing dan memberikan arahan serta koreksi sehingga skripsi yang penulis ini terwujud.
6. Drs. Yoni Hermawan, M.Pd. selaku Ketua Dewan Bimbingan Skripsi
7. Seluruh dosen jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, kepedulian serta ketulusannya selama peneliti mengikuti perkuliahan.
8. Kepada orang tua Ibu Ai Kusmiati dan Ayah Use Rusliudin yang telah memberikan doa kasih sayang dan semangat kepada peneliti.
9. Teman-teman Jurusan pendidikan ekonomi 2016 khususnya dari kelas C yang saling memberikan semangat hingga terwujudnya skripsi ini
10. Sahabat seperjuangan yang selalu memberikan motivasi serta bertukar pikiran selama masa perkuliahan.

Semoga Allah SWT dapat menerima sebagai amal kebaikan atas jasa baik yang diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena terbatas kemampuan penulis. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi khasanah ilmu pengetahuan. Amin.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Kajian Pustaka.....	6
2.1.1. Perilaku Konsumtif	6
2.1.2. Literasi Keuangan	9
2.1.3. Lingkungan Sosial	10
2.1.4. Pendapatan Orang Tua.....	11
2.2. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	13
2.3. Kerangka Berpikir	15
2.4. Hipotesis Penelitian.....	17
III. PROSEDUR PENELITIAN.....	19
3.1. Metode Penelitian.....	19
3.2. Variabel Penelitian	19
3.2.1. Operasional Variabel	20
3.3. Desain Penelitian.....	23
3.4. Populasi dan Sampel	23
3.4.1. Populasi Penelitian.....	23

3.4.2. Sampel Penelitian	24
3.5. Teknik Pengumpulan data	25
3.5.1. Kuesioner	26
3.6. Instrumen Penelitian.....	26
3.7. Teknik Analisis Data	30
3.7.1. Teknik Pengolahan Data	30
3.7.2. Analisis Data.....	31
3.8. Langkah-langkah Penelitian	36
3.9. Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.9.1. Tempat Penelitian	37
3.9.2. Waktu Penelitian.....	37
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Hasil Penelitian	39
4.1.1. Deskripsi Responden Penelitian	39
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	39
4.2. Hasil Analisis Data.....	46
4.2.1. Uji Prasyarat Analisis	46
4.3. Pengujian Hipotesis.....	48
4.3.1. Analisis Jalur.....	48
4.3.2. Sobel Test	54
4.3.3. Uji F	56
4.3.4. Metode <i>Trimming</i>	58
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian (Sebelum <i>Trimming</i>)	62
4.4.1. Pengaruh Pendapatan Orang Tua terhadap Literasi Keuangan ..	62
4.4.2. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Literasi Keuangan	64
4.4.3. Pengaruh Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif	67
4.4.4. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif	69
4.4.5. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif	70
4.4.6. Pengaruh Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif melalui Literasi Keuangan	73

4.4.7. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif melalui Literasi Keuangan	74
4.4.8. Pengaruh Pendapatan Orang, Lingkungan Sosial dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Secara Bersama-sama.	76
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian (Sesudah <i>Trimming</i>).....	77
4.5.1. Pengaruh Pendapatan Orang Tua terhadap Literasi Keuangan ..	78
4.5.2. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Literasi Keuangan	81
4.5.3. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif	83
4.5.4. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....	85
4.5.5. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif melalui Literasi keuangan	87
V. SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1. Simpulan.....	90
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	95
RIWAYAT HIDUP	223

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Kajian Empirik Penelitian Sebelumnya	13
3.1 Operasional Variabel.....	20
3.2 Populasi	24
3.3 Sampel.....	25
3.4 Instrumen Penelitian.....	26
3.5 Uji Validitas Instrumen	29
3.6 Uji Reliabilitas Imstrumen	30
3.7 Skor Berdasarkan Skala Likert.....	30
3.8 Waktu Penelitian	38
4.1 Deskripsi Responden.....	39
4.2 Nilai Jenjang Interval Pendapatan Orang Tua (X1).....	40
4.3 Nilai Jenjang Interval Lingkungan Sosial (X2)	42
4.4 Nilai Jenjang Interval Literasi Keuangan (Y)	43
4.5 Nilai Jenjang Interval Perilaku Konsumtif (Z).....	45
4.6 Uji Normalitas X ke Y	46
4.7 Uji Normalitas Y ke Z.....	46
4.8 Uji Linearitas.....	47
4.9 Uji Multikolinearitas	47
4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.11 Model Summary Substruktur 1	49
4.12 Hasil Koefisien Substruktur 1	50
4.13 Model Summary Substruktur 2	52
4.14 Hasil Koefisien Substruktur 2	52
4.15 Sobel Tes.....	56
4.16 Uji F	56
4.17 Rangkuman Pengaruh dari Setiap Variabel	57
4.18 Model Summary Substruktur 2 Setelah <i>Trimming</i>	58
4.19 Hasil Koefisien Substruktur 2 Setelah <i>Trimming</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berfikir	16
3.1 Model Diagram Jalur.....	34
3.2 Langkah-langkah Penelitian.....	36
4.1 Substruktur 1	50
4.2 Substruktur 2	53
4.3 Sobel Test Statistic.....	54
4.4 Diagram Model Jalur.....	57
4.5 Substruktur 2 Setelah <i>Trimming</i>	59
4.6 Model Diagram Jalur Setelah <i>Trimming</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1	96
Lampiran 2	104
Lampiran 3	106
Lampiran 4	118
Lampiran 5	134
Lampiran 6	138
Lampiran 7	146
Lampiran 8	150
Lampiran 9	174
Lampiran 10	183
Lampiran 11	210
Lampiran 12	216

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Hasrat untuk memenuhi kebutuhan merupakan naluri dari seorang manusia, dari sejak manusia lahir ke dunia tentunya sudah dihadapkan pada keinginan pemenuhan kebutuhannya dengan berbagai cara guna terus melangsungkan kehidupannya. Beranjak dewasa pemenuhan kebutuhan akan terus bertambah dan semakin tidak terbatas, terlepas dari itu alat pemuas kebutuhan manusia akan semakin berkurang atau bahkan terbatas.

Dalam memenuhi kebutuhannya setiap individu pasti akan dihadapkan pada keputusan finansialnya. Seperti halnya, anak-anak yang harus mengatur uang jajannya, remaja yang mulai memasuki dunia kerja, orang dewasa yang membeli rumah pertama dan asset barang lainnya, serta orang tua yang menabung untuk uang pensiunnya. Semua alur tersebut harus dibekali dengan ilmu untuk mengatur finansial yang bijak agar nantinya tidak menemui kendala yang berat dalam pelaksanaannya. Pengetahuan tentang bagaimana cara mengatur keuangan merupakan hal penting yang harus dimiliki setiap orang karena akan berpengaruh terhadap keputusan setiap orang dalam menentukan sistem keuangannya.

Pengetahuan atau pemahaman tentang cara mengatur keuangan biasa disebut dengan Literasi Keuangan, dimana literasi keuangan ini merupakan *softskill* seseorang dan sangat dibutuhkan di era 4.0 seperti sekarang ini. Literasi keuangan membantu setiap individu untuk mengarahkan keputusan keuangannya, memperkuat kesejahteraan keuangan serta mendorong menumbuhkan perekonomian yang kuat.

Mahasiswa merupakan objek yang dipilih karena merupakan tahap pada usia yang pas untuk memperkuat *softskill* yang dimilikinya untuk bekal perkembangan zaman dan di dunia kerja yang akan dihadapi. Pengembangan kemampuan literasi keuangan dihadapkan pada beberapa faktor yang mempengaruhinya, terlagi kepada mahasiswa yang notabnya banyak faktor di luar kendali seorang mahasiswa tersebut dalam meningkatkan kemampuan literasi keuangannya seperti pendapatan orang tua dan lingkungan sosial.

Dalam Amanita Novi (2017: 13) melalui inisiatif program peningkatan tingkat literasi keuangan yang dimulai sejak tahun 2013 oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menunjukkan rendahnya tingkat melek keuangan. Berdasarkan survey yang dilakukan oleh OJK pada tahun 2013, bahwa tingkat literasi keuangan penduduk Indonesia dibagi menjadi empat bagian, yaitu: 1) *Will literate* (21,84%) yakni memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga jasa keuangan serta produk jasa keuangan, termasuk fitur manfaat dan resiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan, serta memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan, 2) *Sufficient literate* (75,69%) memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga jasa keuangan serta produk jasa keuangan, termasuk fitur, manfaat dan resiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan, 3) *Less literate* (2,06%) hanya memiliki pengetahuan tentang lembaga jasa keuangan, produk dan jasa keuangan, dan 4) *Not literate* (0,41) tidak memiliki pengetahuan dan keyakinan terhadap lembaga jasa keuangan, serta tidak memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.

Tingkat literasi keuangan akan menentukan perilaku seseorang dalam menggunakan uang untuk memenuhi kebutuhannya. Orang yang tingkat literasi keuangannya rendah tidak memperhatikan kebutuhannya dan cenderung mementingkan kepuasan dan gengsi semata. Dari data pra-penelitian yang dilakukan oleh peneliti menemukan fakta bahwa dari 41 responden hanya 34,1% yang selalu membuat rincian anggaran pendapatan dan membuat skala prioritas pada uang sakunya, selain itu dari 41 responden 61% tertarik untuk membeli barang diskon walaupun barang tersebut bukan untuk kebutuhannya.

Berdasarkan dari latar belakang di atas maka hal tersebut merupakan fenomena yang menarik untuk dikaji lebih dalam karena pada praktiknya kemampuan literasi keuangan seorang mahasiswa akan menentukan tingkat perilaku konsumtif, yang notabnya sebagian mahasiswa tidak memiliki pendapatan sendiri. Jika seorang mahasiswa memiliki tingkat perilaku konsumtif yang tinggi dan tidak memiliki pendapatan maka hal tersebut merupakan suatu masalah yang harus segera diatasi pada kalangan mahasiswa. Maka dari itu

peneliti bermaksud meneliti “Pengaruh pendapatan orang tua dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif dan implikasinya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Seberapa besar pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
2. Seberapa besar pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
3. Seberapa besar pengaruh pendapatan orang tua terhadap literasi keuangan mahasiswa
4. Seberapa besar pengaruh lingkungan sosial terhadap literasi keuangan mahasiswa
5. Seberapa besar pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
6. Seberapa besar pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan mahasiswa
7. Seberapa besar pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan mahasiswa
8. Seberapa besar pengaruh pendapatan orang tua dan lingkungan sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Mengetahui seberapa besar pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
2. Mengetahui seberapa besar pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
3. Mengetahui seberapa besar pengaruh pendapatan orang tua terhadap literasi keuangan mahasiswa

4. Mengetahui seberapa besar pengaruh lingkungan sosial terhadap literasi keuangan mahasiswa
5. Mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
6. Mengetahui seberapa besar pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan mahasiswa
7. Mengetahui seberapa besar pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan mahasiswa
8. Mengetahui seberapa besar pengaruh pendapatan orang tua dan lingkungan sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik secara teoritis maupun secara praktis yaitu sebagai berikut :

1.4.1. Manfaat Teoritis

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan tentang keilmuan terutama dalam dunia pendidikan mengenai pengaruh pendapatan orang tua dan lingkungan sosial terhadap literasi keuangan dan implikasinya terhadap perilaku konsumtif
- 2) Hasil dari penelitian ini dapat digunakan atau menjadi acuan bagian penelitian selanjutnya.

1.4.2. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Peneliti

Penelitian dapat menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman mengenai pengaruh pendapatan orang tua dan lingkungan sosial terhadap literasi keuangan dan implikasinya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

- 2) Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini dapat menambah informasi mengenai pengaruh pendapatan orang tua dan lingkungan sosial terhadap literasi keuangan dan implikasinya terhadap perilaku konsumtif. Selain itu, diharapkan mahasiswa dapat mampu mengatur keuangan dengan bijak.

3) Bagi Jurusan Pendidikan Ekonomi

Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk yang berguna terutama bagi mahasiswa yang melakukan penelitian dengan permasalahan yang sama.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka

2.1.1 Perilaku Konsumtif

Manusia sejatinya akan selalu dihadapkan pada pemenuhan kebutuhannya, sejak manusia lahir hingga hari tua pemenuhan kebutuhannya akan semakin bertambah. Dalam memenuhi kebutuhannya terkadang masih banyak orang yang belum bisa menempatkan prioritas kebutuhannya dan justru mementingkan kepuasan emosionalnya saja, hal tersebut akan menuntun seseorang kepada sikap perilaku konsumtif.

Sikap berlebih-lebihan dalam memenuhi kepuasan cenderung akan berdampak negatif bagi seseorang karena akan menjadi orang tersebut berperilaku boros dan tidak terkendali. Untuk dapat menciptakan manajemen keuangan yang sehat dan sejahtera seorang individu harus bisa mengontrol setiap pengeluaran agar menghindari sikap pemborosan.

2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif merupakan suatu tindakan dalam membeli barang kebutuhan hajat hidup seseorang yang berdasarkan pada pertimbangannya bukan karena apa yang dibutuhkan akan tetapi berdasarkan keinginan emosionalnya saja. Menurut Anggasari dalam Triyaningsih (2011: 175) mengemukakan bahwa “perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang-barang yang kurang atau tidak diperhitungkan sehingga sifatnya menjadi berlebih-lebihan”. Selain itu, menurut Theodorus Mawo (2017:61) “perilaku konsumtif merupakan kecenderungan manusia dalam melakukan konsumsi yang tiada batas, atau membeli suatu barang secara berlebihan dan tidak terencana dengan baik”.

Dari penegertian yang dikemukakan oleh beberapa ahli diatas, penulis menyimpulkan bahwa perilaku konsumtif merupakan tindakan yang dilakukan seseorang dalam membeli barang untuk memenuhi kebutuhannya yang berdasarkan pada pertimbangan emosional dan hasrat sesaat yang secara berlebihan dan tidak terencana dengan baik.

2.1.1.2 Aspek Perilaku Konsumtif

Umumnya aspek dalam berperilaku konsumtif sangatlah banyak, namun dari banyaknya aspek perilaku konsumtif dapat dibagi menjadi beberapa aspek. Menurut Sumartono dalam Erli Ermawati (2011:4) terdapat tiga macam aspek perilaku konsumtif yaitu:

- 1) *Impulsive Buying* (Pembelian secara impulsif). Menunjukkan bahwa seseorang yang berperilaku konsumtif semata-mata hanya didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat, dilakukan tanpa pertimbangan, tanpa direncanakan, keputusan dilakukan ditempat pembelian.
- 2) Pembelian tidak rasional; pembelian yang didasari sifat emosional, yaitu suatu dorongan untuk mengikuti orang lain atau berbeda dengan orang lain tanpa pertimbangan dalam mengambil keputusan dan adanya perasaan bangga.
- 3) *Wasteful Buying* (Pemborosan), yaitu pembelian yang mengutamakan keinginan dari pada kebutuhan dan menyebabkan seseorang mengeluarkan untuk macam-macam keperluan yang tidak sesuai dengan kebutuhan pokoknya sendiri.

2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif yang dialami seseorang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti hadirnya iklan, diskon besar-besaran serta faktor pendukung lainnya yang mengakibatkan seseorang mudah terpengaruh untuk membeli barang yang sebetulnya tidak dibutuhkan. Menurut Suyasa dan Fransisca dalam Triyaningsih (2011:175) faktor-faktor yang mempengaruhi munculnya perilaku konsumtif yaitu

- 1) Hadirnya iklan
Iklan merupakan pesan yang menawarkan sebuah produk yang ditujukan kepada khalayak lewat suatu media yang bertujuan untuk mempengaruhi masyarakat untuk mencoba dan akhirnya membeli produk yang ditawarkan.
- 2) Konformitas
Konformitas umumnya terjadi pada remaja, khususnya remaja putrid. Hal tersebut disebabkan keinginan yang kuat pada remaja putrid untuk tampil menarik, tidak berbeda dengan rekan-rekannya dan dapat diterima sebagai bagian dari kelompoknya.
- 3) Gaya hidup
Munculnya perilaku konsumtif disebabkan gaya hidup budaya barat. Pembelian barang-barang bermerk dan mewah yang berasal dari luar negeri dianggap dapat meningkatkan status sosial seseorang.
- 4) Kartu kredit
Kartu kredit menyediakan fasilitas kredit bagi penggunaanya. Sehingga penggunaanya dapat menggunakan batas kredit yang ada tanpa takut tidak mempunyai uang ketika berbelanja.

2.1.1.4 Indikator Perilaku Konsumtif

Indikator perilaku konsumtif sangatlah bervariasi namun pada intinya perilaku konsumtif merupakan tindakan perilaku seseorang yang kurang mempertimbangkan dalam membeli suatu barang. Menurut Sumartono dalam Tiurma Yustisi (2009:26-27) secara operasional indikator

- a. Membeli produk karena iming-iming hadiah
- b. Membeli produk karena kemasannya menarik
- c. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi
- d. Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya)
- e. Membeli produk hanya sekedar menjaga symbol status
- f. Memakai produk hanya karena unsur komformitas terhadap model yang mengiklankan
- g. Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi
- h. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (Merk berbeda).

2.1.1.5 Dampak Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif menimbulkan dampak positif dan juga dampak negatif, menurut Yuniarti (2015:36-37) dampak positif dari perilaku konsumtif yaitu sebagai berikut:

- 1) Membuka dan menambah lapangan pekerjaan karena akan menumbuhkan yang lebih banyak untuk memproduksi barang dalam jumlah besar
- 2) Meningkatkan motivasi konsumen untuk menambah jumlah penghasilan karena konsumen akan berusaha menambah penghasilan agar dapat membeli barang yang diinginkan dalam jumlah dan jenis yang beragam
- 3) Menciptakan pasar bagi produsen karena bertambahnya jumlah barang yang dikonsumsi masyarakat, produsen akan membuka pasar-pasar baru untuk mempermudah memberikan pelayanan kepada masyarakat
- 4) Kebutuhan terpenuhi, timbul rasa puas, member kemudahan dan rasa nyaman.

Perilaku konsumtif juga menimbulkan dampak negative menurut Yuniarti (2015:36-37) yaitu sebagai berikut:

- 1) Pola hidup yang boros akan menimbulkan kecemburuan sosial karena orang akan membeli semua barang yang diinginkan tanpa memikirkan harga barang tersebut murah atau mahal, barang tersebut dibutuhkan atau tidak, sehingga bagi orang yang tidak mampu tidak akan sanggup mengikuti pola hidup kehidupan yang seperti itu.
- 2) Mengurangi kesempatan untuk menabung karena orang akan lebih banyak membelanjakan uangnya dibandingkan dengan menyisihkan untuk ditabung

- 3) Cenderung tidak memikirkan kebutuhan yang akan datang, orang akan mengonsumsi lebih banyak barang pada saat sekarang tanpa berpikir kebutuhannya pada masa yang akan datang.

2.1.2 Literasi Keuangan

Pemenuhan kebutuhan manusia merupakan salah satu tujuan untuk tetap melangsungkan kehidupan. Dalam praktiknya manusia akan selalu dihadapkan pada penentuan dalam mengatur keuangannya, tahapan umur manusia dari mulai anak-anak hingga orang tua memiliki kebutuhan yang berbeda-beda serta cara dalam mengatur keuangannya yang berbeda pula. Hal ini merupakan adaptasi dari setiap kebutuhan yang akan dihadapinya, setiap tahapan alur kebutuhan harus dibekali dengan keterampilan literasi keuangan agar tidak serta merta seseorang dalam bertindak untuk pemenuhan kebutuhannya.

2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan kemampuan dari seseorang dalam mengaplikasikan manajemen keuangan pada level individu. Literasi keuangan sangat erat kaitannya dengan manajemen keuangan yang meliputi perencanaan, pengelolaan dan pengendalian keuangan guna untuk mencapai kesejahteraan finansial. Menurut Farah Margaretha dan Reza Arief (2015: 77) “literasi keuangan adalah pengetahuan individu tentang keuangan dan kemampuan individu untuk membuat keputusan keuangan yang efektif”. Selain itu menurut Farah dan Reza (2015: 76) mengemukakan bahwa “Literasi keuangan adalah kemampuan seorang individu untuk mengambil keputusan dalam hal pengaturan keuangan pribadinya”.

Dari beberapa pendapat para ahli di atas, peneliti dapat menyimpulkan bahwa literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam mempertimbangkan keputusan serta mengatur dan mengendalikan keuangan pribadinya guna untuk mencapai kesejahteraan.

2.1.2.2 Indikator Literasi Keuangan

Menurut *The Social Research Centre* dalam Siti dan Farah (2015: 135) Perilaku yang terkait dengan uang dapat menjadi indikator literasi keuangan seseorang, dalam hal ini terdapat lima perilaku yang menjadi indikator diantaranya:

1. Menjaga catatan keuangan. Misalnya selalu memantau saldo rekening dan pengeluaran rumah tangga.
2. Perencanaan masa depan. Perilaku seperti merencanakan pendapatan pada masa pensiun, menggunakan konsultan keuangan, penggunaan asuransi.
3. Memilih produk keuangan. Seperti memperluas pengetahuan produk keuangan dan jasa keuangan untuk berbelanja.
4. *Staying informed*. Yaitu selalu terdepan terhadap perkembangan informasi.
5. Pengawasan keuangan. Seperti pengendalian situasi keuangan yang umum, hutang dan kemampuan untuk menabung.

2.1.3 Lingkungan Sosial

2.1.3.1 Lingkungan Sosial

Lingkungan merupakan sesuatu yang berada di sekitar kita dan berpengaruh terhadap keberlangsungan hidup kita. Dalam kata lain lingkungan merupakan sesuatu hal yang berada di sekitar manusia dan mempengaruhi perkembangan manusia tersebut. Menurut Munib dalam Wiwit (2015:29) mengemukakan bahwa “lingkungan merupakan kesatuan ruang dengan semua benda, daya keadaan dan mahluk hidup, termasuk manusia dan perilakunya yang mempengaruhi keberlangsungan perilaku kehidupan dan kesejahteraan manusia serta mahluk hidup lainnya”. Selain itu menurut Hamalik (2004:195) menjelaskan bahwa “lingkungan adalah segala sesuatu yang ada di dalam sekitar yang memiliki makna atau pengaruh tertentu kepada individu”. Sedangkan menurut Stroz (1987:76) mengemukakan bahwa lingkungan sosial yaitu “kondisi-kondisi dalam dunia yang dalam cara-cara tertentu mempengaruhi tingkah laku seseorang, termasuk pertumbuhan dan perkembangan, yang dapat pula dipandang sebagai penyiapan lingkungan bagi generasi yang lain.

Dari beberapa pengertian di atas, peneliti menyimpulkan bahwa lingkungan sosial merupakan sesuatu yang berada di sekitar manusia baik itu dalam kelompok kecil maupun kelompok besar yang mempengaruhi perkembangan manusia. Lingkungan sosial merupakan interaksi kepada sesama manusia dalam kelompok kecil maupun kelompok besar. Dalam lingkungan sosial, terdapat berbagai karakteristik serta corak pergaulan yang akan mempengaruhi manusia satu dengan yang lainnya.

2.1.3.2 Indikator Lingkungan Sosial

Menurut Wiwit Febriana (2015:37) indikator lingkungan sosial terdiri dari yaitu sebagai berikut:

1. Lingkungan Pendidikan

Lingkungan pendidikan merupakan interaksi manusia dalam artian pendidik dan peserta didik serta pihak lain dalam ruang pendidikan

2. Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama dalam memberikan tuntunan dan memiliki peranan dalam upaya mengembangkan pribadi seseorang.

3. Lingkungan Masyarakat

Lingkungan masyarakat merupakan tempat manusia bersosialisasi yang dapat saling mempengaruhi satu dengan yang lainnya.

2.1.4 Pendapatan Orang Tua

2.1.4.1 Pengertian Pendapatan Orang Tua

Pendapatan merupakan penghasilan berupa upah, gaji, bunga atau laba yang didapatkan oleh orang tua sebagai suatu timbal balik atau balas jasa terhadap suatu produksi. Menurut Wahyu Adji dalam Fatma Dwi (2014: 26) “pendapatan atau *income* adalah uang yang diterima oleh seseorang dan perusahaan dalam bentuk gaji, upah, sewa, bunga dan laba termasuk juga tunjangan, seperti kesehatan dan pensiun”.

Selanjutnya, menurut Gilaraso dalam Nita Sofia (2015: 5) mengemukakan bahwa “pendapatan orang tua adalah segala bentuk balas karya yang diperoleh sebagai imbalan atau balas jasa atas sumbangan terhadap proses produksi yang dilakukan orang tua”.

Dari beberapa pendapat para ahli mengenai pendapatan orang tua, peneliti menyimpulkan bahwa pendapatan orang tua merupakan uang yang diterima oleh orang tua berupa gaji, upah, sewa, bunga dan laba yang merupakan hasil dari produksi yang dilakukan orang tua.

2.1.4.2 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Orang Tua

Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan orang tua ada beragam tergantung pada dimana orang tua tersebut bekerja. Menurut Ni Putu Ria (2017:68) factor-faktor yang mempengaruhi pendapatan adalah jam kerja, jenis kelamin, usiadan modal. Selain itu menurut Mulyanto dalam Fatma Dwi (2014:

27-28) tinggi rendahnya pendapatan seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu :

- 1) Jenis pekerjaan atau jabatan
Semakin tinggi jabatan seseorang dalam pekerjaan maka pendapatannya juga semakin besar
- 2) Pendidikan
Semakin tinggi pendidikan seseorang maka akan meningkatkan jabatan dalam pekerjaan.
- 3) Masa kerja
Masa kerja yang lama berpengaruh terhadap pendapatan, dimana masa kerja semakin lama pendapatan semakin besar
- 4) Jumlah anggota keluarga
Jumlah anggota keluarga yang banyak mempengaruhi pendapatan karena jika setiap anggota keluarga bekerja maka pendapatan yang diperoleh semakin besar.

2.1.4.3 Indikator Pendapatan Orang Tua

Menurut Bramastuti (2009:48) menyatakan bahwa indikator pendapatan antara lain sebagai berikut:

- 1) Penghasilan yang diterima perbulan, yaitu pendapatan yang merupakan balas jasa atas apa yang telah dikerjakan dari suatu pekerjaan.
- 2) Pekerjaan, yaitu jenis suatu hal yang dilakukan untuk mendapatkan pendapatan.
- 3) Anggaran biaya sekolah, yaitu anggaran yang dikeluarkan untuk memenuhi kebutuhan pendidikan.
- 4) Beban keluarga yang ditanggung, yaitu anggaran pengeluaran untuk memenuhi keberlangsungan kehidupan keluarga.

2.1.4.4 Tingkat Pendapatan Orang Tua

Tingkat pendapatan orang tua merupakan klasifikasi atau golongan berupa tinggi rendahnya suatu pendapatan. Berdasarkan Badan Pusat Statistik dalam Dwinda (24:2017) membedakan pendapatan penduduk menjadi empat golongan yaitu:

- 1) Golongan pendapatan sangat tinggi adalah jika pendapatan rata-rata lebih dari ($\geq$) Rp. 3.500.000,00/bulan.
- 2) Golongan pendapatan tinggi adalah jika pendapatan rata-rata antara Rp. 2.500.000,00 s/d Rp. 3.500.000,00/bulan.
- 3) Golongan pendapatan sedang adalah jika pendapatan rata-rata dibawah Rp. 1.500.000,00 s/d Rp. 2.500.000,00/bulan.
- 4) Golongan pendapatan rendah adalah jika pendapatan rata-rata kurang dari ($\leq$) Rp. 1.500.000,00/bulan.

Tingkat pendapatan orang tua berbeda antara satu dengan yang lainnya berdasarkan jenis pekerjaan, masa kerja, tingkat pendidikan dan jumlah anggota keluarga. Pendapatan yang diperoleh dari pekerjaan yang dilakukan ada yang dibayarkan perhari, perminggu, perbulan dan bahkan pertahun. Dari jumlah pendapatan yang diperoleh inilah yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan dalam keluarga.

Dari beberapa poin indikator di atas, peneliti menyimpulkan bahwa indikator pendapatan orang tua adalah pendapatan orang tua dari berbagai sumber seperti gaji, sewa dan atau wiraswasta serta dikurangi anggaran pengeluaran berupa biaya pendidikan dan biaya beban keluarga dalam periode tertentu.

2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan

Hasil penelitian yang relevan merupakan suatu kajian yang diperoleh dari hasil observasi atau percobaan. Adapun dalam penelitian ini yang dijadikan sebagai landasan penelitian terdahulu dapat dilihat pada Tabel 2.1

Tabel 2.1
Kajian Empirik Penelitian Sebelumnya

No	Penulis/ Sumber	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Amanita Novi Yushita. Jurnal Nominal Volume VI Nomor 1 2017	Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi	Hasil riset secara umum menunjuk an bahwa masih terjadi tingkat literasi keuangan yang rendah di negara- negara maju dan terlebih lagi di negara- negara sedang berkempa	Pada penelitian terdahulu dan juga penelitian saya salah satu variabel penelitiannya menggunakan variabel yang sama yaitu variabel literasi keuangan.	Pada penelitian terdahulu variabel literasi keuangan termasuk pada variabel independen, sedangkan dalam penelitian saya variabel literasi keuangan termasuk pada variabel intervening.

			ng termasuk Indonesia. Kondisi ini merupakan problem yang cukup serius mengingat literasi keuangan berpengaruh positif terhadap inklusi dan perilaku keuangan.		
2	Ighfa Fahira, Astrie Krisnawati. Jurnal Mitra Manajemen Vol.3 No.6 2019	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung	Tingkat literasi keuangan siswa SMA di kota Bandung tergolong sedang yaitu 60,37% dan tingkat perilaku konsumtif tergolong rendah yaitu 49,69%.	Pada penelitian terdahulu dan juga penelitian saya salah satu variabel penelitiannya menggunakan variabel yang sama yaitu variabel literasi keuangan dan perilaku konsumtif	Pada penelitian terdahulu subjek yang digunakan yaitu siswa SMA, sedangkan pada penelitian saya subjek yang digunakan yaitu mahasiswa

3	Nita Sofia, Agus Irianto. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi 3 (1) 2016	Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Kelompok Acuan, dan Hasil Belajar Ekonomi Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang	Pendapatan orang tua, kelompok acuan dan hasil belajar secara bersama-sama berpengaruh terhadap literasi keuangan mahasiswa FE UNP	pada penelitian terdahulu dan penelitian saya menggunakan salah satu variabel yang sama yaitu variabel pendapatan orang tua.	Pada penelitian terdahulu waktu yang dilakukan yaitu pada tahun 2016 sedangkan pada penelitian yang saya lakukan yaitu tahun 2020.
---	---	--	--	--	--

2.3 Kerangka Berpikir

Menurut Uma Sekaran dalam Sugiyono (2011:60) mengatakan bahwa “kerangka berpikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai hal yang penting”. Kerangka berpikir dalam suatu penelitian perlu dikemukakan untuk mengetahui hubungan antara variable secara teoritis.

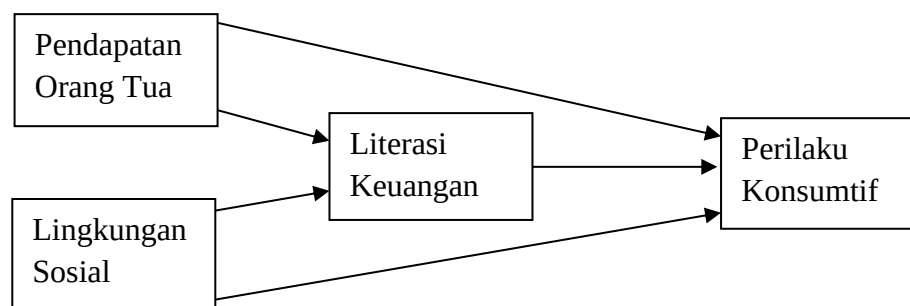
Berdasarkan latar belakang dan kajian teori yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat dibuat kerangka pemikiran mengenai indikator perilaku konsumtif mahasiswa. Banyak faktor mempengaruhi tingkat perilaku konsumtif seseorang, salah satunya yaitu tingkat literasi keuangan, literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam memahami dan mengatur keuangan berdasarkan pengetahuan disertai dengan pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk menggunakan uang. Literasi keuangan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya yaitu pendapatan dan lingkungan sosial. Faktor-faktor saling berkaitan satu sama lain. Hal ini dibuktikan oleh teori *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) dari Fishbein yang merupakan pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* (Teori Tindakan Beralasan) yang dikemukakan oleh Ajzen, dimana dalam teori ini menyebutkan bahwa perilaku konsumtif dipengaruhi oleh *Attitude* (Sikap), *Subjective Norm* (Norma Subjektif),

Perceived Behavioral Control (Persepsi Kontrol Perilaku) dan dari ketiga unsur ini akan membentuk *Intention* (Niat) dan pada akhirnya akan menentukan *Behavior* (Perilaku).

Sikap pada teori ini yaitu sikap terhadap perilaku ditentukan oleh keyakinan-keyakinan perilaku (*Behavioral Beliefs*). Norma subjektif, seorang individu akan melakukan suatu perilaku tertentu jika perilakunya dapat diterima oleh orang yang dianggapnya penting dalam kehidupannya dapat menerima apa yang akan dilakukannya. Sehingga *normative beliefs* menghasilkan kesadaran akan tekanan dari lingkungan sosial atau norma subyektif. Selain itu ada Persepsi Kontrol Perilaku yaitu dalam berperilaku seorang individu tidak dapat mengontrol sepenuhnya perilakunya dibawah kendali individu tersebut atau dalam suatu kondisi dapat sebaliknya dimana seorang individu dapat mengontrol perilakunya dibawah kendali individu tersebut. Ketiga unsur tersebut akan membentuk suatu niat untuk melakukan sesuatu dan terus melakukan perilaku tertentu.

Pendapatan orang tua dan lingkungan sosial merupakan persepsi control perilaku yang tidak dapat dikendalikan seseorang. Literasi keuangan merupakan pembentukan dari persepsi control perilaku orang tersebut yang dilakukan secara terus menerus sehingga menentukan tingkat perilaku konsumtif seseorang.

Berdasarkan penjelasan di atas maka kerangka berfikir dalam penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 2.1



Gambar 2.1
Kerangka Berfikir

2.4 Hipotesis Penelitian

Menurut Arikunto (2014:110) mengatakan bahwa “Hipotesis dapat diartikan sebagai suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian, sampai terbukti melalui data yang terkumpul”. Berdasarkan pengertian tersebut, berikut hipotesis dalam penelitian ini :

- 1 Ha : Terdapat pengaruh pendapatan orang tua terhadap literasi keuangan mahasiswa
Ho : Tidak terdapat pengaruh pendapatan orang tua terhadap literasi keuangan mahasiswa
- 2 Ha : Terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap literasi keuangan mahasiswa
Ho : Tidak terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap literasi keuangan mahasiswa
- 3 Ha : Terdapat pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
Ho : Tidak terdapat pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
- 4 Ha : Terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
Ho : Tidak terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
- 5 Ha : Terdapat pengaruh tingkat literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
Ho : Tidak terdapat pengaruh tingkat literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
- 6 Ha : Terdapat pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melalui tingkat literasi keuangan
Ho : Tidak terdapat pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melalui tingkat literasi keuangan
- 7 Ha : Terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melalui tingkat literasi keuangan

- Ho : Tidak terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melalui tingkat literasi
- 8 Ha : Terdapat pengaruh pendapatan orang tua dan lingkungan sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif
- Ho : Tidak terdapat pengaruh pendapatan orang tua dan lingkungan sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif

BAB III

PROSEDUR PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Menurut Arikunto (2014:203) “metode penelitian adalah cara yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data penelitiannya”. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Menurut Creswell (2015: 752) “rancangan penelitian survey adalah prosedur dalam penelitian kuantitatif dimana peneliti mengadministrasikan survey pada suatu sampel atau pada seluruh populasi orang untuk mendeskripsikan sikap, pendapat dan ciri khusus populasi”.

Menurut Sugiyono (2011: 13) menyatakan bahwa “metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan”.

3.2 Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2011:38) “variabel penelitian adalah segala sesuatu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya”. Sesuai dengan judul penelitian penulis yaitu Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Keuangan dan Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi, maka variable penelitiannya adalah :

a. Variabel Independen (X)

Menurut Sugiyono (2011:39) “variable bebas atau variable independen adalah variable yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen”. Dalam penelitian ini yang menjadi variable independennya yaitu pendapatan orang tua (X1) dan lingkungan sosial (X2).

b. Variabel Dependen (Z)

Menurut Sugiyono (2011:39) mengemukakan bahwa “variable dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas”. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen yaitu perilaku konsumtif.

c. Variabel *Intervening* (Y)

Menurut Sugiyono (2011: 39) “variabel *intervening* adalah variabel penyela/antara yang terletak di antara variabel independen dan dependen, sehingga variabel independen tidak langsung mempengaruhi berubahnya atau timbulnya variabel dependen”. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel *intervening* yaitu literasi keuangan.

3.2.1 Operasional Variabel

Agar variabel-variabel dapat mudah dipahami, maka berikut penjabaran operasional variabelnya:

Tabel 3.1
Operasional Variabel

Variabel	Konsep Teoritis	Konsep Empiris	Konsep Analitis	Indikator	Skala
Pendapatan Orang Tua (X1)	Menurut Gilaraso dalam Nita Sofia mengemukakan bahwa pendapatan orang tua adalah segala bentuk balas karya yang diperoleh sebagai imbalan atau balas jasa atas sumbangan terhadap	Jumlah skor dengan menggunakan angket atau kuesioner untuk mengukur variabel pendapatan orang tua	Data diperoleh dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi Tasikmalaya	1. Penghasilan yang diterima perbulan, 2. Jenis pekerjaan 3. Anggaran biaya sekolah atau pendidikan 4. Beban keluarga yang ditanggung	Ordinal

	proses produksi yang dilakukan orang tua (2015: 5)				
Lingkungan Sosial (X2)	Menurut Munib dalam Wiwit mengemukakan bahwa lingkungan merupakan kesatuan ruang dengan semua benda, daya keadaan dan makhluk hidup, termasuk manusia dan perilakunya yang mempengaruhi keberlangsungan perilaku kehidupan dan kesejahteraan manusia serta makhluk hidup lainnya (2015:29)	Jumlah skor dengan menggunakan angket atau kuesioner untuk mengukur variabel lingkungan sosial	Data diperoleh dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi Tasikmalaya	1. Lingkungan Pendidikan 2. Lingkungan Keluarga 3. Lingkungan Masyarakat	Ordinal
Literasi Keuangan (Y)	Menurut Farah dan Reza mengemukakan bahwa	Jumlah skor dengan menggunakan angket	Data diperoleh dari hasil kuesioner yang	1. Menjaga catatan keuangan 2. Perencanaan masa depan	

	Literasi keuangan adalah kemampuan seorang individu untuk mengambil keputusan dalam hal pengaturan keuangan pribadinya (2015: 76)	atau kuesioner untuk mengukur variabel literasi keuangan	dibagikan kepada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi Tasikmalaya	3. Memilih produk keuangan 4. <i>Staying informed</i> (selalu terdepan terhadap perkembangan informasi 5. Pengawasan keuangan	
Perilaku Konsumtif (Z)	Menurut Theodorus Mawo perilaku konsumtif merupakan kecenderungan manusia dalam melakukan konsumsi yang tiada batas, atau membeli suatu barang secara berlebihan dan tidak terencana dengan baik (2017:61)	Jumlah skor dengan menggunakan angket atau kuesioner untuk mengukur variabel perilaku konsumtif	Data diperoleh dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi Tasikmalaya	1. Membeli produk karena iming-iming hadiah 2. Membeli produk karena kemasannya menarik 3. Membeli produk demi menjaga penampilan dan gengsi 4. Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya) 5. Membeli produk hanya sekedar menjaga symbol status 6. Memakai produk hanya	Ordinal

				karena unsur komformitas terhadap model yang mengiklankan 7. Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi 8. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merk berbeda)	
--	--	--	--	---	--

3.3 Desain Penelitian

Menurut Kerlinger (2014:483) “desain penelitian atau rencang bangun penelitian, adalah rencana dan struktur penyelidikan yang disusun demikian rupa sehingga peneliti akan dapat memperoleh jawab untuk pertanyaan-pertanyaan penelitiannya”. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan desain penelitian eksplanatif. Menurut Morissan (2018:38) mengemukakan bahwa “penelitian eksplanatif memberikan penjelasan dan alasan dalam bentuk hubungan sebab akibat”.

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut Creswell (2014:287) “populasi adalah sekelompok individu yang memiliki ciri-ciri khusus yang sama”. Dalam penelitian ini yang menjadi populasinya yaitu Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi Tasikmalaya dengan jumlah sebanyak 227 Mahasiswa. Rincian jumlah populasi dapat dilihat pada Tabel 3.2

Tabel 3.2
Populasi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi

No	Angkatan	Kelas	Jumlah Perkelas	Jumlah Perangkatan
1	2018	A	38	114
		B	39	
		C	37	
2	2019	A	36	113
		B	39	
		C	38	
	Total Populasi			227

Sumber : Himpunan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi

3.4.2 Sampel

Menurut Creswell (2014:288) “sampel adalah subkelompok dari populasi target yang direncanakan diteliti oleh peneliti untuk menggeneralisasikan tentang populasi target”. Pengambilan sebagian sampel yang diambil harus mewakili untuk seluruh populasi karena sampel tersebut kesimpulannya akan diberlakukan untuk populasi.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik *Proportionate stratified random sampling*. Menurut Sugiyono (2011: 82) “*proportionate stratified random sampling* adalah teknik yang digunakan bila populasi mempunyai anggota/unsur yang tidak homogeny dan berstrata secara proporsional”.

Adapun penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 5% seperti dibawah ini:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Dimana :

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir dengan tingkat kesalahan yang dipakai 5%

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

$$n = \frac{227}{1 + (227 \cdot 0,05^2)}$$

$$n = \frac{227}{1 + (227 \cdot 0,0025)}$$

$$n = \frac{227}{1 + 0,567}$$

$$n = \frac{227}{1,567}$$

$$n = 145$$

Jadi sampel dalam penelitian ini adalah 145 Mahasiswa

Tabel 3.3
Sampel Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

No	Tingkat Mahasiswa	Jumlah Mahasiswa
1.	Tingkat 3 Angkatan 2018	$\frac{114}{227} \times 145 = 72,9$ dibulatkan menjadi 73
2.	Tingkat 2 Angkatan 2019	$\frac{113}{227} \times 145 = 72,1$ dibulatkan menjadi 72
Jumlah		145 Mahasiswa

Sumber : Data diolah, 2021

Adapun cara pengambilan sampel dilakukan dengan cara strata secara proporsional dan dipilih secara acak dari jumlah populasi angkatan 2018 dan 2019 dengan jumlah 145 mahasiswa.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Data yang diambil pada penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data langsung yang diambil dari responden penelitian, sedangkan data sekunder yaitu data yang berupa studi kepustakaan. Dikarenakan penelitian pada masa pandemic, dimana setiap orang melakukan jaga jarak serta perkuliahan diadakan secara *daring* maka dalam pengambilan data pada penelitian ini peneliti menggunakan bantuan Formulir *online* yaitu *Google Form* yang disebarakan pada populasi penelitian melalui pesan pada *gadget* setiap populasilalu kemudian diisi dan data otomatis terinput pada akun peneliti untuk selanjutnya dilakukan pengolahan data. Untuk mendapatkan data yang diperlukan, maka teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu:

3.5.1 Kuesioner (Angket)

Menurut Umar (2014:49) “kuesioner merupakan suatu pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan/pernyataan kepada responden dengan harapan memberikan respon atas daftar pertanyaan tersebut”. Dalam penelitian ini angket yang disebarkan menggunakan skala *likert* pada setiap indikator variabel yang kemudian indikator tersebut dijadikan tolak ukur untuk menyusun item-item pertanyaan dan pernyataan.

Pada setiap jawaban instrumen yang digunakan dalam skala *Likert* mempunyai bobot dari yang sangat positif sampai dengan yang sangat negatif dengan berupa kata-kata antara lain: sangat setuju, setuju, ragu-ragu, tidak setuju dan sangat tidak setuju.

3.6 Instrumen Penelitian

Menurut Arikunto (2014:203) “instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap, dan sistematis sehingga lebih mudah diolah”. Dalam penelitian ini digunakan alat penelitian atau instrumen untuk memperoleh data penelitian yang dapat dilihat pada Tabel 3.5.

Tabel 3.4
Instrumen Penelitian

Variabel	Indikator	Sub indikator	No. Soal	Jumlah Soal
Pendapatan Orang Tua (X1)	Penghasilan yang diterima perbulan	-Pendapatan perbulan	1	1
	Jenis pekerjaan	-Pekerjaan	2,3	2
	Anggaran biaya sekolah atau pendidikan	-Anggaran pendidikan	4,5,6	3
	Beban keluarga yang ditanggung	-Anggaran beban keluarga	7,8	2
Lingkungan Sosial (X2)	Lingkungan Pendidikan	-Materi pelajaran	9,10,11,12	4
		-Motivasi Pendidik	13,14	2

		-Dukungan teman kelas	15,16,17,18	4
	Lingkungan Keluarga	-Suasana	19, 20	2
		-Sifat dalam keluarga	21, 22, 23	3
		-Dukungan keluarga	24, 25, 26	3
	Lingkungan Masyarakat	-Dukungan masyarakat sekitar	27,28	2
Literasi Keuangan (Z)	Menjaga catatan keuangan	-Membuat Skala Prioritas	29,30,31	3
		-Mencatat pemasukan dan pengeluaran	32,33,34	3
	Perencanaan masa depan	-Menabung	35,36,37	3
		-Berinvestasi	38,39,40	3
		-Asuransi	41,42,43	3
	Memilih produk keuangan	-Memiliki Buku Tabungan	44,45,46	3
		-Memiliki Kartu Kredit	47,48	2
		-Memiliki Wawasan Jasa Keuangan Untuk Berbelanja	49,50	2
	<i>Staying informed</i> (selalu terdepan terhadap perkembangan informasi)	-Selalu <i>up to date</i> mengenai informasi yang berkembang	51,52,53	3
	Pengawasan keuangan	-Pengendalian Hutang	54,55,56	3
		-Kemampuan Menabung	57,58	2
Perilaku Konsumtif (Y)	Membeli produk karena iming-iming	-Pembelian irasional	59,60,61	3
	Membeli produk karena kemasannya menarik	-Ketertarikan	62,63,64 65,66	5

	Membeli produk demi menjaga penampilan dan gengsi	-Status Sosial	67,68	2
	Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaanya)	-Harga Barang	69,70,71	3
		-Manfaat Barang	72,73,74, 75	4
	Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status	-Merk Produk	76,77,78 79	4
		-Simbol Status	80,81,82, 83	4
	Memakai produk hanya karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	-Meniru Idola	84,85,86	3
	Menunculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan percaya diri yang tinggi	-Preferensi Produk	87,88,89	3
	Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merk berbeda)	-Pemborosan	90,91,92	3

1) Uji Validitas

Data yang dikumpulkan pada penelitian ini menggunakan kuesioner, sehingga kesungguhan responden dalam menjawab pernyataan ataupun pertanyaan dari kuesioner ini merupakan hal yang sangat penting. Instrumen harus memenuhi syarat dari validitas dan juga reliabilitas.

Menurut Arikunto (2014: 211) mengemukakan bahwa “validitas adalah suatu ukuran yang menunjukan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrument. Suatu instrumen yang valid atau sahih mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya, instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah”. Uji

validitas setiap butir soal dalam penelitian dihitung menggunakan program SPSS dengan penggunaan kriteria tergantung pada hasil *output* SPSS

Uji validitas setiap butir soal dalam penelitian dihitung menggunakan rumus korelasi pearson pada program SPSS versi 24. Kriteria validitas yang diterapkan untuk mengukur valid tidaknya suatu pernyataan adalah jika r_{hitung} (koefisien korelasi) lebih besar dari r_{hitung} maka dapat dikatakan valid. Uji validitas yang dilakukan adalah melakukan uji coba angket penelitian diluar sampel penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel di jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 di Universitas Siliwangi diluar sampel yang telah ditentukan dengan jumlah 60 responden. Berikut merupakan hasil uji coba:

Tabel 3.5

Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian

Variabel	Jumlah Butir Soal Semula	No Soal Tidak Valid	Jumlah Butir Soal Tidak Valid	Jumlah Butir Soal Valid
Pendapatan Orang Tua (X1)	8	-	-	8
Lingkungan Sosial (X2)	20	-	-	20
Literasi Keuangan (Y)	30	-	-	30
Perilaku Konsumtif (Z)	34	-	-	34
Jumlah	92			92

Sumber: Data diolah, 2021

Berdasarkan data diatas, dalam uji coba kuesioner penelitian ini terdiri dari 92 pernyataan yang diajukan, dan setelah uji validitas masih tetap sama 92 pernyataan dikarenakan semua pernyataan tersebut valid. Sehingga item pernyataan yang digunakan untuk penelitian ini yaitu sebanyak 92 pernyataan soal.

2) Uji Reliabilitas

Menurut Arikunto (2014: 221) mengemukakan bahwa “reliabilitas menunjukan pada satu pengertian bahwa sesuatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik”. Pengujian reliabilitas untuk menghitung reliabilitas soal bentuk objektif digunakan program SPSS 25.

Pengukuran realibilitas dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 60 responden. Selanjutnya, uji realibilitas instrumen penelitian ini akan menggunakan teknik Alpha Cronbach yang diukur menggunakan SPSS. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha > 0,60 (Wiratna Sujarweni, 2014).

Tabel 3.6
Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Pendapatan Orang Tua (X1)	0,612	Reliabel
Lingkungan Sosial (X2)	0,910	Reliabel
Literasi Keuangan (Y)	0,929	Reliabel
Perilaku Konsumtif (Z)	0,977	Reliabel

Sumber: Data diolah, 2021

Dari hasil pengujian diatas, semua nilai Cronbach Alpha hal ini dinyatakan bahwa dinyatakan reliabel karena nilai Cronbach Alpha > 0,70 yang artinya bahwa seluruh kuesioner penelitian dinyatakan reliabel.

3.7 Teknik Analisis Data

3.7.1 Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data diperoleh dari jawaban responden terhadap butir-butir pertanyaan maupun pernyataan yang diajukan. Data tersebut diukur melalui skala likert. Menurut Sugiyono (2011:93) mengemukakan bahwa “skala likert, digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok tentang fenomena sosial”.

Tabel 3.7
Skor Berdasarkan Skala Likert

Alternatif Jawaban	Jenis Pertanyaan/Pernyataan	
	Positif	Negatif
Sangat Setuju (SS)	5	1
Setuju (S)	4	2
Ragu-ragu (RR)	3	3
Tidak Setuju (TS)	2	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

Sumber: Sugiyono (2011:94)

3.7.2 Analisis Data

Teknik pengolahan data menggunakan perhitungan komputerisasi program SPSS 25 (*Statistical Programe For Social Version 25*) yaitu program computer statistik yang dapat memproses secara cepat dan tepat, dengan menjadikannya berbagai output yang dikehendaki untuk pengambilan keputusan. Analisis data adalah kegiatan setelah data dari seluruh responded atau sumber data lain terkumpul (Sugiyono, 2011 : 147).

3.7.2.1 Rancangan Analisis Data Nilai Jenjang Interval

Teknik pengolahan data suatu penelitian merupakan suatu langkah penting yang dilakukan agar data yang diperoleh memiliki arti dan bisa menarik kesimpulan hasil penelitian. Prosedur yang digunakan untuk pengolahan data adalah sebagai berikut:

1. Mengecek hasil kuesioner yang telah diisi oleh responden dan menentukan layak atau tidaknya hasil kuesioner tersebut diolah lebih lanjut.
2. Pemberian bobot nilai pada setiap alternatif jawaban berdasarkan skala likert.

Untuk mengetahui pengolahan data kuesioner hasil skor dari tiap penelitian, maka menggunakan rumus (NJI) Nilai jenjang interval sebagaimana yang diungkapkan Sudjana (2005:79) sebagai interval untuk menentukan sangat setuju, setuju, ragu-ragu, kurang setuju dari satu variabel dengan menggunakan rumus sebagai berikut.

$$NJl = \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}}$$

(Sudjana, 2005:79)

3.7.2.2 Mentransformasikan Data Ordinal ke Data Interval

Data penelitian ini merupakan data ordinal, agar dapat dianalisis secara statistik maka data tersebut harus diubah ke data interval. Menurut Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat (2011:55) mengenai Method of Successive (MSI) adalah sebagai berikut:

“*Method of Successive* (MSI) adalah metode penskalaan untuk menaikkan skala pengukuran ordinal ke skala pengukuran interval”.

Berdasarkan konsep tersebut dapat ditinjau bahwa MSI merupakan alat untuk mengubah data ordinal menjadi interval. Dalam proses pengolahan data MSI tersebut, penulis menggunakan bantuan *Additional Instrument (Add-Ins)* pada *Microsoft Excel*.

3.7.2.3. Uji Prasyarat Analisis

1) Uji Normalitas

Menurut Edi Riyadi (2016:105) “uji asumsi normalitas yang lebih kompleks sering juga disebut uji kesesuaian model (Goodness of Fit (GOF)) dimaksudkan untuk menguji apakah model diusulkan memiliki kesesuaian (fit) dengan data atau tidak”. Suatu model dikatakan fit apabila matriks korelasi sampel tidak jauh berbeda dengan matriks korelasi estimasi. Teknik yang peneliti gunakan adalah uji normalitas Kolmogorov-smirnov atau uji KS dengan kriteria pengujian adalah signifikansi lebih besar dari 0,05.

2) Uji Linieritas

Uji Linieritas digunakan untuk melihat apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak. Apakah fungsi yang digunakan dalam suatu studi empiris berbentuk linier, kuadrat atau kubik (Ghozali, 2018 : 159).

Kriteria pengujiannya sebagai berikut.

- Jika nilai *Deviation from Linearity* (sig.) > 0.05 maka dapat disimpulkan ada hubungan yang linear antara variabel-variabel yang diteliti.
- Jika nilai *Deviation from Linearity* (sig.) < 0.05 maka dapat disimpulkan tidak ada hubungan yang linear antara variabel-variabel yang diteliti.

3) Uji Heteroskedastistas

Uji heteroskedastistas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain tetap maka disebut homokedastistas, sebaliknya jika berbeda maka disebut dengan heteroskedastistas. Model regresi yang baik adalah yang Homokedastistas atau tidak terjadi Heteroskedastistas (Ghozali, 2018 : 134).

Kriteria pengujiannya sebagai berikut.

- Jika nilai signifikan (sig.) lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.
- Jika nilai signifikan (sig.) lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.

4) Uji Multikolonieritas

Menurut Imam Ghozali (2018:107) “uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen)”. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen yang nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolonieritas di dalam model regresi adalah sebagai berikut:

- a) Nilai R^2 yang dihasilkan oleh suatu estimasi model regresi empiris sangat tinggi, tetapi secara individual variabel-variabel independen banyak yang tidak signifikan mempengaruhi variabel dependen.
- b) Menganalisis matrik korelasi variabel-variabel independen. Jika antara variabel independen ada korelasi yang cukup tinggi (umumnya diatas 0,90), maka hal ini merupakan indikasi adanya multikolonieritas. Tidak adanya korelasi yang tinggi antar variabel independen tidak berarti bebas dari multikolonieritas. Multikolonieritas dapat disebabkan karena adanya efek kombinasi dua atau lebih variabel independen.

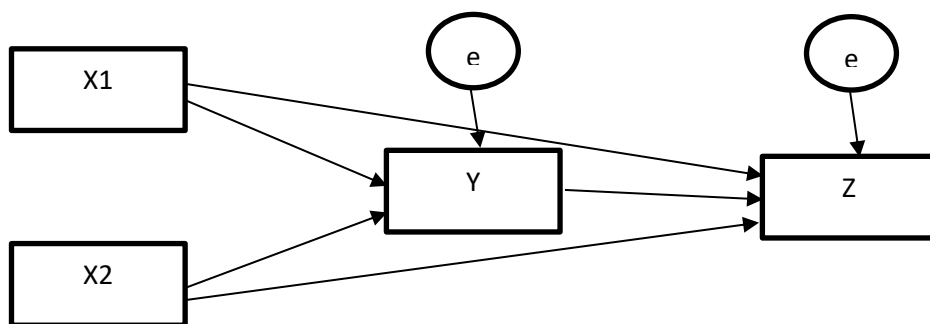
Multikolonieritas dapat juga dilihat dari (1) nilai tolerance dan lawannya (2) variance inflation factor (VIF). Kedua ukuran ini menunjukkan setiap variabel independen manakah yang dijelaskan oleh variabel independen lainnya.

3.7.2.4. Analisis Jalur

Alat analisis adalah alat yang digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian. Dalam penelitian ini, alat analisis yang peneliti gunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*). Penggunaan analisis jalur adalah untuk mengetahui hubungan sebab akibat langsung dan sebab akibat tidak langsung seperangkat

variabel, sebagai variabel penyebab (*independen*) terhadap variabel lainnya yang merupakan variabel akibat (*dependen*). Analisis jalur merupakan perluasan dari regresi linear berganda, atau analisis jalur adalah penggunaan analisis regresi untuk menaksir hubungan kausalitas antara variabel yang telah ditetapkan sebelumnya berdasarkan teori.

Penelitian ini menggunakan dua variabel *independen* (X) yaitu pendapatan orang tua (X1) dan lingkungan sosial (X2), serta dua variabel *dependen* (Z) yaitu literasi keuangan dan perilaku konsumtif. Adapun satu variabel *dependen* dijadikan variabel *intervening* (Y) yaitu literasi keuangan. Variabel yang dianalisis dalam penelitian ini digambarkan secara lebih rinci pada Gambar 3.1



Gambar 3.1
Model Diagram Jalur

Keterangan :

X1 : Pendapatan Orang Tua

X2 : Lingkungan Sosial

Y : Literasi Keuangan

Z : Perilaku Konsumtif

→: Hubungan Regresi

e : Error/Kesalahan Pengukuran

Dari struktur *Path Analysis* di atas, terdapat langkah-langkah yang digunakan:

1. Menghitung koefisien korelasi
2. Menghitung koefisien jalur
3. Menghitung faktor residu
4. Pengujian hipotesis

Untuk mempermudah analisis data akan menggunakan bantuan program SPSS versi 25 for windows. Untuk mengetahui pengaruh variabel *intervening* yaitu literasi keuangan dengan menggunakan *Sobel Test*. Suatu variabel disebut variabel *intervening* jika variabel tersebut ikut mempengaruhi hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.

