

# LEMBAR PERSETUJUAN

## ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT. YUMNA BERKAH NUSANTARA

### SKRIPSI