Pengujian dilakukan menggunakan SPSS 25 dengan perhitungan uji *Sobel test* untuk pengaruh tidak langsung dengan rumus sebagai berikut.

- Standar error dari koefisien *indirect effect* (S_{p2p3}) :

$$Sp2p3 = \sqrt{p3^2 Sp2^2 + p2^2 Sp3^2 + Sp2^2 Sp3^2} \quad (\text{Ghozali, 2018 : 242-243})$$

- Nilai t statistic pengaruh *intervening* : $t_{hitung} = \frac{p2p3}{Sp2p3}$

Terdapat pengaruh *intervening* apabila t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dengan taraf signifikansi 0,05.

3.7.2.5. Metode *Trimming*

Metode *trimming* adalah metode yang digunakan untuk memperbaiki suatu model struktur analisis jalur dengan cara mengeluarkan dari model eksogen yang koefisienn jalurnya tidak signifikan (Riduwan & Kuncoro, 2017:127). Jadi model *trimming* digunakan ketika koefisien jalur secara keseluruhan ternyata ada variabel yang tidak signifikan. Walaupun ada beberapa variabel yang tidak signifikan, peneliti perlu memperbaiki model struktur analisis jalur yang sudah dihipotesiskan. Cara menggunakan metode *trimming* yaitu dengan menghitung ulang koefisien jalur tanpa menyertakan variabel eksogen yang koefisien jalurnya tidak signifikan. Adapun langkah-langkah dalam melakukan pengujian analisis jalur dengan menggunakan metode *trimming* yaitu sebagai berikut.

1. Merumuskan persamaan struktural
2. Menghitung koefisien regresi untuk setiap substruktur yang telah dirumuskan
3. Menghitung koefisien jalur secara simultan
4. Menghitung koefisien jalur secara individual
5. Menguji kesesuaian antar model analisis jalur
6. Memaknai dan menyimpulkan.

3.8. Langkah-langkah Penelitian

Langkah-penelitian yang ditempuh dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga tahap, yaitu sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan terdiri dari tiga langkah yaitu melakukan penelitian pendahuluan, mempersiapkan instrumen penelitian, dan menyusun instrumen penelitian.

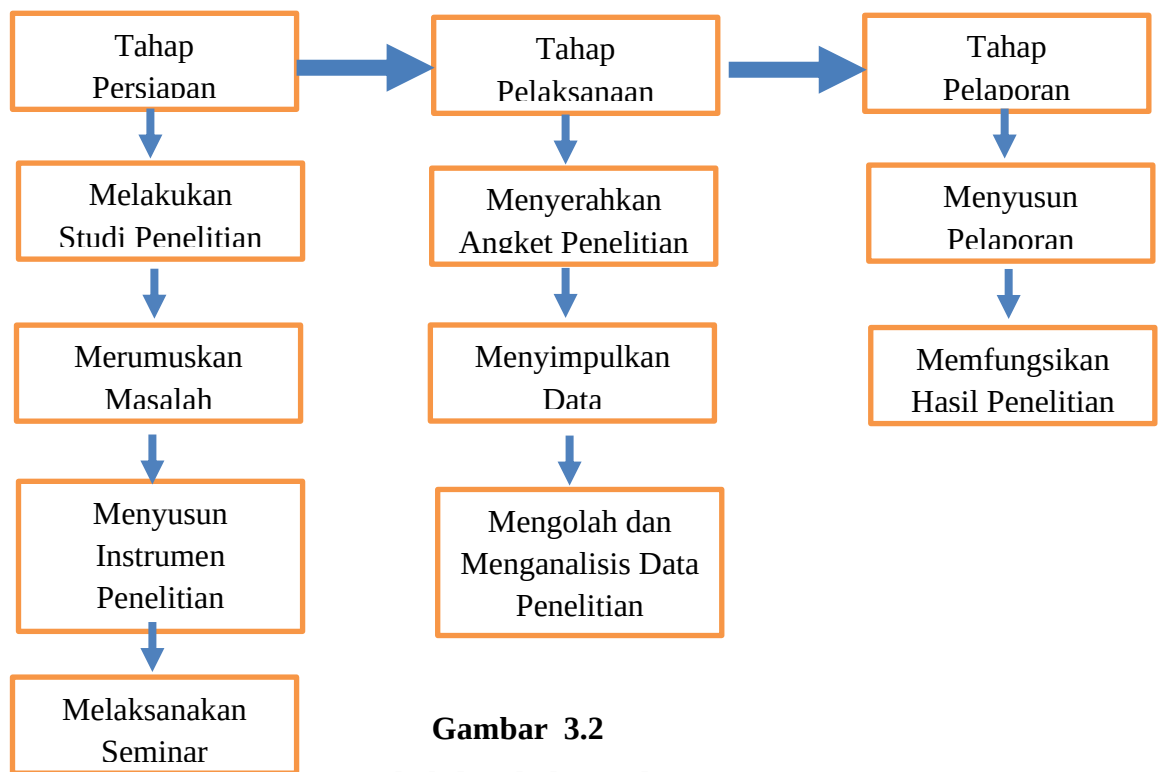
2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan yaitu observasi ke objek yang diteliti terdiri dari tiga langkah diantaranya menyebarkan dan mengumpulkan angket atau data, mengolah data dari hasil penelitian dan menganalisa data hasil penelitian.

3. Tahap Pelaporan

Tahap pelaporan terdiri dari menyusun laporan hasil penelitian, memfungsikan hasil penelitian.

Berikut adalah langkah-langkah penelitian dapat dilihat pada Gambar 3.2



3.9.Tempat dan Waktu Penelitian

3.9.2.Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Jalan Siliwangi No. 24 telp (0265) 321564, Kode Pos. 46115 Tasikmalaya.

3.9.3. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan selama 6 bulan mulai pada bulan September 2020 sampai bulan Januari 2021, dapat dilihat pada Tabel 3.8

Tabel 3.8
Tabel Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Bulan/Tahun																													
		Agu 2020		Sep 2020				Okt 2020				Nov 2020				Des 2020				Jan 2021				Feb 2021				Mar 2021			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Tahap Persiapan																														
	a. Menentukan Judul Penelitian																														
	b. Mengajukan Judul Penelitian																														
	c. Melaksanakan Pra Lapangan																														
	d. Menyusun Proposal Dan Instrumen Penelitian																														
	e. Melaksanakan Seminar Proposal																														
2	Tahap Pelaksanaan																														
	a. Melaksanakan Observasi																														
	b. Menyebarkan Dan Mengumpulkan Angket Atau Data																														
	c. Mengolah Dan Menganalisa Data Hasil Penelitian																														
3	Tahap Pelaporan																														
	a. Menyusun Laporan Hasil Penelitian																														
	b. Memfungsikan Hasil Penelitian																														

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian

Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi yang masih aktif kuliah dengan jumlah responden sebanyak 145 mahasiswa. Adapun karakteristik dari masing-masing responden yang digunakan yaitu, nama, nomor pokok mahasiswa dan tahun angkatan dari masing-masing responden dalam kuesioner yang dibagikan dengan bertujuan untuk memudahkan peneliti dalam penelitian. Jumlah responden pada penelitian ini disesuaikan dengan perhitungan strata secara proporsional dan dipilih secara acak dari keseluruhan mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019. Data responden dapat dideskripsikan pada Tabel 4.1

Tabel 4.1
Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tahun Angkatan	Jumlah Responden	Presentase
2018	73	51%
2019	72	49%
Jumlah	145	100%

Sumber : Pengolahan Data Tahun 2021

4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian

Dari hasil penelitian empat variabel yang diteliti, yaitu variabel pendapatan orang tua (X1), variabel lingkungan sosial (X2), variabel literasi keuangan (Y) dan variabel perilaku konsumtif (Z) diketahui beberapa data yang diperoleh lalu kemudian diolah dan diuji. Untuk mendeskripsikan variabel-variabel pada penelitian ini, peneliti menyajikan penjelasan mengenai variabel-variabel yang diteliti pada penelitian berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan.

1. Pendapatan Orang Tua

Pendapatan orang tua merupakan penghasilan berupa upah, gaji, bunga atau laba yang didapatkan orang tua sebagai timbal balik atau balas jasa terhadap

suatu produksi. Tingkat pendapatan orang tua berbeda antara satu dengan yang lainnya berdasarkan jenis pekerjaan, masa kerja, tingkat pendidikan dan jumlah anggota keluarga. Pendapatan yang diperoleh dari pekerjaan yang dilakukan ada yang dibayarkan perhari, perminggu, perbulan dan bahkan pertahun. Dari jumlah pendapatan yang diperoleh inilah yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan dalam keluarga. Untuk mengetahui pengaruh tingkat pendapatan orang tua pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi, peneliti menyebarkan kuesioner yang berisi 8 item pertanyaan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Kuesioner tersebut disebarkan pada 145 Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019. Setelah melakukan penyebaran kuesioner kepada responden, maka akan didapatkan data nilai dari setiap indikator pada tingkat pendapatan orang tua. Untuk menentukan jenjang intervalnya digunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{NJI (Nilai Jenjang Interval)} = \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah}}{\text{jumlah kriteria pernyataan}}$$

Keterangan

- a. NJI : Nilai Jenjang Interval
- b. Nilai tertinggi secara keseluruhan : $145 \times 8 \times 5 = 5800$
- c. Nilai terendah secara keseluruhan : $145 \times 8 \times 1 = 1160$
- d. Jumlah kriteria pertanyaan : 5

$$\text{NJI (Nilai Jenjang Interval)} = \frac{5800 - 1160}{5} = 928$$

Tabel 4.2
Nilai Jenjang Interval Pendapatan Orang Tua

Skala	Kategori
1160-2088	Sangat Rendah
2088-3016	Rendah
3016-3944	Cukup
3944-4872	Tinggi
4872-5800	Sangat Tinggi
Skor NJI	5287

Sumber: Data Penelitian Diolah, 2021

Berdasarkan data yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada responden, dapat diketahui bahwa nilai skor dari variabel pendapatan orang tua (X1) sebesar 5287. Maka dapat disimpulkan bahwa pendapatan orang tua pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019 berada pada kategori sangat tinggi. Skor tertinggi sangat setuju ditunjukkan pada item pertanyaan nomor 8 yang berisi pertanyaan saya memiliki beberapa saudara. Pertanyaan saya memiliki beberapa saudara merupakan subindikator dari biaya yang ditanggung keluarga pada variabel pendapatan orang tua. Artinya, biaya yang ditanggung keluarga pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019 tergolong tinggi, jika suatu keluarga memiliki beban keluarga yang tinggi maka harus diseimbangkan dengan pendapatan yang tinggi pula guna untuk mencapai kesejahteraan keluarga. Hal ini sejalan dengan data yang didapatkan pada variabel pendapatan orang tua mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi yang tergolong sangat tinggi.

2. Lingkungan Sosial

Lingkungan merupakan sesuatu yang berada di sekitar kita dan berpengaruh terhadap keberlangsungan hidup kita. Dalam kata lain lingkungan merupakan sesuatu hal yang berada di sekitar manusia dan mempengaruhi perkembangan manusia tersebut. Untuk mengetahui pengaruh tingkat lingkungan sosial pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi, peneliti menyebarkan kuesioner yang berisi 20 item pertanyaan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Kuesioner tersebut disebarkan pada 145 Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019. Setelah melakukan penyebaran kuesioner kepada responden, maka akan didapatkan data nilai dari setiap indikator pada tingkat lingkungan sosial. Untuk menentukan jenjang intervalnya digunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{NJI (Nilai Jenjang Interval)} = \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah}}{\text{jumlah kriteria pernyataan}}$$

Keterangan

- a. NJI : Nilai Jenjang Interval
- b. Nilai tertinggi secara keseluruhan : $145 \times 20 \times 5 = 14500$
- c. Nilai terendah secara keseluruhan : $145 \times 20 \times 1 = 2900$
- d. Jumlah kriteria pertanyaan : 5

$$\text{NJI (Nilai Jenjang Interval)} = \frac{14500 - 2900}{5} = 2320$$

Tabel 4.3
Nilai Jenjang Interval Lingkungan Sosial

Skala	Kategori
2900-5220	Tidak Baik
5220-7540	Kurang Baik
7540-9860	Cukup Baik
9860-12180	Baik
12180-14500	Sangat Baik
Skor NJI	10885

Sumber: Data Penelitian Diolah, 2021

Berdasarkan data yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada responden, dapat diketahui bahwa nilai skor dari variabel lingkungan sosial (X2) sebesar 10885. Maka dapat disimpulkan bahwa lingkungan sosial pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019 berada pada kategori baik. Skor tertinggi sangat setuju ditunjukkan pada item pertanyaan nomor 19 yang berisi pertanyaan saya tinggal di lingkungan masyarakat yang sederhana. Pertanyaan saya tinggal di lingkungan masyarakat yang sederhana merupakan subindikator dari lingkungan masyarakat pada variabel lingkungan sosial. Artinya, dukungan lingkungan masyarakat pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019 Universitas Siliwangi cukup tinggi. Jika lingkungan masyarakat baik atau tinggi maka akan menumbuhkan tingkat sosial yang tinggi pula pada perkembangan seseorang. Hal ini sejalan dengan data yang diperoleh pada variabel lingkungan sosial dimana tingkat lingkungan sosial pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019 tergolong tinggi.

3. Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan kemampuan dari seseorang dalam mengaplikasikan manajemen keuangan pada level individu. Literasi keuangan sangat erat kaitannya dengan manajemen keuangan yang meliputi perencanaan, pengelolaan dan pengendalian keuangan guna untuk mencapai kesejahteraan finansial. Tingkat literasi keuangan akan menentukan seseorang dalam pengambilan keputusan keuangannya, seseorang yang memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi cenderung akan menghindari perilaku konsumtif. Untuk mengetahui pengaruh tingkat literasi keuangan pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi, peneliti menyebarkan kuesioner yang berisi 30 item pertanyaan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Kuesioner tersebut disebarakan pada 145 Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019. Setelah melakukan penyebaran kuesioner kepada responden, maka akan didapatkan data nilai dari setiap indikator pada tingkat literasi keuangan. Untuk menentukan jenjang intervalnya digunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{NJI (Nilai Jenjang Interval)} = \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah}}{\text{jumlah kriteria pernyataan}}$$

Keterangan

- a. NJI : Nilai Jenjang Interval
- b. Nilai tertinggi secara keseluruhan : $145 \times 30 \times 5 = 21750$
- c. Nilai terendah secara keseluruhan : $145 \times 30 \times 1 = 4350$
- d. Jumlah kriteria pertanyaan : 5

$$\text{NJI (Nilai Jenjang Interval)} = \frac{21750 - 4350}{5} = 3480$$

Tabel 4.4
Nilai Jenjang Interval Literasi Keuangan

Skala	Kategori
4350-7830	Sangat Rendah
7830-11310	Rendah
11310-14790	Cukup
14790-18270	Tinggi
18270-21750	Sangat Tinggi
Skor NJI	17370

Sumber: Data Penelitian Diolah, 2021

Berdasarkan data yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada responden, dapat diketahui bahwa nilai skor dari variabel literasi keuangan (Y) sebesar 17370. Maka dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019 berada pada kategori tinggi. Skor tertinggi sangat setuju ditunjukkan pada item pertanyaan nomor 8 yang berisi pertanyaan saya menabung atas keinginan sendiri dan tanpa paksaan orang lain. Pertanyaan saya menabung atas keinginan sendiri dan tanpa paksaan orang lain merupakan subindikator dari perencanaan masa depan pada variabel literasi keuangan. Artinya, tingkat kesadaran menabung pada kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019 tergolong tinggi. Jika seseorang memiliki kesadaran menabung yang tinggi, tentunya akan meningkatkan kemampuan dan keterampilan dalam mengelola keuangan, hal tersebut sejalan dengan tingkat literasi keuangan pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019 Universitas Siliwangi yang tinggi berdasarkan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner.

4. Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif merupakan suatu tindakan dalam membeli barang kebutuhan hajat hidup seseorang yang berdasarkan pada pertimbangannya bukan karena apa yang dibutuhkan akan tetapi berdasarkan keinginan emosional dan hasrat sesaat saja dan tidak terencana dengan baik. Untuk mengetahui pengaruh tingkat perilaku konsumtif pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi, peneliti menyebarkan kuesioner yang berisi 34 item pertanyaan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Kuesioner tersebut disebarikan pada 145 Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019. Setelah melakukan penyebaran kuesioner kepada responden, maka akan didapatkan data nilai dari setiap indikator pada tingkat perilaku konsumtif. Untuk menentukan jenjang intervalnya digunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{NJI (Nilai Jenjang Interval)} = \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah}}{\text{jumlah kriteria pernyataan}}$$

Keterangan

- a. NJI : Nilai Jenjang Interval
- b. Nilai tertinggi secara keseluruhan : $145 \times 34 \times 5 = 24650$
- c. Nilai terendah secara keseluruhan : $145 \times 34 \times 1 = 4930$
- d. Jumlah kriteria pertanyaan : 5

$$\text{NJI (Nilai Jenjang Interval)} = \frac{24650 - 4930}{5} = 3944$$

Tabel 4.5
Nilai Jenjang Interval Perilaku Konsumtif

Skala	Kategori
4930-8874	Sangat Rendah
8874-12818	Rendah
12818-16762	Cukup
16762-20706	Tinggi
20706-24650	Sangat Tinggi
Skor NJI	12774

Sumber: Data Penelitian Diolah, 2021

Berdasarkan data yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada responden, dapat diketahui bahwa nilai skor dari variabel perilaku konsumtif (Z) sebesar 12774. Maka dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019 berada pada kategori rendah. Skor tertinggi sangat setuju ditunjukkan pada item pertanyaan nomor 8 yang berisi pertanyaan saya lebih menyukai kemasan yang simpel. Pertanyaan saya lebih menyukai kemasan yang simpel merupakan subindikator dari ketertarikan pada variabel perilaku konsumtif. Artinya, jika seseorang yang hanya memiliki ketertarikan dengan kemasan yang simpel cenderung akan menghindari pembelian yang tidak wajar sehingga akan menurunkan sifat berperilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan data yang diperoleh pada variabel perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi yang tergolong rendah.

4.2 Hasil Analisis Data

4.2.1 Uji Prasyarat Analisis

1. Uji Normalitas

Uji normalitas melalui Kolmogorov-Smirnov digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Adapun kriteria pengujiannya adalah jika nilai signifikansi (*Unstandardized Residual*) $> 0,05$ maka data berdistribusi normal dan jika nilai signifikansi (*Unstandardized Residual*) $< 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal.

a) Uji Normalitas X terhadap Y

Tabel 4.6
Ringkasan Uji Normalitas X ke Y

Variabel		Monte Carlo Sig (2-tailed)
<i>Independen</i>	<i>Dependen</i>	
X1 dan X2	Y	0,200

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS, 2021.

Berdasarkan Tabel 4.6 diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi Monte Carlo Sig (2-tailed) $0,200 > 0,05$, dapat diartikan bahwasanya data tersebut berdistribusi normal.

b) Uji Normalitas X, Y terhadap Z

Tabel 4.7
Ringkasan Uji Normalitas X dan Y ke Z

Variabel		Monte Carlo Sig (2-tailed)
<i>Independen</i>	<i>Dependen</i>	
X1, X2 dan Y	Z	0,200

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS, 2021.

Berdasarkan Tabel 4.7 diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi Monte Carlo Sig (2-tailed) $0,200 > 0,05$, dapat disimpulkan bahwasanya data tersebut berdistribusi normal.

2. Uji Linearitas

Secara umum, uji linearitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel penelitian memiliki hubungan yang linear atau tidak. Sebab itu, dilakukan uji linearitas dengan ketentuan pengujian jika nilai *Defiation From Linearity* (Sig) $> 0,05$ maka hubungan antara variabel-variabel penelitian linear dan jika nilai

Defiation From Linearity (Sig) $< 0,05$ maka hubungan antara variabel-variabel penelitian tidak linear.

Tabel 4.8
Ringkasan Uji Linearitas

No	Variabel		Sig	Kesimpulan
	<i>Independen</i>	<i>Dependen</i>		
1.	Pendapatan Orang Tua (X1)	Literasi Keuangan (Y)	0,228	Linear
2.	Lingkungan Sosial (X2)	Literasi Keuangan (Y)	0,356	Linear
3.	Pendapatan Orang Tua (X1)	Perilaku Konsumtif (Z)	0,937	Linear
4.	Lingkungan Sosial (X2)	Perilaku Konsumtif (Z)	0,370	Linear
5.	Literasi Keuangan (Y)	Perilaku Konsumtif (Z)	0,972	Linear

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS, 2021.

Tabel 4.8 menunjukkan bahwa nilai signifikansi dari keempat variabel yang saling berhubungan masing-masing mempunyai nilai $> 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel penelitian memiliki hubungan yang linear.

3. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan korelasi antar variabel bebas. Pada model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Metode untuk menguji adanya multikolinearitas ini dapat dilihat dari nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF).

- Jika *tolerance value* $> 0,10$ dan $VIF < 10$, maka tidak terjadi multikolinearitas;
- Jika *tolerance value* $< 0,10$ dan $VIF > 10$ maka artinya terjadi multikolinearitas.

Tabel 4.9
Ringkasan Uji Multikolinearitas

No.	Variabel Independen	Variabel Dependen	Tolerance	VIF
1.	Pendapatan Orang Tua	Literasi Keuangan	0,893	1,120
2.	Lingkungan Sosial	Literasi Keuangan	0,893	1,120
3.	Pendapatan Orang Tua	Perilaku Konsumtif	0,798	1,253
4.	Lingkungan Sosial	Perilaku Konsumtif	0,475	2,105

5.	Literasi Keuangan	Perilaku Konsumtif	0,425	2,354
----	-------------------	--------------------	-------	-------

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS, 2020.

Berdasarkan Tabel 4.9 dapat dilihat pada bagian nilai tolerance bahwa semua nilainya $> 0,10$ yang artinya tidak terjadi multikolinearitas. Sementara untuk nilai VIF pada tabel diatas menunjukkan semua nilainya < 10 , sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel.

4. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan bagian dari uji asumsi klasik dalam model regresi. Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan yang lain. Adapun dasar pengambilan keputusan uji heteroskedastisitas dengan uji Park yaitu:

- Jika nilai sig $> 0,05$ maka artinya tidak terjadi heteroskedastisitas
- Jika nilai sig $< 0,05$ maka artinya terjadi heteroskedastisitas.

Tabel 4.10
Ringkasan Uji Heteroskedastisitas

No.	Variabel Independen	Variabel Dependen	Nilai Signifikansi
1.	Pendapatan Orang Tua	Literasi Keuangan	0,079
2.	Lingkungan Sosial	Literasi Keuangan	0,813
3.	Pendapatan Orang Tua	Perilaku Konsumtif	0,093
4.	Lingkungan Sosial	Perilaku Konsumtif	0,847
5.	Literasi Keuangan	Perilaku Konsumtif	0,880

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS, 2021.

Berdasarkan hasil pengujian diketahui nilai signifikan $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa dari model regresi tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

4.3 Pengujian Hipotesis

4.3.1 Analisis Jalur (*Path Analysis*)

Uji analisis jalur (*path analysis*) digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh langsung antara variabel bebas (*independen*) terhadap variabel mediasi (*intervening*) dan variabel mediasi terhadap variabel terikat (*dependen*), maupun pengaruh tidak langsung variabel bebas terhadap variabel terikat melalui

variabel mediasi, uji analisis jalur (*path analysis*) menggunakan SPSS. Adapun kriteria pengujiannya sebagai berikut.

- a) Apabila nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima, jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $sig > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak;
- b) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh mediasi, di uji dengan sobel tes. Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima;
- c) Apabila nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $sig < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima, jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau $sig > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak.

1. Analisis Substruktur 1

Analisis substruktur 1 digunakan untuk mengetahui kekuatan hubungan dari variabel eksogen (*independent*) terhadap variabel mediasi (*intervening*). Pada analisis substruktur 1 (satu) persamaan strukturalnya adalah:

$$Y = \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e_1$$

Keterangan :

Y : Literasi Keuangan

$\beta_1 s. d \beta_4$: Koefisien regresi

X1 : Pendapatan Orang Tua

X2 : Lingkungan Sosial

e_1 : Variance variabel Literasi Keuangan

Berdasarkan hasil analisis regresi yang didapat dengan bantuan SPSS 24 diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.11
Tabel Model Summary Substruktur 1

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,758 ^a	,575	,569	9,22015

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2021

Tabel 4.12
Hasil Substruktur 1
Variabel Independen Terhadap Variabel Intervening
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	24,589	6,528		3,767	,000
Pendapatan Orang Tua	,906	,221	,237	4,097	,000
Lingkungan Sosial	,941	,084	,647	11,173	,000

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2021

Berdasarkan hasil analisis jalur diatas, maka diperoleh persamaan regresi model 1 sebagai berikut:

$$Y = 0,237X_1 + 0,647X_2 + e_1$$

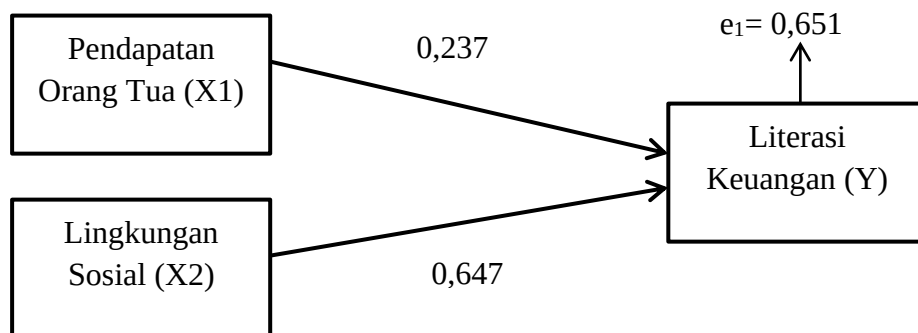
Untuk mencari e_1 menggunakan rumus $e_1 = \sqrt{1 - R^2}$, maka:

$$e_1 = \sqrt{1 - 0,575} = \sqrt{0,425} = 0,651$$

Sehingga didapatkan persamaan regresi:

$$Y = 0,237X_1 + 0,647X_2 + 0,651e_1$$

Dari hasil output SPSS model regresi model 1 berdasarkan Tabel 4.11 variabel independent terhadap variabel intervening dapat digambarkan analisis jalur sebagai berikut:



Gambar 4.1
Substruktur 1

Berdasarkan Tabel 4.11 Tabel Model Summary pada substruktur 1 ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independent secara keseluruhan dalam menjelaskan variabel intervening. Pada hasil SPSS 24 model summary menunjukan bahwa besarnya R_{square} adalah 0,575 atau 57,5%. Yang berarti variabel intervening dapat dijelaskan oleh variabel independent sebesar 57,5% dan sisanya 42,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti jenis kelamin, usia, pengalaman kerja serta tempat tinggal.

Pada Tabel 4.11 didapatkan hasil analisis substruktur 1 menunjukan koefisien jalur pendapatan orang tua (X_1) terhadap literasi keuangan (Y) sebesar $\beta_1 X_1 = 0,237$ atau sebesar 23,7% dengan nilai $t_{\text{hitung}} = 4,097 > t_{\text{tabel}} = 1,97$ dan menunjukan nilai signifikan = $0,000 < 0,05$, maka pada hipotesis pertama yaitu **Ha diterima dan Ho ditolak**, dengan demikian diambil kesimpulan bahwa pendapatan orang tua berpengaruh dan signifikan secara langsung terhadap literasi keuangan.

Hasil pengujian statistic SPSS 24 pada lingkungan sosial (X_2) terhadap literasi keuangan (Y) menunjukan nilai koefisien jalur $\beta_2 X_2 = 0,647$ atau sebesar 64,7% dengan nilai $t_{\text{hitung}} = 11,173 > t_{\text{tabel}} = 1,97$ dan menunjukan nilai signifikan = $0,000 < 0,005$, maka pada hipotesis kedua yaitu **Ha diterima dan Ho ditolak**, dengan demikian diambil kesimpulan bahwa lingkungan sosial berpengaruh dan signifikan secara langsung terhadap literasi keuangan.

2. Analisis Substruktur 2

Analisis regresi model 2 digunakan untuk mengetahui kekuatan hubungan dari variabel independent dan variabel intervening terhadap variabel dependen. Pada analisis regresi model 2 persamaan strukturnya adalah:

$$Z = \beta_3 X_1 + \beta_4 X_2 + \beta_5 Y + e_2$$

Keterangan:

Z = Perilaku Konsumtif

β_1 s.d β_5 = Koefisien regresi

X_1 = Pendapatan Orang Tua

X_2 = Lingkungan Sosial

Y = Literasi Keuangan

e_2 = Variance variabel perilaku konsumtif

Berdasarkan hasil analisis regresi yang didapatkan dengan bantuan SPSS 24 diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.13
Model Summary Substruktur 2

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,372 ^a	,138	,120	13,68980

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2021

Tabel 4.14
Hasil Substruktur 2
Antara Variabel Independent dan Variabel Intervening Terhadap Variabel
Dependen
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	117,879	10,165		11,596	,000
1 Pendapatan Orang Tua	,935	,347	,236	2,695	,008
Lingkungan Sosial	,392	,171	,259	2,286	,024
Literasi Keuangan	-,345	,125	-,332	-2,765	,006

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2021

Berdasarkan hasil analisis jalur diatas, maka diperoleh persamaan substruktur 2 sebagai berikut:

$$Z = 0,236X_1 + 0,259X_2 + 0,332Y + e_2$$

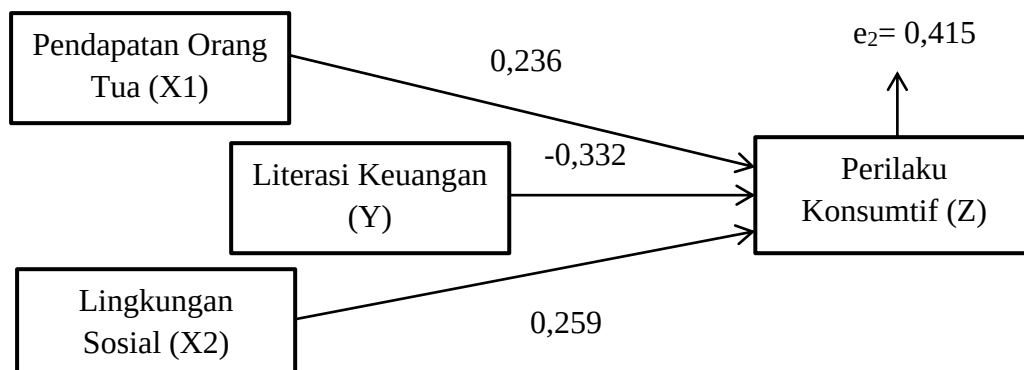
Untuk mencari nilai e_2 menggunakan rumus $e_2 = \sqrt{1 - R^2}$, maka:

$$e_2 = \sqrt{1 - 0,827} = \sqrt{0,173} = 0,415$$

Sehingga didapatkan persamaan regresi:

$$Z = 0,236X_1 + 0,259X_2 + 0,332Y + 0,415e_2$$

Dari hasil output SPSS substruktur 2 berdasarkan Tabel 4.14 variabel independent terhadap variabel dependen dapat digambarkan analisi jalur sebagai berikut:



Gambar 4.2
Substruktur 2

Koefisien determinasi (R^2) substruktur 2 ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independent secara keseluruhan dalam menjelaskan variabel intervening. Pada hasil SPSS model summary menunjukan bahwa besarnya R_{square} adalah $0,138$ atau $13,8\%$. Yang berarti variabel dependent dapat dijelaskan oleh variabel independent dan variabel intervening sebesar $13,8\%$ dan sisanya $86,2\%$ dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti kebudayaan, kepribadian serta jenis kelamin.

Pada Tabel 4.13 didapatkan hasil analisis substruktur 2 menunjukan koefisien jalur pendapatan orang tua (X_1) terhadap perilaku konsumtif (Z) sebesar $\beta_3 X_1 = 0,236$ atau sebesar $23,6\%$ dengan nilai $t_{\text{hitung}} = 2,695 > t_{\text{tabel}} = 1,97$ dan menunjukan nilai signifikan $= 0,008 < 0,05$, maka pada hipotesis ketiga yaitu **Ha diterima dan Ho ditolak**, dengan demikian diambil kesimpulan bahwa pendapatan orang tua berpengaruh dan signifikan secara langsung terhadap perilaku konsumtif.

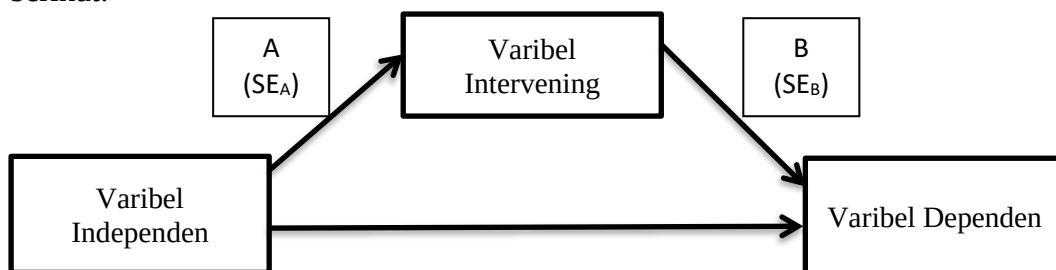
Hasil uji statistik SPSS didapatkan hasil analisis substruktur 2 menunjukan koefisien jalur lingkungan sosial (X_2) terhadap perilaku konsumtif (Z) sebesar $\beta_4 X_2 = 0,259$ atau sebesar $25,9\%$ dengan nilai $t_{\text{hitung}} = 2,765 > t_{\text{tabel}} = 1,97$ dan menunjukan nilai signifikan $= 0,024 < 0,05$, maka pada hipotesis keempat yaitu **Ha diterima dan Ho ditolak**, dengan demikian diambil kesimpulan bahwa lingkungan sosial berpengaruh dan signifikan secara langsung terhadap perilaku konsumtif.

Hasil uji statistik SPSS didapatkan hasil analisis substruktur 2 menunjukkan koefisien jalur literasi keuangan (Y) terhadap perilaku konsumtif (Z) sebesar $\beta_5 Y = 0,332$ atau sebesar 33,2% dengan nilai koefisien negatif, artinya jika literasi keuangan (Y) meningkat sebesar satu satuan, maka perilaku konsumtif (Z) akan menurun sebesar 0,332. Koefisien tersebut bernilai negatif yang artinya semakin tinggi tingkat literasi keuangan, maka akan semakin menurunkan tingkat perilaku konsumtif. Berdasarkan pengolahan data melalui aplikasi SPSS didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 2,765 yang berada pada pengaruh negatif, maka kriteria pengujian adalah $-t_{hitung} < -t_{tabel}$, didapatkan nilai $t_{hitung} = -2,765 < t_{tabel} = -1,97$ dan menunjukkan nilai signifikan $= 0,003 < 0,05$, maka pada hipotesis kelima yaitu **Ha diterima dan Ho ditolak**, dengan demikian diambil kesimpulan bahwa literasi keuangan berpengaruh dan signifikan secara langsung terhadap perilaku konsumtif.

4.3.2 Sobel Test

Uji sobel ini untuk melihat kekuatan dari pengaruh tidak langsung variabel independen terhadap variabel dependen dengan melalui variabel intervening. Kemudian pengambilan keputusan yaitu berdasarkan nilai t_{hitung} dibandingkan dengan t_{tabel} , jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka terjadi pengaruh mediasi.

Pengujian hipotesis mediasi dapat dilakukan dengan prosedur yang dikembangkan oleh sobel dan dikenal dengan sobel test. Uji sobel dalam penelitian ini menggunakan aplikasi sobel test calculator for significance of mediation pada www.danielsoper.com dengan memasukan koefisien rumus berikut:



Gambar 4.3
Sobel Test Statistic

Dalam menguji signifikansi pengaruh tidak langsung dilakukan dengan mencari nilai t dari koefisiensi ab. Kemudian untuk nilai t_{hitung} dibandingkan

dengan t_{tabel} , sehingga jika t_{hitung} lebih besar daripada nilai t_{tabel} maka terjadi pengaruh mediasi.

a. Pengaruh Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif melalui Literasi Keuangan

Berdasarkan pengolahan data pada variabel pendapatan orang tua (X1), literasi keuangan (Y) dan perilaku konsumtif (Z) didapatkan nilai $A = 0,23$, $B = 0,33$, $SE_A = 0,22$, $SE_B = 0,12$. Selanjutnya memasukan angka tersebut ke rumus uji sobel secara online dan didapatkan Sobel test statistic= 0,977 lebih kecil dari $t_{\text{tabel}} = 1,975$, One-tailed probability= 0,16 dan Two-tailed probability= 0,32 dimana nilai tersebut kurang dari 0,05, artinya koefisien mediasi tidak signifikan, maka pada hipotesis keenam yaitu **Ha ditolak dan Ho diterima**, maka dapat disimpulkan bahwa pendapatan orang tua tidak memiliki pengaruh tidak langsung terhadap perilaku konsumtif dengan literasi keuangan sebagai variabel intervening.

b. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif melalui Literasi Keuangan

Berdasarkan pengolahan data pada variabel lingkungan sosial (X2), literasi keuangan (Y) dan perilaku konsumtif (Z) didapatkan nilai $A = 0,64$, $B = 0,33$, $SE_A = 0,08$, $SE_B = 0,12$. Selanjutnya memasukan angka tersebut ke rumus uji sobel secara online dan didapatkan Sobel test statistic= 2,60 lebih besar dari $t_{\text{tabel}} = 1,975$, One-tailed probability= 0,004 dan Two-tailed probability= 0,009 dimana nilai tersebut kurang dari 0,05, artinya koefisien mediasi signifikan, maka pada hipotesis ketujuh yaitu **Ha diterima dan Ho ditolak**, maka dapat disimpulkan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh tidak langsung terhadap perilaku konsumtif dengan literasi keuangan sebagai variabel intervening.

Dari beberapa variabel yang diuji dengan uji sobel terdapat perbedaan pengaruh tidak langsung antara variabel pendapatan orang (X1) dan lingkungan sosial (X2) terhadap perilaku konsumtif (Z) melalui literasi keuangan (Y). Untuk lebih rinci nya dapat dilihat pada Tabel 4.15

Tabel 4.15
Koefisien Dan Standar Error Sobel Test

Variabel	A	B	SE _A	SE _B
X1	0,23	0,33	0,22	0,12
X2	0,64		0,08	

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2021

4.3.3 Uji F

Uji F berguna untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh variabel media sosial, konformitas dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Adapun Kaidah pengujiannya yaitu jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka variabel independen secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap variabel dependen artinya H_0 diterima dan H_a ditolak, sedangkan jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka secara bersama-sama seluruh variabel independen memengaruhi variabel dependen artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Selanjutnya untuk mencari F_{tabel} yaitu:

$$\begin{aligned}
 F_{tabel} &= F(k ; n-k-1) \\
 &= F(2 ; 145-2-1) \\
 &= F(2 ; 142) \\
 &= 3,06
 \end{aligned}$$

Berdasarkan pengolahan data melalui aplikasi SPSS dapat diperoleh F_{hitung} yang kemudian membandingkannya dengan F_{tabel} yang telah diperoleh. Adapun output perhitungan F_{hitung} menggunakan aplikasi SPSS yang dapat dilihat pada Tabel 4.16

Tabel 4.16
Rangkuman Hasil Uji F

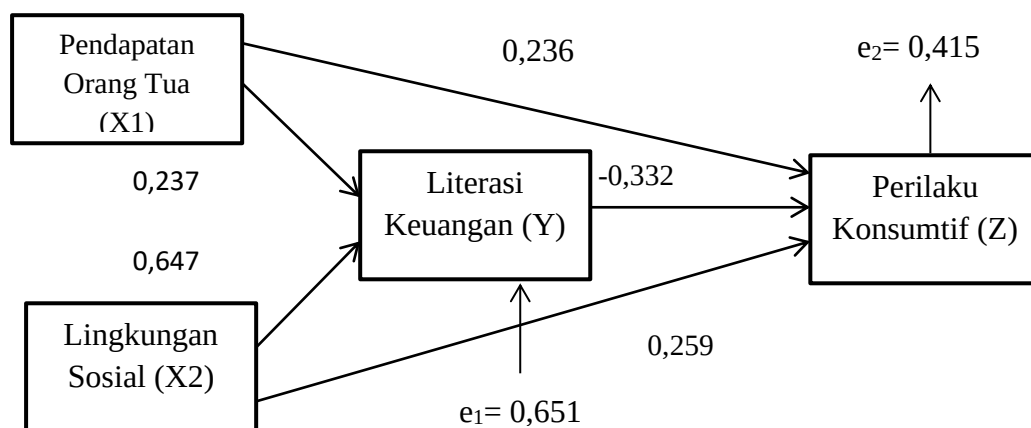
Variabel	F_{hitung}	Sig.
X dan Z terhadap Y	7,549	,000

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS, 2021

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan oleh peneliti pada Tabel 4.16 maka diperoleh nilai $F_{hitung} 7,549 > 3,06$ dan nilai signifikansi 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi 0,05. Maka pada hipotesis kedelapan yaitu **H_a diterima dan H_0 ditolak**, maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh secara

simultan antara variabel pendapatan orang tua, lingkungan sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan keseluruhan substruktur maka untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada model diagram jalur pada Gambar 4.4



Gambar 4.4

Model Diagram Jalur

Berdasarkan hasil analisis jalur yang telah dilakukan untuk perhitungan antar variabel secara langsung ataupun tidak langsung dapat dilihat pada Tabel 4.17

Tabel 4.17

Rangkuman Pengaruh dari Setiap Variabel

Pengaruh Variabel	Pengaruh		Pengaruh Keseluruhan
	Langsung	Tidak Langsung	
X1 – Y	0,237	-	0,237
X2 – Y	0,647	-	0,647
X1 – Z	0,236	-	0,236
X2 – Z	0,259	-	0,259
Y – Z	0,332	-	0,332
X1 – Z melalui Y	-	-	-
X2 – Z melalui Y	-	0,214	0,473

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS, 2020

Berdasarkan Tabel 4.13 untuk mendapatkan nilai pengaruh tidak langsung X2 terhadap Y melalui Z, dilakukan perhitungan dengan perkalian antar nilai *Standardized coefficient Beta* maka diperoleh:

$$X2 \longrightarrow Y \longrightarrow Z = 0,647 \times 0,332 = 0,214$$

Untuk nilai pengaruh tidak langsung pendapatan orang tua (X1) terhadap perilaku konsumtif (Z) melalui literasi keuangan (Y) yaitu tidak memiliki pengaruh, sedangkan untuk lingkungan sosial (X2) terhadap perilaku konsumtif (Z) melalui literasi keuangan (Y) adalah sebesar 0,086 dan 0,313. Sehingga untuk total pengaruh X2 terhadap Y melalui Z yaitu pengaruh langsung X terhadap Y + pengaruh tidak langsung ($0,223 + 0,236 = 0,459$).

4.3.4 Metode *Trimming*

Berdasarkan perhitungan pengaruh antar variabel secara keseluruhan masih terdapat koefisien jalur yang tidak signifikan yaitu variabel pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan, maka perlu diperbaiki melalui substruktur 2 dengan melakukan metode *trimming*, yaitu mengeluarkan variabel pendapatan orang tua (X1) yang dianggap hasil dari koefisien jalurnya tidak signifikan dari analisisnya. Kemudian diulang dan diuji lagi yang mana variabel pendapatan orang tua tidak diikutsertakan pada substruktur 2. Hasil perhitungannya yaitu sebagai berikut.

Tabel 4.18
Model Summary Substruktur 2 Setelah *Trimming*

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,307 ^a	,094	,081	13,98847

Sumber: Data diolah SPSS 24, 2021

Tabel 4.19
Hasil Substruktur 2 Setelah *Trimming*
Antara Variabel Independent dan Variabel Intervening Terhadap Variabel Dependen
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	103,544	8,852		11,698	,000
	Lingkungan Sosial	,390	,175	,258	2,228	,027
	Literasi Keuangan	-,454	,120	-,437	-3,769	,000

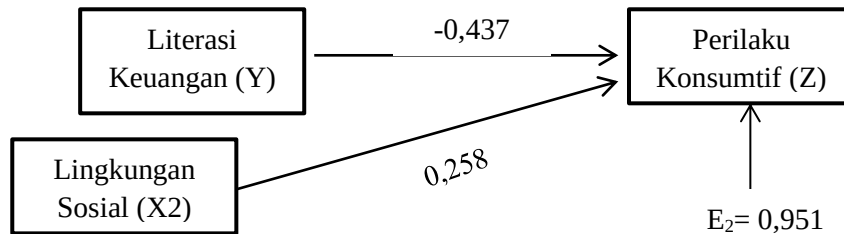
Sumber: Data diolah SPSS 24, 2021

Berdasarkan hasil analisis jalur substruktur 2 setelah dilakukan *trimming* (X2; Y dan Z) yang terlihat pada Tabel 4.19 *Coefficients* model masing-masing diperoleh nilai :

$$\beta_4 X_2 = \text{Beta} = 0,258 \text{ t} = 2,228 \text{ dan probabilitas (sig) = } 0,027$$

$$\beta_5 Y = \text{Beta} = 0,437 \text{ t} = 3,769 \text{ dan probabilitas (sig) = } 0,000$$

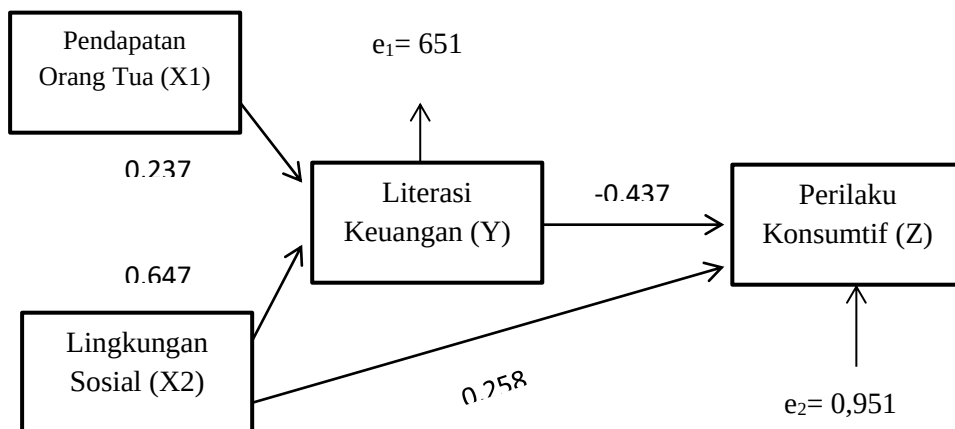
Besarnya koefisien determinan (kontribusi) X2 dan Y secara simultan terhadap Z sebesar 0,094 (dapat dilihat pada Tabel 4.18) dan besar koefisien residu untuk $e_2 = \sqrt{1 - 0,094} = \sqrt{0,906} = 0,951$. Dengan demikian didapat diagram jalur substruktur 2 setelah dilakukan *trimming* mengalami perubahan, yaitu menjadi Gambar 4.5 sebagai berikut.



Gambar 4.5

Substruktur 2 Setelah *Trimming*

Berdasarkan koefisien jalur pada substruktur 1 dan substruktur 2 setelah dilakukan *trimming* maka dapat digambarkan secara keseluruhan yang menggambarkan keseluruhan yang menggambarkan hubungan kasual empiris antar variabel X1, X2 dan Y terhadap Z sebagai berikut.



Gambar 4.6

Model Diagram Jalur Setelah *Trimming*

Langkah selanjutnya dalam perlakuan *trimming* yaitu dengan menguji kesesuaian model (*Goodness of fit test*) yang bertujuan untuk menguji apakah model yang diusulkan memiliki kesesuaian (*fit*) dengan data atau tidak. Menurut Shumacker & Lomax (Riduwan dan Kuncoro, 2017) mengatakan bahwa “analisis jalur untuk suatu model yang diusulkan dikatakan *fit* dengan data apabila matriks korelasi sampel tidak jauh berbeda dengan matriks korelasi estimasi (*reproduced correlation matrix*) atau korelasi yang diharapkan (*expected correlation matrix*)”. Rumusan hipotesis statistik kesesuaian model analisis jalur menurut Bachrudin (Riduwan dan Kuncoro, 2017) dirumuskan sebagai berikut.

Ha : $R \neq (\emptyset)$: Matriks korelasi estimasi berbeda dengan matriks korelasi sampel.

Ho : $R = (\emptyset)$: Matriks korelasi estimasi sama dengan matriks korelasi sampel.

Uji statistik kesesuaian model koefisien Q dengan rumus :

$$Q = \frac{1 - R_m^2}{1 - M}$$

Dimana Q = koefisien Q

$$R_m^2 = 1 - (1 - R_1^2) \cdot (1 - R_2^2) \cdot \dots \cdot (1 - R_p^2)$$

M = R_m^2 setelah dilakukan *trimming*

Apabila $Q = 1$ mengindikasikan model *fit* sempurna. Jika $Q < 1$, untuk menentukan *fit* tidaknya model maka statistik koefisien Q perlu diuji dengan statistik W yang dihitung dengan rumus :

$$W_{hitung} = - (N - d) \ln Q$$

Keterangan :

N = Menunjukkan ukuran sampel

d = Banyaknya koefisien jalur yang tidak signifikan sama dengan *degree of freedom* = derajat bebas)

R_m^2 = Koefisien determinasi multipel untuk model yang diusulkan

M = menunjukkan koefisien determinan multipel setelah koefisien jalur yang tidak signifikan dihilangkan.

Dasar pengambilan keputusan :

Jika $W_{hitung} \geq \chi^2(df; \alpha)$, Ho ditolak (berarti matriks korelasi sampel berbeda

dengan matriks korelasi estimasi), maksudnya kedua model tersebut signifikan.

Jika $W_{hitung} \leq X^2(df; \alpha)$, H_0 diterima (berarti matriks korelasi sampel sama dengan matriks korelasi estimasi), maksudnya kedua model tersebut tidak signifikan.

Pengujian statistik :

Koefisien determinasi multipel untuk model yang diusulkan dari diagram jalur tersebut diperoleh koefisien determinasi untuk nilai :

$$R^2_1 = 0,575 \text{ (Tabel 4.11 Tabel Summary Substruktur 1)}$$

$$R^2_2 = 0,138 \text{ (Tabel 4.13 Tabel Summary Substruktur 2 sebelum trimming)}$$

$$\text{Rumus : } R^2_m = 1 - (1 - R^2_1) \cdot (1 - R^2_2)$$

$$R^2_m = 1 - (1 - 0,575) \cdot (1 - 0,138)$$

$$= 1 - (0,425) \cdot (0,862)$$

$$= 1 - 0,366$$

$$= 0,633$$

Koefisien determinan multipel (R^2_m) setelah koefisien jalur yang tidak signifikan dihilangkan dan nilai tersebut diambil dari :

$$R^2_1 = 0,575 \text{ (Tabel 4.11 Tabel Summary Substruktur 1)}$$

$$R^2_2 = 0,094 \text{ (Tabel 4.13 Tabel Summary Substruktur 2 setelah trimming)}$$

$$\text{Rumus : } M = R^2_m \text{ setelah dilakukan trimming}$$

$$M = 1 - (1 - 0,575) \cdot (1 - 0,094)$$

$$= 1 - (0,425) \cdot (0,906)$$

$$= 1 - 0,386$$

$$= 0,614$$

$$\text{Mencari nilai : Rumus } Q = \frac{1 - R^2_m}{1 - M} = \frac{1 - 0,633}{1 - 0,614} = \frac{0,367}{0,386} = 0,950$$

Dengan ukuran sampel 145 dan $d = 1$, maka koefisien W dapat dihitung sebagai berikut.

$$\text{Rumus : } W_{hitung} = - (N - d) \ln Q$$

$$W_{hitung} = - (145 - 1) \ln 0,950 = (-144) \cdot (-0,0512932944) = 7,386$$

Berdasarkan tabel distribusi (X^2) atau *chi-kuadrat* atau *chi-square* untuk $dk = 1$ dengan $\alpha = 0,05$ diperoleh nilai sebesar 3,841. Ternyata $W_{hitung} > X^2(df; \alpha)$ atau $7,386 > 3,841$, maka H_0 ditolak yang artinya matriks korelasi sampel berbeda dengan matriks korelasi estimasi, maksudnya kedua model tersebut signifikan. Kesimpulan model empiris yang diperoleh memiliki kemampuan untuk menggeneralisasikan tentang fenomena yaitu variabel literasi keuangan (Y) dan perilaku konsumtif (Z) dengan baik.

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian (Sebelum dilakukan *Trimming*)

4.4.1 Pengaruh Pendapatan Orang Tua terhadap Literasi Keuangan

Pendapatan orang tua merupakan penghasilan yang didapatkan orang tua berupa upah, gaji, bunga atau laba sebagai bentuk timbal balik suatu produksi untuk memenuhi hajat kebutuhan keluarga. Dalam kehidupan sehari-hari dalam pemenuhan kebutuhan mayoritas mahasiswa bergantung pada apa yang menjadi pemberian orang tuanya, mulai dari biaya hidup biaya pendidikan serta biaya kebutuhan lainnya merupakan kewajiban bagi setiap orang tua dalam keberlangsungan hidup anaknya. Peran orang tua dalam memenuhi kebutuhan anaknya akan mempengaruhi pemahaman dan pengendalian keuangan seseorang. Selain itu, status ekonomi orang tua akan berpengaruh terhadap tingkah laku dan pengalaman anaknya. Orang tua yang memiliki pendapatan rendah cenderung akan memberikan uang belanja anaknya sedikit pula sehingga mereka akan sulit mengatur keuangan karena terbatas. Sebaliknya, jika orang tua yang memiliki pendapatan tinggi akan cenderung memberikan uang belanja yang besar pada anaknya sehingga mereka memiliki kemampuan dalam mengatur keuangan dengan baik.

Untuk mengetahui tingkat pendapatan orang tua mahasiswa, peneliti menyebarkan kuesioner mengenai pendapatan orang tua yang terurai dalam 8 butir item pertanyaan, salah satunya yaitu nominal pendapatan orang tua yang diubah menjadi skala interval yaitu 1 = Rp. 0, 2 = Rp. 1 – Rp. 1.500.000, 3 = Rp. 1.500.000 – Rp. 2.500.000, 4 = Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000, 5 = > Rp. 3.500.000. Hal ini mengacu pada data pengukuran oleh Badan Pusat Statistik 2017 yang membedakan pendapatan orang tua kedalam beberapa golongan. Dari

hasil data yang diperoleh pada kuesioner mengenai pendapatan orang tua, pilihan terbanyak sangat setuju dengan nilai 82,07% yaitu pada pertanyaan saya memiliki beberapa saudara, pertanyaan saya memiliki beberapa saudara merupakan item pertanyaan dari subindikator anggaran beban keluarga dalam variabel pendapatan orang tua, yang artinya sebagian mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan 2019 memiliki anggaran beban keluarga yang tinggi, ini berpotensi setiap keluarga yang memiliki anggaran beban keluarga yang tinggi akan memiliki *income* atau pendapatan yang tinggi pula. Hal ini terbukti dari data yang diperoleh melalui perhitungan Nilai Jenjang Interval, mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi memiliki nilai pendapatan orang tua sangat tinggi. Dengan sangat tingginya pendapatan orang tua mahasiswa ini berarti mereka memiliki kesempatan dalam mengelola keuangan dengan baik. Hal ini seperti yang diungkapkan oleh Gutter (Nita Sofia, 2008) yaitu mahasiswa yang memiliki orang tua dengan ekonomi tinggi akan memiliki pengetahuan, sikap dan perilaku keuangan yang tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan 2019 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pendapatan orang tua terhadap literasi keuangan, terbukti dari hasil *path analysis* nilai signifikansi pendapatan orang tua terhadap literasi keuangan adalah $0,000 < 0,05$ dan untuk nilai $t_{hitung} 4,097 > t_{tabel} 1,970$. Serta untuk kontribusi pengaruh variabel pendapatan orang tua (X1) terhadap literasi keuangan (Y) adalah 0,237, yang dapat diartikan bahwa pengaruh pendapatan orang tua (X1) terhadap literasi keuangan (Y) adalah sebesar 23,7% dan untuk 76,3% berasal dari variabel lain. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tingginya tingkat pendapatan orang tua maka semakin tinggi atau baik pula tingkat literasi keuangan.

Hal ini sejalan dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) dimana dalam penelitian ini pendapatan orang tua merupakan *Perceived Behavioral Control* (persepsi kontrol perilaku) yang harus diterima dan tidak dapat dikendalikan

seseorang sedangkan literasi keuangan diciptakan dari persepsi kontrol tersebut yang dilakukan secara terus menerus. Pendapatan orang tua yang tinggi akan memberikan kesempatan kepada anaknya dalam mengatur keuangan dengan baik, hal ini dikarenakan mahasiswa yang diberikan uang belanja yang tinggi akan cenderung mengatur uangnya untuk membagi uangnya ke dalam beberapa kebutuhan pribadinya seperti menabung dan juga mempersiapkan jika ada hal-hal yang mendadak dan tidak terkendali. hal ini sejalan dengan yang diungkapkan oleh Gerungan (2004:182) yaitu pendapatan orang tua mempunyai peranan terhadap perkembangan anak, apabila keadaan perekonomian orang tua cukup maka anak tersebut dapat lebih luas memperkembangkan bermacam-macam kecakapan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Nita Sofia dan Agus Irianto (2015), dari penelitian tersebut didapat bahwa pendapatan orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut mendukung terhadap hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa pendapatan orang tua berpengaruh dan signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa.

4.4.2 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Literasi Keuangan

Lingkungan sosial merupakan sesuatu yang berada di lingkungan kita dan berpengaruh terhadap keberlangsungan hidup kita. Lingkungan sosial merupakan wilayah seseorang dalam berinteraksi dengan berbagai elemen kehidupan serta akan menentukan proses perkembangan tingkah laku dan pengetahuan seorang manusia. Lingkungan sosial akan memberikan dampak pada tingkah laku seseorang termasuk pada kemampuan seseorang dalam mengatur keuangan. Jika seseorang memiliki lingkungan sosial yang baik maka akan memberikan dampak baik bagi seseorang dalam mengatur keuangannya. Seperti halnya pada lingkungan pendidikan yang memberikan wawasan mengenai cara mengatur keuangan dengan baik, ataupun memiliki teman sebaya yang tidak berperilaku boros dalam berbelanja dan juga lingkungan keluarga yang selalu memberikan

arahan mengenai cara mengelola keuangan dengan baik. Hal demikian merupakan sesuatu yang menstimulasi otak seseorang untuk menumbuhkan kemampuan dalam mengatur keuangan dengan baik. Sebaliknya, jika seseorang memiliki lingkungan yang buruk maka akan mendorong seseorang dalam melakukan hal yang menyimpang termasuk pada kemampuan seseorang dalam mengatur keuangan.

Untuk mengetahui tingkat lingkungan sosial Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019, peneliti menyebarkan kuesioner yang berkaitan dengan lingkungan sosial ke dalam 20 butir item pertanyaan. Dari hasil data yang diperoleh didapatkan pertanyaan yang memiliki pilhan sangat setuju paling banyak dengan nilai 47,59% yaitu pada pertanyaan saya tinggal di lingkungan masyarakat yang sederhana. Pertanyaan saya tinggal di lingkungan masyarakat yang sederhana merupakan pertanyaan dari subindikator dukungan masyarakat sekitar dalam variabel lingkungan sosial. Artinya sebagian besar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 memiliki lingkungan sosial yang baik atau tinggi, ini terbukti dari hasil perhitungan skor Nilai Jenjang Interval yang didapatkan pada variabel lingkungan sosial berada pada kategori baik. Dengan tingginya nilai lingkungan sosial ini berarti mahasiswa Pendidikan Ekonomi memiliki lingkungan yang baik dalam meningkatkan literasi keuangan atau kemampuan seseorang dalam mengatur keuangannya. Ini disebabkan oleh sebagian mahasiswa telah mempelajari matakuliah manajemen keuangan, dukungan teman yang selalu mengingatkan untuk tidak berperilaku boros serta dukungan lingkungan masyarakat yang memiliki gaya hidup yang sederhana. Hal ini serupa dengan yang diungkapkan oleh Peni Ika Andansari (2017) bahwa mahasiswa di dalam lingkungan sosial diharapkan mampu menyampaikan informasi tentang bagaimana mengelola keuangan dan mampu memilih lingkungan yang baik agar mudah dalam mengelola keuangan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan 2019 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan sosial terhadap literasi keuangan, terbukti dari hasil

path analysis nilai signifikansi lingkungan sosial terhadap literasi keuangan adalah $0,000 < 0,05$ dan untuk nilai $t_{hitung} 11,173 > t_{tabel} 1,970$. Serta untuk kontribusi pengaruh variabel lingkungan sosial (X2) terhadap literasi keuangan (Y) adalah 0,647, yang dapat diartikan bahwa pengaruh lingkungan sosial (X2) terhadap literasi keuangan (Y) adalah sebesar 64,7% dan untuk 35,3% berasal dari variabel lain. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tingginya tingkat lingkungan sosial maka semakin tinggi atau baik pula tingkat literasi keuangan. Hal ini sejalan dengan teori pada penelitian ini yaitu *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) dimana dalam penelitian ini lingkungan sosial merupakan *Perceived Behavioral Control* (Persepsi Kontrol Perilaku) yaitu pengaruh yang diterima oleh seseorang dari lingkungan sekitarnya yang tidak bisa dikendalikan sepenuhnya dan menjadikan suatu *Intention* (Niat) yang didapatkan secara terus menerus. Lingkungan sosial yang baik merupakan persepsi kontrol perilaku yang diterima dan secara terus menerus memberikan dampak pada kemampuan literasi keuangan yang tinggi pada seseorang. Hal ini merupakan hasil proses yang terjadi karena lingkungan sosial yang baik dapat menstimulasi otak seseorang dalam mendapatkan pengetahuan mengenai literasi keuangan atau kemampuan dalam mengatur keuangan dengan baik. Hal demikian didukung oleh Purba (2005) yang menyatakan bahwa lingkungan sosial adalah wilayah yang merupakan tempat berlangsungnya macam-macam interaksi sosial antara berbagai kelompok beserta pranatanya dengan simbol dan nilai serta norma yang sudah mapan, serta terkait dengan lingkungan alam dan lingkungan binaan atau buatan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian oleh Peni Ika Andansari (2018). Hasil penelitian tersebut didapatkan bahwa lingkungan sosial berpengaruh dan signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Kristen Satya Wacana.

Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut mendukung terhadap hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa lingkungan sosial berpengaruh dan signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa.

4.4.3 Pengaruh Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif

Mayoritas mahasiswa masih menggantungkan kebutuhan kehidupan dari pemberian orang tuanya, mulai dari kebutuhan hidup, kebutuhan pendidikan serta kebutuhan pribadi lainnya. Dalam pemenuhan kebutuhan mahasiswa ini ditentukan dari tingkat jumlah pemberian orang tua kepadanya. Orang tua yang memiliki pendapatan tinggi maka akan cenderung memberi uang belanja yang tinggi juga, jika seseorang mendapatkan uang belanja yang tinggi tentunya segala kebutuhannya akan terpenuhi, hal seperti ini akan mendorong seseorang dalam berperilaku konsumtif dikarenakan dia merasa memiliki banyak uang dan mampu membeli apapun yang dia inginkan. Sebaliknya, jika pendapatan orang tua rendah maka cenderung akan memberikan uang belanja yang sedikit bagi anaknya, tentunya dengan uang yang sedikit seseorang akan terbatas dalam memenuhi kebutuhannya.

Untuk mengetahui tingkat pendapatan orang tua mahasiswa, peneliti menyebarkan kuesioner mengenai pendapatan orang tua yang terurai dalam 8 butir item pertanyaan, salah satunya yaitu nominal pendapatan orang tua yang diubah menjadi skala interval yaitu 1 = Rp. 0, 2 = Rp. 1 – Rp. 1.500.000, 3 = Rp. 1.500.000 – Rp. 2.500.000, 4 = Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000, 5 = > Rp. 3.500.000. Hal ini mengacu pada data pengukuran oleh Badan Pusat Statistik 2017 yang membedakan pendapatan orang tua kedalam beberapa golongan. Dari hasil data yang diperoleh pada kuesioner mengenai pendapatan orang tua, pilihan terbanyak sangat setuju dengan nilai 82,07% yaitu pada pertanyaan saya memiliki beberapa saudara, pertanyaan saya memiliki beberapa saudara merupakan item pertanyaan dari subindikator anggaran beban keluarga dalam variabel pendapatan orang tua, yang artinya sebagian mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan 2019 memiliki anggaran beban keluarga yang tinggi, ini berpotensi setiap keluarga yang memiliki anggaran beban keluarga yang tinggi akan memiliki *income* atau pendapatan yang tinggi pula. Hal ini terbukti dari data yang diperoleh melalui perhitungan Nilai Jenjang Interval, mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi memiliki nilai pendapatan orang tua sangat tinggi. Dengan tingginya tingkat

pendapatan orang tua akan mendorong mahasiswa untuk berperilaku konsumtif karena mereka merasa mampu membeli apa yang dia inginkan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan 2019 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif, terbukti dari hasil *path analysis* nilai signifikansi pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif adalah $0,008 < 0,05$ dan untuk nilai $t_{hitung} 2,695 > t_{tabel} 1,970$. Serta untuk kontribusi pengaruh variabel pendapatan orang tua (X1) terhadap perilaku konsumtif (Z) adalah 0,236, yang dapat diartikan bahwa pengaruh pendapatan orang tua (X1) terhadap perilaku konsumtif (Z) adalah sebesar 23,6% dan untuk 76,4% berasal dari variabel lain. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tingginya tingkat pendapatan orang tua maka semakin tinggi pula tingkat perilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) yaitu pendapatan orang tua merupakan *Perceived Behavioral Control* (Persepsi Kontrol Perilaku) atau perlakuan yang didapatkan dari pihak lain dimana dalam penelitian ini mahasiswa yang mendapatkan pengaruh dari pendapatan orang tuanya secara terus menerus sehingga menghasilkan *Intention* (Niat) dan menentukan seseorang dalam berperilaku. Jika seseorang yang memiliki pendapatan orang tuanya tinggi maka akan cenderung mudah dalam memenuhi kebutuhannya hal tersebut membuat seseorang cenderung berperilaku konsumtif. Hal tersebut senada dengan Kotler (1994) yang berpendapat bahwa keluarga atau orang tua dapat memberikan pengaruh yang kuat terhadap perilaku membeli seseorang.

Hasil penelitian ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Kartika T. Tambunan (2017). Dalam penelitian tersebut didapatkan bahwa pendapatan orang tua memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut mendukung terhadap hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa

pendapatan orang tua berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

4.4.4 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif

Lingkungan sosial merupakan tempat bagi manusia dalam berinteraksi dengan manusia lainnya. lingkungan sosial akan mempengaruhi proses perkembangan seseorang dalam segala hal dikarenakan lingkungan sosial akan menuntun seseorang untuk menentukan tingkah lakunya. Seperti halnya dalam memenuhi kebutuhan seseorang, lingkungan sosial yang baik akan memberikan dampak yang baik pada pembelian rasional seseorang dalam berperilaku konsumtif. Selain itu lingkungan sosial yang baik terbentuk dari berbagai aspek kehidupan di lingkungan sekitarnya. Seperti halnya seorang mahasiswa yang mendapatkan wawasan mengenai menghindari sifat perilaku konsumtif dari matakuliah yang ditempuh, lingkungan keluarga yang menanamkan sikap hidup hemat serta lingkungan masyarakat sekitar yang memiliki gaya hidup sederhana turut serta memberikan dampak baik terhadap perilaku seseorang.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan 2019 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif, terbukti dari hasil *path analysis* nilai signifikansi lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif adalah $0,024 < 0,05$ dan untuk nilai $t_{hitung} 2,286 > t_{tabel} 1,970$. Serta untuk kontribusi pengaruh variabel lingkungan sosial (X2) terhadap perilaku konsumtif (Z) adalah 0,259, yang dapat diartikan bahwa pengaruh lingkungan sosial (X2) terhadap perilaku konsumtif (Z) adalah sebesar 25,9% dan untuk 74,1% berasal dari variabel lain. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tingginya tingkat lingkungan sosial maka akan semakin menjadi lebih rasional, terutama dalam berperilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) yaitu lingkungan sosial merupakan *Perceived Behavioral Control* (Persepsi Kontrol Perilaku) dimana lingkungan sosial merupakan suatu perlakuan yang diterima seseorang dan tidak bisa dikendalikan oleh orang tersebut, persepsi

kontrol perilaku tersebut dilakukan secara terus menerus sehingga memiliki Niat atau *Intention* yang menentukan dalam berperilaku. Perilaku konsumtif ditimbulkan dari pengaruh persepsi kontrol perilaku seseorang yang didapatkan dari lingkungan sosialnya. Pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi sebagian pernah mengikuti mata kuliah manajemen keuangan yang dapat memberikan wawasan mengenai pengelolaan keuangan, selain itu dukungan masyarakat yang memiliki gaya hidup sederhana turut memberikan dampak pada seseorang dalam pembelian rasional terutama dalam hal perilaku konsumtif. Senada dengan hal tersebut, Kotler (1997) berpendapat bahwa ada beberapa yang mempengaruhi perilaku konsumsi seseorang diantaranya faktor kebudayaan, sosial, personal dan psikologi.

Penelitian ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Subagio (2019). Dimana dalam penelitian tersebut didapatkan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Olahraga dan Kesehatan FPOK IKIP Mataram.

Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut mendukung terhadap hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa lingkungan sosial berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

4.4.5 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif

Literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam mengaplikasikan manajemen keuangan pada level individu yang meliputi perencanaan, pengelolaan dan pengendalian uang guna untuk mencapai kesejahteraan finansial. Literasi keuangan merupakan pedoman bagi seseorang dalam menentukan pengelolaan keuangannya. Di zaman yang memiliki perkembangan pesat seperti sekarang ini, manusia dihadapkan pada kebutuhan hidup yang semakin kompleks, beraneka ragam dan tidak terbatas. Untuk menghindari perilaku konsumtif atau sikap berlebih-lebihan dalam mengkonsumsi suatu barang, seseorang harus memiliki kemampuan dalam mengatur keuangannya dengan baik. Kemampuan pengelolaan keuangan harus ditanamkan sejak dini, hal ini dikarenakan kebutuhan seseorang tidak mengenal

batas usia dan akan selalu dialami oleh setiap orang. Seperti halnya seorang anak yang harus mengatur uang jajannya, beranjak dewasa seseorang akan memilih pekerjaan dan menentukan pendapatannya serta ketika memasuki masa tua yang harus mempersiapkan kebutuhannya pada saat pensiun kelak. Untuk menghindari perilaku konsumtif, seseorang dituntut agar memiliki literasi keuangan yang tinggi guna menghindari hal yang tidak diinginkan dikemudian hari.

Untuk mengetahui tingkat literasi keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi peneliti menyebarkan kuesioner mengenai literasi keuangan yang terurai dalam 30 butir item pertanyaan. Dari hasil data yang diperoleh, diketahui pertanyaan yang memiliki jawaban sangat setuju paling banyak dengan nilai 60,69% yaitu pada pertanyaan saya menabung atas keinginan sendiri dan tanpa paksaan orang lain. Pertanyaan saya menabung atas keinginan sendiri dan tanpa paksaan orang lain merupakan pertanyaan dari indikator perencanaan masa depan dari variabel literasi keuangan, artinya sebagian besar mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi memiliki perencanaan masa depan yang baik atau tinggi. Terbukti dari hasil perhitungan Nilai Jenjang Interval variabel literasi keuangan, skor yang didapatkan variabel literasi keuangan berada pada kategori tinggi. Dengan tingginya tingkat literasi keuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 ini mengindikasikan bahwa mahasiswa Pendidikan Ekonomi mampu mengatur keuangannya dengan baik dan menghindari sikap perilaku konsumtif. Selain mengurangi tingkat perilaku konsumtif, seseorang dengan literasi keuangan yang lebih baik cenderung akan menggunakan uangnya untuk mempersiapkan kehidupan di masa yang akan datang.

Selain itu untuk mengetahui tingkat perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi peneliti menyebarkan kuesioner mengenai perilaku konsumtif yang terurai dalam 34 butir item pertanyaan. Dari hasil data yang diperoleh dapat diketahui untuk pertanyaan yang paling banyak menjawab sangat setuju dengan nilai 23,54% yaitu pada pertanyaan saya lebih menyukai kemasan yang simpel, yang artinya sebagian besar responden memiliki rasa ketertarikan suatu produk berdasarkan kemasannya.

Meskipun demikian tingkat perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi tergolong rendah, hal ini dibuktikan oleh hasil perhitungan Nilai Jenjang Variabel pada variabel perilaku konsumtif yaitu didapatkan skor pada kategori rendah.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan 2019 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif, terbukti dari hasil *path analysis* nilai signifikansi literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif adalah $0,006 < 0,05$ dan untuk nilai $t_{hitung} 2,765 > t_{tabel} 1,970$, dikarenakan t_{hitung} berada pada pengaruh negatif maka kriteria pengujian adalah $-t_{hitung} < -t_{tabel}$, didapatkan nilai $t_{hitung} = -2,765 < t_{tabel} = -1,970$. Serta untuk kontribusi pengaruh variabel literasi keuangan (Y) terhadap perilaku konsumtif (Z) adalah 0,332, yang dapat diartikan bahwa pengaruh literasi keuangan (Y) terhadap perilaku konsumtif (Z) adalah sebesar 33,2% dan untuk 66,8% berasal dari variabel lain. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tingginya tingkat literasi keuangan maka akan semakin rendah tingkat perilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) yaitu literasi keuangan merupakan pengaruh dari *Attitude*, *Subjective Norm* dan *Perceived Behavioral Control* yang dilakukan secara terus sehingga menghasilkan pengetahuan atas apa yang didapatkan dan membentuk suatu perilaku. Dalam hal ini perilaku konsumtif dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan, seseorang yang memiliki literasi keuangan yang tinggi cenderung memiliki tingkat perilaku konsumtif yang rendah. Menurut OJK (Agusthio Adi, 2017) mengemukakan bahwa seseorang yang memiliki kebiasaan menabung akan mencegah dari kebiasaan membeli barang yang tidak dibutuhkan. Selain itu menurut Alam (2013:56) berpendapat bahwa membuat pembukuan keuangan dapat memahami dan mengetahui hal mana yang dibutuhkan dan hal mana yang diinginkan.

Penelitian ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Ighfa Fahira dan Astrie Krisnawati (2019). Dalam penelitian tersebut didapatkan bahwa literasi keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut mendukung terhadap hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

4.4.6 Pengaruh Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif melalui Literasi Keuangan

Perilaku konsumtif merupakan sikap dimana seseorang melakukan pembelian secara berlebih-lebihan dan cenderung tidak menghiraukan apa itu kebutuhan dan keinginan. Di zaman yang menuntut seseorang memiliki banyak kebutuhan seperti sekarang ini mengharuskan seseorang untuk memiliki literasi keuangan atau wawasan serta kemampuan seseorang dalam mengatur keuangan dengan bijak. Mahasiswa yang notabnya masih menggantungkan segala keperluan kebutuhan hidup dari orang tuanya, harus mampu mengatur keuangannya dengan baik dan tidak berperilaku konsumtif guna menghindari hal yang tidak diinginkan di kemudian hari.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi menunjukkan bahwa variabel pendapatan orang tua tidak memiliki pengaruh tidak langsung terhadap perilaku konsumtif dengan literasi keuangan sebagai variabel intervening. Hal ini ditunjukkan dengan hasil perhitungan *Sobel Test*, pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $0,977 < t_{tabel} 1,97$ maka artinya pendapatan orang tua tidak memiliki pengaruh tidak langsung terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan. Hal ini sejalan dengan Kotler (Sri Purwaningsih, Vol.2 No.1) yang mengemukakan bahwa keluarga dapat memberikan pengaruh yang kuat terhadap perilaku membeli seseorang. Variabel pendapatan orang tua tidak memiliki pengaruh tidak langsung terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan. Selain itu, dalam hubungan variabel intervening ini, tingkat literasi keuangan yang tinggi juga tidak mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, karena pendapatan orang tua yang

sangat tinggi akan secara otomatis menyebabkan perilaku konsumtif tinggi. Orang tua dengan pendapatan tinggi cenderung akan selalu mudah dalam memenuhi kebutuhan anaknya, sehingga mengakibatkan meningkatkan perilaku konsumtif yang tinggi.

Penelitian ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Sri Purwaningsih (Vol.2 No.1). Dalam penelitian tersebut didapatkan bahwa pendapatan orang tua tidak memiliki pengaruh tidak langsung terhadap perilaku konsumtif dengan teori ekonomi mikro sebagai variabel intervening. Variabel interveing yang digunakan pada penelitian tersebut merupakan jenis yang sama dengan variabel intervening yang digunakan dalam penelitian ini yaitu literasi keuangan.

Berdasarkan penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut mendukung terhadap hasil peneilitian ini yang menyatakan bahwa pendapatan orang tua tidak memiliki pengaruh tidak langsung terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan.

4.4.7 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif melalui Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan pengaplikasian manajemen keuangan dalam skala individu yang meliputi perencanaan, pengelolaan dan pengendalian keuangan. Literasi keuangan tidak hanya melibatkan pengetahuan dan kemampuan mengenai keuangan saja, tetapi juga atribut nonkognitif seperti sikap dan lingkungan sosial. Mahasiswa dalam pengelolaan keuangannya juga dipengaruhi oleh lingkungan sosial disekitar mereka. Di zaman seperti sekarang ini, mahasiswa yang berada pada fase mencari jati diri harus mampu mengendalikan keuangannya dan tidak terbawa pada hal-hal yang bersifat konsumtif serta mementingkan gengsi dan nafsunya yang sesaat. Mengingat pada peningkatan penggunaan media sosial dan *e-commerce* yang mendorong seseorang untuk meningkatkan perilaku konsumtifnya. Maka dari itu seseorang harus memiliki kemampuan serta wawasan dalam mengatur keuangan dengan baik guna mencapai kestabilan dan kesejahteraan finansial.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi menunjukan bahwa

pengaruh yang diberikan variabel lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif tidaklah secara langsung, melainkan harus melalui variabel literasi keuangan terlebih dahulu atau dalam kata lain pengaruh tersebut disebut pengaruh tidak langsung. Lingkungan sosial memiliki pengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan, hal ini dibuktikan dari perhitungan *Sobel Test*, pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $2,81 > t_{tabel} 1,97$ artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$. Serta kontribusi pengaruh lingkungan sosial (X_2) terhadap perilaku konsumtif (Z) melalui literasi keuangan (Y) adalah 0,214 yang berarti bahwa pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan yaitu sebesar 21,4% dan 78,6% berasal dari variabel lain yang tidak diteliti. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi atau baik lingkungan sosial maka akan meningkatkan tingkat literasi keuangan sehingga akan semakin menjadi lebih rasional, terutama dalam berperilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) dimana lingkungan sosial merupakan *Perceived Behavioral Control* (Persepsi Kontrol Perilaku) suatu keadaan yang didapatkan dari lingkungan yang tidak mampu dikendalikan oleh seorang yang terjadi secara menerus sehingga menghasilkan literasi keuangan yang pada penelitian ini merupakan *Intention* (Niat) dan menentukan perilaku yaitu perilaku konsumtif seseorang. Jika seseorang memiliki lingkungan sosial yang baik atau tinggi maka akan meningkatkan literasi keuangan, serta akan meningkatkan rasional terutama dalam perilaku konsumtif. Dalam penelitian ini, mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 memiliki tingkat lingkungan sosial yang tinggi dikarenakan sebagian mahasiswa pernah mengikuti mata kuliah manajemen keuangan, selain itu lingkungan keluarga yang selalu memberikan pengarahan mengenai pengelolaan keuangan serta lingkungan masyarakat yang memiliki gaya hidup yang sederhana, hal tersebut mendorong mahasiswa untuk memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi sehingga mampu mengendalikan keuangan dan menghindari perilaku konsumtif atau sifat berlebih-lebihan dalam mengkonsumsi suatu barang.

Penelitian ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Herlind Kustila (2018) . Pada penelitian tersebut didapatkan terdapat pengaruh dan signifikan lingkungan sosial terhadap literasi keuangan. Pada penelitian yang dilakukan oleh Ighfa Fahira dan Astrie Krisnawati (2019). Dalam penelitian tersebut didapatkan bahwa literasi keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut mendukung penelitian ini yang menyatakan terdapat pengaruh tidak langsung dan signifikan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan.

4.4.8 Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Lingkungan Sosial dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Secara Bersama-sama

Perilaku konsumtif merupakan tindakan pengelolaan keuangan yang cenderung dapat dikatakan pemborosan dan melalui pertimbangan bukan pada kebutuhan melainkan pada hasrat sesaat saja. Perilaku konsumtif yang dialami seseorang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti hadirnya iklan, diskon besar-besaran serta faktor pendukung lainnya yang mengakibatkan seseorang mudah terpengaruh untuk membeli barang yang sebetulnya tidak dibutuhkan. Untuk menghindari sifat pemborosan seseorang harus mampu mengatur keuangannya dengan baik guna mencapai kestabilan dan kesejahteraan finansial.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi menunjukan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan secara simultan antara variabel pendapatan orang tua (X1), variabel lingkungan sosial (X2) dan variabel literasi keuangan (Y) terhadap variabel perilaku konsumtif (Z). Hal ini dibuktikan dengan perhitungan pada uji F, dengan cara perbandingan $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$. Dari perhitungan melalui program SPSS didapatkan hasil nilai F_{hitung} sebesar $7,549 > F_{tabel} 3,06$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pendapatan orang tua (X1), lingkungan sosial (X2) dan literasi keuangan (Y) berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (Z). Hal ini sejalan dengan teori yang digunakan pada teori ini yaitu *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) dimana pendapatan seseorang dan

lingkungan sosial merupakan *Perceived Behavioral Control* (Persepsi Kontrol Perilaku) yaitu keadaan yang diterima oleh seseorang dan tidak dapat dikendalikan oleh orang tersebut secara terus menerus sehingga menghasilkan *Intention* (Niat) berupa literasi keuangan dan akan menentukan perilakunya yaitu perilaku konsumtif. Mahasiswa yang mendapatkan uang belanja dari orang tuanya ditambah dengan pengaruh lingkungan sosial serta wawasan dan kemampuan seseorang dalam mengendalikan keuangan akan menentukan tingkat perilaku konsumtif mahasiswa tersebut.

Penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Kartika T. Tambunan (2017). Dalam penelitian tersebut didapatkan bahwa pendapatan orang tua memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian yang dilakukan oleh Subagio (2019) dimana dalam penelitian tersebut didapatkan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Olahraga dan Kesehatan FPOK IKIP Mataram. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Ighfa Fahira dan Astrie Krisnawati (2019) dalam penelitian tersebut didapatkan bahwa literasi keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa penelitian tersebut mendukung penelitian ini yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan secara bersama-sama antara pendapatan orang tua, lingkungan sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif.

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian (Setelah dilakukan *Trimming*)

Berdasarkan hasil perhitungan setelah *trimming* dapat diketahui bahwa tidak ada lagi besarnya nilai pengaruh variabel pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif karena sudah dilakukan pemutusan jalur antara variabel tersebut. Besarnya pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mengalami perubahan yang semula 0,259 menjadi 0,258. Selain itu nilai pengaruh variabel literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif juga mengalami perubahan yang semula -0,332 menjadi -0,437.

Untuk pengaruh secara simultan antara variabel pendapatan orang tua, lingkungan sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mengalami penurunan yang semula 0,138 menjadi 0,094, sehingga koefisien determinasi variabel pendapatan orang tua, lingkungan sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif yaitu sebesar 9,4% dan sisanya 90,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti kebudayaan, kepribadian serta jenis kelamin. Diketahui pula tidak adanya pengaruh tidak langsung antara variabel pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan karena sudah dilakukan pemutusan jalur antara variabel pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif. Selain itu nilai pengaruh tidak langsung variabel lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan mengalami perubahan yang semula 0,214 menjadi 0,283

Analisis jalur yang telah dimodifikasi *trimming* maka penelitian selanjutnya bertujuan sebagai berikut.

- a. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pendapatan orang tua terhadap literasi keuangan mahasiswa
- b. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lingkungan sosial terhadap literasi keuangan mahasiswa
- c. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
- d. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa
- e. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan

4.5.1 Pengaruh Pendapatan Orang Tua terhadap Literasi Keuangan

Pendapatan orang tua merupakan penghasilan yang didapatkan orang tua berupa upah, gaji, bunga atau laba sebagai bentuk timbal balik suatu produksi untuk memenuhi hajat kebutuhan keluarga. Dalam kehidupan sehari-hari dalam pemenuhan kebutuhan mayoritas mahasiswa bergantung pada apa yang menjadi pemberian orang tuanya, mulai dari biaya hidup biaya pendidikan serta biaya kebutuhan lainnya merupakan kewajiban bagi setiap orang tua dalam

keberlangsungan hidup anaknya. Peran orang tua dalam memenuhi kebutuhan anaknya akan mempengaruhi pemahaman dan pengendalian keuangan seseorang. Selain itu, status ekonomi orang tua akan berpengaruh terhadap tingkah laku dan pengalaman anaknya. Orang tua yang memiliki pendapatan rendah cenderung akan memberikan uang belanja anaknya sedikit pula sehingga mereka akan sulit mengatur keuangan karena terbatas. Sebaliknya, jika orang tua yang memiliki pendapatan tinggi akan cenderung memberikan uang belanja yang besar pada anaknya sehingga mereka memiliki kemampuan dalam mengatur keuangan dengan baik.

Untuk mengetahui tingkat pendapatan orang tua mahasiswa, peneliti menyebarkan kuesioner mengenai pendapatan orang tua yang terurai dalam 8 butir item pertanyaan, salah satunya yaitu nominal pendapatan orang tua yang diubah menjadi skala interval yaitu 1 = Rp. 0, 2 = Rp. 1 – Rp. 1.500.000, 3 = Rp. 1.500.000 – Rp. 2.500.000, 4 = Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000, 5 = > Rp. 3.500.000. Hal ini mengacu pada data pengukuran oleh Badan Pusat Statistik 2017 yang membedakan pendapatan orang tua kedalam beberapa golongan. Dari hasil data yang diperoleh pada kuesioner mengenai pendapatan orang tua, pilihan terbanyak sangat setuju dengan nilai 82,07% yaitu pada pertanyaan saya memiliki beberapa saudara, pertanyaan saya memiliki beberapa saudara merupakan item pertanyaan dari subindikator anggaran beban keluarga dalam variabel pendapatan orang tua, yang artinya sebagian mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan 2019 memiliki anggaran beban keluarga yang tinggi, ini berpotensi setiap keluarga yang memiliki anggaran beban keluarga yang tinggi akan memiliki *income* atau pendapatan yang tinggi pula. Hal ini terbukti dari data yang diperoleh melalui perhitungan Nilai Jenjang Interval, mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi memiliki nilai pendapatan orang tua sangat tinggi. Dengan sangat tingginya pendapatan orang tua mahasiswa ini berarti mereka memiliki kesempatan dalam mengelola keuangan dengan baik. Hal ini seperti yang diungkapkan oleh Gutter (Nita Sofia, 2008) yaitu mahasiswa yang memiliki orang tua dengan ekonomi tinggi akan memiliki pengetahuan, sikap dan perilaku keuangan yang tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan 2019 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pendapatan orang tua terhadap literasi keuangan, terbukti dari hasil *path analysis* nilai signifikansi pendapatan orang tua terhadap literasi keuangan adalah $0,000 < 0,05$ dan untuk nilai $t_{hitung} 4,097 > t_{tabel} 1,970$. Serta untuk kontribusi pengaruh variabel pendapatan orang tua (X1) terhadap literasi keuangan (Y) adalah 0,237, yang dapat diartikan bahwa pengaruh pendapatan orang tua (X1) terhadap literasi keuangan (Y) adalah sebesar 23,7% dan untuk 76,3% berasal dari variabel lain. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tingginya tingkat pendapatan orang tua maka semakin tinggi atau baik pula tingkat literasi keuangan.

Hal ini sejalan dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) dimana dalam penelitian ini pendapatan orang tua merupakan *Perceived Behavioral Control* (persepsi kontrol perilaku) yang harus diterima dan tidak dapat dikendalikan seseorang sedangkan literasi keuangan diciptakan dari persepsi kontrol tersebut yang dilakukan secara terus menerus. Pendapatan orang tua yang tinggi akan memberikan kesempatan kepada anaknya dalam mengatur keuangan dengan baik, hal ini dikarenakan mahasiswa yang diberikan uang belanja yang tinggi akan cenderung mengatur uangnya untuk membagi uangnya ke dalam beberapa kebutuhan pribadinya seperti menabung dan juga mempersiapkan jika ada hal-hal yang mendadak dan tidak terkendali. hal ini sejalan dengan yang diungkapkan oleh Gerungan (2004:182) yaitu pendapatan orang tua mempunyai peranan terhadap perkembangan anak, apabila keadaan perekonomian orang tua cukup maka anak tersebut dapat lebih luas memperkembangkan bermacam-macam kecakapan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Nita Sofia dan Agus Irianto (2015), dari penelitian tersebut didapat bahwa pendapatan orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut mendukung terhadap hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa pendapatan orang tua berpengaruh dan signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa.

4.5.2 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Literasi Keuangan

Lingkungan sosial merupakan sesuatu yang berada di lingkungan kita dan berpengaruh terhadap keberlangsungan hidup kita. Lingkungan sosial merupakan wilayah seseorang dalam berinteraksi dengan berbagai elemen kehidupan serta akan menentukan proses perkembangan tingkah laku dan pengetahuan seorang manusia. Lingkungan sosial akan memberikan dampak pada tingkah laku seseorang termasuk pada kemampuan seseorang dalam mengatur keuangan. Jika seseorang memiliki lingkungan sosial yang baik atau tinggi maka akan memberikan dampak baik bagi seseorang dalam mengatur keuangannya. Seperti halnya pada lingkungan pendidikan yang memberikan wawasan mengenai cara mengatur keuangan dengan baik, ataupun memiliki teman sebaya yang tidak berperilaku boros dalam berbelanja dan juga lingkungan keluarga yang selalu memberikan arahan mengenai cara mengelola keuangan dengan baik. Hal demikian merupakan sesuatu yang menstimulasi otak seseorang untuk menumbuhkan kemampuan dalam mengatur keuangan dengan baik. Sebaliknya, jika seseorang memiliki lingkungan yang buruk maka akan mendorong seseorang dalam melakukan hal yang menyimpang termasuk pada kemampuan seseorang dalam mengatur keuangan.

Untuk mengetahui tingkat lingkungan sosial Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019, peneliti menyebarkan kuesioner yang berkaitan dengan lingkungan sosial ke dalam 20 butir item pertanyaan. Dari hasil data yang diperoleh didapatkan pertanyaan yang memiliki pilhan sangat setuju paling banyak dengan nilai 47,59% yaitu pada pertanyaan saya tinggal di lingkungan masyarakat yang sederhana. Pertanyaan saya tinggal di lingkungan masyarakat yang sederhana merupakan pertanyaan dari subindikator dukungan masyarakat sekitar dalam variabel lingkungan sosial. Artinya sebagian besar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 memiliki lingkungan

sosial yang baik atau tinggi, ini terbukti dari hasil perhitungan skor Nilai Jenjang Interval yang didapatkan pada variabel lingkungan sosial berada pada kategori tinggi. Dengan tingginya nilai lingkungan sosial ini berarti mahasiswa Pendidikan Ekonomi memiliki lingkungan yang baik dalam meningkatkan literasi keuangan atau kemampuan seseorang dalam mengatur keuangannya. Ini disebabkan oleh sebagian mahasiswa telah mempelajari matakuliah manajemen keuangan, dukungan teman yang selalu mengingatkan untuk tidak berperilaku boros serta dukungan lingkungan masyarakat yang memiliki gaya hidup yang sederhana. Hal ini serupa dengan yang diungkapkan oleh Peni Ika Andansari (2017) bahwa mahasiswa di dalam lingkungan sosial diharapkan mampu menyampaikan informasi tentang bagaimana mengelola keuangan dan mampu memilih lingkungan yang baik agar mudah dalam mengelola keuangan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan 2019 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan sosial terhadap literasi keuangan, terbukti dari hasil *path analysis* nilai signifikansi lingkungan sosial terhadap literasi keuangan adalah $0,000 < 0,05$ dan untuk nilai $t_{hitung} 11,173 > t_{tabel} 1,970$. Serta untuk kontribusi pengaruh variabel lingkungan sosial (X_2) terhadap literasi keuangan (Y) adalah 0,647, yang dapat diartikan bahwa pengaruh lingkungan sosial (X_2) terhadap literasi keuangan (Y) adalah sebesar 64,7% dan untuk 35,3% berasal dari variabel lain. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tingginya tingkat lingkungan sosial maka semakin tinggi atau baik pula tingkat literasi keuangan. Hal ini sejalan dengan teori pada penelitian ini yaitu *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) dimana dalam penelitian ini lingkungan sosial merupakan *Perceived Behavioral Control* (Persepsi Kontrol Perilaku) yaitu pengaruh yang diterima oleh seseorang dari lingkungan sekitarnya yang tidak bisa dikendalikan sepenuhnya dan menjadikan suatu *Intention* (Niat) yang didapatkan secara terus menerus. Lingkungan sosial yang baik merupakan persepsi kontrol perilaku yang diterima dan secara terus menerus memberikan dampak pada kemampuan literasi keuangan yang tinggi pada seseorang. Hal ini merupakan

hasil proses yang terjadi karena lingkungan sosial yang baik dapat menstimulasi otak seseorang dalam mendapatkan pengetahuan mengenai literasi keuangan atau kemampuan dalam mengatur keuangan dengan baik. Hal demikian didukung oleh Purba (2005) yang menyatakan bahwa lingkungan sosial adalah wilayah yang merupakan tempat berlangsungnya macam-macam interaksi sosial antara berbagai kelompok beserta pranatanya dengan simbol dan nilai serta norma yang sudah mapan, serta terkait dengan lingkungan alam dan lingkungan binaan atau buatan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian oleh Peni Ika Andansari (2018). Hasil penelitian tersebut didapatkan bahwa lingkungan sosial berpengaruh dan signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Kristen Satya Wacana.

Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut mendukung terhadap hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa lingkungan sosial berpengaruh dan signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa.

4.5.3 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif

Lingkungan sosial merupakan tempat bagi manusia dalam berinteraksi dengan manusia lainnya. lingkungan sosial akan mempengaruhi proses perkembangan seseorang dalam segala hal dikarenakan lingkungan sosial akan menuntun seseorang untuk menentukan tingkah lakunya. Seperti halnya dalam memenuhi kebutuhan seseorang, lingkungan sosial yang baik akan memberikan dampak yang baik pada pembelian rasional seseorang dalam berperilaku konsumtif. Selain itu lingkungan sosial yang baik terbentuk dari berbagai aspek kehidupan di lingkungan sekitarnya. Seperti halnya seorang mahasiswa yang mendapatkan wawasan mengenai menghindari sifat perilaku konsumtif dari matakuliah yang ditempuh, lingkungan keluarga yang menanamkan sikap hidup hemat serta lingkungan masyarakat sekitar yang memiliki gaya hidup sederhana turut serta memberikan dampak baik terhadap perilaku seseorang.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas

Siliwangi Angkatan 2018 dan 2019 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif, terbukti dari hasil *path analysis* nilai signifikansi lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif adalah $0,027 < 0,05$ dan untuk nilai $t_{hitung} 2,228 > t_{tabel} 1,970$. Serta untuk kontribusi pengaruh variabel lingkungan sosial (X2) terhadap perilaku konsumtif (Z) adalah 0,258, yang dapat diartikan bahwa pengaruh lingkungan sosial (X2) terhadap perilaku konsumtif (Z) adalah sebesar 25,8% dan untuk 74,2% berasal dari variabel lain. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tingginya tingkat lingkungan sosial maka akan semakin menjadi lebih rasional, terutama dalam berperilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) yaitu lingkungan sosial merupakan *Perceived Behavioral Control* (Persepsi Kontrol Perilaku) dimana lingkungan sosial merupakan suatu perlakuan yang diterima seseorang dan tidak bisa dikendalikan oleh orang tersebut, persepsi kontrol perilaku tersebut dilakukan secara terus menerus sehingga memiliki Niat atau *Intention* yang menentukan dalam berperilaku. Perilaku konsumtif ditimbulkan dari pengaruh persepsi kontrol perilaku seseorang yang didapatkan dari lingkungan sosialnya. Pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi sebagian pernah mengikuti mata kuliah manajemen keuangan yang dapat memberikan wawasan mengenai pengelolaan keuangan, selain itu dukungan masyarakat yang memiliki gaya hidup sederhana turut memberikan dampak pada seseorang dalam pembelian rasional terutama dalam hal perilaku konsumtif. Senada dengan hal tersebut, Kotler (1997) berpendapat bahwa ada beberapa yang mempengaruhi perilaku konsumsi seseorang diantaranya faktor kebudayaan, sosial, personal dan psikologi.

Penelitian ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Subagio (2019). Dimana dalam penelitian tersebut didapatkan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Olahraga dan Kesehatan FPOK IKIP Mataram.

Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut mendukung terhadap hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa

lingkungan sosial berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

4.5.4 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif

Literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam mengaplikasikan manajemen keuangan pada level individu yang meliputi perencanaan, pengelolaan dan pengendalian uang guna untuk mencapai kesejahteraan finansial. Literasi keuangan merupakan pedoman bagi seseorang dalam menentukan pengelolaan keuangannya. Di zaman yang memiliki perkembangan pesat seperti sekarang ini, manusia dihadapkan pada kebutuhan hidup yang semakin kompleks, beraneka ragam dan tidak terbatas. Untuk menghindari perilaku konsumtif atau sikap berlebih-lebihan dalam mengkonsumsi suatu barang, seseorang harus memiliki kemampuan dalam mengatur keuangannya dengan baik. Kemampuan pengelolaan keuangan harus ditanamkan sejak dini, hal ini dikarenakan kebutuhan seseorang tidak mengenal batas usia dan akan selalu dialami oleh setiap orang. Seperti halnya seorang anak yang harus mengatur uang jajannya, beranjak dewasa seseorang akan memilih pekerjaan dan menentukan pendapatannya serta ketika memasuki masa tua yang harus mempersiapkan kebutuhannya pada saat pensiun kelak. Untuk menghindari perilaku konsumtif, seseorang dituntut agar memiliki literasi keuangan yang tinggi guna menghindari hal yang tidak diinginkan dikemudian hari.

Untuk mengetahui tingkat literasi keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi peneliti menyebarkan kuesioner mengenai literasi keuangan yang terurai dalam 30 butir item pertanyaan. Dari hasil data yang diperoleh, diketahui pertanyaan yang memiliki jawaban sangat setuju paling banyak dengan nilai 60,69% yaitu pada pertanyaan saya menabung atas keinginan sendiri dan tanpa paksaan orang lain. Pertanyaan saya menabung atas keinginan sendiri dan tanpa paksaan orang lain merupakan pertanyaan dari indikator perencanaan masa depan dari variabel literasi keuangan, artinya sebagian besar mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi memiliki perencanaan masa depan yang baik atau tinggi. Terbukti dari hasil perhitungan Nilai Jenjang Interval variabel literasi keuangan,

skor yang didapatkan variabel literasi keuangan berada pada kategori tinggi. Dengan tingginya tingkat literasi keuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 ini mengindikasikan bahwa mahasiswa Pendidikan Ekonomi mampu mengatur keuangannya dengan baik dan menghindari sikap perilaku konsumtif. Selain mengurangi tingkat perilaku konsumtif, seseorang dengan literasi keuangan yang lebih baik cenderung akan menggunakan uangnya untuk mempersiapkan kehidupan di masa yang akan datang.

Selain itu untuk mengetahui tingkat perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi peneliti menyebarkan kuesioner mengenai perilaku konsumtif yang terurai dalam 34 butir item pertanyaan. Dari hasil data yang diperoleh dapat diketahui untuk pertanyaan yang paling banyak menjawab sangat setuju dengan nilai 23,54% yaitu pada pertanyaan saya lebih menyukai kemasan yang simpel, yang artinya sebagian besar responden memiliki rasa ketertarikan suatu produk berdasarkan kemasannya. Meskipun demikian tingkat perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi tergolong rendah, hal ini dibuktikan oleh hasil perhitungan Nilai Jenjang Variabel pada variabel perilaku konsumtif yaitu didapatkan skor pada kategori rendah.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2018 dan 2019 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif, terbukti dari hasil *path analysis* nilai signifikansi literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif adalah $0,000 < 0,05$ dan untuk nilai $t_{hitung} 3,769 > t_{tabel} 1,970$, dikarenakan t_{hitung} berada pada pengaruh negatif maka kriteria pengujian adalah $-t_{hitung} < -t_{tabel}$, didapatkan nilai $t_{hitung} = -3,769 < t_{tabel} = -1,970$. Serta untuk kontribusi pengaruh variabel literasi keuangan (Y) terhadap perilaku konsumtif (Z) adalah 0,437, yang dapat diartikan bahwa pengaruh literasi keuangan (Y) terhadap perilaku konsumtif (Z) adalah sebesar 43,7% dan untuk 56,3% berasal dari variabel lain. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tingginya tingkat literasi keuangan maka akan semakin rendah tingkat perilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan teori yang

digunakan dalam penelitian ini yaitu *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) yaitu literasi keuangan merupakan pengaruh dari *Attitude*, *Subjective Norm* dan *Perceived Behavioral Control* yang dilakukan secara terus sehingga menghasilkan pengetahuan atas apa yang didapatkan dan membentuk suatu perilaku. Dalam hal ini perilaku konsumtif dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan, seseorang yang memiliki literasi keuangan yang tinggi cenderung memiliki tingkat perilaku konsumtif yang rendah. Menurut OJK (Agusthio Adi, 2017) mengemukakan bahwa seseorang yang memiliki kebiasaan menabung akan mencegah dari kebiasaan membeli barang yang tidak dibutuhkan. Selain itu menurut Alam (2013:56) berpendapat bahwa membuat pembukuan keuangan dapat memahami dan mengetahui hal mana yang dibutuhkan dan hal mana yang diinginkan.

Penelitian ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Ighfa Fahira dan Astrie Krisnawati (2019). Dalam penelitian tersebut didapatkan bahwa literasi keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut mendukung terhadap hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

4.5.5 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif melalui Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan pengaplikasian manajemen keuangan dalam skala individu yang meliputi perencanaan, pengelolaan dan pengendalian keuangan. Literasi keuangan tidak hanya melibatkan pengetahuan dan kemampuan mengenai keuangan saja, tetapi juga atribut nonkognitif seperti sikap dan lingkungan sosial. Mahasiswa dalam pengelolaan keuangannya juga dipengaruhi oleh lingkungan sosial disekitar mereka. Di zaman seperti sekarang ini, mahasiswa yang berada pada fase mencari jati diri harus mampu mengendalikan keuangannya dan tidak terbawa pada hal-hal yang bersifat konsumtif serta mementingkan gengsi dan nafsunya yang sesaat. Mengingat pada peningkatan penggunaan media sosial dan *e-commerce* yang mendorong seseorang untuk meningkatkan perilaku konsumtifnya. Maka dari itu seseorang

harus memiliki kemampuan serta wawasan dalam mengatur keuangan dengan baik guna mencapai kestabilan dan kesejahteraan finansial.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi menunjukkan bahwa pengaruh yang diberikan variabel lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif tidaklah secara langsung, melainkan harus melalui variabel literasi keuangan terlebih dahulu atau dalam kata lain pengaruh tersebut disebut pengaruh tidak langsung. Lingkungan sosial memiliki pengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan, hal ini dibuktikan dari perhitungan *Sobel Test*, pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $3,27 > t_{tabel} 1,97$ artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$. Serta kontribusi pengaruh lingkungan sosial (X_2) terhadap perilaku konsumtif (Z) melalui literasi keuangan (Y) adalah 0,283 yang berarti bahwa pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan yaitu sebesar 28,3% dan 71,7% berasal dari variabel lain yang tidak diteliti. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi atau baik lingkungan sosial maka akan meningkatkan tingkat literasi keuangan sehingga akan semakin menjadi lebih rasional, terutama dalam berperilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Direncanakan) dimana lingkungan sosial merupakan *Perceived Behavioral Control* (Persepsi Kontrol Perilaku) suatu keadaan yang didapatkan dari lingkungan yang tidak mampu dikendalikan oleh seorang yang terjadi secara menerus sehingga menghasilkan literasi keuangan yang pada penelitian ini merupakan *Intention* (Niat) dan menentukan perilaku yaitu perilaku konsumtif seseorang. Jika seseorang memiliki lingkungan sosial yang baik atau tinggi maka akan meningkatkan literasi keuangan, serta akan meningkatkan rasional terutama dalam perilaku konsumtif. Dalam penelitian ini, mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 memiliki tingkat lingkungan sosial yang tinggi dikarenakan sebagian mahasiswa pernah mengikuti mata kuliah manajemen keuangan, selain itu lingkungan keluarga yang selalu memberikan pengarahan mengenai pengelolaan keuangan serta lingkungan masyarakat yang memiliki gaya

hidup yang sederhana, hal tersebut mendorong mahasiswa untuk memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi sehingga mampu mengendalikan keuangan dan menghindari perilaku konsumtif atau sifat berlebih-lebihan dalam mengkonsumsi suatu barang.

Penelitian ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Herlind Kustila (2018) . Pada penelitian tersebut didapatkan terdapat pengaruh dan signifikan lingkungan sosial terhadap literasi keuangan. Pada penelitian yang dilakukan oleh Ighfa Fahira dan Astrie Krisnawati (2019). Dalam penelitian tersebut didapatkan bahwa literasi keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut mendukung penelitian ini yang menyatakan terdapat pengaruh tidak langsung dan signifikan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan pada Bab IV, maka diperoleh simpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Pendapatan orang tua berpengaruh dan signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi dengan nilai T_{hitung} sebesar 4,097 dengan nilai pengaruh 23,7%.
2. Lingkungan sosial berpengaruh dan signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi dengan nilai T_{hitung} sebesar 11,173 dengan nilai pengaruh 64,7%.
3. Pendapatan orang tua berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi dengan nilai T_{hitung} sebesar 2,695 dengan nilai pengaruh 23,6%.
4. Lingkungan sosial berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi dengan nilai T_{hitung} sebesar 2,286 dengan nilai pengaruh 25,9%.
5. Literasi keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi dengan nilai T_{hitung} sebesar 2,765 dengan nilai pengaruh 33,2%.
6. Pendapatan orang tua tidak memiliki pengaruh tidak langsung terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi dengan nilai T_{hitung} sebesar 0,97.

7. Lingkungan sosial memiliki pengaruh tidak langsung terhadap perilaku konsumtif melalui literasi keuangan dengan nilai T_{hitung} sebesar 2,81.
8. Terdapat pengaruh dan signifikan secara bersama-sama antara pendapatan orang tua, lingkungan social dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan Angkatan 2019 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi dengan dengan nilai F_{hitung} sebesar 7,549

5.2 Saran

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi sebuah acuan yang baik bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti tentang variabel-variabel yang berhubungan dengan variabel ini agar dikaji lebih dalam lagi. Adapun saran yang diajukan sebagai berikut:

1. Mahasiswa diharapkan bijak dalam pengelolaan keuangan yang notabnya belum memiliki pendapatan orang tua dan masih bergantung pada orang tua.
2. Diharapkan mahasiswa mampu menjaga lingkungan sosialnya dan memiliki keyakinan mana yang baik mana yang buruk agar terhindar dari perilaku yang menyimpang.
3. Mahasiswa diharapkan lebih bisa mengendalikan diri dalam hal-hal yang bersifat keinginan dan memiliki prinsip hidup hemat.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Creswell, John. (2015). *Riset Pendidikan Perencanaan, Pelaksanaan dan Evaluasi Riset Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Riyadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Hamalik, Oemar. (2004). *Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Bumi Aksara
- Umar, Husein. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kerlinger, Fred N. (2014). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Gerungan. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Ditama.

Jurnal

- Triyaningsih. (2011). Jurnal. Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. Vol 11, No. 2
- Cahyani, Fatma Dwi. (2014). Jurnal. Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Lingkungan Sekolah, dan Pemanfaatan Gaya Belajar Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Siswa Kelas XI IPS MAN Tempel Kabupaten Sleman. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sofia, Nita dan Agus Irianto. Jurnal. Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Kelompok acuan dan Hasil Belajar Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Margaretha, Farah dan Reza Arief. (2015). Jurnal. Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Eknomi. Vol. 17, No. 1
- Mawo, Theodorus, Partono Thomas dan St.Sunarto. (2017). Jurnal. Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. Vol. 6, No. 1
- Ramadhani, Neila. (2011). Jurnal. Penyusunan Alat Ukur Berbasis Theory Of Planned Behavior. Vol. 19, No. 2. Universitas Gdjah Mada
- Ermawati, Erli dan Indriyati. (2011). Jurnal. Hubungan Antara Konsep Diri Dengan PERilaku Konsumtif Pada Remaja di SMP N 1 Piyungan. Vol. 2, No.1. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Tiurma, Yustisi Sari. (2009). Skripsi: Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Wardani, Dwindi Shelamas. (2017). Skripsi: Hubungan Tingkat Pendapatan Orang Tua dan Motivasi Belajar dengan Hasil Belajar IPS Siswa Kelas V SD Gugus R.A Kartini Kecamatan Gayamsari Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Maulani, Septi. (2018). Skripsi: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan. Universitas Negeri Semarang.
- Sari, Wiwit Febriana. (2015). Skripsi: Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Lingkungan Sosial, Potensi Diri dan Informasi Perguruan Tinggi

LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Uji Coba Instrumen Penelitian

PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP LITERASI KEUANGAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Survey Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi)

I. Identitas Responden

NPM :.....
 NAMA :
 ANGKATAN :
 JENIS KELAMIN : Laki-laki/Perempuan (*coret yang tidak perlu)

II. Petunjuk Pengisian

1. Tulislah identitas anda pada tempat yang telah disediakan.
2. Bacalah setiap pernyataan secara teliti sebelum anda menjawab pernyataan.
3. Jawablah pernyataan mengenai pendapatan orang tua dengan memberi centang (✓) pada salah satu opsi jawaban 1-5
4. Jawablah pernyataan dibawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang paling tepat sesuai dengan keadaan yang anda alami saat ini, dengan ketentuan sebagai berikut:
 SS:Sangat Setuju
 S:Setuju
 R:Ragu-ragu
 TS: Tidak Setuju
 STS: Sangat Tidak Setuju
5. Anda memberi jawaban pada pernyataan-pernyataan berikut diharapkan tanpa terpengaruh dari teman anda atau hal lainnya.
6. Jawaban yang anda berikan tidak akan berpengaruh terhadap apapun.

III. Daftar Pernyataan

A. Pendapatan Orang Tua

No.	Pernyataan-pernyataan di bawah ini mengenai Pendapatan Orang Tua
1	Pendapatan orang tua saya dalam sebulan 5) Rp. 0 atau tidak ada 6) Rp. 1 s/d Rp. 1.500.000,00/bulan. 7) Rp. 1.500.000,00 s/d Rp. 2.500.00,00/bulan. 8) Rp. 2.500.000,00 s/d Rp 3.500.000,00 bulan. 9) (>) Rp. 3.500.000 /bulan

2	Pekerjaan utama orang tua saya 1) Tidak Bekerja 2) Petani/Buruh 3) Berdagang/Wiraswasta 4) PNS/Polisi/TNI 5) Lainnya
3	Pekerjaan lain atau sumber pendapatan lain dari orang tua saya 1) Pendapatan Sewa 2) Pertanian/Peternakan 3) Berdagang 4) Lainnya 5) Tidak ada

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
4	Orang tua saya selalu menanggung biaya pendidikan saya					
5	Saya mendapatkan beasiswa					
6	Saya bekerja untuk membiayai					
7	Orang tua saya selalu memberikan kebutuhan saya					
8	Saya memiliki beberapa saudara					

B. Lingkungan Sosial

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
	Lingkungan Pendidikan					
1	Saya pernah mengikuti mata kuliah Manajemen Keuangan					

2	Saya merasa senang ketika mengikuti mata kuliah Manajemen Keuangan					
3	Saya mampu mengaplikasikan manajemen dalam mengatur keuangan					
4	Saya mampu memperhitungkan pendapatan dan pengeluaran sesuai dengan ilmu yang saya dapatkan selama perkuliahan					
5	Saya selalu mendapatkan arahan bagaimana mengatur keuangan dengan baik dari dosen atau pengajar					
6	Dosen atau pengajar selalu memberikan wawasan mengenai dampak dari kesalahan mengatur keuangan					
7	Saya selalu <i>sharing</i> mengenai cara mengatur keuangan dengan baik dengan teman kelas					
8	Teman saya selalu mengingatkan untuk tidak berperilaku boros dalam berbelanja					
9	Saya dan teman-teman berinisiatif untuk menabung uang bersama					
10	Teman saya selalu mengingatkan untuk menyisihkan sebagian uang					
	Lingkungan Keluarga					
11	Saya hidup di keluarga yang harmonis					
12	Saya hidup di keluarga yang berkecukupan dalam segi ekonomi					
13	Saya mau mendengar dan menghargai pendapatan orang tua					
14	Saya patuh terhadap perintah orang tua					
15	Saya menghindari perdebatan antara anggota keluarga					

16	Saya selalu mendapat arahan dari anggota keluarga dalam mengatur keuangan					
17	Saya selalu terlibat dalam perencanaan keuangan keluarga					
18	Keluarga saya memiliki prinsip hidup hemat					
	Lingkungan Masyarakat					
19	Saya tinggal di lingkungan masyarakat yang sederhana					
20	Saya tinggal di lingkungan masyarakat yang melek tentang manajemen keuangan					

C. Literasi Keuangan

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
	Menjaga Catatan Keuangan					
1	Saya selalu membuat skala prioritas dalam menentukan pengeluaran keuangan					
2	Saya lebih memprioritaskan membeli kebutuhan kuliah seperti buku dari pada menghabiskan uang untuk pergi ke bioskop					
3	Saya lebih memilih belanja di pasar tradisional daripada di pasar modern agar lebih terjangkau					
4	Saya selalu mencatat pemasukan dan pengeluaran keuangan					
5	Saya selalu menyimpan struk pembelian agar mengetahui pengeluaran					
6	Saya sadar bahwa catatan/penganggaran keuangan sangat dibutuhkan dalam mengelola uang					
	Perencanaan Masa Depan					
7	Saya selalu menyisihkan sebagian					

	uang saku untuk menabung					
8	Saya menabung atas keinginan sendiri dan tanpa paksaan orang lain					
9	Saya menabung untuk masa depan					
10	Saya selalu menyisihkan uang untuk berinvestasi					
11	Saya berkeinginan untuk berinvestasi ketika sudah memiliki pendapatan tetap					
12	Saya selalu berorientasi pada investasi karena akan menguntungkan dalam jangka panjang					
13	Saya memiliki wawasan mengenai asuransi					
14	Saya memiliki asuransi untuk berjaga-jaga di masa depan					
15	Asuransi merupakan sesuatu hal yang sangat penting bagi saya					
	Memilih Produk Keuangan					
16	Saya memiliki tabungan					
17	Saya menabung untuk kebutuhan di masa yang akan datang					
18	Saya menabung atas kesadaran diri sendiri dan tidak ada paksaan dari pihak lain					
19	Saya memiliki kartu kredit					
20	Saya memiliki kartu kredit untuk berbelanja kebutuhan					
21	Saya memiliki wawasan mengenai jasa keuangan					
22	Saya memanfaatkan kartu kredit untuk memudahkan dalam berbelanja					
	<i>Staying Informed</i>					
23	Saya selalu merasa <i>up to date</i> mengenai perkembangan					

	informasi					
24	Saya selalu mencari informasi terbaru mengenai keuangan					
25	Saya sadar bahwa menggali informasi terbaru merupakan sesuatu yang sangat penting					
	Pengawasan Keuangan					
26	Saya cenderung akan meminjam uang ketika kehabisan uang					
27	Saya merasa mampu mengatur hutang agar keuangan saya tetap lancar					
28	Saya selalu menepati pembayaran hutang sebelum jatuh tempo					
29	Saya selalu memprioritaskan untuk menabung					
30	Saya selalu rutin menabung walaupun belum memiliki pendapatan yang tetap					

D. Perilaku Konsumtif

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
	Hadiah Iming-iming					
1	Saya tertarik membeli suatu barang bila terdapat hadiah dalam kemasannya					
2	Saya rela membeli barang yang tidak saya butuhkan demi mendapatkan hadiah dari pembelian dari barang tersebut					
3	Saya tertarik dengan hadiah yang ditawarkan dari pada produk itu sendiri					
	Ketertarikan					
4	Saya menilai suatu produk dari kemasannya terlebih dahulu					
5	Saya beranggapan kemasan suatu produk menentukan kualitas					

	produk tersebut					
6	Karena kemasan yang unik dan lucu saya tertarik membeli suatu produk					
7	Saya selalu membeli produk model terbaru yang bermerek					
8	Saya lebih menyukai kemasan yang simpel					
	Penampilan dan gengsi					
9	Saya suka membeli produk yang membuat penampilan menjadi lebih keren, gaul dan <i>trendy</i>					
10	Saya membeli barang untuk menonjolkan kepribadian saya					
	Pertimbangan Harga (Bukan Manfaat Barang)					
11	Saya akan membeli suatu produk apabila disertai diskon					
12	Saya selalu menunggu diskon dari barang yang saya inginkan					
13	Saya akan membeli barang jika ada penawaran gratis ongkos kirim					
14	Saya akan membeli produk ketika diskon walaupun produk tersebut tidak saya butuhkan					
15	Saya segera membeli sepatu baru ketika sepatu yang lama sudah mulai kusam					
16	Saya akan langsung membeli barang kesukaan saya ketika diskon					
17	Saya membeli barang diskon walaupun barang yang serupa sudah saya miliki					
	Simbol Status					
18	Saya membeli produk ternama demi menjaga status					
19	Saya percaya diri ketika memakai					

	produk dengan merek terkenal					
20	Saya membeli produk ternama walaupun harganya mahal					
21	Saya setia membeli barang-barang dari satu merek					
22	Saya membeli produk yang sedang banyak digunakan oleh teman-teman					
23	Saya membeli produk sesuai dengan kesukaan teman-teman					
24	Saya memakai barang yang disukai orang lain agar terlihat nyaman bagi mereka					
25	Saya merasa senang ketika barang yang saya pakai disukai teman-teman					
	Model Iklan					
26	Saya berniat untuk membeli produk yang diiklankan idola saya					
27	Saya rela membeli barang mahal yang diiklankan idola					
28	Saya membeli produk serupa seperti yang digunakan oleh idola					
	Menimbulkan Rasa Percaya Diri					
29	Saya membeli barang-barang mahal walaupun barang tersebut tidak begitu bermanfaat					
30	Kepercayaan diri saya bertambah ketika membeli barang yang terkenal					
31	Saya merasa percaya diri ketika memakai produk yang banyak dipakai teman-teman					
	Mencoba Lebih dari Dua Produk Sejenis					
32	Saya membeli produk dengan jenis yang sama tetapi dengan merk yang berbeda walaupun					

	produk yang lama belum habis					
33	Terkadang saya suka membandingkan kualitas produk dengan menggunakan merek yang berbeda					
34	Terkadang saya membeli barang dengan dua merek yang berbeda sekaligus untuk kebutuhan saya					

Lampiran 2 Data Responden Uji Coba Instrumen

Daftar Responden Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Universitas Siliwangi

No.	Nama Responden	Jenis Kelasmin	Angkatan
1	Rian Prianto	Laki-laki	2016
2	Fahmi Faquh N	Laki-laki	2016
3	Dandy L	Laki-laki	2016
4	Desi Nurul	Perempuan	2016
5	Fitri Samrotul	Perempuan	2016
6	Rd Nizar Azhari	Laki-laki	2016
7	Silvi S	Perempuan	2016
8	Riana Herawati	Perempuan	2016
9	Rida NF	Perempuan	2016
10	Osha Naurul	Perempuan	2016
11	Nanan Maulana	Laki-laki	2016
12	Mustika Maulida	Perempuan	2016
13	Moh Bibin Syahrudin	Laki-laki	2016
14	Ana Fatimah Rizki	Perempuan	2016
15	Hana Kristianti	Perempuan	2016
16	Ronal Runtunewe	Laki-laki	2016
17	Leni Safirani	Perempuan	2016
18	Fayyid Alulwani	Laki-laki	2016
19	Risma Dila	Perempuan	2016
20	Desiani Tri Cahyani	Perempuan	2016
21	Sulistiawati	Perempuan	2016
22	Eris Ristiawati	Perempuan	2016
23	Ary Afriana	Laki-laki	2016
24	Dian Puspita	Perempuan	2016
25	Amirah	Perempuan	2016
26	Alis Muharomah	Perempuan	2016

27	Nisa Ashy Hilmi	Perempuan	2016
28	Devi Ratna Wulan	Perempuan	2016
29	Eva May Kristanti	Perempuan	2016
30	Husnul N	Perempuan	2016
31	Azmi Agustian	Laki-laki	2016
32	Fery Leonardo S	Laki-laki	2016
33	Muhammad Fajar Suntian	Laki-laki	2016
34	Tubagus Wahidin	Laki-laki	2016
35	Adib Zainal	Laki-laki	2016
36	Anfa Maftuhul	Laki-laki	2016
37	Rohmat Hidayatul	Perempuan	2016
38	Sri Ninda Ayu	Perempuan	2016
39	Heida Puspita	Perempuan	2016
40	Frida Rahmayati	Perempuan	2016
41	Indri Nurul	Perempuan	2016
42	Vika Zakiyatul	Perempuan	2016
43	Wulan Rifa	Perempuan	2016
44	Ismun	Perempuan	2016
45	Neng Evi	Perempuan	2016
46	Rahmayanti	Perempuan	2016
47	Rifa Zamiatul	Perempuan	2016
48	Amirah	Perempuan	2016
49	Irfa Rifa Urrivah	Perempuan	2016
50	Fauzi Bachtiar	Laki-laki	2016
51	Fira Maria Zulfa	Perempuan	2016
52	Nurfadila H	Perempuan	2016
53	Muniarti	Perempuan	2016
54	Mega Martiawati	Perempuan	2016
55	Ali Usman	Laki-laki	2016
56	Risna Delia	Perempuan	2016
57	Reksa	Laki-laki	2016
58	Ilham Anjani	Laki-laki	2016
59	Husnl Laila	Perempuan	2016
60	Dinda Tri Agustin	Perempuan	2016

Lampiran 3 Tabulasi Data Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian

Pendapatan Orang Tua									
No.	Nomor Item								Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	3	3	5	5	32
2	5	4	4	5	5	3	5	5	36
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	2	2	4	4	4	4	4	4	28
5	4	5	5	5	5	4	5	5	38
6	4	5	5	5	3	4	4	5	35
7	4	5	5	5	5	2	4	5	35
8	4	5	4	5	5	3	5	5	36
9	4	4	4	4	4	4	4	5	33
10	4	4	5	5	5	3	4	4	34
11	4	3	4	4	4	4	4	4	31
12	3	3	5	4	4	4	4	4	31
13	1	1	5	5	5	5	5	5	32
14	2	2	2	4	4	4	4	4	26
15	3	3	4	4	4	4	4	5	31
16	5	4	4	4	4	4	4	4	33
17	4	3	4	5	5	5	5	5	36
18	5	5	5	5	5	4	4	5	38
19	4	5	4	5	4	4	5	5	36

20	5	5	5	5	4	2	4	5	35
21	3	3	5	5	5	2	5	5	33
22	5	5	3	4	4	5	5	5	36
23	5	5	5	5	3	3	5	5	36
24	3	5	3	5	4	3	5	5	33
25	4	5	4	5	5	5	5	4	37
26	2	2	5	5	5	5	5	5	34
27	5	5	4	5	4	4	4	4	35
28	5	4	5	5	5	5	5	5	39
29	4	5	5	4	4	4	4	5	35
30	4	4	4	4	4	5	4	5	34
31	4	5	4	5	5	5	5	5	38
32	4	5	4	5	5	5	5	5	38
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	4	4	4	5	4	5	5	5	36
35	4	5	5	5	5	5	5	5	39
36	5	4	4	5	4	4	5	5	36
37	4	4	5	5	4	5	4	5	36
38	4	3	4	5	5	5	5	5	36
39	3	5	4	4	2	4	5	5	32
40	4	5	4	5	4	4	4	5	35
41	5	4	4	4	4	4	5	5	35
42	3	3	4	4	4	4	4	4	30
43	5	5	5	5	3	4	5	5	37

44	5	3	4	5	5	4	5	5	36
45	5	3	4	5	5	4	5	5	36
46	4	3	5	5	5	5	4	4	35
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	5	5	5	4	5	5	4	37
49	3	5	5	5	5	5	5	5	38
50	5	5	5	5	3	5	5	5	38
51	5	4	5	4	4	4	4	4	34
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	5	5	5	5	4	5	5	38
54	3	3	5	5	4	3	5	5	33
55	3	3	5	4	4	3	4	5	31
56	4	5	4	4	3	3	4	5	32
57	3	3	4	4	5	4	5	4	32
58	5	5	5	5	3	5	5	5	38
59	3	5	5	4	4	4	4	5	34
60	4	4	4	4	4	3	4	4	31

Lingkungan Sosial																					
No	Nomor Item																				Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Tottal
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
3	5	3	4	5	4	2	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	83
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	84
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
7	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	84
8	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	88
9	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	93
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	83
11	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	3	77
12	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	66
13	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	89
14	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	74
15	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	90
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	93
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
18	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	86
19	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3	5	5	3	4	83
20	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	74
21	5	5	5	5	5	5	3	3	1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	90

22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	77
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	76
24	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	3	4	3	5	81
25	5	3	3	3	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	82
26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	3	3	5	76
27	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	72
28	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
29	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	3	3	4	4	4	3	2	3	4	64
30	5	4	4	4	3	4	3	3	5	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	73
31	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	89
32	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	91
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
34	4	3	3	4	3	5	3	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	78
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
36	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	88
37	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	93
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
39	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
40	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	90
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	84
42	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	88
43	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	86
44	5	5	5	5	4	4	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	3	5	5	85
45	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95

46	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	76
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
48	5	3	3	3	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	82
49	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	91
50	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	94
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	79
52	4	1	4	5	2	5	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	81
53	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	88
54	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	88
55	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	2	3	3	3	5	2	2	4	5	2	77
56	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	80
57	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	90
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80

Literasi Keuangan																																	
No	Nomor Item																															Σ	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1	1	5	5	1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	135		
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	141		
3	5	5	5	3	1	3	4	5	4	3	5	4	5	5	3	5	4	4	1	1	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	120		
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	3	3	4	4	4	4	3	3	108		
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	5	4	113		
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150		
7	3	4	3	3	5	5	3	4	4	3	5	5	3	3	1	5	5	5	1	1	5	1	4	3	4	2	4	4	4	3	105		
8	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	4	2	3	5	4	4	1	1	4	1	2	4	5	1	4	4	4	3	110		
9	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	2	3	5	5	5	1	1	4	1	3	3	4	1	3	4	5	5	111		
10	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	3	3	4	4	4	5	2	2	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	110		
11	4	3	3	4	4	4	5	5	5	3	5	5	3	3	3	4	3	3	2	1	4	1	5	4	4	3	2	5	4	3	107		
12	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	4	4	4	1	1	3	2	3	3	4	1	3	3	5	5	100		
13	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	124		
14	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	2	3	4	4	2	2	3	2	3	4	4	2	3	4	4	3	98		
15	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	3	5	5	5	1	3	3	5	5	130		
16	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	136		
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150		
18	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119		
19	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	5	127		
20	4	4	4	3	3	5	4	5	5	3	5	5	3	2	4	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	115		
21	5	5	5	5	1	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	1	1	4	1	4	5	5	1	1	5	5	5	119		
22	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	114		
23	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	130		
24	5	4	3	2	2	4	5	5	5	3	5	4	3	2	5	5	5	5	1	1	4	1	4	4	5	1	1	1	5	5	105		
25	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	3	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3	3	4	112		
26	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	2	2	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	108		
27	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	104		
28	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	1	2	3	4	3	3	4	3	4	5	5	5	123		

29	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	1	1	4	1	3	2	4	1	3	4	4	4	101
30	4	4	3	2	2	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	2	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	3	109
31	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	1	2	3	2	4	3	4	4	2	3	4	4	115
32	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	135
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150
34	4	5	5	3	3	4	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	4	5	2	2	4	3	3	3	5	3	5	4	3	3	112
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150
36	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	125
37	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	138
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	118
40	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	120
41	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	126
42	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	127
43	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3	5	2	5	5	4	3	3	4	5	5	121
44	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	3	2	3	5	5	5	2	2	4	2	4	4	4	1	3	5	5	5	118
45	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	1	5	5	5	5	138
46	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	5	3	3	4	3	3	3	4	1	3	4	4	4	108
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
48	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	3	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3	3	4	112
49	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	2	4	4	5	2	4	5	5	5	133
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	144
51	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118
52	4	1	5	2	1	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	5	3	5	5	116

53	5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	5	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	116
54	3	3	3	3	3	3	5	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	82
55	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	131
56	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	2	2	4	2	4	4	4	2	3	4	4	108
57	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	132
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	112

Perilaku Konsumtif																																			
No	No Item																																		Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	162
2	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	157
3	2	1	2	3	3	3	5	1	3	5	4	3	4	5	3	3	1	1	4	2	3	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	3	5	85
4	3	1	1	2	3	4	4	1	4	3	4	3	5	1	3	2	1	2	4	2	3	2	2	2	4	2	1	1	1	4	3	2	4	3	87
5	3	2	4	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	95
6	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	105
7	3	2	2	4	4	3	3	2	2	2	4	4	3	2	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	88
8	3	2	3	5	3	4	4	1	1	1	3	4	3	3	4	4	4	2	4	1	4	3	2	2	5	2	2	4	2	4	4	1	3	1	98
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	170
10	4	2	3	4	4	4	4	2	2	3	5	5	5	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	99
11	4	1	4	4	4	3	4	1	3	2	4	5	4	2	3	4	2	1	3	3	1	3	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	4	97
12	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	85
13	3	1	1	4	4	4	5	1	1	1	3	4	4	1	3	5	1	1	3	3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	75
14	3	2	2	3	4	4	4	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	101
15	3	1	1	1	3	2	4	1	5	1	5	5	5	1	1	5	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4	3	70
16	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	133
17	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	162
18	5	3	4	3	2	3	4	4	4	2	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	126
19	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	144
20	4	4	4	4	5	5	3	2	2	2	5	4	5	3	2	4	4	2	4	2	4	2	2	3	2	2	2	3	1	1	2	2	4	2	102
21	5	1	1	3	5	5	5	5	1	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	136

22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	103	
23	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	147	
24	1	1	1	2	3	1	4	1	1	4	5	5	5	1	2	3	1	2	4	2	2	1	1	1	2	3	1	3	1	4	1	2	4	1	76
25	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	119
26	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	1	2	4	2	2	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	90
27	2	2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	2	89
28	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	4	5	4	2	3	2	1	3	4	2	1	3	1	1	4	1	1	1	1	3	3	2	3	3	84
29	4	1	3	4	4	4	4	1	1	1	3	3	4	1	3	4	1	1	4	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	3	1	76
30	3	3	3	4	5	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	107
31	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	138
32	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	152
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	170
34	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	108
35	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	162
36	2	2	3	4	4	3	4	1	2	1	4	4	4	2	1	2	2	1	2	2	4	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	5	3	88
37	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	151
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	169
39	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	142
40	3	2	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	3	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	4	4	112
41	5	1	2	4	4	5	4	1	4	2	4	4	4	3	2	3	2	2	2	1	3	4	2	2	5	2	1	2	1	3	4	3	4	2	97
42	3	2	3	3	2	3	4	1	4	4	5	5	5	1	4	3	2	3	3	4	4	3	2	2	4	4	2	3	2	3	2	3	4	3	105
43	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	150
44	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	136
45	4	4	4	5	5	4	5	2	4	2	5	5	3	4	4	4	4	2	5	5	5	3	1	5	3	5	5	4	5	2	4	4	5	5	136

46	2	2	2	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	4	2	2	2	2	3	4	3	4	4	99
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	136	
48	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	119
49	5	2	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	1	4	3	3	4	4	131
50	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	156
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	136	
52	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	160
53	4	4	3	3	5	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	124
54	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	113
55	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	148
56	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	4	4	3	4	3	97
57	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	154
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	170	
59	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	5	161
60	2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	3	116

Lampiran 4 Hasil Output Uji Validitas

1. Pendapatan Orang Tua

Correlations										
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	Total
X01	Pearson Correlation	1	,582**	,109	,238	-,063	,025	,116	,143	,619**
	Sig. (2-tailed)		,000	,408	,068	,631	,851	,379	,275	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X02	Pearson Correlation	,582**	1	,171	,246	-,217	-,028	,120	,283*	,617**
	Sig. (2-tailed)	,000		,193	,058	,096	,834	,362	,028	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X03	Pearson Correlation	,109	,171	1	,369**	,109	,013	,021	,201	,444**
	Sig. (2-tailed)	,408	,193		,004	,409	,924	,873	,124	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X04	Pearson Correlation	,238	,246	,369**	1	,407**	,144	,521**	,401**	,707**
	Sig. (2-tailed)	,068	,058	,004		,001	,273	,000	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X05	Pearson Correlation	-,063	-,217	,109	,407**	1	,166	,210	,000	,331**
	Sig. (2-tailed)	,631	,096	,409	,001		,205	,108	1,000	,010
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X06	Pearson Correlation	,025	-,028	,013	,144	,166	1	,272*	,003	,404**
	Sig. (2-tailed)	,851	,834	,924	,273	,205		,036	,982	,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X07	Pearson Correlation	,116	,120	,021	,521**	,210	,272*	1	,461**	,545**
	Sig. (2-tailed)	,379	,362	,873	,000	,108	,036		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X08	Pearson Correlation	,143	,283*	,201	,401**	,000	,003	,461**	1	,491**

Total	Sig. (2-tailed)	,275	,028	,124	,001	1,000	,982	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	,619**	,617**	,444**	,707**	,331**	,404**	,545**	,491**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,010	,001	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

2. Lingkungan Sosial

Correlations																						
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	Total
X01	Pearson Correlation	1	,444**	,450**	,421**	,503**	,338**	,419**	,202	,402**	,222	,363**	,349**	,307*	,356**	,303*	,178	,405**	,177	,319*	,344**	,593**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,008	,001	,122	,001	,088	,004	,006	,017	,005	,019	,174	,001	,176	,013	,007	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X02	Pearson Correlation	,444**	1	,631**	,343**	,561**	,153	,536**	,129	,197	,235	,067	,186	-,045	-,021	,040	-,024	,305*	,141	,218	,389**	,459**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,007	,000	,242	,000	,325	,131	,071	,613	,155	,733	,871	,764	,854	,018	,281	,094	,002	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X03	Pearson Correlation	,450**	,631**	1	,776**	,496**	,361**	,541**	,250	,135	,523**	,272*	,282*	,130	,211	,255*	,267*	,340**	,392**	,402**	,513**	,661**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,005	,000	,054	,304	,000	,036	,029	,321	,105	,049	,039	,008	,002	,001	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X04	Pearson Correlation	,421**	,343**	,776**	1	,329*	,313*	,417**	,137	,081	,435**	,445**	,299*	,282*	,353**	,260*	,371**	,389**	,504**	,369**	,489**	,634**
	Sig. (2-tailed)	,001	,007	,000		,010	,015	,001	,296	,538	,001	,000	,020	,029	,006	,045	,004	,002	,000	,004	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X05	Pearson Correlation	,503**	,561**	,496**	,329*	1	,359**	,511**	,378**	,443**	,373**	,210	,251	,245	,270*	,317*	,307*	,429**	,137	,358**	,403**	,644**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,010		,005	,000	,003	,000	,003	,108	,053	,060	,037	,013	,017	,001	,295	,005	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X06	Pearson Correlation	,338**	,153	,361**	,313*	,359**	1	,384**	,340**	,087	,261*	,188	,364**	,311*	,301*	,545**	,224	,284*	,299*	,280*	,332**	,522**
	Sig. (2-tailed)																					
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

	Sig. (2-tailed)	,008	,242	,005	,015	,005		,002	,008	,507	,044	,151	,004	,016	,020	,000	,086	,028	,020	,030	,009	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X07	Pearson Correlation	,419**	,536**	,541**	,417**	,511**	,384**	1	,450**	,487**	,415**	,271*	,341**	,222	,147	,197	,275*	,461**	,425**	,274*	,399**	,680**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,001	,000	,002		,000	,000	,001	,036	,008	,089	,262	,131	,033	,000	,001	,034	,002	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X08	Pearson Correlation	,202	,129	,250	,137	,378**	,340**	,450**	1	,585**	,576**	,238	,435**	,255*	,176	,430**	,289*	,322*	,231	,298*	,229	,572**
	Sig. (2-tailed)	,122	,325	,054	,296	,003	,008	,000		,000	,000	,068	,001	,050	,178	,001	,025	,012	,076	,021	,079	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X09	Pearson Correlation	,402**	,197	,135	,081	,443**	,087	,487**	,585**	1	,391**	,214	,285*	,172	,239	,239	,206	,426**	-,043	,044	,188	,500**
	Sig. (2-tailed)	,001	,131	,304	,538	,000	,507	,000	,000		,002	,101	,027	,189	,066	,066	,115	,001	,742	,737	,151	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X10	Pearson Correlation	,222	,235	,523**	,435**	,373**	,261*	,415**	,576**	,391**	1	,284*	,423**	,296*	,257*	,436**	,476**	,403**	,502**	,398**	,496**	,691**
	Sig. (2-tailed)	,088	,071	,000	,001	,003	,044	,001	,000	,002		,028	,001	,021	,047	,000	,000	,001	,000	,002	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X11	Pearson Correlation	,363**	,067	,272*	,445**	,210	,188	,271*	,238	,214	,284*	1	,446**	,535**	,617**	,247	,691**	,477**	,445**	,515**	,511**	,646**
	Sig. (2-tailed)	,004	,613	,036	,000	,108	,151	,036	,068	,101	,028		,000	,000	,000	,057	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X12	Pearson Correlation	,349**	,186	,282*	,299*	,251	,364**	,341**	,435**	,285*	,423**	,446**	1	,394**	,393**	,290*	,442**	,601**	,327*	,227	,432**	,630**
	Sig. (2-tailed)	,006	,155	,029	,020	,053	,004	,008	,001	,027	,001	,000		,002	,002	,025	,000	,000	,011	,081	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X13	Pearson Correlation	,307*	-,045	,130	,282*	,245	,311*	,222	,255*	,172	,296*	,535**	,394**	1	,679**	,306*	,675**	,485**	,355**	,299*	,328*	,565**
	Sig. (2-tailed)	,017	,733	,321	,029	,060	,016	,089	,050	,189	,021	,000	,002		,000	,017	,000	,000	,005	,020	,011	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X14	Pearson Correlation	,356**	-,021	,211	,353**	,270*	,301*	,147	,176	,239	,257*	,617**	,393**	,679**	1	,424**	,671**	,545**	,456**	,384**	,461**	,623**

	Sig. (2-tailed)	,005	,871	,105	,006	,037	,020	,262	,178	,066	,047	,000	,002	,000		,001	,000	,000	,000	,002	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X15	Pearson Correlation	,303*	,040	,255*	,260*	,317*	,545**	,197	,430**	,239	,436**	,247	,290*	,306*	,424**	1	,362**	,351**	,343**	,473**	,206	,543**
	Sig. (2-tailed)	,019	,764	,049	,045	,013	,000	,131	,001	,066	,000	,057	,025	,017	,001		,004	,006	,007	,000	,114	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X16	Pearson Correlation	,178	-,024	,267*	,371**	,307*	,224	,275*	,289*	,206	,476**	,691**	,442**	,675**	,671**	,362**	1	,597**	,528**	,493**	,527**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,174	,854	,039	,004	,017	,086	,033	,025	,115	,000	,000	,000	,000	,000	,004		,000	,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X17	Pearson Correlation	,405**	,305*	,340**	,389**	,429**	,284*	,461**	,322*	,426**	,403**	,477**	,601**	,485**	,545**	,351**	,597**	1	,499**	,240	,539**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,001	,018	,008	,002	,001	,028	,000	,012	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,006	,000		,000	,065	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X18	Pearson Correlation	,177	,141	,392**	,504**	,137	,299*	,425**	,231	-,043	,502**	,445**	,327*	,355**	,456**	,343**	,528**	,499**	1	,482**	,538**	,618**
	Sig. (2-tailed)	,176	,281	,002	,000	,295	,020	,001	,076	,742	,000	,000	,011	,005	,000	,007	,000	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X19	Pearson Correlation	,319*	,218	,402**	,369**	,358**	,280*	,274*	,298*	,044	,398**	,515**	,227	,299*	,384**	,473**	,493**	,240	,482**	1	,499**	,601**
	Sig. (2-tailed)	,013	,094	,001	,004	,005	,030	,034	,021	,737	,002	,000	,081	,020	,002	,000	,000	,065	,000		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X20	Pearson Correlation	,344**	,389**	,513**	,489**	,403**	,332**	,399**	,229	,188	,496**	,511**	,432**	,328*	,461**	,206	,527**	,539**	,538**	,499**	1	,728**
	Sig. (2-tailed)	,007	,002	,000	,000	,001	,009	,002	,079	,151	,000	,000	,001	,011	,000	,114	,000	,000	,000	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	,593**	,459**	,661**	,634**	,644**	,522**	,680**	,572**	,500**	,691**	,646**	,630**	,565**	,623**	,543**	,688**	,745**	,618**	,601**	,728**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

3. Literasi Keuangan

		Correlations																													
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30
X01	Pearson Correlation	1	,319*	,281*	,499**	,049	,191	,346**	,286*	,310*	,299*	,142	,107	,307*	,120	,315*	,422**	,210	,260*	,008	,081	,145	,098	,160	,235	,423**	,042	,029	,185	,285*	,366**
	Sig. (2-tailed)		,013	,030	,000	,711	,144	,007	,027	,016	,020	,281	,415	,017	,363	,014	,001	,107	,045	,951	,540	,268	,455	,222	,071	,001	,753	,825	,157	,027	,004
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X02	Pearson Correlation	,319*	1	,455**	,240	,364**	,129	,141	,155	,234	,112	,073	,049	,429**	,126	,107	,087	,214	,288*	,159	,218	,593**	,254*	,152	,097	,316*	,000	,253	,329*	,203	,201
	Sig. (2-tailed)	,013		,000	,065	,004	,326	,284	,236	,072	,393	,579	,709	,001	,337	,415	,510	,100	,026	,226	,094	,000	,050	,245	,460	,014	1,000	,051	,010	,121	,124
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X03	Pearson Correlation	,281*	,455**	1	,218	,141	,399**	,230	,494**	,435**	,377**	,255*	,370**	,433**	,381**	,430**	,242	,400**	,343**	,198	,242	,336**	,238	,335**	,526**	,531**	,347**	,480**	,364**	,286*	,362**
	Sig. (2-tailed)	,030	,000		,095	,283	,002	,077	,000	,001	,003	,049	,004	,001	,003	,001	,063	,002	,007	,130	,062	,009	,067	,009	,000	,000	,007	,000	,004	,027	,004
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X04	Pearson Correlation	,499**	,240	,218	1	,338**	,256*	,265*	,077	,079	,427**	,094	,145	,476**	,440**	,360**	,333**	,097	,175	,353**	,410**	,496**	,419**	,379**	,448**	,326*	,251	,208	,374**	,166	,290*
	Sig. (2-tailed)	,000	,065	,095		,008	,048	,040	,560	,546	,001	,474	,268	,000	,000	,005	,009	,463	,182	,006	,001	,000	,001	,003	,000	,011	,053	,111	,003	,205	,024
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X05	Pearson Correlation	,049	,364**	,141	,338**	1	,359**	,038	,012	,192	,243	,168	,352**	,329*	,016	,112	,115	,156	,058	,363**	,387**	,470**	,388**	,218	-,042	,011	,262*	,355**	,342**	,141	,051
	Sig. (2-tailed)	,711	,004	,283	,008		,005	,775	,928	,141	,061	,199	,006	,010	,901	,396	,380	,234	,658	,004	,002	,000	,002	,094	,750	,935	,043	,005	,008	,282	,699
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X06	Pearson Correlation	,191	,129	,399**	,256*	,359**	1	,219	,443**	,570**	,471**	,430**	,620**	,349**	,251	,518**	,480**	,604**	,519**	,233	,229	,256*	,283*	,334**	,333**	,510**	,120	,269*	,280*	,255*	,402**
	Sig. (2-tailed)	,144	,326	,002	,048	,005		,093	,000	,000	,000	,001	,000	,006	,053	,000	,000	,000	,000	,073	,078	,048	,028	,009	,009	,000	,361	,037	,030	,050	,001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X07	Pearson Correlation	,346**	,141	,230	,265*	,038	,219	1	,381**	,366**	,479**	,253	,214	,209	,280*	,391**	,232	,289*	,307*	,195	,259*	,100	,238	,414**	,216	,272*	,128	,131	,154	,382**	,446**
	Sig. (2-tailed)	,007	,284	,077	,040	,775	,093		,003	,004	,000	,051	,101	,109	,030	,002	,075	,025	,017	,135	,045	,448	,067	,001	,097	,036	,330	,318	,240	,003	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X08	Pearson Correlation	,286*	,155	,494**	,077	,012	,443**	,381**	1	,685**	,471**	,419**	,546**	,270*	,273*	,481**	,345**	,405**	,410**	,140	,200	,153	,145	,245	,371**	,542**	,141	,105	,286*	,169	,262*

X09	Sig. (2-tailed)	,027	,236	,000	,560	,928	,000	,003		,000	,000	,001	,000	,037	,035	,000	,007	,001	,001	,285	,126	,244	,270	,060	,004	,000	,281	,426	,026	,197	,043
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
	Pearson Correlation	,310*	,234	,435**	,079	,192	,570**	,366**	,685**	1	,521**	,436**	,621**	,316*	,226	,567**	,450**	,481**	,481**	,221	,231	,179	,285*	,411**	,320*	,542**	,149	,297*	,292*	,393**	,422**
	Sig. (2-tailed)	,016	,072	,001	,546	,141	,000	,004	,000		,000	,000	,000	,014	,083	,000	,000	,000	,000	,089	,076	,171	,027	,001	,013	,000	,257	,021	,023	,002	,001
X10	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
	Pearson Correlation	,299*	,112	,377**	,427**	,243	,471**	,479**	,471**	,521**	1	,186	,493**	,565**	,520**	,606**	,359**	,464**	,381**	,367**	,436**	,247	,501**	,471**	,372**	,408**	,289*	,376**	,454**	,431**	,597**
	Sig. (2-tailed)	,020	,393	,003	,001	,061	,000	,000	,000	,000		,154	,000	,000	,000	,000	,005	,000	,003	,004	,000	,057	,000	,000	,003	,001	,025	,003	,000	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
X11	Pearson Correlation	,142	,073	,255*	,094	,168	,430**	,253	,419**	,436**	,186	1	,530**	,254	,204	,247	,416**	,486**	,444**	,029	,020	,240	,203	,365**	,172	,455**	,208	,318*	,146	,318*	,207
	Sig. (2-tailed)	,281	,579	,049	,474	,199	,001	,051	,001	,000	,154		,000	,050	,118	,058	,001	,000	,000	,829	,877	,065	,119	,004	,190	,000	,111	,013	,266	,013	,112
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
	Pearson Correlation	,107	,049	,370**	,145	,352**	,620**	,214	,546**	,621**	,493**	,530**	1	,438**	,317*	,447**	,360**	,427**	,346**	,170	,201	,263*	,233	,427**	,344**	,570**	,226	,290*	,323*	,414**	,333**
X12	Sig. (2-tailed)	,415	,709	,004	,268	,006	,000	,101	,000	,000	,000		,000	,014	,000	,005	,001	,007	,193	,124	,042	,073	,001	,007	,000	,082	,025	,012	,001	,009	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
	Pearson Correlation	,307*	,429**	,433**	,476**	,329*	,349**	,209	,270*	,316*	,565**	,254	,438**	1	,601**	,595**	,344**	,319*	,122	,314*	,367**	,579**	,392**	,479**	,394**	,418**	,387**	,355**	,452**	,383**	,468**
	Sig. (2-tailed)	,017	,001	,001	,000	,010	,006	,109	,037	,014	,000	,050	,000		,000	,000	,007	,013	,352	,014	,004	,000	,002	,000	,002	,001	,002	,005	,000	,002	,000
X13	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
	Pearson Correlation	,120	,126	,381**	,440**	,016	,251	,280*	,273*	,226	,520**	,204	,317*	,601**	1	,620**	,271*	,205	,197	,424**	,477**	,328*	,514**	,550**	,629**	,358**	,579**	,475**	,336**	,199	,443**
	Sig. (2-tailed)	,363	,337	,003	,000	,901	,053	,030	,035	,083	,000	,118	,014	,000		,000	,036	,115	,132	,001	,000	,010	,000	,000	,000	,005	,000	,000	,009	,128	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
X14	Pearson Correlation	,315*	,107	,430**	,360**	,112	,518**	,391**	,481**	,567**	,606**	,247	,447**	,595**	,620**	1	,404**	,474**	,348**	,389**	,424**	,262*	,433**	,527**	,498**	,509**	,412**	,240	,252	,372**	,555**
	Sig. (2-tailed)	,014	,415	,001	,005	,396	,000	,002	,000	,000	,000	,058	,000	,000	,000		,001	,000	,006	,002	,001	,043	,001	,000	,000	,000	,001	,065	,052	,003	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
	Pearson Correlation	,422**	,087	,242	,333**	,115	,480**	,232	,345**	,450**	,359**	,416**	,360**	,344**	,271*	,404**	1	,476**	,407**	,159	,107	,278*	,138	,329*	,308*	,472**	,102	,168	,208	,534**	,519**

	Sig. (2-tailed)	,001	,510	,063	,009	,380	,000	,075	,007	,000	,005	,001	,005	,007	,036	,001		,000	,001	,224	,417	,031	,292	,010	,017	,000	,438	,200	,112	,000	,000
X17	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	,210	,214	,400**	,097	,156	,604**	,289*	,405**	,481**	,464**	,486**	,427**	,319*	,205	,474**	,476**	1	,709**	,230	,210	,269*	,277*	,466**	,305*	,467**	,128	,247	,385**	,582**	,500**
	Sig. (2-tailed)	,107	,100	,002	,463	,234	,000	,025	,001	,000	,000	,000	,001	,013	,115	,000	,000		,000	,077	,108	,037	,032	,000	,018	,000	,330	,058	,002	,000	,000
X18	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	,260*	,288*	,343**	,175	,058	,519**	,307*	,410**	,481**	,381**	,444**	,346**	,122	,197	,348**	,407**	,709**	1	,063	,133	,254	,161	,357**	,288*	,605**	-,056	,243	,240	,413**	,470**
	Sig. (2-tailed)	,045	,026	,007	,182	,658	,000	,017	,001	,000	,003	,000	,007	,352	,132	,006	,001	,000		,635	,310	,050	,219	,005	,025	,000	,670	,062	,065	,001	,000
X19	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	,008	,159	,198	,353**	,363**	,233	,195	,140	,221	,367**	,029	,170	,314*	,424**	,389**	,159	,230	,063	1	,897**	,465**	,821**	,411**	,510**	,177	,524**	,490**	,458**	,215	,339**
	Sig. (2-tailed)	,951	,226	,130	,006	,004	,073	,135	,285	,089	,004	,829	,193	,014	,001	,002	,224	,077	,635		,000	,000	,000	,001	,000	,176	,000	,000	,000	,099	,008
X20	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	,081	,218	,242	,410**	,387**	,229	,259*	,200	,231	,436**	,020	,201	,367**	,477**	,424**	,107	,210	,133	,897**	1	,459**	,872**	,364**	,467**	,181	,564**	,507**	,465**	,160	,341**
	Sig. (2-tailed)	,540	,094	,062	,001	,002	,078	,045	,126	,076	,000	,877	,124	,004	,000	,001	,417	,108	,310	,000		,000	,000	,004	,000	,167	,000	,000	,000	,223	,008
X21	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	,145	,593**	,336**	,496**	,470**	,256*	,100	,153	,179	,247	,240	,263*	,579**	,328*	,262*	,278*	,269*	,254	,465**	,459**	1	,451**	,466**	,407**	,407**	,322*	,345**	,454**	,282*	,300*
	Sig. (2-tailed)	,268	,000	,009	,000	,000	,048	,448	,244	,171	,057	,065	,042	,000	,010	,043	,031	,037	,050	,000	,000		,000	,000	,001	,001	,012	,007	,000	,029	,020
X22	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	,098	,254*	,238	,419**	,388**	,283*	,238	,145	,285*	,501**	,203	,233	,392**	,514**	,433**	,138	,277*	,161	,821**	,872**	,451**	1	,404**	,432**	,199	,577**	,580**	,448**	,199	,409**
	Sig. (2-tailed)	,455	,050	,067	,001	,002	,028	,067	,270	,027	,000	,119	,073	,002	,000	,001	,292	,032	,219	,000	,000	,000		,001	,001	,127	,000	,000	,000	,126	,001
X23	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	,160	,152	,335**	,379**	,218	,334**	,414**	,245	,411**	,471**	,365**	,427**	,479**	,550**	,527**	,329*	,466**	,357**	,411**	,364**	,466**	,404**	1	,575**	,484**	,480**	,368**	,385**	,635**	,574**
	Sig. (2-tailed)	,222	,245	,009	,003	,094	,009	,001	,060	,001	,000	,004	,001	,000	,000	,000	,010	,000	,005	,001	,004	,000	,001		,000	,000	,000	,004	,002	,000	,000
X24	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	,235	,097	,526**	,448**	-,042	,333**	,216	,371**	,320*	,372**	,172	,344**	,394**	,629**	,498**	,308*	,305*	,288*	,510**	,467**	,407**	,432**	,575**	1	,546**	,416**	,368**	,280*	,336**	,513**

	Sig. (2-tailed)	,071	,460	,000	,000	,750	,009	,097	,004	,013	,003	,190	,007	,002	,000	,000	,017	,018	,025	,000	,000	,001	,001	,000		,000	,001	,004	,030	,009	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X25	Pearson Correlation	,423**	,316*	,531**	,326*	,011	,510**	,272*	,542**	,542**	,408**	,455**	,570**	,418**	,358**	,509**	,472**	,467**	,605**	,177	,181	,407**	,199	,484**	,546**	1	,208	,393**	,294*	,496**	,518**
	Sig. (2-tailed)	,001	,014	,000	,011	,935	,000	,036	,000	,000	,001	,000	,000	,001	,005	,000	,000	,000	,000	,176	,167	,001	,127	,000	,000		,111	,002	,023	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X26	Pearson Correlation	,042	,000	,347**	,251	,262*	,120	,128	,141	,149	,289*	,208	,226	,387**	,579**	,412**	,102	,128	-,056	,524**	,564**	,322*	,577**	,480**	,416**	,208	1	,611**	,441**	,126	,227
	Sig. (2-tailed)	,753	1,000	,007	,053	,043	,361	,330	,281	,257	,025	,111	,082	,002	,000	,001	,438	,330	,670	,000	,000	,012	,000	,000	,001	,111		,000	,000	,339	,082
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X27	Pearson Correlation	,029	,253	,480**	,208	,355**	,269*	,131	,105	,297*	,376**	,318*	,290*	,355**	,475**	,240	,168	,247	,243	,490**	,507**	,345**	,580**	,368**	,368**	,393**	,611**	1	,483**	,229	,321*
	Sig. (2-tailed)	,825	,051	,000	,111	,005	,037	,318	,426	,021	,003	,013	,025	,005	,000	,065	,200	,058	,062	,000	,000	,007	,000	,004	,004	,002	,000		,000	,079	,013
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X28	Pearson Correlation	,185	,329*	,364**	,374**	,342**	,280*	,154	,286*	,292*	,454**	,146	,323*	,452**	,336**	,252	,208	,385**	,240	,458**	,465**	,454**	,448**	,385**	,280*	,294*	,441**	,483**	1	,385**	,319*
	Sig. (2-tailed)	,157	,010	,004	,003	,008	,030	,240	,026	,023	,000	,266	,012	,000	,009	,052	,112	,002	,065	,000	,000	,000	,000	,002	,030	,023	,000	,000		,002	,013
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X29	Pearson Correlation	,285*	,203	,286*	,166	,141	,255*	,382**	,169	,393**	,431**	,318*	,414**	,383**	,199	,372**	,534**	,582**	,413**	,215	,160	,282*	,199	,635**	,336**	,496**	,126	,229	,385**	1	,731**
	Sig. (2-tailed)	,027	,121	,027	,205	,282	,050	,003	,197	,002	,001	,013	,001	,002	,128	,003	,000	,000	,001	,099	,223	,029	,126	,000	,009	,000	,339	,079	,002		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X30	Pearson Correlation	,366**	,201	,362**	,290*	,051	,402**	,446**	,262*	,422**	,597**	,207	,333**	,468**	,443**	,555**	,519**	,500**	,470**	,339**	,341**	,300*	,409**	,574**	,513**	,518**	,227	,321*	,319*	,731**	1
	Sig. (2-tailed)	,004	,124	,004	,024	,699	,001	,000	,043	,001	,000	,112	,009	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,008	,008	,020	,001	,000	,000	,000	,082	,013	,013	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	,372**	,396**	,589**	,565**	,428**	,575**	,445**	,481**	,588**	,710**	,420**	,564**	,691**	,674**	,711**	,502**	,578**	,476**	,682**	,715**	,625**	,745**	,708**	,663**	,633**	,600**	,638**	,627**	,548**	,671**
	Sig. (2-tailed)	,003	,002	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

4. Perilaku Konsumtif

	Correlation																															
on lation (2-)	X01 1	X02 ,607**	X03 ,704**	X04 ,585**	X05 ,549**	X06 ,582**	X07 ,333**	X08 ,689**	X09 ,594**	X10 ,408**	X11 ,341**	X12 ,300*	X13 ,235	X14 ,649**	X15 ,482**	X16 ,601**	X17 ,651**	X18 ,602**	X19 ,354**	X20 ,559**	X21 ,451**	X22 ,704**	X23 ,642**	X24 ,712**	X25 ,516**	X26 ,557**	X27 ,671**	X28 ,635**	X29 ,638**	X30 ,529**	X31 ,659**	X32 ,610**
		,000	,000	,000	,000	,000	,009	,000	,000	,001	,008	,020	,071	,000	,000	,000	,000	,000	,006	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
on lation (2-)	60 ,607**	60 1	60 ,752**	60 ,578**	60 ,492**	60 ,567**	60 ,175	60 ,722**	60 ,612**	60 ,510**	60 ,303*	60 ,356**	60 ,216	60 ,692**	60 ,639**	60 ,482**	60 ,803**	60 ,770**	60 ,542**	60 ,679**	60 ,642**	60 ,636**	60 ,722**	60 ,779**	60 ,458**	60 ,708**	60 ,770**	60 ,744**	60 ,756**	60 ,527**	60 ,571**	60 ,662**
	,000		,000	,000	,000	,000	,180	,000	,000	,000	,019	,005	,098	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
on lation (2-)	60 ,704**	60 ,752**	60 1	60 ,692**	60 ,540**	60 ,423**	60 ,319*	60 ,707**	60 ,656**	60 ,498**	60 ,451**	60 ,427**	60 ,344**	60 ,716**	60 ,647**	60 ,543**	60 ,760**	60 ,698**	60 ,547**	60 ,587**	60 ,536**	60 ,639**	60 ,591**	60 ,708**	60 ,502**	60 ,619**	60 ,675**	60 ,650**	60 ,665**	60 ,500**	60 ,578**	60 ,617**
	,000	,000		,000	,000	,001	,013	,000	,000	,000	,000	,001	,007	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
on lation (2-)	60 ,585**	60 ,578**	60 ,692**	60 1	60 ,638**	60 ,560**	60 ,426**	60 ,487**	60 ,301*	60 ,340**	60 ,332**	60 ,381**	60 ,235	60 ,615**	60 ,517**	60 ,535**	60 ,711**	60 ,539**	60 ,588**	60 ,508**	60 ,500**	60 ,569**	60 ,510**	60 ,670**	60 ,484**	60 ,525**	60 ,576**	60 ,583**	60 ,601**	60 ,397**	60 ,527**	60 ,465**
	,000	,000	,000		,000	,000	,001	,000	,019	,008	,010	,003	,071	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000
on lation (2-)	60 ,549**	60 ,492**	60 ,540**	60 ,638**	60 1	60 ,607**	60 ,382**	60 ,509**	60 ,277*	60 ,388**	60 ,286*	60 ,242	60 ,212	60 ,515**	60 ,363**	60 ,466**	60 ,573**	60 ,444**	60 ,371**	60 ,489**	60 ,389**	60 ,542**	60 ,483**	60 ,601**	60 ,394**	60 ,408**	60 ,520**	60 ,458**	60 ,514**	60 ,363**	60 ,359**	60 ,486**
	,000	,000	,000	,000		,000	,003	,000	,032	,002	,026	,063	,104	,000	,004	,000	,000	,000	,003	,000	,002	,000	,000	,000	,002	,001	,000	,000	,000	,004	,005	,000
on lation	60 ,582**	60 ,567**	60 ,423**	60 ,560**	60 ,607**	60 1	60 ,265*	60 ,437**	60 ,260*	60 ,312*	60 ,135	60 ,035	60 ,121	60 ,483**	60 ,291*	60 ,368**	60 ,513**	60 ,386**	60 ,318*	60 ,357**	60 ,367**	60 ,508**	60 ,467**	60 ,518**	60 ,431**	60 ,323*	60 ,453**	60 ,403**	60 ,386**	60 ,364**	60 ,422**	60 ,354**

2-)	,000	,000	,001	,000	,000		,041	,000	,045	,015	,305	,790	,356	,000	,024	,004	,000	,002	,013	,005	,004	,000	,000	,000	,001	,012	,000	,001	,002	,004	,001	,006
on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2-)	,333**	,175	,319*	,426**	,382**	,265*	1	,365**	,308*	,389**	,323*	,342**	,291*	,449**	,327*	,474**	,343**	,347**	,440**	,452**	,317*	,307*	,252	,432**	,355**	,425**	,430**	,361**	,401**	,283*	,308*	,364**
2-)	,009	,180	,013	,001	,003	,041		,004	,017	,002	,012	,007	,024	,000	,011	,000	,007	,007	,000	,000	,014	,017	,052	,001	,005	,001	,001	,005	,001	,029	,017	,004
on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2-)	,689**	,722**	,707**	,487**	,509**	,437**	,365**	1	,613**	,738**	,325*	,350**	,280*	,788**	,717**	,579**	,812**	,853**	,571**	,758**	,553**	,797**	,824**	,831**	,618**	,728**	,847**	,771**	,796**	,706**	,678**	,750**
2-)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,004		,000	,000	,011	,006	,031	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2-)	,594**	,612**	,656**	,301*	,277*	,260*	,308*	,613**	1	,525**	,510**	,389**	,410**	,654**	,493**	,399**	,583**	,657**	,353**	,578**	,505**	,543**	,539**	,610**	,479**	,556**	,587**	,512**	,568**	,428**	,529**	,621**
2-)	,000	,000	,000	,019	,032	,045	,017	,000		,000	,000	,002	,001	,000	,000	,002	,000	,000	,006	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000
on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2-)	,408**	,510**	,498**	,340**	,388**	,312*	,389**	,738**	,525**	1	,341**	,292*	,383**	,620**	,602**	,381**	,608**	,731**	,530**	,651**	,545**	,586**	,711**	,682**	,525**	,660**	,629**	,629**	,600**	,634**	,493**	,604**
2-)	,001	,000	,000	,008	,002	,015	,002	,000	,000		,008	,023	,003	,000	,000	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2-)	,341**	,303*	,451**	,332**	,286*	,135	,323*	,325*	,510**	,341**	1	,623**	,667**	,376**	,094	,386**	,350**	,365**	,455**	,331**	,390**	,267*	,174	,328*	,251	,333**	,284*	,327*	,262*	,238	,141	,305*
on lation	,008	,019	,000	,010	,026	,305	,012	,011	,000	,008		,000	,000	,003	,476	,002	,006	,004	,000	,010	,002	,039	,184	,011	,053	,009	,028	,011	,043	,068	,281	,018
on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2-)	,300*	,356**	,427**	,381**	,242	,035	,342**	,350**	,389**	,292*	,623**	1	,561**	,308*	,274*	,525**	,441**	,464**	,460**	,396**	,266*	,335**	,212	,346**	,275*	,356**	,329*	,355**	,397**	,316*	,221	,343**
on lation	,020	,005	,001	,003	,063	,790	,007	,006	,002	,023	,000		,000	,017	,034	,000	,000	,000	,000	,002	,040	,009	,105	,007	,034	,005	,010	,005	,002	,014	,090	,007
on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2-)	,235	,216	,344**	,235	,212	,121	,291*	,280*	,410**	,383**	,667**	,561**	1	,263*	,164	,347**	,285*	,359**	,451**	,267*	,236	,275*	,185	,238	,247	,180	,144	,201	,196	,319*	,127	,242
on lation	,071	,098	,007	,071	,104	,356	,024	,031	,001	,003	,000	,000		,042	,210	,007	,027	,005	,000	,039	,069	,033	,156	,067	,057	,170	,274	,123	,134	,013	,332	,063
on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2-)	,649**	,692**	,716**	,615**	,515**	,483**	,449**	,788**	,654**	,620**	,376**	,308*	,263*	1	,624**	,558**	,822**	,728**	,594**	,700**	,592**	,679**	,680**	,762**	,567**	,701**	,760**	,723**	,702**	,534**	,643**	,646**

[illegible]

2- on lation	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,017	,000	,000	,000	,039	,009	,033	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
2- on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2- on lation	,642**	,722**	,591**	,510**	,483**	,467**	,252	,824**	,539**	,711**	,174	,212	,185	,680**	,665**	,534**	,809**	,864**	,454**	,762**	,678**	,797**	1	,858**	,628**	,772**	,849**	,823**	,820**	,758**	,700**	,752**			
2- on lation	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,052	,000	,000	,000	,184	,105	,156	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
2- on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2- on lation	,712**	,779**	,708**	,670**	,601**	,518**	,432**	,831**	,610**	,682**	,328*	,346**	,238	,762**	,672**	,597**	,859**	,835**	,584**	,863**	,756**	,801**	,858**	1	,608**	,834**	,916**	,875**	,880**	,690**	,752**	,782**			
2- on lation	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,011	,007	,067	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
2- on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2- on lation	,516**	,458**	,502**	,484**	,394**	,431**	,355**	,618**	,479**	,525**	,251	,275*	,247	,567**	,568**	,200	,580**	,654**	,478**	,517**	,566**	,804**	,628**	,608**	1	,566**	,592**	,630**	,603**	,733**	,667**	,579**			
2- on lation	,000	,000	,000	,000	,002	,001	,005	,000	,000	,000	,053	,034	,057	,000	,000	,126	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
2- on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2- on lation	,557**	,708**	,619**	,525**	,408**	,323*	,425**	,728**	,556**	,660**	,333**	,356**	,180	,701**	,669**	,467**	,752**	,779**	,526**	,873**	,676**	,737**	,772**	,834**	,566**	1	,876**	,871**	,833**	,615**	,580**	,792**			
2- on lation	,000	,000	,000	,000	,001	,012	,001	,000	,000	,000	,009	,005	,170	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
2- on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2- on lation	,671**	,770**	,675**	,576**	,520**	,453**	,430**	,847**	,587**	,629**	,284*	,329*	,144	,760**	,704**	,600**	,867**	,801**	,569**	,885**	,739**	,807**	,849**	,916**	,592**	,876**	1	,895**	,873**	,703**	,726**	,822**			
2- on lation	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,028	,010	,274	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
2- on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2- on lation	,635**	,744**	,650**	,583**	,458**	,403**	,361**	,771**	,512**	,629**	,327*	,355**	,201	,723**	,677**	,552**	,835**	,805**	,592**	,824**	,732**	,799**	,823**	,875**	,630**	,871**	,895**	1	,819**	,746**	,677**	,758**			
2- on lation	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,005	,000	,000	,000	,011	,005	,123	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
2- on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2- on lation	,638**	,756**	,665**	,601**	,514**	,386**	,401**	,796**	,568**	,600**	,262*	,397**	,196	,702**	,668**	,570**	,817**	,819**	,624**	,848**	,603**	,799**	,820**	,880**	,603**	,833**	,873**	,819**	1	,654**	,748**	,803**			
2- on lation	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,001	,000	,000	,000	,043	,002	,134	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
2- on lation	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
2- on lation	,529**	,527**	,500**	,397**	,363**	,364**	,283*	,706**	,428**	,634**	,238	,316*	,319*	,534**	,626**	,391**	,645**	,775**	,586**	,644**	,563**	,788**	,758**	,690**	,733**	,615**	,703**	,746**	,654**	1	,701**	,659**			

129

2-)	,000	,000	,000	,002	,004	,004	,029	,000	,001	,000	,068	,014	,013	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000		
	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60		
on lation	,659**	,571**	,578**	,527**	,359**	,422**	,308*	,678**	,529**	,493**	,141	,221	,127	,643**	,606**	,367**	,690**	,701**	,555**	,634**	,587**	,751**	,700**	,752**	,667**	,580**	,726**	,677**	,748**	,701**	1	,786**
2-)	,000	,000	,000	,000	,005	,001	,017	,000	,000	,000	,281	,090	,332	,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000		
	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
on lation	,610**	,662**	,617**	,465**	,486**	,354**	,364**	,750**	,621**	,604**	,305*	,343**	,242	,646**	,614**	,453**	,727**	,772**	,537**	,810**	,608**	,779**	,752**	,782**	,579**	,792**	,822**	,758**	,803**	,659**	,786**	1
2-)	,000	,000	,000	,000	,000	,006	,004	,000	,000	,000	,018	,007	,063	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
on lation	,339**	,403**	,402**	,239	,362**	,170	,268*	,456**	,425**	,387**	,384**	,363**	,272*	,415**	,307*	,164	,478**	,437**	,420**	,496**	,579**	,550**	,420**	,499**	,658**	,532**	,547**	,496**	,545**	,485**	,547**	,615**
2-)	,008	,001	,001	,066	,005	,194	,038	,000	,001	,002	,002	,004	,035	,001	,017	,210	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
on lation	,492**	,541**	,574**	,398**	,388**	,299*	,423**	,668**	,649**	,679**	,365**	,298*	,244	,691**	,522**	,387**	,599**	,657**	,508**	,751**	,616**	,652**	,651**	,742**	,559**	,685**	,717**	,633**	,730**	,526**	,614**	,675**
2-)	,000	,000	,000	,002	,002	,021	,001	,000	,000	,000	,004	,021	,060	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
on lation	,747**	,816**	,796**	,681**	,602**	,527**	,473**	,890**	,699**	,738**	,443**	,467**	,371**	,841**	,752**	,632**	,909**	,909**	,694**	,875**	,747**	,876**	,869**	,939**	,716**	,857**	,924**	,891**	,898**	,769**	,783**	,850**
2-)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
on lation	,747**	,816**	,796**	,681**	,602**	,527**	,473**	,890**	,699**	,738**	,443**	,467**	,371**	,841**	,752**	,632**	,909**	,909**	,694**	,875**	,747**	,876**	,869**	,939**	,716**	,857**	,924**	,891**	,898**	,769**	,783**	,850**

Lampiran 5 Hasil Output Uji Reliabilitas

1. Pendapatan Orang Tua

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,569	8

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	30,7500	5,953	,359	,505
X02	30,6167	5,800	,319	,527
X03	30,3167	7,169	,240	,547
X04	30,0833	6,654	,606	,468
X05	30,4667	7,541	,085	,595
X06	30,6500	7,147	,124	,593
X07	30,1500	7,079	,407	,512
X08	29,9833	7,339	,361	,527

2. Lingkungan Sosial

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,910	20

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	80,6667	70,870	,557	,907
X02	81,1500	69,757	,382	,911
X03	81,0500	68,760	,618	,905
X04	81,0833	69,162	,590	,905
X05	81,0500	68,184	,593	,905

X06	80,9833	70,118	,465	,908
X07	81,2833	66,681	,625	,904
X08	81,1667	69,667	,521	,907
X09	81,4167	67,434	,400	,913
X10	81,2500	66,564	,638	,904
X11	81,0500	67,472	,590	,905
X12	81,2000	68,231	,577	,905
X13	80,8333	70,243	,518	,907
X14	80,8833	69,393	,578	,906
X15	80,8500	70,706	,498	,907
X16	81,1167	67,630	,642	,904
X17	81,2667	66,165	,701	,902
X18	81,0667	68,538	,565	,906
X19	80,8667	68,660	,545	,906
X20	81,4167	64,722	,672	,903

3. Literasi Keuangan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,929	30

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	117,5333	233,880	,330	,929
X02	117,4833	232,491	,350	,929
X03	117,6000	228,515	,556	,927
X04	117,9167	226,078	,521	,927
X05	117,9500	228,828	,370	,930
X06	117,4000	231,668	,549	,927
X07	117,5167	234,051	,414	,929
X08	117,2667	234,165	,454	,928
X09	117,3333	230,395	,560	,927
X10	117,7833	224,817	,683	,925
X11	117,3167	234,796	,389	,929
X12	117,3833	232,308	,539	,928
X13	117,8167	224,864	,662	,926
X14	117,8000	220,095	,632	,926
X15	117,7167	221,393	,678	,925

X16	117,4167	231,196	,466	,928
X17	117,4000	230,685	,550	,927
X18	117,3833	232,376	,441	,928
X19	118,9667	211,016	,622	,927
X20	118,8833	211,529	,665	,926
X21	117,6833	227,915	,594	,927
X22	118,7167	210,003	,698	,925
X23	117,9167	224,552	,680	,925
X24	117,7000	226,349	,633	,926
X25	117,5167	230,593	,610	,927
X26	118,6167	217,156	,536	,928
X27	118,0667	223,318	,598	,926
X28	117,6167	226,579	,593	,926
X29	117,4833	229,644	,512	,927
X30	117,5000	225,983	,642	,926

4. Perilaku Konsumtif

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,977	34

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	117,9167	835,637	,730	,977
X02	118,7500	817,411	,799	,977
X03	118,3000	824,790	,780	,977
X04	117,9500	845,947	,664	,977
X05	117,7667	852,995	,583	,977
X06	117,9000	853,990	,503	,978
X07	117,5833	865,739	,457	,978
X08	118,5833	805,196	,879	,976
X09	118,2667	834,775	,677	,977
X10	118,2000	826,942	,717	,977
X11	117,6500	863,587	,422	,978
X12	117,5833	862,756	,447	,978
X13	117,6500	865,147	,346	,978
X14	118,4167	818,891	,827	,976

X15	117,9833	839,373	,737	,977
X16	117,8000	850,841	,614	,977
X17	118,5000	813,610	,901	,976
X18	118,6000	814,888	,901	,976
X19	117,9667	843,660	,676	,977
X20	118,3500	818,401	,864	,976
X21	117,9833	838,254	,731	,977
X22	118,3167	824,423	,866	,976
X23	118,5333	812,829	,856	,976
X24	118,4500	807,472	,933	,976
X25	117,9500	842,591	,699	,977
X26	118,2167	825,562	,846	,976
X27	118,3833	806,986	,916	,976
X28	118,3167	817,000	,882	,976
X29	118,6667	805,650	,887	,976
X30	118,1833	832,254	,753	,977
X31	118,2667	828,775	,766	,977
X32	118,4333	824,114	,838	,976
X33	117,7500	855,343	,571	,977
X34	118,0333	830,236	,755	,977

Lampiran 6 Angket Penelitian

PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP LITERASI KEUANGAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Survey Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu

Pendidikan Universitas Siliwangi)

IV. Identitas Responden

NPM :

NAMA :

ANGKATAN :

JENIS KELAMIN : Laki-laki/Perempuan (*coret yang tidak perlu)

V. Petunjuk Pengisian

7. Tulislah identitas anda pada tempat yang telah disediakan.
8. Bacalah setiap pernyataan secara teliti sebelum anda menjawab pernyataan.
9. Jawablah pernyataan mengenai pendapatan orang tua dengan memberi centang (✓) pada salah satu opsi jawaban 1-5
10. Jawablah pernyataan dibawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang paling tepat sesuai dengan keadaan yang anda alami saat ini, dengan ketentuan sebagai berikut:
SS:Sangat Setuju
S:Setuju
R:Ragu-ragu
TS: Tidak Setuju
STS: Sangat Tidak Setuju
11. Anda memberi jawaban pada pernyataan-pernyataan berikut diharapkan tanpa terpengaruh dari teman anda atau hal lainnya.
12. Jawaban yang anda berikan tidak akan berpengaruh terhadap apapun.

VI. Daftar Pernyataan

A. Pendapatan Orang Tua

No.	Pernyataan-pernyataan di bawah ini mengenai Pendapatan Orang Tua
1	Pendapatan orang tua saya dalam sebulan 10) Rp. 0 atau tidak ada 11) Rp. 1 s/d Rp. 1.500.000,00/bulan. 12) Rp. 1.500.000,00 s/d Rp. 2.500.00,00/bulan. 13) Rp. 2.500.000,00 s/d Rp 3.500.000,00 bulan.

	14) (>) Rp. 3.500.000 /bulan
2	Pekerjaan utama orang tua saya 1) Tidak Bekerja 2) Petani/Buruh 3) Berdagang/Wiraswasta 4) PNS/Polisi/TNI 5) Lainnya
3	Pekerjaan lain atau sumber pendapatan lain dari orang tua saya 1) Pendapatan Sewa 2) Pertanian/Peternakan 3) Berdagang 4) Lainnya 5) Tidak ada

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
4	Orang tua saya selalu menanggung biaya pendidikan saya					
5	Saya mendapatkan beasiswa					
6	Saya bekerja untuk membiayai					
7	Orang tua saya selalu memberikan kebutuhan saya					
8	Saya memiliki beberapa saudara					

B. Lingkungan Sosial

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
	Lingkungan Pendidikan					

1	Saya pernah mengikuti mata kuliah Manajemen Keuangan					
2	Saya merasa senang ketika mengikuti mata kuliah Manajemen Keuangan					
3	Saya mampu mengaplikasikan manajemen dalam mengatur keuangan					
4	Saya mampu memperhitungkan pendapatan dan pengeluaran sesuai dengan ilmu yang saya dapatkan selama perkuliahan					
5	Saya selalu mendapatkan arahan bagaimana mengatur keuangan dengan baik dari dosen atau pengajar					
6	Dosen atau pengajar selalu memberikan wawasan mengenai dampak dari kesalahan mengatur keuangan					
7	Saya selalu <i>sharing</i> mengenai cara mengatur keuangan dengan baik dengan teman kelas					
8	Teman saya selalu mengingatkan untuk tidak berperilaku boros dalam berbelanja					
9	Saya dan teman-teman berinisiatif untuk menabung uang bersama					
10	Teman saya selalu mengingatkan untuk menyisihkan sebagian uang					
	Lingkungan Keluarga					
11	Saya hidup di keluarga yang harmonis					
12	Saya hidup di keluarga yang berkecukupan dalam segi ekonomi					
13	Saya mau mendengar dan menghargai pendapatan orang tua					
14	Saya patuh terhadap perintah					

	orang tua					
15	Saya menghindari perdebatan antara anggota keluarga					
16	Saya selalu mendapat arahan dari anggota keluarga dalam mengatur keuangan					
17	Saya selalu terlibat dalam perencanaan keuangan keluarga					
18	Keluarga saya memiliki prinsip hidup hemat					
	Lingkungan Masyarakat					
19	Saya tinggal di lingkungan masyarakat yang sederhana					
20	Saya tinggal di lingkungan masyarakat yang melek tentang manajemen keuangan					

C. Literasi Keuangan

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
	Menjaga Catatan Keuangan					
1	Saya selalu membuat skala prioritas dalam menentukan pengeluaran keuangan					
2	Saya lebih memprioritaskan membeli kebutuhan kuliah seperti buku dari pada menghabiskan uang untuk pergi ke bioskop					
3	Saya lebih memilih belanja di pasar tradisional daripada di pasar modern agar lebih terjangkau					
4	Saya selalu mencatat pemasukan dan pengeluaran keuangan					
5	Saya selalu menyimpan struk pembelian agar mengetahui pengeluaran					
6	Saya sadar bahwa catatan/penganggaran keuangan sangat dibutuhkan dalam					

	mengelola uang					
	Perencanaan Masa Depan					
7	Saya selalu menyisihkan sebagian uang saku untuk menabung					
8	Saya menabung atas keinginan sendiri dan tanpa paksaan orang lain					
9	Saya menabung untuk masa depan					
10	Saya selalu menyisihkan uang untuk berinvestasi					
11	Saya berkeinginan untuk berinvestasi ketika sudah memiliki pendapatan tetap					
12	Saya selalu berorientasi pada investasi karena akan menguntungkan dalam jangka panjang					
13	Saya memiliki wawasan mengenai asuransi					
14	Saya memiliki asuransi untuk berjaga-jaga di masa depan					
15	Asuransi merupakan sesuatu hal yang sangat penting bagi saya					
	Memilih Produk Keuangan					
16	Saya memiliki tabungan					
17	Saya menabung untuk kebutuhan di masa yang akan datang					
18	Saya menabung atas kesadaran diri sendiri dan tidak ada paksaan dari pihak lain					
19	Saya memiliki kartu kredit					
20	Saya memiliki kartu kredit untuk berbelanja kebutuhan					
21	Saya memiliki wawasan mengenai jasa keuangan					
22	Saya memanfaatkan kartu kredit untuk memudahkan dalam berbelanja					

	<i>Staying Informed</i>					
23	Saya selalu merasa <i>up to date</i> mengenai perkembangan informasi					
24	Saya selalu mencari informasi terbaru mengenai keuangan					
25	Saya sadar bahwa menggali informasi terbaru merupakan sesuatu yang sangat penting					
	Pengawasan Keuangan					
26	Saya cenderung akan meminjam uang ketika kehabisan uang					
27	Saya merasa mampu mengatur hutang agar keuangan saya tetap lancar					
28	Saya selalu menepati pembayaran hutang sebelum jatuh tempo					
29	Saya selalu memprioritaskan untuk menabung					
30	Saya selalu rutin menabung walaupun belum memiliki pendapatan yang tetap					

D. Perilaku Konsumtif

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
	Hadiah Iming-iming					
1	Saya tertarik membeli suatu barang bila terdapat hadiah dalam kemasannya					
2	Saya rela membeli barang yang tidak saya butuhkan demi mendapatkan hadiah dari pembelian dari barang tersebut					
3	Saya tertarik dengan hadiah yang ditawarkan dari pada produk itu sendiri					
	Ketertarikan					
4	Saya menilai suatu produk dari					

	kemasannya terlebih dahulu					
5	Saya beranggapan kemasan suatu produk menentukan kualitas produk tersebut					
6	Karena kemasan yang unik dan lucu saya tertarik membeli suatu produk					
7	Saya selalu membeli produk model terbaru yang bermerek					
8	Saya lebih menyukai kemasan yang simpel					
	Penampilan dan gengsi					
9	Saya suka membeli produk yang membuat penampilan menjadi lebih keren, gaul dan <i>trendy</i>					
10	Saya membeli barang untuk menonjolkan kepribadian saya					
	Pertimbangan Harga (Bukan Manfaat Barang)					
11	Saya akan membeli suatu produk apabila disertai diskon					
12	Saya selalu menunggu diskon dari barang yang saya inginkan					
13	Saya akan membeli barang jika ada penawaran gratis ongkos kirim					
14	Saya akan membeli produk ketika diskon walaupun produk tersebut tidak saya butuhkan					
15	Saya segera membeli sepatu baru ketika sepatu yang lama sudah mulai kusam					
16	Saya akan langsung membeli barang kesukaan saya ketika diskon					
17	Saya membeli barang diskon walaupun barang yang serupa sudah saya miliki					
	Simbol Status					

18	Saya membeli produk ternama demi menjaga status					
19	Saya percaya diri ketika memakai produk dengan merek terkenal					
20	Saya membeli produk ternama walaupun harganya mahal					
21	Saya setia membeli barang-barang dari satu merek					
22	Saya membeli produk yang sedang banyak digunakan oleh teman-teman					
23	Saya membeli produk sesuai dengan kesukaan teman-teman					
24	Saya memakai barang yang disukai orang lain agar terlihat nyaman bagi mereka					
25	Saya merasa senang ketika barang yang saya pakai disukai teman-teman					
	Model Iklan					
26	Saya berniat untuk membeli produk yang diiklankan idola saya					
27	Saya rela membeli barang mahal yang diiklankan idola					
28	Saya membeli produk serupa seperti yang digunakan oleh idola					
	Menimbulkan Rasa Percaya Diri					
29	Saya membeli barang-barang mahal walaupun barang tersebut tidak begitu bermanfaat					
30	Kepercayaan diri saya bertambah ketika membeli barang yang terkenal					
31	Saya merasa percaya diri ketika memakai produk yang banyak dipakai teman-teman					
	Mencoba Lebih dari Dua Produk Sejenis					

32	Saya membeli produk dengan jenis yang sama tetapi dengan merk yang berbeda walaupun produk yang lama belum habis					
33	Terkadang saya suka membandingkan kualitas produk dengan menggunakan merek yang berbeda					
34	Terkadang saya membeli barang dengan dua merek yang berbeda sekaligus untuk kebutuhan saya					

Lampiran 7 Data Responden Penelitian

No.	Nama	Jenis Kelamin	Angkatan
1	Firstarine Alberlianasari	Perempuan	2019
2	Ika Nur Chofifah	Perempuan	2019
3	Dea Fuji Lestari	Perempuan	2019
4	Ami Sukmawardani	Perempuan	2019
5	Dyah Melita Febryana Ayuningtyas	Perempuan	2019
6	Sefia Ade Pratiwi	Perempuan	2019
7	Selin	Perempuan	2019
8	Salma Fakhiroh	Perempuan	2019
9	Waffa Mardiatius Solihat	Perempuan	2019
10	Rafli Pasha	Laki-laki	2019
11	Dian Rahmawati	Perempuan	2019
12	Safrina Dewi Rahmawati	Perempuan	2019
13	Novia Nissya Prawesty	Perempuan	2019
14	Siti Hatifah Quranisari	Perempuan	2019
15	Alma Ghia Almanazh Suswandi	Perempuan	2019
16	Ila Nursa'adah	Perempuan	2019
17	Widya Putri Rahayu	Perempuan	2019
18	Susana Indriati	Perempuan	2019
19	Sasya Sitohang	Perempuan	2019
20	Kiki Nurjanah	Perempuan	2018
21	Vira Istiana	Perempuan	2018
22	Hersa Ayuni	Perempuan	2018
23	Ade Siti Jubaedah	Perempuan	2018
24	Mila Setiawati	Perempuan	2018
25	Rima Lestari	Perempuan	2018
26	Agung Gumelar Darmawansyah	Laki-laki	2018

27	Ane Mulyani	Perempuan	2018
28	Siti Nurjanah	Perempuan	2019
29	Ai Yuli Mulyani	Perempuan	2019
30	Dhea Salma Putri Riansah	Perempuan	2018
31	IIS	Perempuan	2018
32	Permana Adiputra	Perempuan	2018
33	Salma Nabilah	Perempuan	2019
34	Agung Gumelar Darmawansyah	Laki-laki	2018
35	Santi Susanti	Perempuan	2018
36	Martha Yuniar	Laki-laki	2019
37	Rafli Pasha	Laki-laki	2019
38	Rida Rosanti	Perempuan	2018
39	Dharahasna	Laki-laki	2018
40	Nurul Umah	Perempuan	2018
41	Ulfah wahidah	Perempuan	2018
42	Aninda Ayu Ramadina N	Perempuan	2018
43	Siti Rohimah	Perempuan	2018
44	Nadiya fadhilah	Perempuan	2019
45	Cut wini adila	Perempuan	2019
46	Selli Rachmawati Sabanni	Perempuan	2019
47	Silvy Nuroctaviani	Perempuan	2019
48	Denu Nur Rizki	Laki-laki	2019
49	Ai Nur Sa'adah	Perempuan	2019
50	Aldi Muhamad H.S	Laki-laki	2019
51	Dina Andriani	Perempuan	2019
52	Fajriyatul Barokah	Perempuan	2019
53	Ayu Rosma	Perempuan	2019
54	Fuji Dewi Sri	Perempuan	2019
55	Anisa Rahmawati	Perempuan	2019
56	Ruswianti	Perempuan	2019
57	Ummu Salamah	Perempuan	2019
58	Dea Fuji Lestari	Perempuan	2019
59	Vito Ari Setiawan	Laki-laki	2019
60	Fiqri Maulana	Laki-laki	2019
61	Tanti Nurfauziah	Perempuan	2019
62	Kiki Agustian	Perempuan	2019
63	Helwa Insania Syahnaz	Perempuan	2019
64	Alis Santika	Perempuan	2019
65	Mila Nurfatimah	Perempuan	2019
66	Pitri Susanti	Perempuan	2018

67	Aprillia putri mardiyana	Perempuan	2018
68	Ulfah wahidah	Perempuan	2018
69	Dian Nindra Maulida	Perempuan	2018
70	Irfan Muhamad Fajar	Laki-laki	2018
71	Resa Herawati	Perempuan	2018
72	Zulfa Auliasari	Perempuan	2018
73	Rina Maherina	Perempuan	2018
74	Lulu Febi Arika	Perempuan	2018
75	Aji Purwanto	Laki-laki	2018
76	Aura Syiami Pratiwi	Perempuan	2018
77	Ismi irpianti pratami	Perempuan	2018
78	Tika Setiawati	Perempuan	2018
79	Ratna Nurrahmawati	Perempuan	2018
80	Iis isnatilah	Perempuan	2018
81	Mira Siti Sundari	Perempuan	2018
82	Sisti Yani	Perempuan	2018
83	Sri Gina Zakiyyah	Perempuan	2018
84	Agung vega andreas	Laki-laki	2018
85	Nadia Noor Afifah	Perempuan	2018
86	Fahmi Syihab Mutaqin	Perempuan	2018
87	Enok Mira	Perempuan	2018
88	Euis Nurfadilah	Perempuan	2018
89	Anggi Setiawan	Laki-laki	2018
90	Siti R Zulfa	Perempuan	2018
91	Erlangga	Laki-laki	2018
92	Rizka Fadhillah Agisty	Perempuan	2018
93	Rini Sayidah Nafisah	Perempuan	2018
94	Nia Sonia	Perempuan	2018
95	Saskia Dwi Sandra	Perempuan	2018
96	Erna Puspitasari	Perempuan	2018
97	Hania Pemilia	Perempuan	2018
98	Siti Melindawati	Perempuan	2018
99	Ira Rahayu	Perempuan	2019
100	gagas erlangga	Laki-laki	2018
101	Tika Setiawati	Perempuan	2018
102	Yosi permadi putri	Perempuan	2018
103	Abiyakza Dwipa Putra Ibrahim	Laki-laki	2019
104	Muhammad Alifiananda Priyanto	Laki-laki	2019
105	Abdul Rahman	Laki-laki	2019
106	adinda mutiara	Perempuan	2019

107	Salwa Pathia	Perempuan	2019
108	Widi Waldiana	Perempuan	2019
109	Nurjanah Dea Saputra	Perempuan	2019
110	Ayu Sinta Sri Dewi	Perempuan	2019
111	Sintya Marwati	Perempuan	2018
112	Asri Oktaviana	Perempuan	2019
113	Parhannudin	Laki-laki	2019
114	Rahayu Pratiwi	Perempuan	2018
115	Sri Hardiani	Perempuan	2018
116	Rika Dewi Nirwana	Perempuan	2018
117	Mira Maryati	Perempuan	2018
118	Asep Rian Yurianto	Laki-laki	2018
119	Zulfa Auliasari	Perempuan	2018
120	Dea Aulia	Perempuan	2019
121	Pikri Alpriansah	Laki-laki	2019
122	Namira Paramita Ekasari	Perempuan	2019
123	adinda mutiara	Perempuan	2019
124	Innayati Aprilia	Perempuan	2019
125	Fitriyah	Perempuan	2018
126	Agi Permata Asri	Perempuan	2019
127	Anita	Perempuan	2019
128	Ferizal Akhmad Fauzi	Laki-laki	2019
129	Dede Aryanti	Perempuan	2018
130	Gilang Ramdani	Laki-laki	2019
131	Ade Purnama Bakti	Laki-laki	2018
132	Vita Dwi Rahayu	Perempuan	2019
133	Lilis Karlina	Perempuan	2019
134	Dewi Herliyati	Perempuan	2019
135	Adinda Leila	Perempuan	2018
136	Dea Aulia	Perempuan	2019
137	Dinda Nurlatifah	Perempuan	2018
138	Janati Piddiani	Perempuan	2019
139	Mita Noviantika	Perempuan	2018
140	Eulis Nindi Saripah	Perempuan	2018
141	Ai Nining Yunita	Perempuan	2019
142	Arnle Nurkamila	Perempuan	2018
143	Erza Adha Martia	Perempuan	2018
144	Fadilah Febriani	Perempuan	2018
145	Septiana Pratiwi	Perempuan	2018

Lampiran 8 Tabulasi Data Hasil Penelitian

Pendapatan Orang Tua (X1)									
No.	No Item								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	5	1	5	5	5	36
3	1	3	4	4	4	3	4	5	28
4	5	4	4	5	5	5	5	5	38
5	4	3	5	5	1	5	5	5	33
6	4	4	4	4	4	2	5	5	32
7	5	2	2	5	1	2	4	4	25
8	5	5	4	5	1	2	3	5	30
9	5	5	5	5	1	5	5	5	36
10	4	2	4	3	1	5	1	4	24
11	4	4	4	5	1	2	5	5	30
12	4	2	2	4	2	2	5	5	26
13	5	5	5	5	2	2	5	5	34
14	4	4	4	4	2	2	5	5	30
15	3	5	4	4	3	4	5	4	32
16	5	5	5	4	2	3	5	5	34
17	3	5	5	4	2	2	5	5	31
18	5	5	3	4	1	3	5	1	27
19	3	2	2	2	5	5	4	4	27
20	5	4	4	5	5	2	4	5	34

21	3	2	5	5	1	2	5	5	28
22	4	4	4	4	5	2	4	5	32
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	2	2	5	4	4	5	4	30
25	2	2	2	5	1	2	5	5	24
26	4	4	4	5	4	4	5	5	35
27	5	3	2	5	5	5	5	5	35
28	5	5	5	4	4	5	5	5	38
29	5	5	5	5	5	2	5	5	37
30	5	5	3	5	4	4	5	5	36
31	5	5	5	5	4	2	5	5	36
32	5	5	4	4	5	5	5	5	38
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	3	2	4	5	5	4	5	5	33
35	4	4	5	5	5	5	5	5	38
36	5	5	5	4	5	4	5	5	38
37	5	5	4	3	5	5	5	5	37
38	5	4	4	4	2	4	5	5	33
39	5	5	3	5	2	5	5	5	35
40	5	5	5	5	5	4	5	5	39
41	5	5	4	4	4	4	4	4	34
42	5	5	4	5	4	4	5	5	37
43	3	4	4	4	1	3	5	5	29
44	5	4	1	4	2	2	5	5	28
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40

46	5	4	5	5	5	4	5	5	38
47	5	3	3	5	2	2	5	5	30
48	5	4	4	2	5	4	5	5	34
49	5	5	5	5	5	4	5	5	39
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	5	5	5	4	5	5	5	38
52	4	4	5	5	5	2	5	5	35
53	5	5	5	2	4	4	5	5	35
54	5	5	4	4	2	2	5	5	32
55	5	5	3	5	4	4	5	5	36
56	3	5	2	4	5	2	4	4	29
57	5	4	2	5	4	4	4	5	33
58	3	3	2	4	1	2	4	1	20
59	3	3	3	5	1	2	2	5	24
60	5	4	4	5	1	3	5	1	28
61	5	4	5	5	5	5	5	5	39
62	2	5	4	5	5	2	5	5	33
63	4	3	4	1	4	4	5	1	26
64	5	5	5	5	5	3	5	5	38
65	5	5	5	5	1	2	5	4	32
66	2	2	2	4	4	3	5	5	27
67	4	4	3	5	5	3	4	5	33
68	5	5	4	4	4	4	4	4	34
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	2	3	5	5	5	3	5	5	33

71	2	3	2	2	2	2	5	5	23
72	5	4	4	4	2	2	4	5	30
73	2	2	4	3	4	4	5	5	29
74	5	4	5	5	5	5	5	5	39
75	3	3	2	5	5	4	5	5	32
76	4	4	2	5	2	2	4	1	24
77	2	5	2	4	5	4	3	5	30
78	2	5	3	5	5	2	4	4	30
79	5	4	2	5	5	5	5	5	36
80	5	5	5	5	1	5	5	5	36
81	5	4	4	5	5	1	5	5	34
82	4	4	5	4	4	4	5	5	35
83	5	5	5	5	5	5	4	5	39
84	2	2	3	5	1	4	4	5	26
85	5	5	5	4	5	4	4	5	37
86	1	5	5	4	2	4	5	1	27
87	5	5	5	5	5	4	5	5	39
88	5	5	5	5	2	4	4	4	34
89	4	5	4	4	4	4	5	5	35
90	4	4	4	4	5	4	4	5	34
91	3	3	3	3	4	4	3	5	28
92	3	5	4	4	4	4	4	4	32
93	3	2	4	4	5	4	3	4	29
94	2	3	5	5	5	3	4	5	32
95	5	4	5	5	1	5	5	4	34

96	5	2	4	5	2	4	5	4	31
97	2	2	3	5	5	4	5	5	31
98	5	5	5	5	4	4	5	5	38
99	5	5	2	5	5	1	4	5	32
100	2	4	4	5	2	2	5	5	29
101	2	2	4	5	5	2	4	1	25
102	3	3	2	5	2	3	5	5	28
103	5	5	5	5	3	2	5	4	34
104	5	4	4	5	5	4	5	5	37
105	5	3	5	5	5	4	5	5	37
106	5	4	5	5	5	5	5	5	39
107	1	5	4	5	1	5	5	5	31
108	5	5	5	5	5	5	5	5	40
109	3	3	4	4	4	2	5	4	29
110	5	4	4	4	4	4	4	5	34
111	4	5	5	5	5	5	5	5	39
112	5	5	4	5	2	4	5	5	35
113	4	5	5	5	5	2	5	5	36
114	5	4	5	5	2	2	5	5	33
115	4	4	4	5	4	2	4	5	32
116	5	5	4	5	2	5	5	5	36
117	5	5	5	4	4	2	5	5	35
118	5	5	5	4	4	5	5	5	38
119	5	4	4	4	5	2	4	5	33
120	5	5	4	5	3	2	5	5	34

121	4	4	4	4	5	3	4	5	33
122	4	5	4	5	1	5	4	5	33
123	5	4	5	5	1	5	5	5	35
124	3	5	4	5	5	2	5	5	34
125	5	5	4	5	5	1	5	5	35
126	5	5	4	5	5	2	5	5	36
127	4	5	5	5	4	2	4	5	34
128	5	5	5	5	2	5	4	5	36
129	5	5	5	5	5	5	5	5	40
130	4	5	4	4	4	2	4	5	32
131	4	5	5	5	2	2	5	5	33
132	4	5	5	4	5	5	4	5	37
133	4	2	2	3	2	2	4	5	24
134	4	5	4	4	4	2	4	5	32
135	5	4	4	5	2	2	5	5	32
136	5	4	4	5	4	2	4	5	33
137	4	3	4	5	5	5	5	5	36
138	4	4	4	4	4	4	4	4	32
139	5	4	4	5	4	4	5	5	36
140	5	5	4	5	5	5	5	5	39
141	4	3	3	3	4	4	4	5	30
142	5	4	4	5	5	5	5	5	38
143	5	5	4	5	5	5	5	5	39
144	5	4	4	4	4	4	5	5	35
145	5	5	4	5	2	5	5	5	36

Lingkungan Sosial (X2)																					
No	No Item																				Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	1	5	4	5	5	5	4	1	3	3	1	5	2	4	2	4	1	4	4	4	67
2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	93
3	5	5	5	4	3	4	3	4	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	74
4	3	2	4	3	3	3	1	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	2	4	72
5	2	1	4	3	4	2	4	1	1	1	5	3	5	5	2	3	1	3	4	2	56
6	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	70
7	5	3	4	1	3	3	4	3	2	1	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	67
8	3	3	5	5	5	1	4	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	2	4	81
9	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	96
10	3	3	3	4	4	1	4	5	1	4	5	4	4	4	5	4	2	4	5	3	72
11	2	3	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	2	5	4	5	3	82
12	1	1	3	3	3	2	4	4	1	4	4	4	4	3	4	5	2	4	4	3	63
13	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	3	4	1	2	4	4	4	3	80
14	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	1	4	4	4	4	3	4	4	3	65
15	3	3	5	4	4	4	4	3	1	3	2	3	2	5	5	3	3	4	3	3	67
16	1	1	4	3	2	5	4	4	5	4	5	4	1	5	5	4	3	3	4	3	70
17	1	1	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	4	82
18	5	4	2	3	3	4	4	4	2	1	1	4	4	4	1	3	4	4	4	4	65
19	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4	5	4	3	4	2	4	5	3	63
20	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	4	91
21	2	3	4	4	3	3	4	1	4	4	4	3	5	1	2	4	3	4	4	3	65
22	2	2	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	85

23	2	3	3	3	1	3	3	4	4	4	2	2	5	5	5	5	3	4	4	3	68
24	5	5	5	1	5	5	4	2	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	4	85
25	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	2	5	3	3	1	3	67
26	5	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	1	5	2	5	5	5	5	88
27	5	5	5	5	5	2	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	87
28	2	4	3	3	4	4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	84
29	2	3	3	3	1	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	67
30	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	3	4	2	4	78
31	4	4	3	4	4	2	1	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	84
32	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
33	1	3	2	1	1	1	3	1	2	3	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	61
34	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
35	2	3	4	3	4	4	4	4	2	1	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	70
36	2	3	3	3	3	3	4	4	5	3	2	2	5	5	5	5	4	5	2	3	71
37	3	3	3	1	4	5	4	5	3	4	5	4	1	4	5	4	2	4	5	3	72
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	5	4	4	81
39	1	3	1	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	5	2	5	4	5	5	5	80
40	3	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	72
41	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
42	4	4	4	5	4	1	3	5	4	3	2	4	4	5	4	5	5	1	4	4	75
43	2	2	2	2	2	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	62
44	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	70
45	1	1	3	5	1	1	4	3	3	3	5	3	5	5	1	5	5	5	5	2	66
46	3	3	5	5	5	4	4	2	5	3	4	4	5	5	2	5	4	4	5	3	80
47	1	3	3	5	5	5	5	1	4	5	1	4	5	4	5	5	5	5	5	3	79

48	1	1	1	3	2	2	1	1	2	2	5	4	1	5	5	3	4	3	1	1	48
49	1	2	3	1	5	5	3	2	2	4	5	1	1	5	5	5	5	3	5	3	66
50	3	3	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	3	87
51	1	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	85
52	5	5	3	3	3	4	5	5	5	1	3	2	4	4	5	4	2	4	5	3	75
53	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	1	1	4	5	5	2	4	4	3	65
54	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	4	4	4	4	4	4	3	3	60
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	65
56	3	3	4	4	3	3	4	4	1	3	3	4	4	5	2	3	3	2	3	3	64
57	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	1	3	3	3	4	3	61
58	4	4	3	3	4	4	1	3	4	5	2	4	3	3	2	4	4	4	4	3	68
59	2	3	4	4	3	1	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	3	5	2	74
60	4	4	4	4	3	4	4	3	1	4	5	3	5	2	5	5	5	5	5	3	78
61	2	3	4	3	3	2	2	3	1	3	5	4	3	5	5	5	3	4	5	3	68
62	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	5	5	2	1	5	4	4	3	68
63	2	3	4	3	3	4	3	3	2	2	5	1	5	4	4	5	3	4	4	3	67
64	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	1	3	5	1	5	5	5	5	5	5	87
65	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	1	4	4	4	2	4	3	65
66	2	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	1	2	5	3	4	5	2	79
67	1	1	5	4	3	3	3	3	5	2	4	4	5	1	5	4	1	3	5	3	65
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	78
69	1	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	1	2	4	4	4	78
70	1	3	3	3	3	3	3	5	4	1	5	4	5	5	5	2	1	5	5	4	70
71	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	2	68
72	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	2	4	4	4	5	4	4	3	79

73	4	4	3	3	4	5	3	1	4	1	3	4	5	5	3	2	1	5	5	2	67
74	2	4	3	3	3	4	5	5	5	2	5	4	2	4	1	5	4	5	5	5	76
75	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	82
76	2	3	3	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	3	81
77	5	4	4	4	1	4	4	4	4	2	4	4	5	1	5	5	4	1	5	4	74
78	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	2	65
79	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	5	2	1	5	5	5	5	5	5	4	74
80	4	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	94
81	1	1	4	4	4	3	3	3	5	2	1	5	3	1	3	3	3	3	3	4	59
82	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	4	5	5	2	5	5	5	5	5	86
83	3	3	4	4	4	4	1	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	71
84	1	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	3	5	4	74
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	96
86	2	2	3	3	2	4	4	4	1	1	2	3	2	2	5	2	2	2	2	3	51
87	2	2	4	4	4	5	4	4	1	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	70
88	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	77
89	2	3	4	4	3	4	2	2	1	2	4	4	1	4	2	4	4	4	4	3	61
90	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	1	3	5	4	4	4	5	2	4	5	77
91	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	2	5	4	3	1	4	5	4	71
92	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	67
93	2	2	4	4	4	4	4	2	1	2	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	63
94	3	3	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	5	2	4	5	3	4	5	3	76
95	5	5	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	5	4	3	76
96	1	3	5	5	4	1	4	3	1	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	76
97	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	1	5	5	5	5	83

98	1	3	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	69
99	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	4	1	4	3	3	3	3	3	52
100	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	4	4	4	2	2	4	4	59
101	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	2	65
102	4	4	5	5	5	4	5	2	5	1	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	86
103	3	2	2	4	3	3	2	4	2	2	5	5	5	5	3	4	5	3	5	2	69
104	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	1	1	5	4	4	4	3	4	4	4	74
105	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5	1	4	5	5	2	5	5	80
106	1	1	2	2	2	2	2	3	5	3	5	5	5	5	5	5	1	3	4	2	63
107	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	1	3	3	1	2	3	4	3	55
108	1	1	3	4	2	3	4	4	2	4	5	2	5	2	5	5	4	5	5	4	70
109	3	3	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	1	4	2	3	3	3	71
110	2	3	4	4	4	5	3	3	4	4	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	78
111	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	2	5	5	4	4	4	90
112	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	4	1	4	4	5	5	5	4	84
113	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	1	4	5	5	1	4	4	5	4	83
114	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	2	5	5	90
115	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	2	5	4	4	5	5	4	90
116	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	3	5	5	5	5	92
117	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	5	4	5	5	5	5	79
118	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	87
119	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	3	76
120	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	79
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	77
122	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	4	1	2	1	3	5	1	56

123	1	1	2	2	2	2	2	3	5	3	5	5	5	5	5	2	1	3	4	2	60
124	2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	2	1	4	1	5	5	5	5	80
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	98
126	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4	87
127	2	2	2	2	2	2	5	4	4	5	5	2	5	3	5	5	5	1	4	3	68
128	1	1	1	2	1	1	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	72
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
130	1	1	1	1	2	2	4	4	3	4	5	5	5	2	5	4	4	5	5	4	67
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	5	95
132	1	1	2	2	1	2	4	4	4	4	5	1	4	1	4	4	4	4	4	3	59
133	1	1	1	2	2	2	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	2	4	4	3	68
134	1	1	1	1	1	1	5	4	4	4	5	4	5	1	5	4	4	4	4	3	62
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	98
136	1	1	1	1	1	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	67
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	99
138	1	1	1	1	2	1	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
139	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	5	3	4	4	4	85
140	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	95
141	1	1	1	1	1	1	5	4	4	4	5	2	5	4	4	4	2	4	5	4	62
142	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
143	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	2	4	5	89
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	97
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	1	5	2	5	5	89

Literasi Keuangan (Y)																																	
No	No Item																														Total		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1	5	5	5	5	2	5	4	5	5	1	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	1	5	5	5	5	4	4	5	3	4	129	
2	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	145	
3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	2	4	1	4	3	3	3	3	3	102	
4	5	3	3	3	5	5	4	3	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	121	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	1	2	1	5	5	4	4	3	1	3	3	5	5	1	5	4	3	115		
6	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	2	3	5	4	4	107		
7	3	5	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	2	3	5	5	4	1	1	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	110		
8	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	1	1	4	1	4	4	4	1	3	3	5	5	119		
9	5	3	4	5	5	5	4	4	4	1	5	3	3	2	4	5	5	5	1	1	4	1	4	4	4	5	4	5	4	4	113		
10	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	5	4	5	5	4	4	105		
11	4	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	2	5	5	130		
12	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	111		
13	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	2	5	4	5	5	3	4	5	4	5	3	5	134		
14	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	4	4	102		
15	5	3	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	5	5	124		
16	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	4	3	5	5	132		
17	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	1	5	4	4	3	2	1	2	5	1	5	5	5	5	118		
18	4	3	4	3	5	4	5	4	4	1	5	2	2	2	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	1	5	3	3	101		
19	4	4	3	3	3	4	4	4	5	2	2	3	3	2	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	104		
20	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	1	3	4	5	5	127		
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	116		
22	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	3	5	5	5	135		

23	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	1	2	2	3	3	4	4	5	3	4	4	5	5	120
24	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	5	4	5	2	4	5	5	4	122
25	3	2	4	2	4	4	4	5	1	4	5	3	3	1	4	4	5	5	4	4	3	1	3	3	4	3	4	3	3	3	101
26	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	1	5	5	5	1	3	3	5	5	131
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	142
28	5	5	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	1	1	4	1	4	5	5	1	5	5	5	5	121
29	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	5	1	1	3	1	3	4	5	3	3	3	4	3	115
30	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	2	4	3	4	108
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	5	5	2	2	4	3	2	4	5	2	3	4	5	5	120
32	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	117
33	4	3	3	2	2	3	5	5	4	2	5	3	3	1	3	5	4	5	5	2	2	3	3	2	4	2	1	5	5	5	101
34	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1	5	4	5	5	5	1	4	4	5	5	132
35	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	2	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	105
36	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	2	2	3	5	5	1	1	3	1	3	4	5	2	4	4	5	5	114
37	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	120
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	112
39	5	5	3	4	3	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	1	1	5	1	3	3	5	4	5	5	5	4	121
40	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	118
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	117
42	5	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	5	4	5	2	2	4	2	4	4	5	2	4	4	5	5	118
43	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	3	2	2	3	4	4	4	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	4	4	95
44	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	3	4	2	2	3	4	4	100
45	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	1	4	5	5	5	123
46	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	1	1	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	132
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	5	5	1	1	3	1	3	3	3	4	5	5	5	5	121

48	4	1	2	2	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	1	1	2	1	4	3	5	3	4	1	5	5	106
49	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	3	4	2	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	3	3	127
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	140
51	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	1	5	5	5	5	134
52	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	4	4	5	3	4	5	1	1	4	1	2	3	5	5	5	5	4	3	118
53	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	4	2	3	3	4	5	5	4	4	4	113
54	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113
55	5	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	119
56	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	1	5	5	111
57	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	3	5	5	5	5	1	111
58	4	3	4	5	4	1	3	5	4	3	4	4	1	3	4	3	1	3	4	3	4	4	3	1	4	5	3	3	5	1	99
59	4	3	4	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	1	1	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	112
60	2	4	4	2	1	2	5	5	4	3	4	4	4	2	3	5	5	5	5	5	3	2	3	5	5	2	1	1	4	5	105
61	3	5	3	3	5	5	5	5	4	3	3	3	3	2	1	4	4	5	1	5	5	5	5	5	4	1	4	4	5	5	115
62	3	5	3	2	3	5	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	4	5	2	2	3	2	3	3	5	2	3	4	3	3	99
63	3	5	3	2	3	4	4	4	3	2	4	3	2	2	3	4	4	4	2	2	3	4	3	2	4	4	4	5	3	3	98
64	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	4	4	4	5	1	1	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	128
65	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	106
66	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	140
67	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	1	5	5	1	3	2	3	3	4	1	5	4	116
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
69	4	2	5	2	2	2	4	4	4	2	5	5	2	2	2	4	4	4	5	5	5	5	4	2	4	5	4	5	5	3	111
70	2	5	4	3	2	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	118
71	4	4	4	4	1	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	1	3	4	4	4	2	4	4	1	110
72	4	4	3	2	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	1	1	4	5	4	4	5	1	4	4	5	4	115

73	4	2	5	3	5	5	3	5	4	5	5	3	3	2	3	5	4	5	1	1	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	118
74	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	5	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	2	4	3	4	120
75	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	1	3	4	4	4	4	4	4	4	127
76	3	5	3	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	5	5	4	5	2	4	4	3	3	4	2	2	4	4	4	115
77	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	1	1	5	1	3	3	4	5	5	5	4	4	121
78	4	5	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	5	1	1	4	1	5	5	5	5	5	2	4	3	113
79	5	5	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	1	5	5	5	5	135
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	4	1	5	5	5	1	4	5	5	5	132
81	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	1	5	5	1	4	3	5	5	5	5	4	4	128
82	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	144
83	5	5	5	4	3	4	5	5	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	5	3	3	4	4	3	118
84	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	116
85	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	4	5	5	5	1	1	5	1	5	5	5	1	3	3	5	5	123
86	3	2	2	4	4	2	4	3	3	3	2	2	4	2	2	4	3	2	5	5	4	5	3	4	2	2	2	2	4	4	93
87	5	5	3	1	2	5	3	5	4	5	4	4	3	1	3	4	4	4	1	2	2	1	4	4	5	2	5	4	2	2	99
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	118
89	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	95
90	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	5	4	5	1	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	108
91	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	5	3	4	115
92	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	5	2	4	2	4	3	4	1	4	4	4	4	105
93	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	114
94	4	4	3	5	3	5	5	5	5	3	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	2	4	4	4	4	125
95	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	2	5	2	2	4	4	4	4	1	1	3	1	4	4	4	1	2	1	4	4	99
96	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	1	1	5	5	5	1	1	3	1	4	4	4	2	5	3	4	5	113
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	148

98	4	5	5	3	2	4	4	5	4	3	4	3	1	1	4	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	1	4	5	4	3	115
99	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	3	2	3	3	4	4	5	1	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	118
100	4	4	3	2	2	3	4	4	3	2	4	4	5	5	5	4	3	4	2	2	4	2	3	3	5	4	4	4	4	4	106
101	4	5	4	3	4	4	4	5	1	3	4	4	3	3	4	4	4	1	5	5	4	5	3	3	4	4	4	2	4	3	110
102	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	136
103	4	4	4	2	4	2	3	4	2	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4	1	4	4	3	4	4	5	2	2	111
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150
105	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	143
106	4	4	4	2	5	4	4	4	5	2	5	5	4	4	4	5	5	5	1	1	4	1	4	3	4	1	1	4	5	5	109
107	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	5	2	2	3	3	3	3	3	1	1	2	1	4	3	4	2	4	4	2	2	86
108	4	4	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	134
109	4	3	4	3	4	3	3	4	2	5	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	4	3	104
110	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	133
111	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	135
112	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	135
113	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	2	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	134
114	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	139
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	2	5	5	5	5	2	2	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	132
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	146
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	128
118	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	5	5	5	2	4	4	5	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118
119	4	4	3	2	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	1	1	4	1	4	4	5	1	4	4	5	4	111
120	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	125
121	4	4	4	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	128
122	5	5	5	5	5	5	4	4	4	1	5	3	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	121

123	4	4	4	2	5	4	4	4	5	2	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	1	4	3	4	1	1	4	5	5	117
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	141
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150
126	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	1	4	1	5	5	5	2	4	5	5	5	132
127	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	5	5	117
128	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	117
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	3	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	139
130	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	110
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	145
132	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	5	4	115
133	4	4	1	5	5	4	4	1	5	4	1	4	3	4	3	5	1	4	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	5	4	103
134	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	113
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	142
136	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	114
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	2	2	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	133
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	114
139	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	129
140	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	134
141	4	4	4	4	4	4	4	5	1	3	4	4	3	3	3	4	5	1	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	1	102
142	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	134
143	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	143
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	147

Perilaku Konsumtif (Z)																																				
No	No Item																																		Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34		
1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	2	4	1	1	1	1	51
2	1	4	1	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1	3	4	2	3	2	2	3	3	2	2	1	4	2	2	4	2	2	2	1	1	73	
3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	5	3	87		
4	2	1	1	2	1	1	2	3	3	3	1	1	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	5	5	2	2	2	3	3	1	4	3	2	3	82	
5	2	1	1	2	1	1	1	5	3	4	2	2	2	3	2	4	4	5	1	3	4	3	4	5	3	2	2	2	2	3	1	3	3	1	87	
6	3	3	4	2	2	2	2	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	4	4	3	1	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	2	4	109	
7	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	96	
8	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	2	2	3	5	4	2	5	5	5	5	1	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	133	
9	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	3	1	1	3	1	1	2	2	1	3	1	1	1	4	1	1	50	
10	2	5	5	1	2	1	3	4	3	2	1	1	1	1	3	2	4	3	3	3	2	5	5	5	3	5	5	1	2	3	5	3	2	5	101	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	3	3	1	2	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	1	3	1	3	54	
12	1	1	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	92	
13	1	2	1	1	4	1	1	3	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	58	
14	1	1	3	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	108	
15	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	2	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	3	89	
16	1	3	2	2	2	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	74	
17	1	1	5	1	1	1	2	5	5	5	1	1	1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	3	1	5	5	5	5	5	5	1	1	117	
18	1	2	2	3	2	5	3	3	1	2	1	1	5	1	2	1	5	4	2	2	2	4	3	4	2	5	5	5	4	2	5	2	3	5	99	
19	1	3	3	3	3	1	3	5	4	4	3	3	1	3	3	3	5	5	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	110	
20	1	5	4	4	5	4	2	5	3	3	1	3	2	5	1	1	3	3	2	4	5	5	5	5	2	1	1	5	1	4	5	5	5	2	112	
21	1	3	1	1	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	82	
22	1	1	1	5	1	1	1	5	5	5	2	2	2	4	2	2	3	5	5	5	2	5	5	5	3	3	5	2	5	5	5	4	1	4	112	

23	1	1	1	4	4	4	2	5	4	5	2	2	2	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	5	4	4	4	2	2	120	
24	2	1	1	1	1	1	2	4	4	4	2	2	1	1	4	4	4	4	3	3	3	2	4	5	2	5	2	5	4	2	4	2	2	2	93	
25	2	1	1	2	2	2	3	4	3	3	2	1	1	3	2	3	5	4	3	5	3	3	4	3	2	5	5	5	4	2	5	3	2	2	100	
26	2	1	1	1	1	1	1	4	3	1	3	1	3	5	1	5	5	4	3	4	3	4	5	5	1	5	2	5	5	3	3	5	3	1	100	
27	2	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	1	5	1	1	1	83	
28	2	4	4	1	3	3	1	4	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	5	2	1	2	2	1	2	65	
29	2	5	5	2	2	3	1	5	5	2	3	3	1	2	2	2	4	4	3	4	4	4	5	5	2	5	5	5	5	3	3	5	2	4	117	
30	3	3	3	1	1	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	122	
31	2	5	4	4	3	3	2	5	4	2	3	4	3	4	3	3	4	5	3	5	3	3	5	4	2	3	4	4	5	3	4	4	2	2	119	
32	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	67		
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	48	
34	1	5	5	1	1	1	1	4	3	1	3	1	3	5	1	5	5	4	3	4	3	4	2	2	1	2	2	2	2	3	3	1	3	1	88	
35	2	3	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	2	2	3	99	
36	1	4	1	5	4	4	2	5	2	2	2	1	1	3	1	4	4	4	1	3	4	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	77	
37	2	5	1	1	2	1	3	4	3	2	1	1	1	1	3	2	4	3	3	3	2	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	2	5	104	
38	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	3	4	4	1	1	1	1	4	2	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	103	
39	1	5	1	2	3	3	1	5	2	4	1	2	1	4	2	2	2	4	1	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	80	
40	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	71
41	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	67	
42	1	2	4	2	2	2	2	4	3	2	2	2	1	1	3	3	4	3	1	2	2	3	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	2	3	90	
43	5	1	3	2	2	3	2	4	4	4	2	2	2	1	1	1	4	4	1	1	4	3	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	95	
44	1	1	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	1	1	4	1	1	1	1	1	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	81	
45	4	2	2	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	5	3	1	3	5	1	5	2	2	4	5	2	2	5	1	5	1	1	5	1	3	88	
46	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	4	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	2	5	2	1	1	1	81	
47	1	5	1	1	1	4	3	1	3	3	2	2	2	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	107	

48	1	5	3	1	1	2	2	1	4	4	1	1	1	1	4	5	5	4	1	1	5	5	1	3	1	5	5	5	5	5	5	3	2	3	101	
49	1	5	4	1	1	1	1	5	3	1	1	1	1	3	1	1	5	1	5	5	1	5	4	5	1	5	4	4	5	5	3	5	5	5	104	
50	2	4	2	3	1	1	1	5	4	5	2	2	2	5	2	2	4	5	1	4	4	4	4	4	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	90	
51	3	3	2	2	1	1	1	3	1	3	1	1	1	2	2	3	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	3	1	1	63	
52	1	1	2	3	3	3	2	5	5	4	1	1	1	5	4	3	5	5	5	5	2	3	4	4	1	2	5	4	5	5	5	5	3	5	117	
53	2	1	3	2	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	1	3	1	1	3	3	3	3	4	4	4	3	2	92
54	1	1	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
55	1	1	1	1	3	1	1	3	3	5	1	1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	1	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	72	
56	1	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	72	
57	3	3	3	1	1	5	3	4	4	3	3	2	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	5	1	2	3	1	4	4	3	3	3	2	3	99	
58	1	2	2	3	5	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	5	2	3	3	2	3	2	3	2	96	
59	2	4	2	2	3	3	1	5	4	2	3	4	1	4	2	2	4	5	3	5	4	5	5	4	2	2	2	4	5	5	5	4	3	4	115	
60	3	1	2	2	4	1	2	5	5	5	3	5	3	5	1	1	1	5	3	5	3	4	5	1	2	1	1	5	5	4	5	5	5	5	113	
61	1	1	5	2	1	2	2	5	2	5	1	1	1	1	3	2	5	5	5	3	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	2	3	2	3	109
62	4	1	3	2	2	3	3	4	3	4	2	2	1	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	106	
63	2	1	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	1	1	1	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3	2	3	98	
64	4	3	2	1	1	2	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	79	
65	1	2	2	2	2	1	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	3	4	4	3	4	3	4	1	2	3	3	3	4	2	2	3	2	3	86	
66	1	4	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	2	1	2	4	2	3	1	5	4	5	2	1	5	4	2	1	3	2	1	2	79	
67	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	4	1	5	5	5	5	4	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	4	2	1	86	
68	2	4	4	2	3	2	2	3	4	3	2	2	2	1	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	108	
69	2	2	2	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	4	1	4	1	1	2	2	1	4	1	4	1	1	1	63	
70	2	3	2	1	1	3	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	2	1	4	1	2	5	1	1	1	5	4	4	2	3	86	
71	2	4	4	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	2	2	2	4	3	2	2	3	1	1	3	2	4	4	4	4	2	4	3	2	2	92	
72	1	4	1	1	1	1	2	5	4	1	1	1	2	1	3	2	4	5	3	5	2	3	4	1	3	5	1	5	5	5	5	4	2	3	96	

73	2	1	1	1	1	1	3	5	1	1	1	1	1	1	4	5	4	5	2	5	5	2	4	1	1	1	1	4	1	2	5	5	1	5	84	
74	2	1	1	1	1	2	1	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	3	2	1	5	1	1	5	1	1	1	2	5	4	2	2	87	
75	2	1	1	2	2	1	2	3	3	3	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	81		
76	2	4	4	4	4	1	2	5	4	2	2	2	1	4	2	4	4	5	3	4	4	4	1	1	2	2	5	4	5	5	5	2	2	2	107	
77	1	5	1	2	2	2	3	4	3	2	2	2	1	4	3	2	4	4	2	4	1	5	5	1	3	5	5	5	2	2	4	2	1	1	95	
78	1	5	4	2	2	2	3	5	5	4	3	3	3	1	2	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	3	4	4	4	2	2	2	4	3	1	89
79	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	5	73	
80	2	5	2	2	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	4	4	4	4	3	1	1	3	3	5	5	5	4	4	3	3	3	90	
81	2	1	5	3	1	3	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	2	1	1	57	
82	4	1	1	1	3	3	2	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	2	2	2	1	1	83	
83	1	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	4	3	4	1	2	2	1	2	72	
84	2	1	1	1	3	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112	
85	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	2	2	2	5	2	4	4	4	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	117	
86	5	1	1	1	3	4	4	1	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	59
87	1	4	1	4	1	4	2	4	2	2	1	1	1	1	1	2	4	4	4	4	5	2	4	1	1	1	3	4	5	1	4	5	2	4	90	
88	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	1	2	3	4	4	4	4	4	3	4	1	1	2	5	3	2	4	5	4	2	4	100	
89	1	4	4	3	4	4	3	4	3	5	3	3	2	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	1	3	4	4	4	5	128	
90	3	2	3	1	3	2	1	4	4	4	1	3	1	1	1	2	1	5	2	5	3	4	4	4	2	2	2	2	5	2	3	5	2	4	93	
91	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	84	
92	2	4	2	1	4	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	4	2	3	4	2	2	87	
93	2	2	3	2	2	4	2	4	4	2	2	4	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	2	2	103	
94	1	3	3	1	2	3	2	4	3	4	4	3	1	5	3	4	4	5	2	5	4	3	5	5	3	2	3	3	5	3	4	4	3	3	112	
95	1	2	4	1	2	2	2	4	2	2	1	2	1	4	4	2	4	2	2	2	3	4	4	4	1	1	4	4	4	2	4	4	2	3	90	
96	1	4	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	5	1	1	1	2	2	1	1	50	
97	1	5	1	1	1	1	1	5	3	2	1	1	1	5	1	3	4	3	2	3	1	3	5	1	1	1	5	1	1	3	5	3	2	2	79	

98	2	4	1	3	2	3	4	5	5	5	3	3	2	4	2	4	1	1	1	1	2	2	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	78	
99	2	4	1	2	2	4	2	4	3	4	4	3	2	5	3	5	5	5	3	5	3	4	2	4	3	5	1	5	5	4	4	4	2	2	116	
100	1	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	5	3	2	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	103		
101	1	4	4	2	2	2	3	5	5	4	3	3	3	4	2	4	2	2	2	5	2	1	2	5	1	1	1	4	5	5	5	4	3	2	103	
102	3	1	5	2	1	3	2	5	5	5	1	1	1	5	2	2	2	2	3	4	1	2	5	2	2	2	3	5	5	4	3	3	1	2	95	
103	1	1	5	2	1	1	3	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	70	
104	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34		
105	3	5	1	1	2	1	2	5	3	5	1	1	1	1	2	1	1	3	5	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	72
106	1	2	1	2	2	2	2	4	2	2	3	4	1	1	1	3	4	4	3	3	4	4	2	2	2	4	5	4	4	4	4	4	1	1	92	
107	2	5	1	4	1	1	1	4	4	4	2	3	2	4	1	3	4	4	2	4	3	4	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	107	
108	3	4	4	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	4	1	4	4	1	4	70	
109	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	2	3	1	3	3	2	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	3	90	
110	2	2	1	4	2	2	1	1	3	1	1	2	2	2	3	1	5	4	5	5	5	3	5	4	1	5	5	4	4	4	4	5	1	4	103	
111	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	55	
112	5	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	4	2	1	2	1	1	56	
113	2	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	4	4	4	1	2	1	1	1	1	60	
114	2	2	1	2	1	2	2	4	4	4	2	2	2	1	2	1	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	92	
115	4	2	4	2	1	2	2	1	1	4	2	2	2	1	2	2	1	2	4	4	2	4	4	1	2	4	4	1	2	2	2	2	2	4	81	
116	1	4	1	2	2	1	1	4	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	61	
117	1	4	4	2	1	4	1	4	4	4	2	1	1	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	1	96	
118	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	1	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	105	
119	3	2	4	3	3	3	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	4	5	3	5	2	3	4	2	2	2	2	2	2	5	4	2	3	87		
120	3	3	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	4	1	1	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	2	4	3	2	2	81	
121	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	2	3	1	1	2	3	2	3	1	3	4	4	4	3	3	2	2	1	72	
122	1	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	65	

123	1	2	1	1	2	2	2	4	2	2	3	4	1	1	1	3	2	4	3	3	4	4	4	4	2	4	5	4	2	2	2	4	1	1	87
124	2	4	1	1	2	2	2	5	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	1	2	87
125	1	2	1	1	1	4	1	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	2	99
126	1	1	1	2	2	2	2	4	2	2	1	1	1	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	4	3	2	2	2	81
127	1	1	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	73
128	1	1	4	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	72
129	2	4	5	1	2	2	1	4	5	2	5	5	5	5	4	2	4	4	1	1	1	2	4	2	2	4	4	2	1	2	2	2	4	4	100
130	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	1	2	2	2	1	2	78
131	2	1	2	5	4	5	5	5	4	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	2	4	5	5	138
132	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	93
133	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	4	3	3	2	4	2	3	3	3	2	2	4	3	1	2	3	3	2	2	77
134	1	5	4	1	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	4	3	3	3	2	2	2	4	2	1	2	3	2	2	2	82
135	1	1	4	1	2	2	2	5	2	4	1	1	4	5	2	2	4	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	4	4	1	2	76
136	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	76
137	1	2	1	1	4	1	2	2	2	2	1	1	1	2	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	1	2	4	4	87
138	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	66
139	1	2	4	3	4	4	1	4	4	5	1	2	2	5	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	2	4	115
140	2	4	1	2	1	1	1	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	1	4	4	2	2	1	4	1	1	4	3	4	3	1	86
141	1	2	4	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	5	5	4	2	1	3	3	2	3	2	2	2	4	2	4	1	3	2	1	1	78
142	1	1	1	1	2	2	1	4	4	5	2	4	2	1	1	1	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	78
143	2	2	1	2	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	2	4	1	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
144	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	76	
145	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	4	3	3	2	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	60	

Lampiran 9 Hasil Perhitungan Nilai Jenjang Interval (NJI)

1. Pendapatan Orang Tua

No	Pernyataan																					Skor mak	RANK			
		R	5		%	R	4		%	R	3		%	R	2		%	R	1		%					
			+	-			+	-			+	-			+	-			+	-				Σ R	Σ S	
1	Pendapatan orang tua saya dalam sebulan	80	40 0		55, 17	3 3	22 1		22, 76	1 6	4 8		11, 03	1 3	2 6		8,9 7		3 3		2,0 7	14 5	69 8	725	4	
2	Pekerjaan utama orang tua saya	70	35 0		48, 28	4 2	19 3		28, 97	1 7	5 1		11, 72	1 6	3 2		11, 03		0 0		0,0 0	14 5	62 6	725	5	
3	Pekerjaan lain atau sumber pendapatan	53	26 5		36, 55	6 1	14 6		42, 07	1 2	3 6		8,2 8	1 8	3 6		12, 41		1 1		0,6 9	14 5	48 4	725	7	
4	Orang tua saya selalu menanggung biaya pendidikan saya	92	46 0		63, 45	4 2	25 4		28, 97		1 8		4,1 4		4 8		2,7 6		1 1		0,6 9	14 5	74 1	725	3	
5	Saya mendapatkan beasiswa	64	32 0		44, 14	3 9	17 7		26, 90				2,0 7	2 3	4 6		15, 86		1 6	1 6		11, 03	14 5	56 8	725	6
6	Saya bekerja untuk membiayai	40	20 0		27, 59	4 4	11 0		30, 34	1 2	3 6		8,2 8	4 6	9 2		31, 72		3 3		2,0 7	14 5	44 1	725	8	
7	Orang tua saya selalu memberikan kebutuhan saya	10 1	50 5		69, 66	3 8	27 9		26, 21		1 2		2,7 6		2		0,6 9		1 1		0,6 9	14 5	79 9	725	2	
8	Saya memiliki beberapa saudara	11 9	59 5		82, 07	1 9	32 8		13, 10	0 0	0 0		0,0 0	0 0	0 0		0,0 0		7 7		4,8 3	14 5	93 0	725	1	

2. Lingkungan Sosail (X2)

No	Pernyataan																						Skor mak	RANK
		R	5	%	R	4	%	R	3	%	R	2	%	R	1	%								
			+	-		+	-		+	-		+	-		+	-		+	-	Σ R	Σ S			
1	Saya pernah mengikuti mata kuliah Manajemen Keuangan	36	180	24,83	18	72	12,41	24	72	16,55	35	70	24,14	33	32	22,07	14	42	56			725	20	
2	Saya merasa senang ketika mengikuti mata kuliah Manajemen Keuangan	32	160	22,07	28	112	19,31	55	50	34,48	15	30	10,34	20	20	13,79	14	47	52			725	19	
3	Saya mampu mengaplikasikan manajemen dalam mengatur keuangan	44	220	30,34	43	172	29,66	36	180	24,83	13	26	8,97	9	9	6,21	14	43	55			725	13	
4	Saya mampu memperhitungkan pendapatan dan pengeluaran sesuai dengan ilmu yang saya dapatkan selama perkuliahan	44	220	30,34	49	196	33,79	33	99	22,76	9	18	6,21	10	10	6,90	14	44	53			725	11	
5	Saya selalu mendapatkan arahan bagaimana mengatur keuangan dengan baik dari dosen atau pengajar	40	200	27,59	44	176	30,34	38	152	26,21	12	24	8,28	11	11	7,59	14	42	55			725	17	
6	Dosen atau pengajar selalu memberikan wawasan mengenai dampak dari kesalahan mengatur keuangan	38	190	26,21	51	204	35,17	30	90	20,69	14	28	9,66	12	12	8,28	14	42	54			725	18	
7	Saya selalu <i>sharing</i> mengenai cara mengatur keuangan dengan baik dengan teman kelas	35	175	24,14	64	256	44,14	30	90	20,69	9	18	6,21	7	7	4,83	14	44	56			725	10	
8	Teman saya selalu mengingatkan untuk tidak berperilaku boros dalam berbelanja	47	235	32,41	50	200	34,48	32	96	22,07	8	16	5,52	8	8	5,52	14	45	55			725	8	
9	Saya dan teman-teman berinisiatif untuk menabung uang bersama	43	215	29,66	47	188	32,41	27	81	18,62	16	32	11,03	12	12	8,28	14	42	58			725	16	
10	Teman saya selalu mengingatkan untuk menyisihkan sebagian uang	38	190	26,21	51	204	37,24	33	93	21,38	10	20	6,90	12	12	8,28	14	43	51			725	14	
11	Saya hidup di keluarga yang harmonis	71	355	48,97	37	148	25,52	13	39	8,97	11	22	7,59	13	13	8,97	14	47	57			725	4	

			5			8													5	7			
12	Saya hidup di keluarga yang berkecukupan dalam segi ekonomi	39	1 9 5	26, 90	6 5	2 6 0	44, 83	2 1	6 3		14, 48	9	1 8		6,2 1	1 1	1 1		7,5 9	1 4 5	5 4 7	725	9
13	Saya mau mendengar dan menghargai pendapatan orang tua	71	3 5 5	48, 97	4 7	1 8 8	32, 41	6	1 8		4,1 4	1 2	2 4		8,2 8	9	9		6,2 1	1 4 5	5 9 4	725	2
14	Saya patuh terhadap perintah orang tua	67	3 3 5	46, 21	4 5	1 8 0	31, 03	9	2 7		6,2 1	8	1 6		5,5 2	1 6	1 6		11, 03	1 4 5	5 7 4	725	5
15	Saya menghindari perdebatan antara anggota keluarga	67	3 3 5	46, 21	4 4	1 7 6	30, 34	9	2 7		6,2 1	1 7	3 4		11, 72	8	8		5,5 2	1 4 5	5 8 0	725	3
16	Saya selalu mendapat arahan dari anggota keluarga dalam mengatur keuangan	60	3 0 0	41, 38	4 7	1 8 8	32, 41	1 8	5 4		12, 41	1 1	2 2		7,5 9	9	9		6,2 1	1 4 5	5 7 3	725	6
17	Saya selalu terlibat dalam perencanaan keuangan keluarga	50	2 5 0	34, 48	4 0	1 6 0	27, 59	2 7	8 1		18, 62	1 7	3 4		11, 72	1 1	1 1		7,5 9	1 4 5	5 3 6	725	12
18	Keluarga saya memiliki prinsip hidup hemat	50	2 5 0	34, 48	5 6	2 2 4	38, 62	2 4	7 2		16, 55	1 1	2 2		7,5 9	4	4		2,7 6	1 4 5	5 7 2	725	7
19	Saya tinggal di lingkungan masyarakat yang sederhana	69	3 4 5	47, 59	5 7	2 2 8	39, 31	9	2 7		6,2 1	7	1 4		4,8 3	3	3		2,0 7	1 4 5	6 1 7	725	1
20	Saya tinggal di lingkungan masyarakat yang melek tentang manajemen keuangan	33	1 6 5	22, 76	4 7	1 8 8	32, 41	5 0	5 0		34, 48	1 2	2 4		8,2 8	3	3		2,0 7	1 4 5	5 3 0	725	15

3. Literasi Keuangan (Y)

No	Pernyataan																						Skor mak	RANK
		R	5	%	R	4	%	R	3	%	R	2	%	R	1	%	Σ R	Σ S						
			+			-			+			-			+				-	+	-			
1	Saya selalu membuat skala prioritas dalam menentukan pengeluaran keuangan	61	305	42,07	67	268	46,21	15	45	10,34	24	1,38	00	00	145	622	725	11						
2	Saya lebih memprioritaskan membeli kebutuhan kuliah seperti buku dari pada menghabiskan uang untuk pergi ke bioskop	71	355	48,97	51	204	35,17	18	54	12,41	48	2,76	11	0,69	145	622	725	11						
3	Saya lebih memilih belanja di pasar tradisional daripada di pasar modern agar lebih terjangkau	54	270	37,24	58	232	40,00	28	84	19,31	48	2,76	11	0,69	145	595	725	15						
4	Saya selalu mencatat pemasukan dan pengeluaran keuangan	42	210	28,97	47	188	32,41	37	11	25,52	134	11,72	22	1,38	145	545	725	23						
5	Saya selalu menyimpan struk pembelanjaan agar mengetahui pengeluaran	57	285	39,31	50	200	34,48	27	81	18,62	98	6,21	22	1,38	145	586	725	17						
6	Saya sadar bahwa catatan/penganggaran keuangan sangat dibutuhkan dalam mengelola uang	70	350	48,28	62	248	42,76	76	21	4,83	50	3,45	11	0,69	145	630	725	9						
7	Saya selalu menyisihkan sebagian uang saku untuk menabung	65	325	44,83	68	272	46,90	12	36	8,28	00	0,00	00	0,00	145	633	725	8						
8	Saya menabung atas keinginan sendiri dan tanpa paksaan orang lain	88	440	60,69	48	192	33,10	84	24	5,52	00	0,00	11	0,69	145	657	725	1						
9	Saya menabung untuk masa depan	78	390	53,79	51	204	35,17	11	33	7,59	24	1,38	33	2,07	145	643	725	7						
10	Saya selalu menyisihkan uang untuk berinvestasi	45	225	31,03	43	172	29,66	40	20	27,59	12	7,59	66	4,14	145	555	725	23						
11	Saya berkeinginan untuk berinvestasi ketika sudah	81	4	55	5	2	35	6	1	4,	5	3,	1	0,	1	6	725							

	memiliki pendapatan tetap		0 5	,8 6	2 0	8 8	,8 6	8	14	0	45	69	4 5	4 2			
12	Saya selalu berorientasi pada investasi karena akan menguntungkan dalam jangka panjang	57	2 8 5	39 ,3 1	2 5 8	2 3 2	40 ,0 0	2 6 8	17 ,9 3	4 8	2, 76	0 0	0, 00	1 4 5	6 0 3	725	13
13	Saya memiliki wawasan mengenai asuransi	25	1 2 5	17 ,2 4	2 6 0	2 4 0	41 ,3 8	1 5 0	34 ,4 8	1 8 6	5, 52	2 2	1, 38	1 4 5	5 3 3	725	25
14	Saya memiliki asuransi untuk berjaga-jaga di masa depan	20	1 0 0	13 ,7 9	2 5 2	2 0 8	35 ,8 6	1 3 6	24 ,8 3	3 0 0	20 ,6 9	7 7	4, 83	1 4 5	4 8 3	725	26
15	Asuransi merupakan sesuatu hal yang sangat penting bagi saya	32	1 6 0	22 ,0 7	2 6 6	2 6 4	45 ,5 2	1 3 8	26 ,2 1	1 7 4	4, 83	2 2	1, 38	1 4 5	5 4 4	725	22
16	Saya memiliki tabungan	71	3 5 5	48 ,9 7	2 6 2	2 4 8	42 ,7 6	2 9 7	6, 21	2 4	1, 38	1 1	0, 69	1 4 5	6 3 5	725	6
17	Saya menabung untuk kebutuhan di masa yang akan datang	79	3 9 5	54 ,4 8	2 5 5	2 2 0	37 ,9 3	2 8 4	5, 52	0 0	0, 00	3 3	2, 07	1 4 5	6 4 2	725	3
18	Saya menabung atas kesadaran diri sendiri dan tidak ada paksaan dari pihak lain	85	4 2 5	58 ,6 2	2 5 0	2 0 0	34 ,4 8	1 5 5	3, 45	1 2	0, 69	4 4	2, 76	1 4 5	6 4 6	725	2
19	Saya memiliki kartu kredit	41	2 0 5	28 ,2 8	1 3 6	1 4 4	24 ,8 3	1 5 5	3, 45	3 0 0	20 ,6 9	3 3 3	22 ,7 6	1 4 5	4 5 7	725	29
20	Saya memiliki kartu kredit untuk berbelanja kebutuhan	37	1 8 5	25 ,5 2	1 3 4	1 3 6	23 ,4 5	1 2 6	8, 28	3 0 0	20 ,6 9	3 2 2	22 ,0 7	1 4 5	4 4 9	725	30
21	Saya memiliki wawasan mengenai jasa keuangan	34	1 7 0	23 ,4 5	2 7 2	2 8 8	49 ,6 6	3 1 3	21 ,3 8	1 6 2	4, 14	2 2	1, 38	1 4 5	5 6 5	725	19
22	Saya memanfaatkan kartu kredit untuk memudahkan dalam berbelanja	41	2 0 5	28 ,2 8	1 3 6	1 4 4	24 ,8 3	1 1 3	7, 59	2 5 0	17 ,2 4	3 2 2	22 ,0 7	1 4 5	4 6 4	725	28
23	Saya selalu merasa <i>up to date</i> mengenai perkembangan informasi	38	1 9 0	26 ,2 1	2 5 6	2 2 4	38 ,6 2	1 4 9	29 ,6 6	1 6 2	4, 14	2 2	1, 38	1 4 5	5 7 7	725	21
24	Saya selalu mencari informasi terbaru mengenai keuangan	40	2 0 0	27 ,5 9	2 5 6	2 2 4	38 ,6 2	1 4 2	28 ,9 7	1 5 0	3, 45	2 2	1, 38	1 4 5	5 6 2	725	20

25	Saya sadar bahwa menggali informasi terbaru merupakan sesuatu yang sangat penting	71	3 5 5		48 ,9 7	6 7	2 6 8		46 ,2 1	5	1 5		3, 45	1	2		0, 69	1	1		0, 69	1 4 5	6 4 1	725	5
26	Saya cenderung akan meminjam uang ketika kehabisan uang	36	1 8 0		24 ,8 3	4 3	1 7 2		29 ,6 6	1 8	5 4		12 ,4 1	2 4	4 8		16 ,5 5	2 4	2 4		16 ,5 5	1 4 5	4 7 8	725	27
27	Saya merasa mampu mengatur hutang agar keuangan saya tetap lancar	46	2 3 0		31 ,7 2	6 4	2 5 6		44 ,1 4	1 7	5 1		11 ,7 2	1 1	2 2		7, 59	7	7		4, 83	1 4 5	5 6 6	725	18
28	Saya selalu menepati pembayaran hutang sebelum jatuh tempo	58	2 9 0		40 ,0 0	6 1	2 4 4		42 ,0 7	1 4	4 2		9, 66	6	1 2		4, 14	6	6		4, 14	1 4 5	5 4 4	725	16
29	Saya selalu memprioritaskan untuk menabung	70	3 5 0		48 ,2 8	5 7	2 2 8		39 ,3 1	1 5	4 5		10 ,3 4	3	6		2, 07	0	0		0, 00	1 4 5	6 2 9	725	10
30	Saya selalu rutin menabung walaupun belum memiliki pendapatan yang tetap	60	3 0 0		41 ,3 8	5 7	2 2 8		39 ,3 1	2 1	6 3		14 ,4 8	3	6		2, 07	4	4		2, 76	1 4 5	6 0 1	725	14

4. Perilaku Konsumtif (Z)

No	Pernyataan	R	5		%	R	4		%	R	3		%	R	2		%	R	1		%	$\sum R$	$\sum S$	Skor mak	RANK
			+	-			+	-			+	-			+	-			+	-					
			1	2	3		4	5	6		7	8	9		10	11	12		13	14	15				
1	Saya tertarik membeli suatu barang bila terdapat hadiah dalam kemasannya	3	15		2,07	5	20		3,45	15	45		10,34	50	100		68,97	72	72		49,66	145	252	725	34
2	Saya rela membeli barang yang tidak saya butuhkan demi mendapatkan hadiah dari pembelian dari barang tersebut	21	105		14,48	28	122		19,31	14	42		9,66	32	64		44,14	50	50		34,48	145	373	725	20
3	Saya tertarik dengan hadiah yang ditawarkan dari pada produk itu sendiri	10	50		6,90	29	116		20,00	18	54		12,41	31	62		42,76	57	57		39,31	145	359	725	23
4	Saya menilai suatu produk dari kemasannya terlebih dahulu	3	15		2,07	8	32		5,52	21	63		14,48	54	108		74,48	59	59		40,69	145	277	725	31
5	Saya beranggapan kemasan suatu produk menentukan kualitas produk tersebut	2	10		1,38	14	44		7,59	20	60		13,79	61	122		84,14	51	51		35,17	145	487	725	28
6	Karena kemasan yang unik dan lucu saya tertarik membeli suatu produk	3	15		2,07	15	60		10,34	26	78		17,93	54	108		74,48	47	47		32,41	145	408	725	27
7	Saya selalu membeli produk model terbaru yang bermerek	1	5		0,69	3	12		2,07	22	66		15,17	73	146		10,69	46	46		31,72	145	255	725	32
8	Saya lebih menyukai kemasan yang simpel	34	170		23,45	49	196		33,79	29	63		14,48	20	40		27,59	21	21		14,48	145	490	725	1
9	Saya suka membeli produk yang membuat penampilan menjadi lebih keren, gaul dan <i>trendy</i>	14	70		9,66	14	24		21,38	33	84		26,21	40	80		55,17	22	22		15,17	145	410	725	13
10	Saya membeli barang untuk menonjolkan kepribadian saya	16	80		11,03	30	200		20,69	29	87		20,00	46	92		63,45	24	24		16,55	145	453	725	15
11	Saya akan membeli suatu produk apabila disertai diskon	2	10		1,38	6	24		4,14	25	75		17,24	59	118		81,38	53	53		36,55	145	280	725	30

12	Saya selalu menunggu diskon dari barang yang saya inginkan	4	2 0	2, 76	9	3 6	6, 21	2 1	6 3	14, 4 8	5 6	1 2	77, 24	5 5	5 5	37, 9 3	1 4 5	2 8 6	725	29
13	Saya akan membeli barang jika ada penawaran gratis ongkos kirim	3	1 5	2, 07	3	1 2	2, 07	2 3	6 9	15, 8 6	5 3	1 6	73, 10	6 3	6 3	43, 4 5	1 4 5	2 6 5	725	33
14	Saya akan membeli produk ketika diskon walaupun produk tersebut tidak saya butuhkan	25	1 2 5	17, 2 4	3 0	1 0	20, 6 9	1 8	5 4	12, 4 1	2 1	4 2	28, 97	5 1	5 1	35, 1 7	1 4 5	3 9 2	725	17
15	Saya segera membeli sepatu baru ketika sepatu yang lama sudah mulai kusam	5	2 5	3, 45	1 8	7 2	12, 4 1	3 1	9 3	21, 3 8	5 6	1 2	77, 24	3 5	3 5	24, 1 4	1 4 5	3 3 7	725	24
16	Saya akan langsung membeli barang kesukaan saya ketika diskon	9	4 5	6, 21	1 9	7 6	13, 1 0	2 7	8 1	18, 6 2	5 2	1 4	71, 72	3 8	3 8	26, 2 1	1 4 5	3 4 4	725	22
17	Saya membeli barang diskon walaupun barang yang serupa sudah saya miliki	19	9 5	13, 1 0	5 0	0 0	34, 4 8	2 4	7 2	16, 5 5	2 8	5 6	38, 62	2 4	2 4	16, 5 5	1 4 5	4 4 7	725	8
18	Saya membeli produk ternama demi menjaga status	23	1 1 5	15, 8 6	4 6	1 4	31, 7 2	3 2	9 6	22, 0 7	2 7	5 4	37, 24	1 7	1 7	11, 7 2	1 4 5	4 6 6	725	2
19	Saya percaya diri ketika memakai produk dengan merek terkenal	11	5 5	7, 59	2 0	8 0	13, 7 9	3 5	0 5	24, 1 4	4 3	8 6	59, 31	3 6	3 6	24, 8 3	1 4 5	3 6 2	725	21
20	Saya membeli produk ternama walaupun harganya mahal	22	1 1 0	15, 1 7	3 5	4 0	24, 1 4	3 8	1 4	26, 2 1	2 7	5 4	37, 24	2 3	2 3	15, 8 6	1 4 5	4 4 1	725	9
21	Saya setia membeli barang-barang dari satu merek	11	5 5	7, 59	3 2	1 8	22, 0 7	3 9	1 7	26, 9 0	3 8	7 6	52, 41	2 5	2 5	17, 2 4	1 4 5	4 0 1	725	16
22	Saya membeli produk yang sedang banyak digunakan oleh teman-teman	14	7 0	9, 66	3 6	4 4	24, 8 3	4 7	1 1	32, 4 1	2 7	5 4	37, 24	2 1	2 1	14, 4 8	1 4 5	4 3 0	725	11
23	Saya membeli produk sesuai dengan kesukaan teman-teman	25	1 2 5	17, 2 4	4 5	1 0	31, 0 3	2 2	6 6	15, 1 7	2 8	5 6	38, 62	2 5	2 5	17, 2 4	1 4 5	4 5 2	725	4
24	Saya memakai barang yang disukai orang lain agar terlihat nyaman bagi mereka	22	1 1 0	15, 1 7	3 4	1 6	23, 4 5	2 4	7 2	16, 5 5	2 9	5 8	40, 00	3 6	3 6	24, 8 3	1 4 5	4 1 2	725	12
25	Saya merasa senang ketika barang yang saya pakai disukai teman-teman	2	1 0	1, 38	1 1	4 4	7, 59	2 8	8 4	19, 3 1	7 0	1 0	96, 55	3 4	3 4	23, 4 5	1 4 5	3 1 2	725	26

26	Saya berniat untuk membeli produk yang diiklankan idola saya	20	1 0 0	13 ,7 9	3 1	1 2 4	21 ,3 8	2 4	7 2	16 ,5 5	4 0	8 0	55, 17	3 0	3 0	20 ,6 9	1 4 5	4 0 6	725	14
27	Saya rela membeli barang mahal yang diiklankan idola	27	1 3 5	18 ,6 2	4 3	1 7 2	29 ,6 6	1 8	5 4	12 ,4 4	3 6	6 8	46, 90	2 3	2 3	15 ,8 6	1 4 5	4 5 2	725	4
28	Saya membeli produk serupa seperti yang digunakan oleh idola	24	1 2 0	16 ,5 5	4 5	1 8 0	31 ,0 3	2 3	6 9	15 ,8 6	3 2	6 4	44, 14	2 1	2 1	14 ,4 8	1 4 5	4 5 4	725	3
29	Saya membeli barang-barang mahal walaupun barang tersebut tidak begitu bermanfaat	31	1 5 5	21 ,3 8	4 0	1 6 0	27 ,5 9	1 3	3 9	8, 97	3 6	7 2	49, 66	2 5	2 5	17 ,2 4	1 4 5	4 5 1	725	6
30	Kepercayaan diri saya bertambah ketika membeli barang yang terkenal	16	8 0	11 ,0 3	2 6	1 0 4	17 ,9 3	2 5	7 5	17 ,2 4	5 4	1 0 8	74, 48	2 4	2 4	16 ,5 5	1 4 5	3 9 1	725	18
31	Saya merasa percaya diri ketika memakai produk yang banyak dipakai teman-teman	23	1 1 5	15 ,8 6	3 8	1 5 2	26 ,2 1	3 5	1 5	24 ,1 4	2 9	5 8	40, 00	2 0	2 0	13 ,7 9	1 4 5	4 5 0	725	7
32	Saya membeli produk dengan jenis yang sama tetapi dengan merk yang berbeda walaupun produk yang lama belum habis	15	7 5	10 ,3 4	4 1	1 6 4	28 ,2 8	3 2	9 6	22 ,0 7	4 5	9 0	62, 07	1 2	1 2	8, 28	1 4 5	4 3 7	725	10
33	Terkadang saya suka membandingkan kualitas produk dengan menggunakan merek yang berbeda	6	3 0	4, 14	1 0	4 0	6, 90	2 6	7 8	17 ,9 3	6 3	1 2 6	86, 90	4 0	4 0	27 ,5 9	1 4 5	3 1 4	725	25
34	Terkadang saya membeli barang dengan dua merek yang berbeda sekaligus untuk kebutuhan saya	14	7 0	9, 66	2 2	8 8	15 ,1 7	3 1	9 3	21 ,3 8	4 9	9 8	67, 59	2 9	2 9	20 ,0 0	1 4 5	3 7 8	725	19

Lampiran 10 Output Pengolahan Data (MSI)

1. Pendapatan Orang Tua (X1)

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Σ
4,125	4,534	4,818	4,381	1,000	4,620	4,290	3,396	31,164
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	33,766
1,000	2,741	3,587	2,983	1,816	3,101	2,793	3,396	21,417
4,125	3,374	3,587	4,381	1,000	4,620	4,290	3,396	28,775
2,974	2,741	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	30,822
2,974	3,374	3,587	2,983	1,816	2,413	4,290	3,396	24,834
4,125	2,000	2,230	4,381	3,602	2,413	2,793	1,845	23,390
4,125	4,534	3,587	4,381	3,602	2,413	1,855	3,396	27,894
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	33,766
2,974	2,000	3,587	2,183	3,602	4,620	1,000	1,845	21,810
2,974	3,374	3,587	4,381	3,602	2,413	4,290	3,396	28,018
2,974	2,000	2,230	2,983	2,513	2,413	4,290	3,396	22,800
4,125	4,534	4,818	4,381	2,513	2,413	4,290	3,396	30,471
2,974	3,374	3,587	2,983	2,513	2,413	4,290	3,396	25,531
2,428	4,534	3,587	2,983	2,123	3,596	4,290	1,845	25,386
4,125	4,534	4,818	2,983	2,513	3,101	4,290	3,396	29,760
2,428	4,534	4,818	2,983	2,513	2,413	4,290	3,396	27,375
4,125	4,534	2,840	2,983	1,000	3,101	4,290	1,000	23,873
2,428	2,000	2,230	1,719	3,602	4,620	2,793	1,845	21,237
4,125	3,374	3,587	4,381	3,602	2,413	2,793	3,396	27,673
2,428	2,000	4,818	4,381	1,000	2,413	4,290	3,396	24,727

2,974	3,374	3,587	2,983	3,602	2,413	2,793	3,396	25,123
2,974	3,374	3,587	2,983	2,513	3,596	2,793	1,845	23,665
2,974	2,000	2,230	4,381	2,513	3,596	4,290	1,845	23,829
1,862	2,000	2,230	4,381	1,000	2,413	4,290	3,396	21,574
2,974	3,374	3,587	4,381	2,513	3,596	4,290	3,396	28,111
4,125	2,741	2,230	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	29,386
4,125	4,534	4,818	2,983	2,513	4,620	4,290	3,396	31,279
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	2,413	4,290	3,396	31,560
4,125	4,534	2,840	4,381	2,513	3,596	4,290	3,396	29,675
4,125	4,534	4,818	4,381	2,513	2,413	4,290	3,396	30,471
4,125	4,534	3,587	2,983	3,602	4,620	4,290	3,396	31,138
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	33,766
2,428	2,000	3,587	4,381	3,602	3,596	4,290	3,396	27,281
2,974	3,374	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	31,455
4,125	4,534	4,818	2,983	3,602	3,596	4,290	3,396	31,344
4,125	4,534	3,587	2,183	3,602	4,620	4,290	3,396	30,337
4,125	3,374	3,587	2,983	1,816	3,596	4,290	3,396	27,168
4,125	4,534	2,840	4,381	1,816	4,620	4,290	3,396	30,002
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	3,596	4,290	3,396	32,742
4,125	4,534	3,587	2,983	2,513	3,596	2,793	1,845	25,976
4,125	4,534	3,587	4,381	2,513	3,596	4,290	3,396	30,423
2,428	3,374	3,587	2,983	1,000	3,101	4,290	3,396	24,160
4,125	3,374	1,000	2,983	1,816	2,413	4,290	3,396	23,398
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	33,766
4,125	3,374	4,818	4,381	3,602	3,596	4,290	3,396	31,583

4,125	2,741	2,840	4,381	1,816	2,413	4,290	3,396	26,003
4,125	3,374	3,587	1,719	3,602	3,596	4,290	3,396	27,690
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	3,596	4,290	3,396	32,742
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	33,766
2,974	4,534	4,818	4,381	2,513	4,620	4,290	3,396	31,525
2,974	3,374	4,818	4,381	3,602	2,413	4,290	3,396	29,249
4,125	4,534	4,818	1,719	2,513	3,596	4,290	3,396	28,991
4,125	4,534	3,587	2,983	1,816	2,413	4,290	3,396	27,145
4,125	4,534	2,840	4,381	2,513	3,596	4,290	3,396	29,675
2,428	4,534	2,230	2,983	3,602	2,413	2,793	1,845	22,829
4,125	3,374	2,230	4,381	2,513	3,596	2,793	3,396	26,409
2,428	2,741	2,230	2,983	1,000	2,413	2,793	1,000	17,589
2,428	2,741	2,840	4,381	1,000	2,413	1,469	3,396	20,668
4,125	3,374	3,587	4,381	1,000	3,101	4,290	1,000	24,859
4,125	3,374	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	32,607
1,862	4,534	3,587	4,381	3,602	2,413	4,290	3,396	28,066
2,974	2,741	3,587	1,000	2,513	3,596	4,290	1,000	21,700
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	3,101	4,290	3,396	32,247
4,125	4,534	4,818	4,381	1,000	2,413	4,290	1,845	27,407
1,862	2,000	2,230	2,983	2,513	3,101	4,290	3,396	22,376
2,974	3,374	2,840	4,381	3,602	3,101	2,793	3,396	26,461
4,125	4,534	3,587	2,983	2,513	3,596	2,793	1,845	25,976
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	33,766
1,862	2,741	4,818	4,381	3,602	3,101	4,290	3,396	28,191
1,862	2,741	2,230	1,719	1,816	2,413	4,290	3,396	20,467

4,125	3,374	3,587	2,983	1,816	2,413	2,793	3,396	24,488
1,862	2,000	3,587	2,183	2,513	3,596	4,290	3,396	23,427
4,125	3,374	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	32,607
2,428	2,741	2,230	4,381	3,602	3,596	4,290	3,396	26,665
2,974	3,374	2,230	4,381	1,816	2,413	2,793	1,000	20,981
1,862	4,534	2,230	2,983	3,602	3,596	1,855	3,396	24,058
1,862	4,534	2,840	4,381	3,602	2,413	2,793	1,845	24,270
4,125	3,374	2,230	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	30,020
4,125	4,534	4,818	4,381	1,000	4,620	4,290	3,396	31,164
4,125	3,374	3,587	4,381	3,602	1,000	4,290	3,396	27,757
2,974	3,374	4,818	2,983	2,513	3,596	4,290	3,396	27,944
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	4,620	2,793	3,396	32,269
1,862	2,000	2,840	4,381	1,000	3,596	2,793	3,396	21,869
4,125	4,534	4,818	2,983	3,602	3,596	2,793	3,396	29,847
1,000	4,534	4,818	2,983	1,816	3,596	4,290	1,000	24,036
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	3,596	4,290	3,396	32,742
4,125	4,534	4,818	4,381	1,816	3,596	2,793	1,845	27,907
2,974	4,534	3,587	2,983	2,513	3,596	4,290	3,396	27,873
2,974	3,374	3,587	2,983	3,602	3,596	2,793	3,396	26,305
2,428	2,741	2,840	2,183	2,513	3,596	1,855	3,396	21,551
2,428	4,534	3,587	2,983	2,513	3,596	2,793	1,845	24,279
2,428	2,000	3,587	2,983	3,602	3,596	1,855	1,845	21,896
1,862	2,741	4,818	4,381	3,602	3,101	2,793	3,396	26,694
4,125	3,374	4,818	4,381	1,000	4,620	4,290	1,845	28,454
4,125	2,000	3,587	4,381	1,816	3,596	4,290	1,845	25,641

1,862	2,000	2,840	4,381	3,602	3,596	4,290	3,396	25,968
4,125	4,534	4,818	4,381	2,513	3,596	4,290	3,396	31,653
4,125	4,534	2,230	4,381	3,602	1,000	2,793	3,396	26,062
1,862	3,374	3,587	4,381	1,816	2,413	4,290	3,396	25,120
1,862	2,000	3,587	4,381	3,602	2,413	2,793	1,000	21,639
2,428	2,741	2,230	4,381	1,816	3,101	4,290	3,396	24,383
4,125	4,534	4,818	4,381	2,123	2,413	4,290	1,845	28,529
4,125	3,374	3,587	4,381	3,602	3,596	4,290	3,396	30,352
4,125	2,741	4,818	4,381	3,602	3,596	4,290	3,396	30,950
4,125	3,374	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	32,607
1,000	4,534	3,587	4,381	1,000	4,620	4,290	3,396	26,809
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	33,766
2,428	2,741	3,587	2,983	2,513	2,413	4,290	1,845	22,801
4,125	3,374	3,587	2,983	2,513	3,596	2,793	3,396	26,368
2,974	4,534	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	32,615
4,125	4,534	3,587	4,381	1,816	3,596	4,290	3,396	29,725
2,974	4,534	4,818	4,381	3,602	2,413	4,290	3,396	30,408
4,125	3,374	4,818	4,381	1,816	2,413	4,290	3,396	28,614
2,974	3,374	3,587	4,381	2,513	2,413	2,793	3,396	25,431
4,125	4,534	3,587	4,381	1,816	4,620	4,290	3,396	30,750
4,125	4,534	4,818	2,983	2,513	2,413	4,290	3,396	29,073
4,125	4,534	4,818	2,983	2,513	4,620	4,290	3,396	31,279
4,125	3,374	3,587	2,983	3,602	2,413	2,793	3,396	26,275
4,125	4,534	3,587	4,381	2,123	2,413	4,290	3,396	28,850
2,974	3,374	3,587	2,983	3,602	3,101	2,793	3,396	25,810

2,974	4,534	3,587	4,381	1,000	4,620	2,793	3,396	27,285
4,125	3,374	4,818	4,381	1,000	4,620	4,290	3,396	30,005
2,428	4,534	3,587	4,381	3,602	2,413	4,290	3,396	28,632
4,125	4,534	3,587	4,381	3,602	1,000	4,290	3,396	28,916
4,125	4,534	3,587	4,381	3,602	2,413	4,290	3,396	30,329
2,974	4,534	4,818	4,381	2,513	2,413	2,793	3,396	27,821
4,125	4,534	4,818	4,381	1,816	4,620	2,793	3,396	30,483
4,125	4,534	4,818	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	33,766
2,974	4,534	3,587	2,983	2,513	2,413	2,793	3,396	25,193
2,974	4,534	4,818	4,381	1,816	2,413	4,290	3,396	28,622
2,974	4,534	4,818	2,983	3,602	4,620	2,793	3,396	29,719
2,974	2,000	2,230	2,183	1,816	2,413	2,793	3,396	19,804
2,974	4,534	3,587	2,983	2,513	2,413	2,793	3,396	25,193
4,125	3,374	3,587	4,381	1,816	2,413	4,290	3,396	27,383
4,125	3,374	3,587	4,381	2,513	2,413	2,793	3,396	26,583
2,974	2,741	3,587	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	29,591
2,974	3,374	3,587	2,983	2,513	3,596	2,793	1,845	23,665
4,125	3,374	3,587	4,381	2,513	3,596	4,290	3,396	29,263
4,125	4,534	3,587	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	32,536
2,974	2,741	2,840	2,183	2,513	3,596	2,793	3,396	23,035
4,125	3,374	3,587	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	31,377
4,125	4,534	3,587	4,381	3,602	4,620	4,290	3,396	32,536
4,125	3,374	3,587	2,983	2,513	3,596	4,290	3,396	27,865
4,125	4,534	3,587	4,381	1,816	4,620	4,290	3,396	30,750

2. Lingkungan Sosial (X2)

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Σ
1,000	3,941	3,095	4,091	4,109	4,102	3,187	1,000	2,271	2,183	1,000	4,125	1,697	2,401	1,794	2,782	1,000	3,210	2,946	3,707	53,643
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	3,187	3,039	2,950	2,987	1,677	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	74,464
3,619	3,941	4,122	3,005	2,313	3,014	2,266	3,039	2,950	1,000	2,521	2,068	2,567	1,852	2,724	2,122	2,935	2,393	2,946	3,707	55,107
2,458	1,713	3,095	2,218	2,313	2,259	1,000	4,144	4,009	4,102	2,022	2,910	2,567	2,401	2,724	3,924	2,935	3,210	1,691	3,707	55,402
1,928	1,000	3,095	2,218	3,079	1,711	3,187	1,000	1,000	1,000	3,632	2,068	3,785	3,567	1,794	2,122	1,000	2,393	2,946	1,837	44,363
1,928	2,372	2,361	2,218	2,313	2,259	2,266	3,039	2,271	2,987	3,632	4,125	3,785	2,401	2,724	2,122	2,310	2,393	2,946	2,783	53,236
3,619	2,372	3,095	1,000	2,313	2,259	3,187	2,232	1,741	1,000	2,521	2,068	2,567	3,567	2,190	2,782	2,935	3,210	2,946	2,783	50,390
2,458	2,372	4,122	4,091	4,109	1,000	3,187	4,144	2,271	2,183	3,632	2,910	3,785	3,567	3,881	2,782	3,964	4,382	1,691	3,707	64,240
2,458	3,079	3,095	3,005	3,079	3,014	3,187	3,039	4,009	2,987	1,677	2,910	3,785	3,567	3,881	2,782	2,935	3,210	2,946	3,707	62,354
2,458	2,372	2,361	3,005	3,079	1,000	3,187	4,144	1,000	2,987	3,632	2,910	2,567	2,401	3,881	2,782	1,763	3,210	4,257	2,783	55,779
1,928	2,372	4,122	3,005	3,079	4,102	4,386	4,144	4,009	2,183	3,632	4,125	1,697	3,567	3,881	1,679	3,964	3,210	4,257	2,783	66,125
1,000	1,000	2,361	2,218	2,313	1,711	3,187	3,039	1,000	2,987	2,521	2,910	2,567	1,852	2,724	3,924	1,763	3,210	2,946	2,783	48,017
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	3,014	2,266	4,144	4,009	2,987	3,632	2,910	1,998	2,401	1,000	1,679	2,935	3,210	2,946	2,783	61,797
1,928	2,372	2,361	2,218	2,313	3,014	2,266	2,232	2,271	2,183	2,521	1,000	2,567	2,401	2,724	2,782	2,310	3,210	2,946	2,783	48,402
2,458	2,372	4,122	3,005	3,079	3,014	3,187	2,232	1,000	2,183	1,677	2,068	1,697	3,567	3,881	2,122	2,310	3,210	2,120	2,783	52,089
1,000	1,000	3,095	2,218	1,684	4,102	3,187	3,039	4,009	2,987	3,632	2,910	1,000	3,567	3,881	2,782	2,310	2,393	2,946	2,783	54,527
1,000	1,000	3,095	4,091	3,079	4,102	3,187	4,144	2,271	4,102	3,632	4,125	3,785	2,401	3,881	3,924	1,763	4,382	4,257	3,707	65,928
3,619	3,079	1,715	2,218	2,313	3,014	3,187	3,039	1,741	1,000	1,000	2,910	2,567	2,401	1,000	2,122	2,935	3,210	2,946	3,707	49,724
1,928	1,713	1,715	1,636	2,313	2,259	2,266	1,627	2,271	2,183	2,521	2,910	3,785	2,401	2,190	2,782	1,763	3,210	4,257	2,783	48,511
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	3,187	3,039	4,009	4,102	3,632	2,068	3,785	3,567	3,881	1,000	3,964	4,382	4,257	3,707	72,566
1,928	2,372	3,095	3,005	2,313	2,259	3,187	1,000	2,950	2,987	2,521	2,068	3,785	1,000	1,794	2,782	2,310	3,210	2,946	2,783	50,297
1,928	1,713	2,361	3,005	3,079	3,014	3,187	4,144	4,009	4,102	3,632	2,910	3,785	3,567	3,881	3,924	2,935	4,382	4,257	3,707	67,523
1,928	2,372	2,361	2,218	1,000	2,259	2,266	3,039	2,950	2,987	1,677	1,633	3,785	3,567	3,881	3,924	2,310	3,210	2,946	2,783	53,097

3,619	3,941	4,122	1,000	4,109	4,102	3,187	1,627	2,950	2,987	3,632	4,125	3,785	1,615	3,881	3,924	2,935	4,382	4,257	3,707	67,890
2,458	2,372	2,361	3,005	3,079	3,014	3,187	3,039	2,271	2,183	3,632	2,068	2,567	1,852	1,794	3,924	2,310	2,393	1,000	2,783	51,294
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	1,657	4,144	2,271	4,102	3,632	4,125	3,785	1,000	3,881	1,679	3,964	4,382	4,257	4,753	71,616
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	1,711	4,386	4,144	1,741	4,102	1,677	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	1,000	70,531
1,928	3,079	2,361	2,218	3,079	3,014	3,187	2,232	4,009	2,183	3,632	2,910	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	66,344
1,928	2,372	2,361	2,218	1,000	2,259	3,187	3,039	1,741	2,987	2,521	2,910	2,567	2,401	2,724	2,122	2,935	3,210	2,946	2,783	50,211
3,619	3,079	3,095	3,005	2,313	2,259	3,187	3,039	2,271	2,987	2,521	2,068	3,785	3,567	3,881	3,924	2,310	3,210	1,691	3,707	59,521
2,842	3,079	2,361	3,005	3,079	1,711	1,000	4,144	4,009	4,102	3,632	2,910	3,785	3,567	2,724	3,924	3,964	4,382	4,257	3,707	66,185
2,842	2,372	3,095	3,005	3,079	3,014	3,187	3,039	2,950	1,000	3,632	2,910	2,567	2,401	2,724	2,782	2,935	3,210	2,946	3,707	57,398
1,000	2,372	1,715	1,000	1,000	1,000	2,266	1,000	1,741	2,183	2,022	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	2,310	3,210	2,946	3,707	48,755
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	2,271	4,102	3,632	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	79,158
1,928	2,372	3,095	2,218	3,079	3,014	3,187	3,039	1,741	1,000	2,521	2,068	2,567	2,401	2,724	2,782	2,935	4,382	2,946	2,783	52,783
1,928	2,372	2,361	2,218	2,313	2,259	3,187	3,039	4,009	2,183	1,677	1,633	3,785	3,567	3,881	3,924	2,935	4,382	1,691	2,783	56,129
2,458	2,372	2,361	1,000	3,079	4,102	3,187	4,144	2,271	2,987	3,632	2,910	1,000	2,401	3,881	2,782	1,763	3,210	4,257	2,783	56,579
2,842	3,079	3,095	3,005	3,079	3,014	3,187	3,039	2,950	2,987	2,521	2,910	3,785	3,567	1,794	2,782	2,935	4,382	2,946	3,707	61,608
1,000	2,372	1,000	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	2,950	2,987	3,632	2,910	1,697	3,567	1,794	3,924	2,935	4,382	4,257	4,753	64,993
2,458	2,372	3,095	3,005	1,000	3,014	3,187	3,039	2,950	2,987	2,521	2,910	2,567	2,401	2,724	1,000	2,935	3,210	2,946	3,707	54,029
2,842	2,372	3,095	3,005	3,079	3,014	3,187	3,039	2,950	2,987	2,521	2,910	2,567	2,401	2,724	2,782	2,935	3,210	2,946	3,707	58,274
2,842	3,079	3,095	4,091	3,079	1,000	2,266	4,144	2,950	2,183	1,677	2,910	2,567	3,567	2,724	3,924	3,964	1,000	2,946	3,707	57,716
1,928	1,713	1,715	1,636	1,684	1,711	3,187	1,000	2,950	2,987	2,521	2,910	2,567	2,401	2,724	2,782	2,310	3,210	1,691	3,707	47,336
2,458	2,372	2,361	3,005	2,313	3,014	3,187	3,039	1,741	2,987	1,677	2,910	2,567	2,401	2,724	2,782	2,935	3,210	2,946	1,837	52,468
1,000	1,000	2,361	4,091	1,000	1,000	3,187	2,232	2,271	2,183	3,632	2,068	3,785	3,567	1,000	3,924	3,964	4,382	4,257	1,837	52,742
2,458	2,372	4,122	4,091	4,109	3,014	3,187	1,627	4,009	2,183	2,521	2,910	3,785	3,567	1,794	3,924	2,935	3,210	4,257	2,783	62,859
1,000	2,372	2,361	4,091	4,109	4,102	4,386	1,000	2,950	4,102	1,000	2,910	3,785	2,401	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	2,783	63,759
1,000	1,000	1,000	2,218	1,684	1,711	1,000	1,000	1,741	1,648	3,632	2,910	1,000	3,567	3,881	2,122	2,935	2,393	1,000	1,000	38,443

1,000	1,713	2,361	1,000	4,109	4,102	2,266	1,627	1,741	2,987	3,632	1,000	1,000	3,567	3,881	3,924	3,964	2,393	4,257	2,783	53,307
2,458	2,372	4,122	3,005	4,109	4,102	2,266	3,039	4,009	4,102	3,632	2,910	3,785	3,567	3,881	2,122	3,964	4,382	4,257	2,783	<u>68,867</u>
1,000	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	2,271	1,000	3,632	1,633	3,785	3,567	3,881	3,924	2,310	4,382	4,257	4,753	69,292
3,619	3,941	2,361	2,218	2,313	3,014	4,386	4,144	4,009	1,000	2,022	1,633	2,567	2,401	3,881	2,782	1,763	3,210	4,257	2,783	<u>58,304</u>
2,458	2,372	2,361	2,218	2,313	1,711	2,266	3,039	2,950	2,987	2,521	1,000	1,000	2,401	3,881	3,924	1,763	3,210	2,946	2,783	50,103
1,928	1,713	2,361	2,218	2,313	2,259	1,000	2,232	2,271	2,183	1,000	2,068	2,567	2,401	2,724	2,782	2,935	3,210	2,120	2,783	<u>45,068</u>
2,458	2,372	2,361	2,218	2,313	2,259	2,266	2,232	2,271	2,183	3,632	4,125	1,998	1,852	2,190	2,782	2,310	2,393	2,120	2,783	<u>49,118</u>
2,458	2,372	3,095	3,005	2,313	2,259	3,187	3,039	1,000	2,183	2,022	2,910	2,567	3,567	1,794	2,122	2,310	1,766	2,120	2,783	<u>48,873</u>
1,928	1,713	3,095	3,005	2,313	2,259	2,266	2,232	2,271	2,183	2,022	2,910	2,567	1,852	1,000	2,122	2,310	2,393	2,946	2,783	<u>46,170</u>
2,842	3,079	2,361	2,218	3,079	3,014	1,000	2,232	2,950	4,102	1,677	2,910	1,998	1,852	1,794	2,782	2,935	3,210	2,946	2,783	<u>51,763</u>
1,928	2,372	3,095	3,005	2,313	1,000	3,187	3,039	2,271	2,987	2,022	2,910	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	2,393	4,257	1,837	<u>57,738</u>
2,842	3,079	3,095	3,005	2,313	3,014	3,187	2,232	1,000	2,987	3,632	2,068	3,785	1,615	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	2,783	<u>61,046</u>
1,928	2,372	3,095	2,218	2,313	1,711	1,657	2,232	1,000	2,183	3,632	2,910	1,998	3,567	3,881	3,924	2,310	3,210	4,257	2,783	<u>53,180</u>
1,928	2,372	2,361	2,218	2,313	3,014	1,657	3,039	2,950	2,987	2,022	2,910	3,785	3,567	1,794	1,000	3,964	3,210	2,946	2,783	<u>52,820</u>
1,928	2,372	3,095	2,218	2,313	3,014	2,266	2,232	1,741	1,648	3,632	1,000	3,785	2,401	2,724	3,924	2,310	3,210	2,946	2,783	<u>51,542</u>
3,619	3,941	4,122	4,091	3,079	3,014	3,187	4,144	4,009	4,102	1,000	2,068	3,785	1,000	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	<u>70,324</u>
2,458	2,372	2,361	2,218	2,313	3,014	2,266	2,232	2,271	2,183	2,521	2,910	2,567	1,000	2,724	2,782	2,935	1,766	2,946	2,783	<u>48,621</u>
1,928	2,372	4,122	4,091	4,109	3,014	3,187	4,144	4,009	4,102	3,632	4,125	2,567	1,000	1,794	3,924	2,310	3,210	4,257	1,837	<u>63,736</u>
1,000	1,000	4,122	3,005	2,313	2,259	2,266	2,232	4,009	1,648	2,521	2,910	3,785	1,000	3,881	2,782	1,000	2,393	4,257	2,783	<u>51,167</u>
2,842	3,079	3,095	3,005	3,079	3,014	3,187	3,039	2,950	2,987	2,521	2,910	2,567	2,401	2,724	2,782	2,935	3,210	1,691	3,707	<u>57,726</u>
1,000	2,372	3,095	3,005	3,079	3,014	3,187	4,144	4,009	4,102	3,632	4,125	3,785	3,567	2,724	1,000	1,763	3,210	2,946	3,707	<u>61,467</u>
1,000	2,372	2,361	2,218	2,313	2,259	2,266	4,144	2,950	1,000	3,632	2,910	3,785	3,567	3,881	1,679	1,000	4,382	4,257	3,707	<u>55,683</u>
1,928	2,372	3,095	3,005	3,079	3,014	2,266	3,039	2,950	2,987	2,521	1,000	2,567	2,401	2,724	2,782	2,935	3,210	1,000	1,837	<u>50,713</u>
2,842	3,079	4,122	3,005	3,079	3,014	3,187	2,232	2,950	2,987	3,632	2,910	1,697	2,401	2,724	2,782	3,964	3,210	2,946	2,783	<u>59,546</u>
2,842	3,079	2,361	2,218	3,079	4,102	2,266	1,000	2,950	1,000	2,022	2,910	3,785	3,567	2,190	1,679	1,000	4,382	4,257	1,837	<u>52,524</u>

1,928	3,079	2,361	2,218	2,313	3,014	4,386	4,144	4,009	1,648	3,632	2,910	1,697	2,401	1,000	3,924	2,935	4,382	4,257	4,753	60,990
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	2,232	2,271	2,183	2,521	2,068	2,567	2,401	2,190	2,782	3,964	2,393	2,946	3,707	<u>62,598</u>
1,928	2,372	2,361	3,005	3,079	2,259	4,386	4,144	2,950	4,102	3,632	2,910	2,567	3,567	3,881	3,924	2,310	4,382	2,946	2,783	63,488
3,619	3,079	3,095	3,005	1,000	3,014	3,187	3,039	2,950	1,648	2,521	2,910	3,785	1,000	3,881	3,924	2,935	1,000	4,257	3,707	<u>57,557</u>
1,928	1,713	1,715	2,218	2,313	2,259	2,266	2,232	2,271	2,183	3,632	2,910	2,567	2,401	2,724	2,782	2,310	3,210	2,946	1,837	48,416
1,928	2,372	2,361	2,218	2,313	2,259	3,187	3,039	2,271	2,987	3,632	1,633	1,000	3,567	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	3,707	<u>58,883</u>
2,842	3,079	4,122	4,091	4,109	4,102	1,000	4,144	4,009	4,102	3,632	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	<u>75,870</u>
1,000	1,000	3,095	3,005	3,079	2,259	2,266	2,232	4,009	1,648	1,000	4,125	1,998	1,000	2,190	2,122	2,310	2,393	2,120	3,707	46,559
2,842	3,079	3,095	3,005	3,079	3,014	4,386	4,144	4,009	4,102	1,000	2,910	3,785	3,567	1,794	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	<u>69,092</u>
2,458	2,372	3,095	3,005	3,079	3,014	1,000	2,232	2,950	2,183	2,521	2,910	2,567	2,401	3,881	2,782	2,310	3,210	2,120	2,783	<u>52,872</u>
1,000	1,713	1,715	3,005	3,079	3,014	2,266	3,039	2,950	2,987	2,521	2,910	1,697	3,567	3,881	3,924	3,964	2,393	4,257	3,707	<u>57,589</u>
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	4,009	4,102	3,632	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	1,000	4,382	4,257	4,753	<u>77,933</u>
1,928	1,713	2,361	2,218	1,684	3,014	3,187	3,039	1,000	1,000	1,677	2,068	1,697	1,615	3,881	1,679	1,763	1,766	1,691	2,783	41,764
1,928	1,713	3,095	3,005	3,079	4,102	3,187	3,039	1,000	2,987	2,521	1,633	2,567	2,401	2,724	1,679	2,935	3,210	2,946	3,707	<u>53,458</u>
2,842	3,079	3,095	3,005	3,079	3,014	3,187	2,232	2,950	2,987	2,521	2,910	2,567	1,000	3,881	2,782	2,935	3,210	2,946	3,707	<u>57,930</u>
1,928	2,372	3,095	3,005	2,313	3,014	1,657	1,627	1,000	1,648	2,521	2,910	1,000	2,401	1,794	2,782	2,935	3,210	2,946	2,783	<u>46,941</u>
3,619	2,372	3,095	3,005	3,079	2,259	3,187	3,039	4,009	2,987	1,000	2,068	3,785	2,401	2,724	2,782	3,964	1,766	2,946	4,753	<u>58,841</u>
2,458	3,079	2,361	2,218	2,313	2,259	3,187	3,039	2,950	4,102	2,521	2,068	1,697	3,567	2,724	2,122	1,000	3,210	4,257	3,707	<u>54,838</u>
2,458	2,372	3,095	3,005	2,313	2,259	2,266	2,232	2,271	2,183	2,521	2,910	2,567	2,401	2,724	2,122	1,000	2,393	2,946	3,707	<u>49,745</u>
1,928	1,713	3,095	3,005	3,079	3,014	3,187	1,627	1,000	1,648	2,022	2,068	2,567	1,852	2,724	2,782	1,763	3,210	2,946	2,783	<u>48,012</u>
2,458	2,372	3,095	3,005	3,079	4,102	3,187	3,039	1,741	2,987	2,521	2,910	3,785	1,615	2,724	3,924	2,310	3,210	4,257	2,783	<u>59,105</u>
3,619	3,941	3,095	3,005	3,079	3,014	2,266	3,039	1,741	2,987	2,521	2,910	2,567	2,401	2,724	1,679	2,310	4,382	2,946	2,783	<u>57,010</u>
1,000	2,372	4,122	4,091	3,079	1,000	3,187	2,232	1,000	2,183	3,632	1,000	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	61,411
1,000	1,000	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	4,009	4,102	3,632	2,068	1,697	3,567	3,881	1,000	3,964	4,382	4,257	4,753	<u>68,266</u>
1,000	2,372	3,095	3,005	3,079	2,259	4,386	2,232	2,950	2,987	2,022	2,910	2,567	2,401	1,794	2,122	2,935	2,393	2,120	3,707	<u>52,338</u>

1,000	2,372	2,361	2,218	1,684	2,259	1,657	1,627	1,741	1,648	1,677	2,068	2,567	1,000	2,724	2,122	2,310	2,393	2,120	2,783	40,332
1,000	2,372	2,361	2,218	2,313	2,259	2,266	2,232	2,271	2,183	1,000	1,000	3,785	2,401	2,724	2,782	1,763	1,766	2,946	3,707	<u>45,349</u>
1,928	1,713	1,715	2,218	2,313	2,259	2,266	2,232	2,271	2,183	3,632	2,910	2,567	2,401	2,724	2,782	2,310	3,210	2,946	1,837	48,416
2,842	3,079	4,122	4,091	4,109	3,014	4,386	1,627	4,009	1,000	3,632	2,910	3,785	1,615	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	<u>69,382</u>
2,458	1,713	1,715	3,005	2,313	2,259	1,657	3,039	1,741	1,648	3,632	4,125	3,785	3,567	2,190	2,782	3,964	2,393	4,257	1,837	54,080
1,928	3,079	3,095	4,091	4,109	3,014	3,187	3,039	2,950	2,987	1,000	1,000	3,785	2,401	2,724	2,782	2,310	3,210	2,946	3,707	57,346
2,842	3,079	3,095	3,005	3,079	3,014	3,187	3,039	1,741	2,987	3,632	4,125	3,785	1,000	2,724	3,924	3,964	1,766	4,257	4,753	<u>62,998</u>
1,000	1,000	1,715	1,636	1,684	1,711	1,657	2,232	4,009	2,183	3,632	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	1,000	2,393	2,946	1,837	49,918
2,458	3,079	1,715	1,636	2,313	2,259	1,657	2,232	2,271	2,183	2,022	2,910	1,000	1,852	2,190	1,000	1,763	2,393	2,946	2,783	42,661
1,000	1,000	2,361	3,005	1,684	2,259	3,187	3,039	1,741	2,987	3,632	1,633	3,785	1,615	3,881	3,924	2,935	4,382	4,257	3,707	<u>56,016</u>
2,458	2,372	2,361	3,005	2,313	3,014	3,187	4,144	4,009	2,987	3,632	2,910	2,567	2,401	1,000	2,782	1,763	2,393	2,120	2,783	54,202
1,928	2,372	3,095	3,005	3,079	4,102	2,266	2,232	2,950	2,987	1,000	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	1,000	4,257	4,753	<u>62,272</u>
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	2,950	2,987	3,632	2,910	2,567	3,567	1,794	3,924	3,964	3,210	2,946	3,707	70,675
1,928	3,079	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	2,950	4,102	1,677	4,125	2,567	1,000	2,724	2,782	3,964	4,382	4,257	3,707	68,199
3,619	3,079	4,122	4,091	3,079	3,014	4,386	3,039	4,009	2,987	3,632	1,000	2,567	3,567	3,881	1,000	2,935	3,210	4,257	3,707	65,183
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	3,014	4,386	4,144	4,009	2,987	2,521	4,125	3,785	2,401	2,724	2,782	2,935	1,766	4,257	4,753	70,473
2,842	3,941	3,095	4,091	4,109	3,014	4,386	4,144	4,009	4,102	3,632	2,910	3,785	1,615	3,881	2,782	2,935	4,382	4,257	3,707	<u>71,621</u>
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	2,950	2,987	2,022	2,910	3,785	3,567	2,724	2,122	3,964	4,382	4,257	4,753	72,938
3,619	3,941	4,122	3,005	3,079	3,014	3,187	3,039	2,950	2,987	2,521	1,000	1,000	1,000	3,881	2,782	3,964	4,382	4,257	4,753	62,484
3,619	3,941	4,122	4,091	3,079	3,014	3,187	3,039	4,009	4,102	2,521	2,910	2,567	3,567	2,724	2,782	2,935	3,210	2,946	3,707	<u>66,075</u>
2,842	3,079	4,122	3,005	3,079	3,014	3,187	2,232	2,950	2,987	3,632	2,910	2,567	2,401	2,724	2,782	1,763	1,766	2,946	2,783	56,771
2,458	2,372	2,361	3,005	3,079	3,014	2,266	2,232	2,950	2,183	1,000	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	3,707	<u>62,512</u>
2,842	3,079	3,095	3,005	3,079	3,014	3,187	3,039	2,950	2,987	2,521	2,910	2,567	2,401	1,000	2,782	2,935	3,210	2,946	3,707	57,257
2,458	2,372	2,361	2,218	2,313	2,259	2,266	2,232	2,271	2,183	1,000	2,910	2,567	2,401	1,000	1,679	1,000	2,393	4,257	1,000	43,139
1,000	1,000	1,715	1,636	1,684	1,711	1,657	2,232	4,009	2,183	3,632	4,125	3,785	3,567	3,881	1,679	1,000	2,393	2,946	1,837	<u>47,673</u>

1,928	3,079	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	3,039	2,950	2,987	2,521	4,125	1,697	1,000	2,724	1,000	3,964	4,382	4,257	4,753	65,215
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	4,009	4,102	3,632	4,125	3,785	3,567	3,881	2,122	3,964	4,382	4,257	4,753	<u>79,094</u>
3,619	3,941	3,095	3,005	4,109	4,102	3,187	4,144	4,009	2,987	2,022	2,910	3,785	3,567	3,881	2,122	2,935	3,210	2,946	3,707	67,286
1,928	1,713	1,715	1,636	1,684	1,711	4,386	3,039	2,950	4,102	3,632	1,633	3,785	1,852	3,881	3,924	3,964	1,000	2,946	2,783	54,264
1,000	1,000	1,000	1,636	1,000	1,000	3,187	4,144	2,950	4,102	3,632	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	1,766	4,257	4,753	58,673
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	4,009	4,102	3,632	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	80,897
1,000	1,000	1,000	1,000	1,684	1,711	3,187	3,039	2,271	2,987	3,632	4,125	3,785	1,615	3,881	2,782	2,935	4,382	4,257	3,707	<u>53,983</u>
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	4,009	4,102	3,632	4,125	1,998	3,567	3,881	1,679	3,964	4,382	4,257	4,753	76,863
1,000	1,000	1,715	1,636	1,000	1,711	3,187	3,039	2,950	2,987	3,632	1,000	2,567	1,000	2,724	2,782	2,935	3,210	2,946	2,783	45,806
1,000	1,000	1,000	1,636	1,684	1,711	3,187	4,144	2,950	4,102	2,521	2,910	3,785	3,567	3,881	3,924	1,763	3,210	2,946	2,783	<u>53,705</u>
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,386	3,039	2,950	2,987	3,632	2,910	3,785	1,000	3,881	2,782	2,935	3,210	2,946	2,783	49,227
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	4,009	4,102	3,632	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	2,393	4,257	4,753	<u>78,908</u>
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,386	3,039	2,950	2,987	3,632	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	1,763	3,210	2,946	3,707	53,903
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	4,009	4,102	3,632	4,125	3,785	3,567	2,724	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	<u>79,740</u>
1,000	1,000	1,000	1,000	1,684	1,000	3,187	4,144	2,950	2,987	3,632	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	3,707	59,178
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	3,014	3,187	4,144	2,950	4,102	2,521	2,910	2,567	2,401	1,794	3,924	2,310	3,210	2,946	3,707	65,572
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	3,187	3,039	4,009	4,102	3,632	4,125	1,697	3,567	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	<u>76,504</u>
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,386	3,039	2,950	2,987	3,632	1,633	3,785	2,401	2,724	2,782	1,763	3,210	4,257	3,707	49,256
3,619	3,079	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	4,009	4,102	3,632	4,125	3,785	3,567	3,881	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	80,034
3,619	3,941	4,122	4,091	3,079	3,014	2,266	4,144	4,009	4,102	3,632	4,125	2,567	3,567	2,724	3,924	2,935	1,766	2,946	4,753	<u>69,328</u>
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	4,009	4,102	3,632	4,125	3,785	3,567	1,794	3,924	3,964	4,382	4,257	4,753	78,810
3,619	3,941	4,122	4,091	4,109	4,102	4,386	4,144	4,009	4,102	3,632	2,068	3,785	3,567	2,190	1,000	3,964	1,766	4,257	4,753	<u>71,608</u>

3. Literasi Keuangan (Y)

	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
84	4,603	4,805	4,735	1,821	4,614	4,325	4,422	4,147	1,000	4,495	5,279	3,879	4,675	4,898	3,213	4,136	3,965	2,566	2,675	4,863	1,000	4,797	4,766	4,603	2,772	2,977	4,106	2,910	3,006
84	3,343	4,805	3,679	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	3,879	3,575	4,898	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	4,863	3,540	4,797	4,766	4,603	2,772	4,200	4,106	5,234	4,242
93	3,343	2,621	3,679	3,384	3,235	4,325	1,920	1,930	2,460	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	1,723	2,555	2,566	1,000	3,601	2,584	1,711	3,636	1,000	2,772	2,165	2,009	2,910	2,100
84	2,455	2,621	2,888	4,532	4,614	4,325	1,920	2,815	2,460	4,495	4,053	3,879	3,575	3,692	4,603	4,136	2,555	2,566	2,675	3,601	2,584	3,672	3,636	3,143	2,772	4,200	2,845	2,910	3,006
84	4,603	4,805	4,735	3,384	4,614	5,725	4,422	4,147	3,247	3,114	5,279	2,809	1,000	1,750	1,000	4,136	3,965	2,566	2,675	2,532	1,000	2,679	2,638	4,603	3,778	1,000	4,106	3,916	2,100
84	4,603	4,805	2,888	2,572	3,235	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	2,809	2,009	2,649	3,213	2,740	2,555	1,883	1,881	2,532	2,170	2,679	2,638	3,143	1,815	2,165	4,106	3,916	3,006
93	4,603	3,597	3,679	3,384	3,235	3,000	1,920	4,147	3,247	4,495	4,053	3,879	2,009	2,649	4,603	4,136	2,555	1,000	1,000	3,601	3,540	2,679	3,636	3,143	2,230	2,977	2,845	2,910	2,100
84	4,603	3,597	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	2,460	4,495	4,053	3,879	3,575	3,692	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	3,601	1,000	3,672	3,636	3,143	1,000	2,165	2,009	5,234	4,242
84	2,455	3,597	4,735	4,532	4,614	4,325	2,997	2,815	1,000	4,495	3,061	2,809	2,009	3,692	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	3,601	1,000	3,672	3,636	3,143	3,778	2,977	4,106	3,916	3,006
34	2,455	3,597	3,679	3,384	4,614	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,603	2,772	4,200	4,106	3,916	3,006
34	4,603	2,621	2,888	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	2,460	4,495	5,279	5,035	2,009	2,649	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	3,601	3,540	4,797	4,766	4,603	2,772	1,699	1,595	5,234	4,242
93	3,343	3,597	2,888	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	2,460	4,495	4,053	2,809	2,764	3,692	3,213	2,740	2,555	2,566	2,675	3,601	1,834	1,711	2,638	3,143	2,772	2,977	2,845	3,916	3,006
84	4,603	4,805	4,735	3,384	3,235	4,325	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	3,879	3,575	3,692	4,603	4,136	3,965	1,883	3,603	3,601	3,540	4,797	2,638	3,143	3,778	2,977	4,106	2,910	4,242
93	3,343	3,597	2,888	2,572	3,235	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	2,809	2,764	3,692	3,213	2,740	2,555	1,883	1,881	2,532	1,834	2,679	2,638	3,143	1,815	2,165	2,009	3,916	3,006
84	2,455	2,621	4,735	3,384	4,614	5,725	4,422	4,147	3,247	4,495	5,279	3,879	3,575	3,692	4,603	4,136	3,965	2,566	2,675	3,601	2,584	3,672	3,636	3,143	1,000	1,699	1,595	5,234	4,242
93	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	4,325	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	2,809	2,764	3,692	4,603	4,136	3,965	2,566	3,603	4,863	3,540	2,679	2,638	3,143	2,772	2,977	2,009	5,234	4,242
84	4,603	4,805	2,041	4,532	2,269	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	3,879	2,009	3,692	4,603	1,000	3,965	2,566	2,675	2,532	1,834	1,000	1,668	4,603	1,000	4,200	4,106	5,234	4,242
34	2,455	3,597	2,888	4,532	3,235	5,725	2,997	2,815	1,000	4,495	2,000	1,787	2,009	1,750	2,134	2,740	2,555	2,566	2,675	1,711	2,584	3,672	3,636	3,143	1,815	1,000	4,106	2,910	2,100
34	3,343	2,621	2,888	2,572	3,235	4,325	2,997	4,147	1,714	1,778	3,061	2,809	2,009	3,692	3,213	4,136	2,555	2,566	2,675	2,532	2,584	2,679	2,638	4,603	2,230	2,165	2,009	2,910	2,100
93	4,603	2,621	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	2,809	2,764	2,649	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	2,532	3,540	2,679	3,636	3,143	1,000	2,165	2,845	5,234	4,242
34	3,343	3,597	3,679	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	2,460	3,114	4,053	3,879	2,764	3,692	3,213	2,740	2,555	2,205	2,266	3,601	2,170	4,797	3,636	4,603	2,230	2,977	2,845	3,916	3,006
84	4,603	4,805	3,679	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	5,035	1,000	2,649	3,213	4,136	3,965	3,522	3,603	3,601	3,540	3,672	3,636	4,603	2,230	2,165	4,106	5,234	4,242
34	4,603	3,597	3,679	2,572	3,235	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	3,879	2,764	3,692	4,603	4,136	1,000	1,883	1,881	2,532	2,170	3,672	3,636	4,603	2,230	2,977	2,845	5,234	4,242

34	4,603	3,597	3,679	4,532	4,614	4,325	4,422	4,147	4,278	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	1,883	1,881	2,532	2,170	4,797	3,636	4,603	1,815	2,977	4,106	5,234	3,006
93	1,719	3,597	2,041	3,384	3,235	4,325	4,422	1,000	3,247	4,495	3,061	2,809	1,000	3,692	3,213	4,136	3,965	2,566	2,675	2,532	1,000	2,679	2,638	3,143	2,230	2,977	2,009	2,910	2,100
84	4,603	4,805	2,888	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	2,460	4,495	4,053	5,035	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	2,566	2,675	4,863	1,000	4,797	4,766	4,603	1,000	2,165	2,009	5,234	4,242
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	1,000	4,495	3,061	3,879	3,575	4,898	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	4,863	3,540	4,797	4,766	4,603	3,778	4,200	4,106	5,234	4,242
84	4,603	2,621	2,888	1,821	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	2,809	2,764	4,898	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	3,601	1,000	3,672	4,766	4,603	1,000	4,200	4,106	5,234	4,242
84	4,603	4,805	3,679	3,384	4,614	4,325	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	2,809	2,009	3,692	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	2,532	1,000	2,679	3,636	4,603	2,230	2,165	2,009	3,916	2,100
84	4,603	3,597	3,679	2,572	3,235	4,325	2,997	2,815	2,460	4,495	3,061	2,809	2,009	3,692	2,134	2,740	2,555	2,566	2,266	3,601	2,170	2,679	3,636	3,143	1,815	1,699	2,845	2,910	3,006
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	3,247	3,114	3,061	2,809	2,764	2,649	3,213	4,136	3,965	1,883	1,881	3,601	2,170	1,711	3,636	4,603	1,815	2,165	2,845	5,234	4,242
34	3,343	3,597	3,679	2,572	3,235	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	1,883	2,675	3,601	1,834	3,672	3,636	3,143	2,772	2,977	4,106	5,234	3,006
34	2,455	2,621	2,041	1,821	2,269	5,725	4,422	2,815	1,714	4,495	3,061	2,809	1,000	2,649	4,603	2,740	3,965	3,522	1,881	1,711	2,170	2,679	1,668	3,143	1,815	1,000	4,106	5,234	4,242
84	4,603	4,805	2,888	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	4,053	5,035	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	4,863	2,584	4,797	4,766	4,603	1,000	2,977	2,845	5,234	4,242
34	3,343	3,597	2,888	3,384	3,235	3,000	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	3,879	2,009	2,649	3,213	2,740	2,555	1,883	1,881	3,601	1,834	2,679	2,638	3,143	2,230	2,977	2,845	3,916	2,100
84	4,603	4,805	2,888	4,532	3,235	5,725	4,422	4,147	3,247	4,495	5,279	2,809	2,009	1,750	2,134	4,136	3,965	1,000	1,000	2,532	1,000	2,679	3,636	4,603	1,815	2,977	2,845	5,234	4,242
34	2,455	3,597	3,679	3,384	4,614	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	1,000	2,675	3,601	2,584	3,672	3,636	4,603	2,772	4,200	4,106	3,916	3,006
34	3,343	3,597	3,679	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	1,883	1,881	3,601	1,834	3,672	3,636	3,143	1,815	2,977	2,845	3,916	3,006
84	4,603	2,621	3,679	2,572	4,614	5,725	4,422	4,147	2,460	3,114	4,053	5,035	3,575	3,692	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	4,863	1,000	2,679	2,638	4,603	2,772	4,200	4,106	5,234	3,006
34	3,343	3,597	3,679	3,384	3,235	4,325	2,997	4,147	3,247	3,114	4,053	3,879	2,764	2,649	3,213	2,740	2,555	2,566	2,675	3,601	2,584	3,672	3,636	3,143	2,230	2,977	2,845	3,916	3,006
34	3,343	3,597	3,679	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	2,566	2,675	3,601	2,584	3,672	3,636	3,143	2,772	2,977	1,000	3,916	3,006
84	2,455	3,597	2,888	3,384	3,235	5,725	4,422	2,815	4,278	4,495	4,053	3,879	2,764	2,649	4,603	2,740	3,965	1,883	1,881	3,601	1,834	3,672	3,636	4,603	1,815	2,977	2,845	5,234	4,242
34	3,343	3,597	2,888	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	1,000	3,114	3,061	1,787	2,009	2,649	3,213	2,740	2,555	1,883	1,881	2,532	1,834	2,679	2,638	3,143	1,815	1,699	1,595	3,916	3,006
34	3,343	1,719	2,041	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	2,000	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	1,883	1,881	3,601	1,834	1,711	2,638	3,143	1,815	1,699	2,009	3,916	3,006
84	4,603	4,805	3,679	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	3,061	2,809	3,575	4,898	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	1,000	1,000	4,797	4,766	4,603	1,000	2,977	4,106	5,234	4,242
84	4,603	4,805	3,679	3,384	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	3,879	2,764	4,898	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	3,601	3,540	4,797	4,766	4,603	1,000	4,200	4,106	5,234	4,242
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	3,061	2,809	3,575	3,692	2,134	4,136	3,965	1,000	1,000	2,532	1,000	2,679	2,638	1,902	2,772	4,200	4,106	5,234	4,242
34	1,000	1,719	2,041	2,572	4,614	5,725	4,422	4,147	3,247	3,114	5,279	3,879	3,575	2,649	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	1,711	1,000	3,672	2,638	4,603	2,230	2,977	1,000	5,234	4,242

84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	4,325	4,422	1,930	3,247	4,495	3,061	3,879	2,009	2,649	4,603	1,723	3,965	3,522	3,603	3,601	3,540	4,797	4,766	4,603	1,000	4,200	4,106	2,910	2,100
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	3,879	3,575	3,692	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	3,601	3,540	3,672	2,638	4,603	2,772	2,977	2,845	5,234	4,242
84	4,603	2,621	2,888	2,572	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	3,879	3,575	4,898	4,603	4,136	3,965	3,522	2,266	4,863	3,540	3,672	3,636	4,603	1,000	4,200	4,106	5,234	4,242
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	3,000	2,997	2,815	2,460	4,495	5,279	3,879	3,575	4,898	2,134	2,740	3,965	1,000	1,000	3,601	1,000	1,711	2,638	4,603	3,778	4,200	4,106	3,916	2,100
34	4,603	4,805	2,888	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	2,460	3,114	4,053	3,879	3,575	2,649	3,213	2,740	2,555	1,883	1,881	3,601	1,834	2,679	2,638	3,143	3,778	4,200	2,845	3,916	3,006
93	3,343	2,621	2,888	2,572	2,269	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	2,566	2,675	2,532	2,584	3,672	3,636	3,143	2,772	2,977	2,845	3,916	2,100
84	2,455	3,597	3,679	3,384	3,235	4,325	4,422	2,815	2,460	4,495	5,279	2,809	2,764	2,649	3,213	2,740	3,965	2,205	2,266	2,532	2,170	2,679	2,638	3,143	3,778	4,200	4,106	5,234	4,242
34	3,343	2,621	3,679	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	2,460	2,244	3,061	2,809	2,764	2,649	1,570	2,740	2,555	2,566	2,675	2,532	2,584	2,679	4,766	3,143	3,778	4,200	1,000	5,234	4,242
93	3,343	2,621	3,679	3,384	3,235	4,325	2,997	1,930	2,460	3,114	4,053	2,809	2,764	3,692	3,213	2,740	2,555	2,205	2,266	2,532	2,584	2,679	4,766	1,902	3,778	4,200	4,106	5,234	1,000
34	2,455	3,597	4,735	3,384	1,000	3,000	4,422	2,815	2,460	3,114	4,053	1,000	2,764	3,692	2,134	1,000	1,665	2,566	2,266	3,601	2,584	2,679	1,000	3,143	3,778	2,165	2,009	5,234	1,000
34	2,455	3,597	2,888	4,532	4,614	4,325	1,920	1,930	2,460	2,244	3,061	2,809	2,764	3,692	4,603	2,740	1,665	1,000	1,000	2,532	2,584	3,672	4,766	3,143	3,778	4,200	4,106	5,234	4,242
00	3,343	3,597	2,041	1,000	1,778	5,725	4,422	2,815	2,460	3,114	4,053	3,879	2,009	2,649	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	2,532	1,834	2,679	4,766	4,603	1,815	1,000	1,000	3,916	4,242
93	4,603	2,621	2,888	4,532	4,614	5,725	4,422	2,815	2,460	2,244	3,061	2,809	2,009	1,000	3,213	2,740	3,965	1,000	3,603	4,863	3,540	4,797	4,766	3,143	1,000	2,977	2,845	5,234	4,242
93	4,603	2,621	2,041	2,572	4,614	4,325	2,997	2,815	2,460	3,114	3,061	1,787	2,009	3,692	3,213	2,740	3,965	1,883	1,881	2,532	1,834	2,679	2,638	4,603	1,815	2,165	2,845	2,910	2,100
93	4,603	2,621	2,041	2,572	3,235	4,325	2,997	1,930	1,714	3,114	3,061	1,787	2,009	2,649	3,213	2,740	2,555	1,883	1,881	2,532	2,584	2,679	1,668	3,143	2,772	2,977	4,106	2,910	2,100
84	4,603	4,805	3,679	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	2,460	4,495	5,279	2,809	2,764	3,692	3,213	2,740	3,965	1,000	1,000	4,863	2,584	4,797	3,636	4,603	2,772	2,977	4,106	5,234	4,242
34	3,343	3,597	2,888	2,572	3,235	4,325	2,997	2,815	2,460	3,114	4,053	2,809	2,764	2,649	3,213	2,740	2,555	1,883	1,881	3,601	1,834	2,679	2,638	3,143	2,772	2,977	2,845	3,916	3,006
84	3,343	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	2,997	2,815	4,278	4,495	5,279	3,879	4,675	4,898	3,213	2,740	2,555	3,522	2,675	4,863	2,584	4,797	4,766	4,603	3,778	2,977	4,106	5,234	4,242
34	4,603	4,805	2,888	2,572	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	2,809	2,764	2,649	4,603	4,136	3,965	1,000	3,603	4,863	1,000	2,679	1,668	1,902	2,230	2,977	1,000	5,234	3,006
34	3,343	3,597	3,679	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	2,566	2,675	3,601	2,584	3,672	3,636	3,143	2,772	2,977	2,845	3,916	3,006
34	1,719	4,805	2,041	1,821	1,778	4,325	2,997	2,815	1,714	4,495	5,279	1,787	2,009	1,750	3,213	2,740	2,555	3,522	3,603	4,863	3,540	3,672	1,668	3,143	3,778	2,977	4,106	5,234	2,100
00	4,603	3,597	2,888	1,821	3,235	4,325	2,997	4,147	3,247	4,495	5,279	2,809	3,575	3,692	3,213	4,136	3,965	1,883	2,675	3,601	2,584	3,672	2,638	3,143	2,230	2,977	2,845	5,234	4,242
34	3,343	3,597	3,679	1,000	3,235	4,325	2,997	4,147	3,247	3,114	4,053	2,809	3,575	3,692	3,213	4,136	3,965	2,566	2,675	3,601	1,000	2,679	3,636	3,143	2,772	1,699	2,845	3,916	1,000
34	3,343	2,621	2,041	2,572	3,235	4,325	4,422	4,147	4,278	4,495	4,053	3,879	2,764	2,649	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	3,601	3,540	3,672	3,636	4,603	1,000	2,977	2,845	5,234	3,006
34	1,719	4,805	2,888	4,532	4,614	3,000	4,422	2,815	4,278	4,495	3,061	2,809	2,009	2,649	4,603	2,740	3,965	1,000	1,000	3,601	3,540	4,797	4,766	4,603	1,000	4,200	4,106	5,234	4,242

84	2,455	3,597	3,679	4,532	4,614	4,325	2,997	4,147	2,460	4,495	3,061	2,809	2,764	2,649	4,603	4,136	3,965	3,522	2,675	3,601	2,584	3,672	3,636	4,603	2,230	1,699	2,845	2,910	3,006
84	2,455	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	5,035	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	4,863	1,000	2,679	3,636	3,143	2,772	2,977	2,845	3,916	3,006
93	4,603	2,621	3,679	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	2,460	2,244	3,061	3,879	2,764	3,692	4,603	4,136	2,555	3,522	1,881	3,601	2,584	2,679	2,638	3,143	1,815	1,699	2,845	3,916	3,006
84	4,603	3,597	3,679	3,384	3,235	5,725	4,422	4,147	3,247	4,495	4,053	3,879	2,764	3,692	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	4,863	1,000	2,679	2,638	3,143	3,778	4,200	4,106	3,916	3,006
34	4,603	3,597	2,888	3,384	3,235	4,325	4,422	4,147	2,460	3,114	4,053	2,809	2,764	3,692	3,213	2,740	3,965	1,000	1,000	3,601	1,000	4,797	4,766	4,603	3,778	4,200	1,595	3,916	2,100
84	4,603	2,621	3,679	2,572	4,614	5,725	4,422	4,147	3,247	4,495	5,279	3,879	3,575	3,692	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	4,863	3,540	3,672	3,636	4,603	1,000	4,200	4,106	5,234	4,242
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	5,035	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	3,601	1,000	4,797	4,766	4,603	1,000	2,977	4,106	5,234	4,242
34	3,343	2,621	3,679	3,384	4,614	4,325	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	3,879	3,575	4,898	4,603	4,136	3,965	1,000	3,603	4,863	1,000	3,672	2,638	4,603	3,778	4,200	4,106	3,916	3,006
84	4,603	4,805	4,735	2,572	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	5,035	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	4,863	3,540	4,797	4,766	4,603	3,778	1,000	4,106	5,234	4,242
84	4,603	4,805	3,679	2,572	3,235	5,725	4,422	2,815	2,460	4,495	5,279	2,809	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	1,883	2,266	3,601	2,584	3,672	2,638	4,603	2,230	2,165	2,845	3,916	2,100
34	3,343	4,805	4,735	2,572	4,614	4,325	2,997	2,815	3,247	4,495	4,053	2,809	2,009	1,750	3,213	2,740	2,555	2,566	2,266	3,601	2,170	3,672	3,636	3,143	2,772	2,977	2,845	3,916	3,006
84	4,603	3,597	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	1,778	5,279	3,879	3,575	3,692	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	4,863	1,000	4,797	4,766	4,603	1,000	2,165	2,009	5,234	4,242
93	1,719	1,719	3,679	3,384	1,778	4,325	1,920	1,930	2,460	1,778	2,000	3,879	2,009	1,750	3,213	1,723	1,434	3,522	3,603	3,601	3,540	2,679	3,636	1,469	1,815	1,699	1,595	3,916	3,006
84	4,603	2,621	1,000	1,821	4,614	3,000	4,422	2,815	4,278	3,114	4,053	2,809	1,000	2,649	3,213	2,740	2,555	1,000	1,881	1,711	1,000	3,672	3,636	4,603	1,815	4,200	2,845	2,000	1,520
34	3,343	3,597	3,679	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	2,566	2,675	3,601	2,584	3,672	3,636	3,143	1,815	2,977	2,845	3,916	3,006
84	4,603	4,805	2,888	2,572	3,235	3,000	1,920	1,930	2,460	3,114	3,061	2,809	2,009	2,649	2,134	1,723	1,665	1,883	1,881	2,532	1,834	2,679	2,638	3,143	2,230	2,165	2,009	2,910	2,100
34	2,455	2,621	2,888	2,572	2,269	3,000	1,920	1,930	2,460	2,244	4,053	2,809	2,764	3,692	4,603	4,136	2,555	3,522	1,000	3,601	3,540	2,679	2,638	3,143	2,772	2,977	4,106	3,916	3,006
34	2,455	3,597	2,888	3,384	3,235	5,725	2,997	2,815	2,460	3,114	3,061	3,879	2,764	4,898	3,213	1,723	2,555	3,522	2,266	3,601	2,170	3,672	3,636	3,143	3,778	2,165	4,106	2,910	3,006
34	2,455	2,621	4,735	3,384	3,235	4,325	2,997	1,930	2,460	3,114	3,061	1,787	2,764	2,649	3,213	2,740	2,555	3,522	1,881	3,601	1,834	3,672	2,638	3,143	1,000	2,977	2,845	3,916	3,006
34	3,343	3,597	2,041	1,821	1,778	4,325	2,997	2,815	3,247	4,495	5,279	3,879	2,009	3,692	3,213	2,740	2,555	3,522	1,881	3,601	3,540	3,672	3,636	3,143	3,778	2,977	2,845	3,916	2,100
34	3,343	2,621	4,735	2,572	4,614	5,725	4,422	4,147	2,460	4,495	4,053	2,809	2,764	3,692	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	3,601	3,540	3,672	2,638	4,603	1,815	2,977	2,845	3,916	3,006
34	2,455	3,597	2,888	3,384	3,235	5,725	4,422	4,147	4,278	1,778	5,279	1,787	2,009	3,692	3,213	2,740	2,555	1,000	1,000	2,532	1,000	3,672	3,636	3,143	1,000	1,699	1,000	3,916	3,006
84	3,343	4,805	3,679	3,384	4,614	3,000	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	3,879	1,000	1,000	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	2,532	1,000	3,672	3,636	3,143	1,815	4,200	2,009	3,916	4,242
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	5,035	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	4,863	3,540	4,797	4,766	4,603	2,230	4,200	4,106	5,234	4,242
34	4,603	4,805	2,888	1,821	3,235	4,325	4,422	2,815	2,460	3,114	3,061	1,000	1,000	3,692	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	3,601	3,540	1,711	4,766	4,603	1,000	2,977	4,106	3,916	2,100

34	3,343	3,597	2,888	2,572	3,235	4,325	2,997	2,815	2,460	4,495	5,279	2,809	2,009	2,649	2,134	2,740	2,555	3,522	1,000	4,863	3,540	3,672	4,766	3,143	3,778	4,200	4,106	3,916	3,006
34	3,343	2,621	2,041	1,821	2,269	4,325	2,997	1,930	1,714	3,114	4,053	5,035	4,675	4,898	3,213	1,723	2,555	1,883	1,881	3,601	1,834	2,679	2,638	4,603	2,772	2,977	2,845	3,916	3,006
34	4,603	3,597	2,888	3,384	3,235	4,325	4,422	1,000	2,460	3,114	4,053	2,809	2,764	3,692	3,213	2,740	1,000	3,522	3,603	3,601	3,540	2,679	2,638	3,143	2,772	2,977	1,595	3,916	2,100
84	4,603	3,597	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	3,247	4,495	5,279	2,809	2,764	2,649	4,603	4,136	3,965	2,566	2,675	3,601	2,584	3,672	4,766	4,603	2,772	4,200	4,106	5,234	4,242
34	3,343	3,597	2,041	3,384	1,778	3,000	2,997	1,487	2,460	4,495	5,279	5,035	4,675	1,750	4,603	4,136	3,965	3,522	2,675	3,601	1,000	3,672	3,636	1,902	2,772	2,977	4,106	2,000	1,520
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	5,035	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	4,863	3,540	4,797	4,766	4,603	3,778	4,200	4,106	5,234	4,242
34	4,603	4,805	3,679	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	3,879	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	4,863	3,540	3,672	4,766	4,603	1,815	4,200	4,106	5,234	4,242
34	3,343	3,597	2,041	4,532	3,235	4,325	2,997	4,147	1,714	4,495	5,279	3,879	3,575	3,692	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	3,601	1,000	3,672	2,638	3,143	1,000	1,000	2,845	5,234	4,242
34	3,343	2,621	2,041	2,572	3,235	3,000	1,920	1,930	2,460	4,495	2,000	1,787	2,764	2,649	2,134	1,723	1,665	1,000	1,000	1,711	1,000	3,672	2,638	3,143	1,815	2,977	2,845	2,000	1,520
34	3,343	1,719	2,888	2,572	2,269	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	3,879	4,675	3,692	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	4,863	3,540	4,797	3,636	4,603	2,772	2,977	4,106	5,234	4,242
34	2,455	3,597	2,888	3,384	2,269	3,000	2,997	1,487	4,278	3,114	3,061	3,879	2,764	2,649	1,570	1,723	1,665	2,566	2,675	3,601	2,584	3,672	3,636	4,603	1,815	1,699	2,845	3,916	2,100
34	4,603	4,805	3,679	3,384	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	2,809	3,575	3,692	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	3,601	2,584	2,679	2,638	4,603	2,772	2,977	2,845	5,234	3,006
34	3,343	3,597	3,679	4,532	3,235	4,325	4,422	2,815	3,247	4,495	5,279	5,035	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	2,566	3,603	4,863	2,584	3,672	4,766	3,143	2,772	2,977	4,106	3,916	4,242
84	4,603	4,805	4,735	4,532	3,235	4,325	4,422	2,815	3,247	4,495	4,053	5,035	3,575	4,898	4,603	4,136	3,965	2,566	2,675	3,601	2,584	3,672	3,636	3,143	2,772	4,200	4,106	5,234	3,006
84	4,603	4,805	4,735	4,532	3,235	5,725	4,422	4,147	1,714	1,778	5,279	5,035	2,009	3,692	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	4,863	3,540	4,797	3,636	4,603	2,772	2,977	2,845	5,234	3,006
34	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	3,114	4,053	3,879	3,575	4,898	3,213	2,740	2,555	2,566	2,675	4,863	3,540	3,672	4,766	4,603	3,778	4,200	4,106	5,234	4,242
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	1,714	4,495	4,053	5,035	2,009	4,898	4,603	4,136	3,965	1,883	1,881	3,601	2,584	4,797	3,636	4,603	2,772	4,200	2,845	5,234	4,242
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	3,247	4,495	5,279	5,035	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	2,566	2,675	4,863	3,540	4,797	4,766	4,603	3,778	4,200	4,106	5,234	3,006
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	2,244	3,061	3,879	2,009	3,692	3,213	2,740	2,555	1,883	1,881	3,601	1,834	4,797	4,766	4,603	3,778	4,200	4,106	5,234	4,242
34	3,343	3,597	3,679	3,384	4,614	4,325	2,997	2,815	1,714	4,495	5,279	5,035	2,009	3,692	3,213	4,136	3,965	1,883	1,881	3,601	2,584	3,672	3,636	3,143	2,772	2,977	2,845	3,916	3,006
34	3,343	2,621	2,041	2,572	3,235	4,325	4,422	4,147	4,278	4,495	4,053	3,879	2,764	2,649	4,603	4,136	3,965	1,000	1,000	3,601	1,000	3,672	3,636	4,603	1,000	2,977	2,845	5,234	3,006
34	3,343	3,597	2,888	3,384	4,614	4,325	4,422	4,147	3,247	4,495	4,053	2,809	3,575	3,692	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	3,601	3,540	2,679	2,638	3,143	2,230	2,977	2,845	3,916	3,006
34	3,343	3,597	1,000	4,532	4,614	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	3,522	3,603	2,532	3,540	4,797	4,766	4,603	3,778	4,200	2,845	5,234	4,242
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	4,325	2,997	2,815	1,000	4,495	3,061	2,809	3,575	2,649	4,603	4,136	3,965	2,566	2,675	3,601	2,584	2,679	2,638	1,902	2,772	2,977	2,845	3,916	3,006
34	3,343	3,597	2,041	4,532	3,235	4,325	2,997	4,147	1,714	4,495	5,279	3,879	3,575	3,692	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	3,601	1,000	3,672	2,638	3,143	1,000	1,000	2,845	5,234	4,242

84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	3,247	4,495	5,279	3,879	2,764	3,692	3,213	4,136	3,965	2,566	3,603	3,601	3,540	4,797	3,636	4,603	3,778	4,200	4,106	5,234	4,242
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	5,035	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	4,863	3,540	4,797	4,766	4,603	3,778	4,200	4,106	5,234	4,242
84	3,343	4,805	3,679	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	3,247	4,495	5,279	3,879	3,575	4,898	4,603	4,136	3,965	3,522	1,000	3,601	1,000	4,797	4,766	4,603	1,815	2,977	4,106	5,234	4,242
34	4,603	4,805	3,679	3,384	3,235	5,725	4,422	2,815	2,460	3,114	4,053	2,809	3,575	3,692	4,603	4,136	2,555	2,205	1,881	1,711	1,834	2,679	2,638	3,143	2,772	2,977	2,845	5,234	4,242
34	3,343	2,621	2,888	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	3,247	4,495	4,053	2,809	3,575	3,692	4,603	4,136	2,555	2,205	2,266	3,601	2,170	3,672	3,636	3,143	2,772	2,977	2,845	3,916	3,006
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	4,053	5,035	4,675	3,692	4,603	4,136	3,965	1,883	2,266	4,863	1,834	4,797	3,636	4,603	3,778	4,200	4,106	5,234	4,242
93	3,343	3,597	2,888	2,572	3,235	4,325	4,422	4,147	3,247	3,114	4,053	2,809	3,575	2,649	3,213	4,136	2,555	1,883	1,881	2,532	1,834	3,672	2,638	3,143	2,772	2,977	2,845	3,916	3,006
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	3,114	4,053	5,035	2,009	4,898	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	4,863	3,540	4,797	4,766	4,603	3,778	4,200	4,106	5,234	4,242
34	3,343	3,597	3,679	3,384	3,235	5,725	4,422	4,147	3,247	3,114	4,053	2,809	3,575	2,649	3,213	4,136	3,965	1,883	1,881	2,532	1,834	2,679	2,638	3,143	2,772	2,977	2,845	5,234	3,006
34	3,343	1,000	4,735	4,532	3,235	4,325	1,000	4,147	3,247	1,000	4,053	2,809	3,575	2,649	4,603	1,000	2,555	1,883	2,266	2,532	1,834	2,679	2,638	3,143	2,772	2,977	2,845	5,234	3,006
34	3,343	3,597	3,679	4,532	3,235	5,725	4,422	4,147	3,247	3,114	4,053	2,809	2,764	2,649	3,213	2,740	3,965	1,883	1,881	2,532	1,834	2,679	2,638	3,143	2,772	2,977	2,845	3,916	3,006
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	5,035	4,675	4,898	3,213	2,740	3,965	2,566	2,675	4,863	2,584	4,797	4,766	3,143	3,778	4,200	2,845	3,916	4,242
34	3,343	3,597	2,888	3,384	3,235	4,325	4,422	4,147	2,460	3,114	4,053	2,809	3,575	2,649	3,213	2,740	3,965	2,566	2,675	2,532	2,584	2,679	3,636	3,143	2,230	2,165	2,009	3,916	3,006
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	4,053	3,879	3,575	4,898	3,213	2,740	3,965	1,883	1,881	3,601	1,834	4,797	4,766	4,603	3,778	4,200	2,845	5,234	3,006
34	3,343	3,597	3,679	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	1,000	2,566	2,675	3,601	2,584	3,672	3,636	3,143	1,000	2,977	2,845	3,916	3,006
84	4,603	3,597	3,679	3,384	3,235	4,325	4,422	4,147	2,460	3,114	5,279	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	2,566	2,675	3,601	2,584	4,797	3,636	4,603	3,778	4,200	2,845	5,234	3,006
34	4,603	3,597	4,735	4,532	3,235	5,725	4,422	2,815	3,247	3,114	4,053	5,035	3,575	3,692	3,213	2,740	3,965	3,522	3,603	3,601	3,540	3,672	4,766	4,603	3,778	2,977	2,845	3,916	4,242
34	3,343	3,597	3,679	3,384	3,235	4,325	4,422	1,000	2,460	3,114	4,053	2,809	2,764	2,649	3,213	4,136	1,000	1,883	1,881	2,532	1,834	3,672	3,636	3,143	2,772	2,977	2,845	3,916	1,000
34	4,603	3,597	3,679	3,384	3,235	4,325	4,422	2,815	1,714	3,114	5,279	3,879	3,575	3,692	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	3,601	3,540	4,797	4,766	4,603	3,778	4,200	4,106	3,916	4,242
84	3,343	3,597	3,679	3,384	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	5,035	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	2,566	3,603	4,863	3,540	3,672	3,636	4,603	3,778	4,200	4,106	5,234	4,242
34	3,343	3,597	3,679	3,384	3,235	4,325	2,997	2,815	3,247	3,114	4,053	3,879	3,575	3,692	3,213	2,740	2,555	2,566	2,675	3,601	2,584	3,672	3,636	3,143	2,772	2,977	2,845	3,916	3,006
84	4,603	4,805	4,735	4,532	4,614	5,725	4,422	4,147	4,278	4,495	5,279	5,035	4,675	4,898	4,603	4,136	3,965	3,522	3,603	4,863	3,540	4,797	4,766	4,603	3,778	4,200	2,845	3,916	3,006

4. Perilaku Konsumtif (Z)

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	Σ	
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	3,881	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	3,536	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	3,086	1,917	1,900	1,934	3,360	1,000	1,000	1,000	1,000	46,615	
1,000	2,782	1,000	2,199	2,219	2,916	1,000	1,000	1,978	2,030	2,211	2,194	2,217	1,000	2,930	3,401	1,856	2,458	2,006	1,846	2,658	2,555	1,856	1,880	1,000	3,086	1,917	1,900	2,871	2,104	1,871	2,095	1,000	1,000	68,038	
3,064	1,000	1,978	2,199	2,219	2,916	3,430	2,199	2,699	2,714	2,211	3,004	3,112	2,203	2,930	2,815	2,354	1,858	2,006	2,464	2,658	2,555	1,856	2,354	2,244	1,972	1,917	1,900	1,934	2,104	1,871	2,095	4,352	2,776	81,966	
2,259	1,000	1,000	2,199	1,000	1,000	2,311	2,199	2,699	2,714	1,000	1,000	1,000	2,203	2,930	2,815	2,354	2,458	1,000	1,846	2,658	2,555	3,962	3,824	2,244	1,972	1,917	1,900	2,394	1,000	3,166	2,852	2,193	2,776	74,149	
2,259	1,000	1,000	2,199	1,000	1,000	1,000	3,881	2,699	3,314	2,211	2,194	2,217	2,203	2,101	3,401	3,041	4,200	1,000	2,464	3,401	2,555	2,943	3,824	3,222	1,972	1,917	1,900	1,934	2,822	1,000	2,852	3,068	1,000	78,815	
3,064	2,358	2,965	2,199	2,219	2,136	2,311	2,825	3,399	3,314	3,133	2,194	2,217	2,660	2,930	2,815	3,041	3,171	3,351	2,464	1,000	3,367	2,943	2,905	2,244	2,547	2,966	3,054	2,871	2,822	3,166	3,560	2,193	3,359	93,763	
2,259	2,358	2,417	3,016	2,219	2,916	2,311	2,199	2,699	2,030	3,133	3,004	3,112	2,203	2,120	2,815	2,354	2,458	2,711	2,464	2,658	2,555	2,333	1,880	2,244	2,547	2,412	2,333	2,394	2,822	3,166	2,852	3,068	2,776	86,939	
3,064	3,641	2,417	3,016	3,069	2,916	3,430	3,881	2,699	2,714	2,211	2,194	3,112	3,536	3,626	2,090	4,126	4,204	4,158	4,074	1,000	4,344	3,962	3,824	2,244	3,978	3,965	4,075	3,843	4,111	2,323	4,582	3,068	4,171	115,568	
1,000	1,000	1,000	1,000	2,219	1,000	2,311	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,120	1,000	2,354	1,000	2,711	1,000	2,400	2,544	1,000	1,000	2,244	1,972	1,000	2,433	1,000	1,000	1,000	3,560	1,000	1,000	48,478	
2,259	3,641	3,903	1,000	2,219	1,000	3,430	2,825	2,699	2,030	1,000	1,000	1,000	1,000	2,920	2,090	3,041	2,458	2,711	2,464	1,944	4,344	3,962	3,824	3,222	3,978	3,965	1,000	1,934	2,822	4,123	2,852	2,193	4,171	89,043	
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,030	1,000	1,000	1,000	1,000	2,930	1,000	2,354	2,458	1,000	1,846	1,000	2,333	2,354	1,000	1,000	1,000	2,433	2,394	2,300	1,000	2,852	1,000	2,852	1,000	2,776	49,760
1,000	1,000	2,417	2,199	2,219	2,916	2,311	2,199	2,699	2,714	2,211	2,194	2,217	2,203	2,120	2,815	2,354	2,458	2,006	2,464	2,658	2,555	2,943	2,905	2,244	2,547	2,412	2,333	2,394	2,871	2,822	2,492	2,852	2,193	2,776	82,039
1,000	1,954	1,000	1,000	3,725	1,000	1,000	2,199	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,863	3,626	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,500	1,856	1,000	2,244	1,972	1,917	1,900	1,934	2,104	1,871	2,095	2,193	2,776	55,785		
1,000	1,000	2,417	2,199	2,219	2,136	3,430	2,825	2,699	3,314	3,133	3,004	3,112	2,660	2,930	3,401	3,041	3,171	3,351	3,145	2,658	2,555	2,943	2,905	3,244	2,547	2,412	2,333	2,394	2,871	3,360	3,166	3,560	2,776	94,114	
1,000	1,000	1,978	3,016	3,069	2,916	3,430	2,199	2,699	2,714	1,000	1,000	1,000	2,203	2,120	1,000	4,126	2,458	2,711	2,464	2,658	2,555	2,333	2,354	3,222	2,547	2,412	2,333	2,394	2,871	2,822	2,492	2,852	1,000	2,776	79,428
1,000	2,358	1,978	2,199	2,219	1,000	1,000	2,199	2,699	2,714	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,458	1,000	2,464	2,658	2,555	2,333	2,354	2,244	2,547	2,412	2,333	2,394	2,871	2,822	2,492	2,095	3,068	2,000	66,748
1,000	1,000	3,903	1,000	1,000	1,000	2,311	3,881	4,320	4,211	1,000	1,000	1,000	3,536	4,506	2,090	4,126	4,204	4,158	4,074	4,344	4,344	3,962	3,962	3,222	1,000	3,965	4,075	3,843	4,111	4,123	4,582	1,000	1,000	99,913	
1,000	1,919	1,978	3,016	2,219	4,518	3,430	2,199	1,000	2,030	1,000	1,000	4,314	1,000	2,120	1,000	4,126	3,171	2,006	1,846	1,954	3,367	2,333	2,905	2,244	3,978	3,965	4,075	2,871	2,104	4,123	2,095	3,068	4,171	88,182	
1,000	2,358	2,417	3,016	3,069	1,000	3,430	3,881	3,399	3,314	3,133	3,004	1,000	2,203	2,930	2,815	4,126	4,204	4,158	4,074	3,401	2,555	2,333	2,354	3,222	2,547	2,412	2,333	2,394	2,871	2,822	2,492	2,852	3,068	2,776	96,397
1,000	3,641	2,939	3,639	4,609	3,608	2,311	3,881	2,699	2,714	1,000	3,004	2,217	3,536	1,000	1,000	2,354	2,458	2,006	3,145	4,344	4,363	3,962	3,824	2,244	1,000	1,000	1,000	1,000	3,360	4,123	4,582	4,352	2,000	97,068	
1,000	2,358	1,000	1,000	1,000	2,916	2,311	2,199	2,699	2,714	3,133	2,194	3,112	2,203	2,930	2,815	2,354	2,458	2,711	2,464	2,658	2,555	2,333	2,354	2,244	2,547	1,917	1,000	1,000	2,104	1,871	2,852	2,193	2,053	75,251	

1,0	1,0	1,0	4,3	1,0	1,0	1,0	3,8	4,3	4,2	2,2	2,1	2,2	2,6	2,1	2,0	2,3	4,2	4,1	4,0	1,9	4,3	3,9	3,8	3,2	2,5	3,9	1,9	3,8	4,2	4,1	3,5	1,0	3,3	96,8
00	00	00	62	00	00	00	81	20	11	11	94	17	60	20	90	54	04	58	74	54	44	62	24	22	47	65	00	43	11	23	60	00	59	67
1,0	1,0	1,0	3,6	3,7	3,6	2,3	3,8	3,3	4,2	2,2	2,1	2,2	3,5	3,6	2,8	3,0	4,2	3,3	4,0	3,4	3,3	3,9	2,9	3,9	3,0	3,9	1,9	3,8	3,3	3,1	3,5	2,1	2,0	103,
00	00	00	39	25	08	11	81	99	11	11	94	17	36	26	15	41	04	51	74	01	67	62	05	79	86	65	00	43	60	66	60	93	53	782
2,2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,3	2,8	3,3	3,3	2,2	2,1	1,0	1,0	3,6	3,4	3,0	3,1	2,7	2,4	2,6	1,8	2,9	3,8	2,2	3,9	1,9	4,0	2,8	2,1	3,1	2,0	2,1	2,0	81,8
59	00	00	00	00	00	11	25	99	14	11	94	00	00	26	01	41	71	11	64	58	48	43	24	44	78	17	75	71	04	66	95	93	53	97
2,2	1,0	1,0	2,1	2,2	2,1	3,4	2,8	2,6	2,7	2,2	1,0	1,0	2,2	2,1	2,8	4,1	3,1	2,7	4,0	2,6	2,5	2,9	2,3	2,2	3,9	3,9	4,0	2,8	2,1	4,1	2,8	2,1	2,0	88,8
59	00	00	99	19	36	30	25	99	14	11	00	00	03	20	15	26	71	11	74	58	55	43	54	44	78	65	75	71	04	23	52	93	53	79
2,2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,8	2,6	1,0	3,1	1,0	3,1	3,5	1,0	4,2	4,1	3,1	2,7	3,1	2,6	3,3	3,9	3,8	1,0	3,9	1,9	4,0	3,8	2,8	2,4	4,5	3,0	1,0	86,5
59	00	00	00	00	00	00	25	99	00	33	00	12	36	00	14	26	71	11	45	58	67	62	24	00	78	17	75	43	22	92	82	68	00	19
2,2	3,6	3,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	4,3	1,0	3,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	4,3	4,3	3,9	3,8	1,0	1,0	3,9	4,0	3,8	1,0	4,1	1,0	1,0	1,0	71,1
59	41	03	00	00	00	00	00	00	00	00	04	00	36	00	00	00	00	00	00	00	63	44	62	24	00	00	65	75	43	00	23	00	00	41
2,2	2,7	2,9	1,0	3,0	2,9	1,0	2,8	1,9	2,0	2,2	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,8	1,8	1,8	1,0	1,9	1,9	4,0	1,9	1,0	1,8	2,0	1,0	2,0	60,6
59	82	65	00	69	16	00	25	78	30	11	00	00	00	00	90	00	00	00	00	00	48	56	80	00	72	17	75	34	00	71	95	00	53	28
2,2	3,6	3,9	2,1	2,2	2,9	1,0	3,8	4,3	2,0	3,1	3,0	1,0	1,8	2,1	2,0	3,0	3,1	2,7	3,1	3,4	3,3	3,9	3,8	2,2	3,9	3,9	4,0	3,8	2,8	2,4	4,5	2,1	3,3	101,
59	41	03	99	19	16	00	81	20	30	33	04	00	63	20	90	41	71	11	45	01	67	62	24	44	78	65	75	43	22	92	82	93	59	753
3,0	2,3	2,4	1,0	1,0	2,9	3,4	2,8	3,3	2,7	3,8	3,5	3,1	2,6	3,6	3,4	3,0	3,1	3,3	2,4	3,4	3,3	2,9	2,9	3,9	3,0	2,9	3,0	2,8	3,3	3,1	3,5	3,6	3,3	103,
64	58	17	00	00	16	30	25	99	14	72	90	12	60	26	01	41	71	51	64	01	67	43	05	79	86	66	54	71	60	61	60	60	59	089
2,2	3,6	2,9	3,6	3,0	2,9	2,3	3,8	3,3	2,0	3,1	3,5	3,1	2,6	2,9	2,8	3,0	4,2	2,7	4,0	2,6	2,5	3,9	2,9	2,2	2,5	2,9	3,0	3,8	2,8	3,1	3,5	2,1	2,0	102,
59	41	65	39	69	16	11	81	99	30	33	90	12	60	30	15	41	04	11	74	58	55	62	05	44	47	66	54	43	22	66	60	93	53	907
1,0	1,0	1,9	3,0	2,2	2,1	2,3	1,7	1,9	2,0	2,2	2,1	2,2	1,8	2,1	2,0	1,8	1,8	2,0	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	2,2	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	1,8	2,0	2,1	2,0	67,5
00	00	78	16	19	36	11	72	78	30	11	94	17	63	20	90	56	58	06	46	54	48	56	80	44	72	17	00	34	04	71	95	93	53	24
1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,7	1,0	2,1	1,0	1,0	2,9	1,0	1,0	2,4	2,0	1,8	2,6	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,8	2,1	1,0	46,8
00	00	00	00	00	00	00	00	00	14	00	94	00	00	30	00	00	58	06	46	58	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	52	93	00	51
1,0	3,6	3,9	1,0	1,0	1,0	1,0	2,8	2,6	1,0	3,1	1,0	3,1	3,5	1,0	4,2	4,1	3,1	2,7	3,1	2,6	3,3	1,8	1,8	1,0	1,9	1,9	1,9	1,9	2,8	2,4	1,0	3,0	1,0	77,0
00	41	03	00	00	00	00	25	99	00	33	00	12	36	00	14	26	71	11	45	58	67	56	80	00	72	17	00	34	22	92	00	68	00	83
2,2	2,3	1,9	3,0	2,2	2,1	2,3	2,8	2,6	2,7	2,2	2,1	2,2	2,6	2,1	2,0	2,3	1,8	2,7	3,1	3,4	3,3	2,9	2,9	2,2	3,0	2,9	3,0	2,8	2,8	2,4	2,0	2,1	2,7	87,2
59	58	78	16	19	36	11	25	99	14	11	94	17	60	20	90	54	58	11	45	01	67	43	05	44	86	66	54	71	22	92	95	93	76	91
1,0	2,7	1,0	4,3	3,7	3,6	2,3	3,8	1,9	2,0	2,2	1,0	1,0	2,2	1,0	3,4	3,0	3,1	1,0	2,4	3,4	1,8	1,0	1,0	1,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	69,2
00	82	00	62	25	08	11	81	78	30	11	00	00	03	00	01	41	71	00	64	01	48	00	00	00	72	17	00	34	00	00	95	00	00	36
2,2	3,6	1,0	1,0	2,2	1,0	3,4	2,8	2,6	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,9	2,0	3,0	2,4	2,7	2,4	1,9	4,3	3,9	3,8	3,2	3,9	3,9	4,0	3,8	2,8	4,1	2,8	2,1	4,1	91,1
59	41	00	00	19	00	30	25	99	30	00	00	00	00	30	90	41	58	11	64	54	44	62	24	22	78	65	75	43	22	23	52	93	71	24
2,2	2,7	2,9	3,6	2,2	3,6	2,3	2,8	3,3	3,3	3,1	3,5	3,7	1,0	1,0	1,0	1,0	3,1	2,0	2,4	2,6	2,5	1,0	2,9	3,9	3,0	2,9	3,0	2,8	2,1	3,1	3,5	2,1	2,0	89,6
59	82	65	39	19	08	11	25	99	14	33	90	79	00	00	00	00	71	06	64	58	55	00	05	79	86	66	54	71	04	66	60	93	53	13
1,0	3,6	1,0	2,1	3,0	2,9	1,0	3,8	1,9	3,3	1,0	2,1	1,0	2,6	2,1	2,0	1,8	3,1	1,0	3,1	1,9	3,3	1,8	1,8	2,2	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	1,8	2,0	2,1	2,0	73,5
00	41	00	99	69	16	00	81	78	14	00	94	00	60	20	90	56	71	00	45	54	67	56	80	44	72	17	00	34	04	71	95	93	53	76
1,0	1,0	1,0	2,1	2,2	2,1	2,3	2,1	1,9	2,0	2,2	2,1	2,2	1,8	2,1	2,0	1,8	1,8	2,0	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	2,2	1,9	1,9	1,9	2,3	2,8	2,4	2,8	2,1	2,7	69,4
00	00	00	99	19	36	11	99	78	30	11	94	17	63	20	90	56	58	06	46	54	48	56	80	44	72	17	00	94	22	92	52	93	76	34
1,0	1,9	1,9	2,1	2,2	2,1	2,3	1,7	1,9	2,0	2,2	2,1	2,2	1,8	2,1	2,0	1,8	1,8	2,0	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	2,2	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	1,8	2,0	2,1	2,0	67,6
00	54	78	99	19	36	11	72	78	30	11	94	17	63	20	90	56	58	06	46	54	48	56	80	44	72	17	00	34	04	71	95	93	53	61
1,0	1,9	2,9	2,1	2,2	2,1	2,3	2,8	2,6	2,0	2,2	2,1	1,0	1,0	2,9	2,8	3,0	2,4	1,0	1,8	1,9	2,5	2,9	2,9	2,2	1,9	2,9	3,0	2,8	2,1	3,1	3,5	2,1	2,7	80,0
00	54	65	99	19	36	11	25	99	30	11	94	00	00	30	15	41	58	00	46	54	55	43	05	44	72	66	54	71	04	66	60	93	76	95
4,2	1,0	2,4	2,1	2,2	2,9	2,3	2,8	3,3	3,3	2,2	2,1	2,2	1,0	1,0	1,0	3,0	3,1	1,0	1,0	3,4	2,5	1,0	2,9	3,2	3,0	2,9	3,0	2,8	3,3	2,4	2,8	3,0	2,0	83,5
12	00	17	99	19	16	11	25	99	14	11	94	17	00	00	00	41	71	00	00	01	55	00	05	22	86	66	54	71	60	92	52	68	53	30
1,0	1,0	1,9	2,1	3,7	2,1	2,3	2,8	3,3	2,0	2,2	2,1	2,2	2,6	2,1	1,0	1,0	3,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,9	2,2	1,9	2,9	3,0	2,8	3,3	3,1	2,0	2,1	2,0	73,0
00	00	78	99	25	36	11	25	99	30	11	94	17	60	20	00	00	71	00	00	00	00	00	05	44	72	66	54	71	60	66	95	93	53	56

3,5	1,9	1,9	1,0	1,0	1,0	1,0	3,8	4,3	1,0	1,0	1,0	1,0	3,5	2,9	1,0	2,3	4,2	1,0	4,0	1,9	1,8	2,9	3,8	2,2	1,9	3,9	1,0	3,8	1,0	1,0	4,5	1,0	2,7	76,7
92	54	78	00	00	00	00	81	20	00	00	00	00	36	30	00	54	04	00	74	54	48	43	24	44	72	65	00	43	00	00	82	00	76	74
1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,8	1,0	1,0	1,8	3,1	4,1	4,0	4,3	4,3	3,9	3,8	1,0	3,0	3,9	4,0	1,9	4,2	1,8	1,0	1,0	70,7	
00	00	00	00	00	00	00	00	78	00	00	00	00	63	00	00	56	71	58	74	63	44	62	24	00	86	65	75	34	11	71	00	00	34	
1,0	3,6	1,0	1,0	1,0	3,6	3,4	1,0	2,6	2,7	2,2	2,1	2,2	2,6	3,6	2,8	3,0	4,2	2,7	3,1	2,6	3,3	2,9	2,9	3,2	3,0	2,9	3,0	3,8	3,3	2,4	2,8	3,0	92,5	
00	41	00	00	00	08	30	00	99	14	11	94	17	60	26	15	41	04	11	45	58	67	43	05	22	86	66	54	43	60	92	52	68	76	06
1,0	3,6	2,4	1,0	1,0	2,1	2,3	1,0	3,3	3,3	1,0	1,0	1,0	1,0	3,6	4,2	4,1	3,1	1,0	1,0	4,3	4,3	1,0	2,3	1,0	3,9	3,9	4,0	3,8	4,2	4,1	2,8	2,1	2,7	87,4
00	41	17	00	00	36	11	00	99	14	00	00	00	00	26	14	26	71	00	00	63	44	00	54	00	78	65	75	43	11	23	52	93	76	32
1,0	3,6	2,9	1,0	1,0	1,0	1,0	3,8	2,6	1,0	1,0	1,0	1,0	2,2	1,0	1,0	4,1	1,0	4,1	4,0	1,0	4,3	2,9	3,8	1,0	3,9	2,9	3,0	3,8	4,2	2,4	4,5	4,3	4,1	86,5
00	41	65	00	00	00	00	81	99	00	00	00	00	03	00	00	26	00	58	74	00	44	43	24	00	78	66	54	43	11	92	82	52	71	05
2,2	2,7	1,9	3,0	1,0	1,0	1,0	3,8	3,3	4,2	2,2	2,1	2,2	3,5	2,1	2,0	3,0	4,2	1,0	3,1	3,4	3,3	2,9	2,9	2,2	1,0	1,9	1,9	1,9	1,0	1,0	2,0	2,1	2,0	80,2
59	82	78	16	00	00	00	81	99	11	11	94	17	36	20	90	41	04	00	45	01	67	43	05	44	00	17	00	34	00	00	95	93	53	36
3,0	2,3	1,9	2,1	1,0	1,0	1,0	2,1	1,0	2,7	1,0	1,0	1,0	1,8	2,1	2,8	2,3	2,4	1,0	2,4	2,6	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,9	1,9	1,9	1,0	2,4	2,8	1,0	58,3	
64	58	78	99	00	00	00	99	00	14	00	00	00	63	20	15	54	58	00	64	58	00	00	00	00	00	00	17	00	34	00	92	52	00	38
1,0	1,0	1,9	3,0	3,0	2,9	2,3	3,8	4,3	3,3	1,0	1,0	1,0	3,5	3,6	2,8	4,1	4,2	4,1	4,0	1,9	2,5	2,9	2,9	1,0	1,9	3,9	3,0	3,8	4,2	4,1	4,5	3,0	4,1	100,
00	00	78	16	69	16	11	81	20	14	00	00	00	36	26	15	26	04	58	74	54	55	43	05	00	72	65	54	43	11	23	82	68	71	687
2,2	1,0	2,4	2,1	2,2	2,1	1,0	2,1	1,9	2,7	3,1	2,1	3,1	2,2	2,1	2,0	3,0	3,1	3,3	3,1	3,4	3,3	1,0	2,3	1,0	1,0	2,4	2,4	2,3	3,3	3,1	3,5	3,0	2,0	82,2
59	00	17	99	19	36	00	99	78	14	33	94	12	03	20	90	41	71	51	45	01	67	00	54	00	00	12	33	94	60	66	60	68	53	50
1,0	1,0	2,4	3,0	3,0	2,1	2,3	1,7	1,9	2,0	3,1	2,1	3,1	2,2	2,9	2,8	1,8	2,4	2,7	2,4	2,6	2,5	1,0	1,0	1,0	1,0	2,4	2,4	2,3	2,8	2,4	2,8	3,0	2,7	77,0
00	00	17	16	69	36	11	72	78	30	33	94	12	03	30	15	56	58	11	64	58	55	00	00	00	00	12	33	94	22	92	52	68	76	67
1,0	1,0	1,0	1,0	3,0	1,0	1,0	2,1	2,6	4,2	1,0	1,0	1,0	1,0	2,1	1,0	1,8	2,4	2,7	2,4	2,6	1,0	1,0	1,0	3,2	1,0	2,4	2,4	2,3	2,8	2,4	2,8	3,0	2,7	65,9
00	00	00	00	69	00	00	99	99	11	00	00	00	00	20	00	56	58	11	64	58	00	00	00	22	00	12	33	94	22	92	52	68	76	15
1,0	2,3	2,4	2,1	2,2	2,1	1,0	1,7	1,9	2,0	2,2	2,1	2,2	3,5	2,1	2,0	1,8	1,8	2,0	1,8	1,9	1,8	1,0	1,0	2,2	1,9	3,9	1,9	1,9	2,1	1,8	2,0	2,1	2,0	69,1
00	58	17	99	19	36	00	72	78	30	11	94	17	36	20	90	56	58	06	46	54	48	00	00	44	72	65	00	34	04	71	95	93	53	78
3,0	2,3	2,4	1,0	1,0	4,5	3,4	2,8	3,3	2,7	3,1	2,1	2,2	2,6	2,9	2,0	2,3	3,1	2,7	2,4	2,6	2,5	3,9	1,0	2,2	2,5	1,0	3,0	2,8	2,8	2,4	2,8	2,1	2,7	87,6
64	58	17	00	00	18	30	25	99	14	33	94	17	60	30	90	54	71	11	64	58	55	62	00	44	47	00	54	71	22	92	52	93	76	76
1,0	1,9	1,9	3,0	4,6	1,0	2,3	1,7	1,9	2,7	3,1	3,0	3,1	1,8	2,9	2,8	2,3	2,4	2,7	2,4	4,3	2,5	2,3	3,8	3,2	3,9	1,9	2,4	2,3	2,1	2,4	2,0	3,0	2,0	88,0
00	54	78	16	09	00	11	72	78	14	33	04	12	63	30	15	54	58	11	64	63	55	33	24	22	78	17	33	94	04	95	68	53	06	
2,2	2,7	1,9	2,1	3,0	2,9	1,0	3,8	3,3	2,0	3,1	3,5	1,0	2,6	2,1	2,0	3,0	4,2	2,7	4,0	3,4	4,3	3,9	2,9	2,2	1,9	1,9	3,0	3,8	4,2	4,1	3,5	3,0	3,3	100,
59	82	78	99	69	16	00	81	99	30	33	90	00	60	20	90	41	04	11	74	01	44	62	05	44	72	17	54	43	11	23	60	68	59	099
3,0	1,0	1,9	2,1	3,7	1,0	2,3	3,8	4,3	4,2	3,1	4,3	3,1	3,5	1,0	1,0	1,0	4,2	2,7	4,0	2,6	3,3	3,9	1,0	2,2	1,0	1,0	4,0	3,8	3,3	4,1	4,5	4,3	4,1	99,5
64	00	78	99	25	00	11	81	20	11	33	04	12	36	00	00	00	04	11	74	58	67	62	00	44	00	00	75	43	60	23	82	52	71	00
1,0	1,0	3,9	2,1	1,0	2,1	2,3	3,8	1,9	4,2	1,0	1,0	1,0	1,0	2,9	2,0	4,1	4,2	4,1	2,4	4,3	3,3	2,9	3,8	3,2	3,9	3,9	4,0	3,8	4,2	1,8	2,8	2,1	2,7	95,0
00	00	03	99	00	36	11	81	78	11	00	00	00	00	30	90	26	04	58	64	63	67	43	24	22	78	65	75	43	11	71	52	93	76	73
3,5	1,0	2,4	2,1	2,2	2,9	3,4	2,8	2,6	3,3	2,2	2,1	1,0	1,0	2,1	2,8	3,0	3,1	2,7	3,1	3,4	3,3	2,9	2,9	3,2	3,0	2,9	3,0	2,8	2,8	3,1	3,5	2,1	2,7	92,3
92	00	17	99	19	16	30	25	99	14	11	94	00	00	20	15	41	71	11	45	01	67	43	05	22	86	66	54	71	22	66	60	93	76	51
2,2	1,0	2,4	3,0	3,0	2,1	2,3	2,8	2,6	2,7	2,2	3,0	3,1	1,0	1,0	1,0	3,0	3,1	2,0	2,4	3,4	3,3	2,9	2,9	2,2	3,0	2,9	3,0	2,8	2,1	3,1	2,8	2,1	2,7	86,3
59	00	17	16	69	36	11	25	99	14	11	04	12	00	00	00	41	71	06	64	01	67	43	05	44	86	66	54	71	04	66	52	93	76	84
3,5	2,3	1,9	1,0	1,0	2,1	2,3	2,1	2,6	2,7	1,0	1,0	1,0	1,0	2,1	1,0	2,3	2,4	2,0	2,4	2,6	2,5	2,3	1,0	2,2	2,5	2,4	2,4	2,3	2,1	2,4	2,8	3,0	2,0	71,5
92	58	78	00	00	36	11	99	99	14	00	00	00	00	20	00	54	58	06	64	58	55	33	00	44	47	12	33	94	04	92	52	68	53	34
1,0	1,9	1,9	2,1	2,2	1,0	3,4	2,1	2,6	2,7	2,2	2,1	2,2	1,0	2,1	2,0	2,3	3,1	3,3	2,4	3,4	2,5	2,9	1,0	2,2	2,5	2,4	2,4	2,8	2,1	1,8	2,8	2,1	2,7	78,7
00	54	78	99	19	00	30	99	99	14	11	94	17	00	20	90	54	71	51	64	01	55	43	00	44	47	12	33	71	04	71	52	93	76	66
1,0	2,7	1,9	2,1	1,0	1,0	1,0	1,0	2,6	2,7	3,1	1,0	1,0	2,2	2,1	1,0	1,8	3,1	2,0	2,4	1,0	4,3	2,9	3,8	2,2	1,0	3,9	3,0	1,9	1,0	2,4	2,0	1,0	70,2	
00	82	78	99	00	00	00	00	00	14	33	00	00	03	20	00	56	71	06	64	00	44	43	24	44	00	65	54	34	00	95	00	50	72	
1,0	3,6	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,8	1,0	1,0	3,8	1,0	1,0	2,6	1,0	4,2	4,1	4,2	4,1	3,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	4,0	3,8	4,2	4,1	3,5	2,1	1,0	73,8
00	41	00	00	00	00	00	25	00	00	72	00	00	60	00	14	26	04	58	45	00	00	00	00	00	00	00	75	43	11	23	60	93	00	49

2,2	2,7	2,9	2,1	3,0	2,1	2,3	2,1	3,3	2,7	2,2	2,1	2,2	1,0	3,6	2,0	3,0	3,1	3,3	3,1	1,9	3,3	2,9	2,9	2,2	3,0	2,9	3,0	2,8	3,3	3,1	3,5	2,1	3,3	93,1
59	82	65	99	69	36	11	99	99	14	11	94	17	00	26	90	41	71	51	45	54	67	43	05	44	86	66	54	71	60	66	60	93	59	06
2,2	1,9	1,9	1,0	1,0	1,0	4,2	2,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,6	1,0	1,0	1,0	3,1	1,0	1,0	3,4	1,0	2,9	1,0	1,0	1,9	1,9	1,0	2,8	1,0	3,1	1,0	1,0	1,0	56,3
59	54	78	00	00	00	61	25	00	00	00	00	00	60	00	00	00	71	00	00	01	00	43	00	00	72	17	00	71	00	66	00	00	00	78
2,2	2,3	1,9	1,0	1,0	2,9	1,0	3,8	4,3	4,2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	3,0	3,1	3,3	3,1	1,9	1,0	2,9	1,0	2,2	3,9	1,0	1,0	1,0	4,2	3,1	3,5	2,1	2,7	75,6
59	58	78	00	00	16	00	81	20	11	00	00	00	00	00	00	41	71	51	45	54	00	43	00	44	78	00	00	00	11	66	60	93	76	56
2,2	2,7	2,9	2,1	2,2	2,1	2,3	2,8	2,6	2,7	2,2	3,0	3,1	1,8	2,1	2,0	3,0	2,4	2,0	1,8	2,6	1,0	1,0	2,3	2,2	3,0	2,9	3,0	2,8	2,1	3,1	2,8	2,1	2,0	82,4
59	82	65	99	19	36	11	25	99	14	11	04	12	63	20	90	41	58	06	46	58	00	00	54	44	86	66	54	71	04	66	52	93	53	61
1,0	2,7	1,0	1,0	1,0	1,0	2,3	3,8	3,3	1,0	1,0	1,0	2,2	1,0	2,9	2,0	3,0	4,2	2,7	4,0	1,9	2,5	2,9	1,0	3,2	3,9	1,0	4,0	3,8	4,2	4,1	3,5	2,1	2,7	84,0
00	82	00	00	00	00	11	81	99	00	00	00	17	00	30	90	41	04	11	74	54	55	43	00	22	78	00	75	43	11	23	60	93	76	72
2,2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	3,4	3,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	3,6	4,2	3,0	4,2	2,0	4,0	4,3	1,8	2,9	1,0	1,0	1,0	1,0	3,0	1,0	2,1	4,1	4,5	1,0	4,1	74,9
59	00	00	00	00	00	30	81	00	00	00	00	00	00	26	14	41	04	06	74	63	48	43	00	00	00	00	54	00	04	23	82	00	71	22
2,2	1,0	1,0	1,0	1,0	2,1	1,0	2,8	3,3	3,3	3,8	3,5	2,2	2,6	2,1	3,4	3,0	3,1	2,0	2,4	1,9	1,0	3,9	1,0	1,0	3,9	1,0	1,0	1,0	2,1	4,1	3,5	2,1	2,0	77,4
59	00	00	00	00	36	00	25	99	14	72	90	17	60	20	01	41	71	06	64	54	00	62	00	00	78	00	00	00	04	23	60	93	53	01
2,2	1,0	1,0	2,1	2,2	1,0	2,3	2,1	2,6	2,7	1,0	1,0	2,2	2,2	2,9	2,8	2,3	2,4	2,7	2,4	2,6	1,0	2,3	2,3	3,2	2,5	1,0	1,0	2,3	2,4	2,8	3,0	2,7	74,2	
59	00	00	99	19	00	11	99	99	14	00	00	17	03	30	15	54	58	11	64	58	00	33	54	22	47	00	00	94	22	92	52	68	76	68
2,2	2,7	2,9	3,6	3,7	1,0	2,3	3,8	3,3	2,0	2,2	2,1	1,0	2,6	2,1	3,4	3,0	4,2	2,7	3,1	3,4	3,3	1,0	1,0	2,2	1,9	3,9	3,0	3,8	4,2	4,1	2,0	2,1	2,0	93,1
59	82	65	39	25	00	11	81	99	30	11	94	00	60	20	01	41	04	11	45	01	67	00	00	44	72	65	54	43	11	23	95	93	53	98
1,0	3,6	1,0	2,1	2,2	2,1	3,4	2,8	2,6	2,0	2,2	2,1	1,0	2,6	2,9	2,0	3,0	3,1	2,0	3,1	1,0	4,3	3,9	1,0	3,2	3,9	3,9	4,0	1,9	2,1	3,1	2,0	1,0	1,0	84,4
00	41	00	99	19	36	30	25	99	30	11	94	00	60	30	90	41	71	06	45	00	44	62	00	22	78	65	75	34	04	66	95	00	00	74
1,0	3,6	2,9	2,1	2,2	2,1	3,4	3,8	4,3	3,3	3,1	3,0	3,1	1,0	2,1	3,4	3,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	3,9	2,5	2,9	3,0	1,9	2,1	1,8	3,5	3,0	1,0	81,0
00	41	65	99	19	36	30	81	20	14	33	04	12	00	20	01	41	00	00	00	00	00	00	00	79	47	66	54	34	04	71	60	68	00	01
1,0	1,0	1,9	2,1	2,2	2,1	2,3	1,7	1,9	2,0	2,2	2,1	2,2	1,8	2,9	2,8	1,8	1,8	2,7	2,4	2,6	1,8	1,8	1,0	3,2	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	1,8	2,0	1,0	4,1	71,2
00	00	78	99	19	36	11	72	78	30	11	94	17	63	30	15	56	58	11	64	58	48	56	00	22	72	17	00	34	04	71	95	00	71	92
2,2	3,6	1,9	2,1	2,2	2,1	1,0	1,7	1,9	2,7	1,0	1,0	1,0	1,0	2,1	1,0	1,0	3,1	3,3	3,1	3,4	2,5	1,0	1,0	3,2	2,5	3,9	4,0	3,8	3,3	3,1	2,8	3,0	2,7	80,5
59	41	78	99	19	36	00	72	78	14	00	00	00	00	20	00	00	71	51	45	01	55	00	00	22	47	65	75	43	60	66	52	68	76	13
2,2	1,0	3,9	3,0	1,0	2,9	3,4	1,0	1,0	1,0	1,0	3,0	3,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,6	1,0	1,0	1,0	1,0	3,9	1,0	1,0	1,9	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	55,3
59	00	03	16	00	16	30	00	00	00	00	04	12	00	00	00	00	00	00	00	58	00	00	00	00	78	00	00	34	00	00	95	00	00	06
3,5	1,0	1,0	1,0	3,0	2,9	2,3	3,8	4,3	4,2	3,1	3,0	3,1	3,5	4,5	4,2	4,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	4,0	1,0	2,1	1,8	2,0	1,0	1,0	76,0
92	00	00	00	69	16	11	81	20	11	33	04	12	36	06	14	26	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	75	00	04	71	95	00	00	77
1,0	1,9	1,9	2,1	2,2	2,1	2,3	2,8	1,9	2,0	2,2	2,1	1,0	2,6	1,0	2,0	1,8	1,8	2,0	1,8	1,9	1,8	1,8	1,0	2,5	2,9	2,4	2,8	1,0	1,8	2,0	1,0	2,0	66,7	
00	54	78	99	19	36	11	25	78	30	11	94	00	60	00	90	56	58	06	46	54	48	56	80	00	47	66	33	71	00	71	95	00	53	27
2,2	1,0	1,0	1,0	3,0	3,6	2,3	2,8	3,3	3,3	2,2	2,1	2,2	2,6	3,6	2,8	2,3	3,1	3,3	3,1	2,6	2,5	2,9	2,9	3,9	3,0	2,9	3,0	2,8	3,3	3,1	3,5	3,6	3,3	95,6
59	00	00	00	69	08	11	25	99	14	11	94	17	60	26	15	54	71	51	45	58	55	43	05	79	86	66	54	71	60	66	60	60	59	50
1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	3,8	4,3	4,2	2,2	2,1	2,2	3,5	2,1	3,4	3,0	3,1	3,3	2,4	1,9	4,3	3,9	3,8	4,8	3,9	3,9	4,0	3,8	4,2	4,1	4,5	1,0	1,0	100,
00	00	00	00	00	00	00	81	20	11	11	94	17	36	20	01	41	71	51	64	54	44	62	24	63	78	65	75	43	11	23	82	00	71	011
4,2	1,0	1,0	1,0	3,0	3,6	4,2	1,0	1,0	1,0	4,5	1,0	1,0	3,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	4,1	55,5
12	00	00	00	69	08	61	00	00	00	83	00	00	36	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	95	00	71	36
1,0	2,7	1,0	3,6	1,0	3,6	2,3	2,8	1,9	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	3,0	3,1	3,3	3,1	4,3	1,8	2,9	1,0	1,0	1,0	2,4	3,0	3,8	1,0	3,1	4,5	2,1	3,3	77,7
00	82	00	39	00	08	11	25	78	30	00	00	00	00	00	90	41	71	51	45	63	48	43	00	00	00	12	54	43	00	66	82	93	59	35
2,2	1,9	2,9	2,1	2,2	2,1	2,3	2,8	3,3	3,3	2,2	2,1	2,2	1,0	2,1	2,8	3,0	3,1	3,3	3,1	3,4	2,5	2,9	1,0	1,0	1,9	3,9	2,4	1,9	3,3	4,1	3,5	2,1	3,3	88,6
59	54	65	99	19	36	11	25	99	14	11	94	17	00	20	15	41	71	51	45	01	55	43	00	00	72	65	33	34	60	23	60	93	59	42
1,0	2,7	2,9	3,0	3,7	3,6	3,4	2,8	2,6	4,2	3,1	3,0	2,2	2,6	4,5	2,8	4,1	4,2	3,3	4,0	3,4	3,3	3,9	3,8	3,2	3,0	2,9	3,0	1,0	2,8	3,1	3,5	3,6	4,1	109,
00	82	65	16	25	08	30	25	99	11	33	04	17	60	65	15	26	04	51	74	01	67	62	24	22	86	66	54	00	22	66	60	60	71	610
3,0	1,9	2,4	1,0	3,0	2,1	1,0	2,8	3,3	3,3	1,0	3,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	4,2	2,0	4,0	2,6	3,3	2,9	2,9	2,2	1,9	1,9	1,9	3,8	2,1	2,4	4,5	2,1	3,3	83,0
64	54	17	00	69	36	00	25	99	14	00	04	00	00	00	90	00	04	06	74	58	67	43	05	44	72	17	00	43	04	92	82	93	59	38

2,2	1,9	2,4	1,0	2,2	2,9	2,3	2,1	1,9	2,0	3,1	3,0	2,2	1,8	2,1	2,0	2,3	2,4	2,0	2,4	1,9	2,5	1,8	1,8	3,2	2,5	2,4	2,4	2,3	2,1	2,4	2,8	3,0	2,0	78,8	
59	54	17	00	19	16	11	99	78	30	33	04	17	63	20	90	54	58	06	64	54	55	56	80	22	47	12	33	94	04	92	52	68	53	13	
2,2	2,7	1,9	1,0	3,7	3,6	3,4	2,8	1,9	2,0	2,2	2,1	2,2	1,8	2,1	2,0	1,8	2,4	2,0	2,4	1,9	2,5	2,3	2,3	2,2	1,9	2,4	1,9	2,8	2,1	2,4	3,5	2,1	2,0	80,0	
59	82	78	00	25	08	30	25	78	30	11	94	17	63	20	90	56	58	06	64	54	55	33	54	44	72	12	00	71	04	92	60	93	53	89	
2,2	1,9	2,4	2,1	2,2	3,6	2,3	2,8	3,3	2,0	2,2	3,5	2,2	2,6	2,9	2,8	1,8	3,1	2,7	3,1	2,6	2,5	2,9	2,9	3,2	3,0	2,9	3,0	2,8	2,1	1,8	3,5	2,1	2,0	90,5	
59	54	17	99	19	08	11	25	99	30	11	90	17	60	30	15	56	71	11	45	58	55	43	05	22	86	66	54	71	04	71	60	93	53	68	
1,0	2,3	2,4	1,0	2,2	2,9	2,3	2,8	2,6	3,3	3,8	3,0	1,0	3,5	2,9	3,4	3,0	4,2	2,0	4,0	3,4	2,5	3,9	3,8	3,2	1,9	2,4	2,4	3,8	2,8	3,1	3,5	3,0	2,7	97,1	
00	58	17	00	19	16	11	25	99	14	72	04	00	36	30	01	41	04	06	74	01	55	62	24	22	72	12	33	43	22	66	60	68	76	44	
1,0	1,9	2,9	1,0	2,2	2,1	2,3	2,8	1,9	2,0	1,0	2,1	1,0	2,6	3,6	2,0	3,0	1,8	2,0	1,8	2,6	3,3	2,9	2,9	1,0	1,0	2,9	3,0	2,8	2,1	3,1	3,5	2,1	2,7	78,3	
00	54	65	00	19	36	11	25	78	30	00	94	00	60	26	90	41	58	06	46	58	67	43	05	00	00	66	54	71	04	66	60	93	76	04	
1,0	2,7	1,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,8	1,0	1,0	2,5	3,9	1,0	1,0	1,0	1,8	2,0	1,0	1,0	47,0	
00	82	78	00	00	00	00	00	00	30	00	00	00	00	30	00	00	00	00	00	00	00	56	00	00	47	65	00	00	00	71	95	00	00	55	
1,0	3,6	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	3,8	2,6	2,0	1,0	1,0	1,0	3,5	1,0	2,8	3,0	2,4	2,0	2,4	1,0	2,5	3,9	1,0	1,0	1,0	3,9	1,0	1,0	2,8	4,1	2,8	2,1	2,0	69,0	
00	41	00	00	00	00	00	81	99	30	00	00	00	36	00	15	41	58	06	64	00	55	62	00	00	00	65	00	00	22	23	52	93	53	94	
2,2	2,7	1,0	3,0	2,2	2,9	4,2	3,8	4,3	4,2	3,1	3,0	2,2	2,6	2,1	3,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,9	1,8	1,0	2,9	3,2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	72,3	
59	82	00	16	19	16	61	81	20	11	33	04	17	60	20	01	00	00	00	00	54	48	00	05	22	00	00	00	00	00	00	00	00	53	81	
2,2	2,7	1,0	2,1	2,2	3,6	2,3	2,8	2,6	3,3	3,8	3,0	2,2	3,5	2,9	4,2	4,1	4,2	2,7	4,0	2,6	3,3	1,8	2,9	3,2	3,9	1,0	4,0	3,8	3,3	3,1	3,5	2,1	2,0	101,	
59	82	00	99	19	08	11	25	99	14	72	04	17	36	30	14	26	04	11	74	58	67	56	05	22	78	00	75	43	60	66	60	93	53	340	
1,0	2,7	2,9	3,0	2,2	2,1	2,3	2,1	2,6	2,7	2,2	2,1	1,0	3,5	2,9	2,0	3,0	2,4	2,0	2,4	1,9	3,3	2,9	2,9	3,9	3,0	2,9	3,0	2,8	3,3	2,4	3,5	2,1	2,0	88,7	
00	82	65	16	19	36	11	99	99	14	11	94	00	36	30	90	41	58	06	64	54	67	43	05	79	86	66	54	71	60	92	60	93	53	51	
1,0	2,7	2,9	2,1	2,2	2,1	3,4	3,8	4,3	3,3	3,1	3,0	3,1	2,6	2,1	3,4	1,8	1,8	2,0	4,0	1,9	1,0	1,8	3,8	1,0	1,0	1,0	3,0	3,8	4,2	4,1	3,5	3,0	2,0	91,0	
00	82	65	99	19	36	30	81	20	14	33	04	12	60	20	01	56	58	06	74	54	00	56	24	00	00	00	54	43	11	23	60	68	53	16	
3,0	1,0	3,9	2,1	1,0	2,9	2,3	3,8	4,3	4,2	1,0	1,0	1,0	3,5	2,1	2,0	1,8	1,8	2,7	3,1	1,0	1,8	3,9	1,8	2,2	1,9	2,4	4,0	3,8	3,3	2,4	2,8	1,0	2,0	84,1	
64	00	03	99	00	16	11	81	20	11	00	00	00	36	20	90	56	58	11	45	00	48	62	80	44	72	12	75	43	60	92	52	00	53	14	
1,0	1,0	3,9	2,1	1,0	1,0	3,4	2,8	3,3	3,3	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	3,1	1,0	1,8	2,9	2,9	2,2	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	1,8	2,0	2,1	2,0	64,1	
00	00	03	99	00	00	30	25	99	14	00	00	00	00	00	00	00	00	00	45	00	48	43	05	44	72	17	00	34	04	71	95	93	53	96	
1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	34,0	
00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	
3,0	3,6	1,0	1,0	2,2	1,0	2,3	3,8	2,6	4,2	1,0	1,0	1,0	1,0	2,1	1,0	1,0	2,4	4,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	4,5	4,3	4,1	66,1	
64	41	00	00	19	00	11	81	99	11	00	00	00	00	20	00	00	58	58	00	00	00	00	00	44	00	00	00	00	00	00	82	52	71	10	
1,0	1,9	1,0	2,1	2,2	2,1	2,3	2,8	1,9	2,0	3,1	3,5	1,0	1,0	1,0	2,8	3,0	3,1	2,7	2,4	3,4	3,3	1,8	1,8	2,2	3,0	3,9	3,0	2,8	3,3	3,1	3,5	1,0	1,0	81,3	
00	54	00	99	19	36	11	25	78	30	33	90	00	00	00	15	41	71	11	64	01	67	56	80	44	86	65	54	71	60	66	60	00	00	87	
2,2	3,6	1,0	3,6	1,0	1,0	1,0	2,8	3,3	3,3	2,2	3,0	2,2	2,6	1,0	2,8	3,0	3,1	2,0	3,1	2,6	3,3	1,8	1,8	3,9	3,0	2,9	3,0	3,8	3,3	3,1	3,5	3,0	3,3	91,5	
59	41	00	39	00	00	00	25	99	14	11	04	17	60	15	41	71	06	45	58	67	56	80	79	86	66	54	60	43	60	66	60	68	59	49	
3,0	2,7	2,9	1,0	1,0	2,9	2,3	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	4,1	1,0	1,0	1,0	3,4	3,3	2,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,8	1,0	3,1	3,5	1,0	3,3	61,8	
64	82	65	00	00	16	11	00	00	00	00	00	00	00	00	00	26	00	00	00	01	67	43	00	00	00	00	00	00	71	00	66	60	00	59	31
2,2	1,9	1,0	2,1	2,2	2,1	2,3	2,8	2,6	2,7	2,2	3,0	1,0	2,2	2,9	2,0	3,0	1,8	2,7	1,8	1,9	2,5	2,3	2,3	3,2	2,5	2,9	2,4	2,8	2,8	3,1	2,0	2,1	2,7	81,4	
59	54	00	99	19	36	11	25	99	14	11	04	00	03	30	90	41	58	11	46	54	55	33	54	22	47	66	33	71	22	66	95	93	76	97	
2,2	1,9	1,0	3,6	2,2	2,1	1,0	1,0	2,6	1,0	1,0	2,1	2,2	1,8	2,9	1,0	4,1	3,1	4,1	4,0	4,3	2,5	3,9	2,9	1,0	3,9	3,9	3,0	2,8	3,3	3,1	4,5	1,0	3,3	89,7	
59	54	00	39	19	36	00	00	99	00	00	94	17	63	30	00	26	71	58	74	63	55	62	05	00	78	65	54	71	60	66	82	00	59	57	
2,2	1,9	1,9	2,1	1,0	2,1	1,0	1,7	1,9	1,0	2,2	1,0	2,2	1,0	1,0	2,0	1,0	1,8	2,0	1,8	1,0	1,8	1,8	1,0	2,2	1,0	1,9	1,0	1,9	2,1	1,0	1,0	2,1	2,0	55,6	
59	54	78	99	00	36	00	72	78	00	11	00	17	00	00	90	00	58	06	46	00	48	56	00	44	00	17	00	34	04	00	00	93	53	54	
4,2	1,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,7	1,9	1,0	1,0	2,1	2,2	1,8	1,0	1,0	1,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,8	1,8	1,8	2,2	1,0	1,9	1,9	2,8	2,1	1,0	2,0	1,0	53,7		
12	54	00	00	00	00	00	72	78	00	00	94	17	63	00	00	56	00	00	00	00	48	56	80	44	00	17	00	71	04	00	95	00	00	61	
2,2	1,9	1,0	2,1	1,0	2,1	2,3	1,7	1,0	3,3	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,8	1,8	1,0	1,8	1,9	1,8	1,0	1,8	2,2	3,0	2,9	3,0	1,0	2,1	1,0	1,0	1,0	1,0	56,6	
59	54	00	99	00	36	11	72	00	14	00	00	00	00	00	00	56	58	00	46	54	48	00	80	44	86	66	54	00	04	00	00	00	00	41	

2,2 59	1,9 54	1,0 00	2,1 99	1,0 00	2,1 36	2,3 11	2,8 25	3,3 99	3,3 14	2,2 11	2,1 94	2,2 17	1,0 00	2,1 20	1,0 00	3,0 41	3,1 71	3,3 51	3,1 45	1,9 54	1,8 48	1,8 56	1,8 80	2,2 44	3,0 86	2,9 66	3,0 54	2,8 71	3,3 60	1,8 71	2,0 95	3,6 60	3,3 59	81,9 51
3,5 92	1,9 54	2,9 65	2,1 99	1,0 00	2,1 36	2,3 11	1,0 00	1,0 00	3,3 14	2,2 11	2,1 94	2,2 17	1,0 00	2,1 20	2,0 90	1,0 00	1,8 58	3,3 51	3,1 45	1,9 54	3,3 67	2,9 43	1,0 00	2,2 44	3,0 86	2,9 66	1,0 00	1,9 34	2,1 04	1,8 71	2,0 95	2,1 93	3,3 59	74,7 74
1,0 00	2,7 82	1,0 00	2,1 99	2,2 19	1,0 00	1,0 00	2,8 25	1,9 78	2,0 30	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,8 63	2,1 20	2,0 90	1,8 56	1,8 58	2,0 06	1,8 46	1,9 54	1,8 48	1,8 56	1,8 80	2,2 44	1,0 00	1,9 17	1,9 00	1,9 34	2,1 04	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,0 53	58,3 65
1,0 00	2,7 82	2,9 65	2,1 99	1,0 00	3,6 08	1,0 00	2,8 25	3,3 99	3,3 14	2,2 11	1,0 00	1,0 00	2,6 60	2,1 20	3,4 01	3,0 41	3,1 71	2,0 06	3,1 45	3,4 01	3,3 67	2,9 43	1,8 80	2,2 44	3,0 86	2,9 66	3,0 54	1,9 34	2,1 04	1,8 71	2,0 95	2,1 93	1,0 00	81,9 86
2,2 59	2,7 82	2,9 65	2,1 99	2,2 19	2,1 36	2,3 11	2,8 25	1,9 78	3,3 14	2,2 11	2,1 94	2,2 17	1,0 00	3,6 26	2,0 90	3,0 41	3,1 71	2,0 06	3,1 45	3,4 01	3,3 67	2,9 43	1,8 80	2,2 44	3,0 86	2,9 66	3,0 54	2,8 71	2,1 04	3,1 66	3,5 60	3,6 60	3,3 59	91,3 49
3,0 64	1,9 54	2,9 65	3,0 16	3,0 69	2,9 16	2,3 11	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,2 17	1,0 00	2,9 30	2,0 90	3,0 41	4,2 04	2,7 11	4,0 74	1,9 54	2,5 55	2,9 43	1,8 80	2,2 44	1,9 72	1,9 17	1,9 00	1,9 34	2,1 04	4,1 23	3,5 60	2,1 93	2,7 76	80,6 16
3,0 64	2,3 58	1,9 78	2,1 99	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,9 78	2,7 14	2,2 11	2,1 94	2,2 17	2,6 60	1,0 00	1,0 00	2,3 54	1,8 58	2,0 64	2,4 58	2,6 55	2,5 43	2,9 54	2,3 44	2,2 72	1,9 66	2,9 34	2,3 23	2,1 04	3,1 66	2,8 52	2,1 93	2,0 53	73,1 41	
2,2 59	1,9 54	1,9 78	1,0 00	1,0 00	2,1 36	2,3 11	1,7 72	1,0 00	1,0 00	2,2 11	2,1 94	2,2 17	1,8 63	2,9 30	1,0 00	1,8 56	2,4 58	1,0 00	1,9 54	2,5 55	1,8 56	2,3 54	1,0 00	2,5 47	2,9 66	3,0 54	2,8 71	2,2 22	2,8 92	2,0 95	2,1 93	1,0 00	66,8 95	
1,0 00	3,6 41	1,0 00	1,0 00	2,2 19	2,1 36	2,3 11	1,7 72	1,9 78	2,0 30	2,2 11	2,1 94	2,2 17	1,8 63	2,1 20	2,0 90	1,8 56	3,1 71	2,0 06	1,8 46	1,9 54	1,8 48	1,8 56	1,8 80	2,2 44	1,9 72	1,9 17	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,7 76	63,1 08
1,0 00	1,9 54	1,0 00	1,0 00	2,2 19	2,1 36	2,3 11	2,8 25	1,9 78	2,0 30	3,1 33	3,5 90	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,8 15	1,8 56	3,1 71	2,7 11	2,4 64	3,4 01	3,3 67	2,9 43	2,9 05	2,2 44	3,0 86	3,9 65	3,0 54	1,9 34	2,1 04	1,8 71	3,5 60	1,0 00	1,0 00	77,6 28
2,2 59	2,7 82	1,0 00	1,0 00	2,2 19	2,1 36	2,3 11	3,8 81	3,3 99	3,3 14	2,2 11	2,1 94	2,2 17	2,6 60	3,6 26	3,4 01	3,0 41	1,8 58	3,3 51	1,8 46	3,4 01	1,8 48	1,8 56	1,8 80	2,2 44	1,0 00	1,9 17	1,9 00	2,8 71	2,1 04	1,8 71	2,0 95	1,0 00	2,0 53	78,7 50
1,0 00	1,9 54	1,0 00	1,0 00	1,0 00	3,6 08	1,0 00	2,8 25	3,3 99	3,3 14	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,6 60	3,6 26	3,4 01	3,0 41	1,8 58	1,0 45	3,1 67	3,3 01	2,9 43	2,9 05	3,9 79	2,5 47	2,9 66	3,0 54	1,0 00	3,3 60	3,1 66	3,5 60	3,6 60	2,0 53	83,7 92	
1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,1 99	2,2 19	2,1 36	2,3 11	2,8 25	1,9 78	2,0 30	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,2 03	2,1 20	2,0 90	3,0 41	1,8 58	2,7 11	2,4 64	2,6 58	2,5 55	2,3 33	2,3 54	2,2 44	2,5 47	2,9 66	3,0 54	1,9 34	3,3 60	2,4 92	2,0 95	2,1 93	2,0 53	73,0 23
1,0 00	1,0 00	2,9 65	3,0 16	2,2 19	2,1 36	2,3 11	2,1 99	1,9 78	2,0 30	2,2 11	2,1 94	2,2 17	1,0 00	2,1 20	2,0 90	2,3 54	1,8 58	1,0 00	1,8 46	1,9 54	1,8 48	2,3 33	2,3 54	2,2 44	1,9 72	1,9 17	2,4 33	1,0 00	2,1 04	2,2 94	2,0 95	2,1 93	2,0 53	69,5 15
1,0 00	1,0 00	2,9 65	3,0 16	2,2 19	2,1 36	2,3 11	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,2 11	2,1 94	2,2 17	2,2 03	2,1 20	2,0 90	1,8 56	1,0 00	1,0 00	1,9 54	2,5 55	2,3 33	2,3 54	2,2 44	1,9 72	2,4 12	2,4 33	2,8 71	2,1 04	2,4 92	2,0 95	2,1 93	2,0 53	67,6 01	
2,2 59	2,7 82	3,9 03	1,0 00	2,2 19	2,1 36	1,0 00	2,8 25	4,3 20	4,3 30	4,3 83	4,3 04	3,5 14	3,6 36	2,0 26	3,0 41	3,1 71	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,8 48	2,9 43	1,8 80	2,2 44	3,0 86	2,9 66	1,9 00	1,0 00	2,1 04	1,8 71	2,0 95	3,6 60	3,3 59	87,0 96	
3,0 64	2,7 82	2,9 65	3,0 16	3,0 69	2,1 36	2,3 11	1,7 72	1,9 78	2,0 30	2,2 11	1,0 00	3,1 12	1,0 00	2,1 20	2,0 90	2,3 54	1,8 58	2,0 06	1,8 46	1,9 54	2,5 55	2,3 33	2,3 54	2,2 44	1,9 72	2,4 12	2,4 33	1,0 00	2,1 04	1,8 71	2,0 95	1,0 00	2,0 53	73,1 00
2,2 59	1,0 00	1,9 78	4,3 62	3,7 25	4,5 18	4,9 12	3,8 81	3,3 99	2,0 30	2,2 11	4,3 04	4,3 14	3,5 36	4,5 06	4,2 14	4,1 26	1,8 58	4,1 58	1,8 46	4,3 63	3,3 67	3,9 62	3,8 24	4,8 63	3,0 86	2,9 66	3,0 54	3,8 43	4,2 11	1,8 71	3,5 60	4,3 52	4,1 71	118, 630
1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,2 19	2,1 36	2,3 11	2,1 99	1,9 78	2,0 30	2,2 11	2,1 94	3,1 12	2,6 60	2,1 20	2,0 90	2,3 54	2,4 58	3,3 51	1,8 46	3,4 01	2,5 55	2,3 33	2,3 54	3,9 79	3,0 86	2,4 12	3,0 34	1,9 34	3,3 60	2,4 92	3,5 60	3,6 60	3,3 59	82,8 08
1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,2 19	2,1 36	2,3 11	1,7 72	1,9 78	2,0 30	2,2 11	2,1 94	3,1 12	1,0 00	2,1 20	3,4 01	2,3 54	2,4 58	2,0 45	3,1 54	1,9 55	2,5 33	2,3 54	2,2 44	1,9 72	2,9 66	2,4 33	1,0 00	2,1 04	2,4 92	2,8 52	2,1 93	2,0 53	71,9 50	
1,0 00	3,6 41	2,9 65	1,0 00	3,0 69	2,1 36	2,3 11	1,7 72	2,6 99	2,7 14	2,2 11	2,1 94	3,1 12	1,0 00	2,1 20	2,0 90	1,8 56	2,4 58	2,0 45	3,1 58	2,6 55	2,5 33	1,8 80	2,2 44	1,9 72	2,9 66	1,9 00	1,0 00	2,1 04	2,4 92	2,0 95	2,1 93	2,0 53	75,9 43	
1,0 00	1,0 00	2,9 65	1,0 00	2,2 19	2,1 36	2,3 11	3,8 81	1,9 78	3,3 14	1,0 00	1,0 00	3,7 79	3,5 36	2,1 20	2,0 90	3,0 41	1,8 58	1,0 00	1,9 54	1,0 00	1,8 56	1,8 80	2,2 44	1,9 72	1,0 00	1,9 34	1,9 34	2,1 04	3,1 66	3,5 60	1,0 00	2,0 53	69,8 52	
3,0 64	1,9 54	1,0 00	1,0 00	3,0 69	2,1 36	2,3 11	1,7 72	1,9 78	2,0 30	2,2 11	2,1 94	2,2 17	1,0 00	2,1 20	2,0 90	1,8 56	1,8 58	2,0 45	2,6 58	2,5 55	2,3 33	2,3 54	2,2 44	1,9 72	2,9 66	1,9 00	1,9 34	2,1 04	2,4 92	2,0 95	2,1 93	2,0 53	72,8 64	

1,0 00	1,9 54	1,0 00	1,0 00	3,7 25	1,0 00	2,3 11	1,7 72	1,9 78	2,0 30	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,8 63	3,6 26	2,0 90	1,0 00	3,1 71	3,3 51	3,1 45	3,4 01	3,3 67	2,9 43	2,9 05	2,2 44	3,0 86	2,9 66	3,0 54	1,9 34	2,1 04	1,0 00	2,0 95	3,6 60	3,3 59	77,1 34
2,2 59	1,0 00	1,9 78	1,0 00	2,2 19	2,1 36	2,3 11	1,7 72	1,9 78	2,0 30	2,2 11	2,1 94	2,2 17	1,8 63	2,1 20	2,0 90	1,8 56	1,8 58	2,0 06	1,8 46	1,9 54	1,8 48	1,8 56	1,8 80	2,2 44	1,9 72	1,9 17	1,9 00	1,9 34	2,1 04	1,8 71	2,0 95	2,1 93	2,0 53	66,7 67
1,0 00	1,9 54	2,9 65	3,0 16	3,7 25	3,6 08	1,0 00	2,8 25	3,3 99	4,2 11	1,0 00	2,1 94	2,2 17	3,5 36	1,0 00	2,0 90	3,0 41	3,1 71	3,3 51	3,1 45	3,4 01	3,3 67	2,9 43	2,9 05	3,9 79	3,0 86	2,9 66	4,0 75	3,8 43	2,1 04	3,1 66	3,5 60	2,1 93	3,3 59	97,3 95
2,2 59	2,7 82	1,0 00	2,1 99	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,8 25	1,9 78	2,0 30	2,2 11	2,1 94	3,7 79	2,6 60	3,6 26	3,4 01	3,0 41	2,4 58	2,0 06	1,8 46	1,0 00	3,3 67	2,9 43	1,8 80	2,2 44	1,0 00	2,9 66	1,0 00	1,0 00	3,3 60	2,4 92	3,5 60	3,0 68	1,0 00	76,1 74
1,0 00	1,9 54	2,9 65	1,0 00	2,2 19	2,1 36	2,3 11	1,7 72	1,9 78	2,0 30	1,0 00	1,0 00	2,2 17	1,8 63	4,5 06	4,2 14	3,0 41	1,8 58	1,0 00	2,4 64	2,6 58	1,8 48	2,3 33	1,8 80	2,2 44	1,9 72	2,9 66	1,9 00	2,8 71	1,0 00	2,4 92	2,0 95	1,0 00	1,0 00	70,7 85
1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,2 19	2,1 36	1,0 00	2,8 25	3,3 99	4,2 11	2,2 11	3,5 90	2,2 17	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,4 58	2,7 11	2,4 64	3,4 01	2,5 55	2,3 33	2,3 54	3,2 22	2,5 47	1,9 17	1,9 00	1,9 34	2,1 04	1,8 71	2,0 95	2,1 93	2,0 53	71,9 21
2,2 59	1,9 54	1,0 00	2,1 99	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	3,3 99	3,3 14	3,8 72	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,1 20	3,4 01	1,0 00	3,1 71	2,0 06	1,8 46	3,4 01	3,3 67	2,9 43	2,9 05	3,9 79	3,0 86	2,9 66	3,0 54	2,8 71	3,3 60	3,1 66	3,5 60	3,6 60	3,3 59	84,2 18
2,2 59	2,7 82	1,9 78	2,1 99	2,2 19	2,1 36	2,3 11	1,7 72	1,9 78	2,0 30	2,2 11	2,1 94	2,2 17	1,8 63	2,1 20	2,0 90	1,8 56	3,1 71	2,0 06	1,8 46	1,9 54	1,8 48	1,8 56	1,8 80	2,2 44	1,9 72	1,9 17	1,9 00	1,9 34	2,1 04	3,1 66	2,0 95	2,1 93	3,3 59	73,6 62
1,0 00	1,9 54	2,9 65	2,1 99	2,2 19	1,0 00	2,3 11	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	2,1 20	2,0 90	1,8 56	2,4 58	2,0 06	3,1 45	2,6 58	2,5 55	1,8 56	2,9 05	3,2 22	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	1,0 00	56,5 18

Lampiran 11 Output Data SPSS Uji Prasyarat

1. Uji Normalitas

1.1 Variabel X1, X2 → Y

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		145
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	9,15589445
Most Extreme Differences	Absolute	,064
	Positive	,064
	Negative	-,034
Test Statistic		,064
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

1.2 Variabel X1, X2, Y → Z

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		145
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	13,54645197
Most Extreme Differences	Absolute	,055
	Positive	,055
	Negative	-,055
Test Statistic		,055
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Linearitas

2.1 $X_1, X_2 \rightarrow Y$

a. $X_1 \rightarrow Y$

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Literasi Keuangan * Pendapatan Ortu	Between Groups	(Combined)	25968,782	124	209,426	1,708	,083
		Linearity	5736,197	1	5736,197	46,781	,000
		Deviation from Linearity	20232,586	123	164,493	1,342	,228
	Within Groups		2452,367	20	122,618		
	Total		28421,149	144			

b. $X_2 \rightarrow Z$

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Literasi Keuangan * Lingkungan Sosial	Between Groups	(Combined)	28400,786	143	198,607	9,753	,251
		Linearity	14922,287	1	14922,287	732,805	,024
		Deviation from Linearity	13478,499	142	94,919	4,661	,356
	Within Groups		20,363	1	20,363		
	Total		28421,149	144			

2.2 $X_1, X_2, Y \rightarrow Z$

a. $X_1 \rightarrow Z$

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Pendapatan Ortu	Between Groups	(Combined)	24906,389	124	200,858	,697	,881
		Linearity	2756,572	1	2756,572	9,566	,006
		Deviation from Linearity	22149,817	123	180,080	,625	,937
	Within Groups		5763,000	20	288,150		
	Total		30669,389	144			

b. $X_2 \rightarrow Z$

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Lingkungan Sosial	Between Groups	(Combined)	30619,229	143	214,120	4,269	,371
		Linearity	104,207	1	104,207	2,078	,386
		Deviation from Linearity	30515,022	142	214,895	4,284	,370
	Within Groups		50,160	1	50,160		
	Total		30669,389	144			

c. $Y \rightarrow Z$

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Literasi Keuangan	Between Groups	(Combined)	29240,733	142	205,921	,288	,966
		Linearity	1912,083	1	1912,083	2,677	,243
		Deviation from Linearity	27328,650	141	193,820	,271	,972
	Within Groups		1428,656	2	714,328		
	Total		30669,389	144			

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	117,879	10,165		11,596	,000		
	Pendapatan Ortu	,935	,347	,236	2,695	,008	,798	1,253
	Lingkungan Sosial	,392	,171	,259	2,286	,024	,475	2,105
	Literasi Keuangan	-,345	,125	-,332	-2,765	,006	,425	2,354

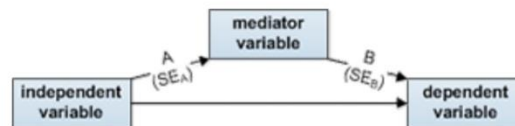
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,491	6,292		,078	,938
	Pendapatan Ortu	,363	,215	,157	1,690	,093
	Lingkungan Sosial	,020	,106	,023	,193	,847
	Literasi Keuangan	-,012	,077	-,019	-,151	,880

a. Dependent Variable: RES4

5. Uji Sobel (Sobel Test)

a. Variabel X1 terhadap Z melalui Y



A: ?

B: ?

SE_A: ?

SE_B: ?

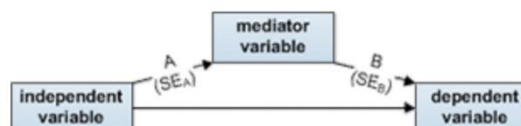
Calculate!

Sobel test statistic: 0.97722010

One-tailed probability: 0.16423010

Two-tailed probability: 0.32846020

b. Variabel X2, terhadap Z melalui Y



A: ?

B: ?

SE_A: ?

SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 2.60063815

One-tailed probability: 0.00465253

Two-tailed probability: 0.00930505

**Lampiran 12 Surat Penelitian
Surat Penetapan Bimbingan**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jalan Siliwangi No.24 Kota Tasikmalaya Kode Pos 46115 Kotak Pos 164
Telepon (0265) 330634 Faksimile (0265) 325812 e-mail :
Laman :

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SILIWANGI
NOMOR : 1476/UN58.04/AK/2020**

TENTANG

PEMBIMBING SKRIPSI/TUGAS AKHIR

MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SILIWANGI

DEKAN FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SILIWANGI

- Menimbang** : a. Bahwa untuk kelancaran dalam penyusunan dan penulisan Skripsi/Tugas Akhir bagi mahasiswa Jurusan pendidikan ekonomi Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan perlu menunjukan Dosen Pembimbing
- b. bahwa untuk kepentingan tersebut di atas, perlu mempertimbangkan Keputusan Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi;
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Republik Indonesia :
a. Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
b. Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
c. Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia :
a. Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional
b. Nomor 13 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2014 tentang Pendirian Universitas Siliwangi;
4. Keputusan Rektor Universitas Siliwangi Nomor 4928/UN58/KP/2018 tentang Pergantian Dekan Fakultas Teknik Universitas Siliwangi Periode Tahun 2018 - 2022.
5. Keputusan Rektor Universitas Siliwangi Nomor 5288/UN58/KP/2018 tentang Pengangkatan Dosen dengan tugas tambahan di lingkungan Universitas Siliwangi Periode Tahun 2018 - 2022.
6. Keputusan Rektor Universitas Siliwangi Nomor 938 SK/US-BU/SP.2.VIII/2012 tentang Penetapan Besarnya Biaya Kerja Praktek, Seminar dan Skripsi/Tugas Akhir bagi Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : Pembimbing Skripsi/Tugas Akhir Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi
- KESATU** : Menunjuk kepada yang namanya tersebut dibawah ini :
1. Nama : Syamsudin Amasik Drs., M.Pd. (Reviewer)
NIDN : 0023035702
2. Nama : AI NUR SOLIHAT S.PD., M.PD.
NIDN : 0011058306
- Sebagai pembimbing dalam penyusunan Skripsi/Tugas Akhir, untuk mahasiswa tersebut dibawah ini :
N a m a : Irfan Fauzi
N P M : 162165089
- KEDUA** : Pelaksanaan bimbingan penyusunan Skripsi/Tugas Akhir dilaksanakan sesuai jadwal yang telah di tentukan.
- KETIGA** : Dalam melaksanakan tugasnya Pembimbing bertanggung jawab kepada Dekan.
- KEEMPAT** : Keputusan ini berlaku untuk jangka waktu 6 bulan, sejak tanggal 03 Agustus 2020 s.d 03 Agustus 2021 dan dapat diperpanjang paling lama untuk jangka waktu 4 bulan.
- KELIMA** : Apabila terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Tasikmalaya
Pada tanggal : 10 November 2020
D e k a n,


Dr. H. Cucu Hidayat, Drs., M.Pd.
NIP 196304091989111001

Tambahan :

1. Ketua Jurusan pendidikan ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi
2. Bendahara Pengeluaran Pembantu Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi

Surat Izin Uji Coba Instrumen



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jalan Siliwangi Nomor 24 Tlp. (0265) 323532 Fax. 323532 Tasikmalaya - 46115
E-mail : fkip@unsil.ac.id Web Site : fkip.unsil.ac.id

Nomor : 292/UN58.10/KM/2021
Lampiran : -
Perihal : **Izin Uji Coba Instrumen**

Kepada Yth. : Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi
Di Tempat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat dalam menempuh / menyelesaikan program pendidikan, mahasiswa kami:

Nama : Irfan Fauzi
Nomor Pokok : 162165089
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

bermaksud untuk mengadakan penelitian / observasi di . Adapun Judul Skripsi :
**PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP LITERASI KEUANGAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF.**

Untuk maksud tersebut di atas, kami mohon bantuan kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa kami dapat memperoleh data yang diperlukan.

Atas segala perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 1 Februari 2021
a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan,



Dr. Hj. Iis Lismawati, M.Pd.
NIP 196106021985032002

Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SILIWANGI**

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jalan Siliwangi Nomor 24 Tlp. (0265) 323532 Fax. 323532 Tasikmalaya - 46115

E-mail : fkip@unsil.ac.id

Web Site : fkip.unsil.ac.id

Nomor : 291/UN58.10/KM/2021
Lampiran : -
Perihal : **Izin Observasi/Penelitian**

Kepada Yth. : Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi
Di Tempat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat dalam menempuh / menyelesaikan program pendidikan, mahasiswa kami:

Nama : Irfan Fauzi
Nomor Pokok : 162165089
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

bermaksud untuk mengadakan penelitian / observasi di . Adapun Judul Skripsi :

**PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP LITERASI KEUANGAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF.**

Untuk maksud tersebut di atas, kami mohon bantuan kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa kami dapat memperoleh data yang diperlukan.

Atas segala perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 1 Februari 2021

a.n. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan,



Dr. Hj. Iis Lisnawati, M.Pd.
NIP 196106021985032002

Keterangan Revisi Proposal

KETERANGAN REVISI PROPOSAL

Berdasarkan hasil seminar proposal rencana penelitian, ketua sidang menerangkan

bahwa:

Nama : Irfan Fauzi

NPM : 162165089

Jurusan : Pendidikan Ekonomi

Telah menyelesaikan perbaikan proposal sesuai dengan arahan/saran para dosen penelaah pada saat seminar proposal, tanggal **15 Oktober 2020**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Penelaah 1 : **Dra. Hj. Heti Suherti, M.M.**

(.....) 2/12-2020

Penelaah 2 : **H. Yoni Hermawan, M.Pd.**

(.....)

Penelaah 3 : **Rd. Roro Suci Nurdianti, M.Pd.**

(.....)

Penelaah 4 : **Ai Nur Solihat, M.Pd.**

(.....)

Penelaah 5 : **H. Syamsudin Arnasik, M.Pd.**

(.....)

Tasikmalaya, 31/12 - 020
Ketua Sidang,

(.....)

H. Syamsudin Arnasik, M.Pd.
NIP. 195703231983031002

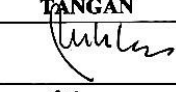
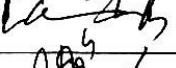
Keterangan Revisi Sidang Tahap 1

KETERANGAN REVISI SIDANG TAHAP 1

Berdasarkan hasil Ujian Sidang Tahap 1, Dewan Bimbingan Skripsi menerangkan bahwa:

Nama : Irfan Fauzi
 Nomor Pokok Mahasiswa : 162165089
 Jurusan : Pendidikan Ekonomi
 Judul skripsi : Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Keuangan dan Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif

Telah menyelesaikan perbaikan skripsi sesuai dengan arahan/saran para dosen penguji pada saat Ujian Sidang Tahap 1, tanggal 25 Februari 2021.

No.	PENGUJI	TANDA TANGAN	TANGGAL
1.	Dra. Hj. Heti Suherti, M.M.		2-3-21
2.	H. Yoni Hermawan, M.M.		1/3-2021
3.	Rd. Roro Suci Nurdianti, M.Pd.		3/3-21
4.	H. Syamsudin Arnasik, M.Pd.		5/3-2021
5.	Ai Nur Solihat, M.Pd.		4/3-21

Tasikmalaya, 5/- 2021
 Ketua Sidang, 3



H. Syamsudin Arnasik, M.Pd.
 NIP. 195703231983031002

Buku Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Siliwangi No 24 Tlp. (0265)32352 Fax. 32352 Tasikmalaya -- 46115
 E-mail : fkip@unsil.ac.id Website : fkip.unsil.a.id

FORM KONSULTASI PEMBIMBING PENULISAN SKRIPSI

Nama : Irfan Fauzi
 NPM : 162165089
 Jurusan : Pendidikan Ekonomi
 Judul skripsi : PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP LITERASI KEUANGAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Survey Pada Peserta Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi)
 Pembimbing 1 : Syamsudin Arnasik Drs., M.Pd.
 Pembimbing 2 : Ai Nur Solihat, M.Pd.

No.	Tanggal	Topik / Bab	Saran Pembimbing	Tanda Tangan Pembimbing
1.	1/9/2020	Pengajuan Judul	ACC Judul	
2.	24/9/2020	Bab I - III	ACC Proposal	
3.	30/12/2020	Instrumen	ACC Instrumen	
4.	7/1/2021	Laporan hasil Uji Coba Instrumen	ACC	
5.	11/2/2021	Bab I-V	ACC Skripsi	

Tasikmalaya, 11-2021
 Dosen Pembimbing, 3

Syamsudin Arnasik, Drs., M.Pd.
 NIP. 195703231983031002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Siliwangi No 24 Tlp. (0265)32352 Fax. 32352 Tasikmalaya - 46115
 E-mail : fkip@unsil.ac.id Website : fkip.unsil.ac.id

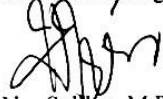
FORM KONSULTASI PEMBIMBING PENULISAN SKRIPSI

Nama : Irfan Fauzi
 NPM : 162165089
 Jurusan : Pendidikan Ekonomi
 Judul skripsi : PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP LITERASI KEUANGAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Survey Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 219 Universitas Siliwangi)
 Pembimbing 1 : Syamsudin Arnasik Drs., M.Pd.
 Pembimbing 2 : Ai Nur Solihat, M.Pd.

No.	Tanggal	Topik / Bab	Saran Pembimbing	Tanda Tangan Pembimbing
1.	28/8/2020	Pengajuan Judul	Acc Judul	
2.	21/9/2020	Bab 1 - III	Revisi Proposal	
3.	25/9/2020	Bab 1 - III	Acc Proposal	
4.	7/12/2020	Instrumen	Revisi Instrumen	
5.	15/12/2020	Instrumen	Revisi Instrumen	
6.	26/12/2020	Instrumen	Acc Instrumen	
7.	7/1/2021	Laporan hasil Uji Coba Instrumen	Acc	
8.	20/1/2021	Bab 1 - V	Revisi Skripsi	
9.	8/2/2021	Bab 1 - V	Revisi Skripsi	
10.	9/2/2021	Bab 1 - V	Acc Skripsi	

Tasikmalaya,

Dosen Pembimbing,


 Ai Nur Solihat, M.Pd.

NIP. 198305112015042002

Periode	Sekolah	Jurusan
2004-2010	MI Condong Jamanis Tasikmalaya	-
2010-2013	MTsN Bantul Kota Jogjakarta	-
2013-2016	MA Daarul Abroor Tasikmalaya	IPS
2016-2020	Universitas Siliwangi	S1 Pendidikan Ekonomi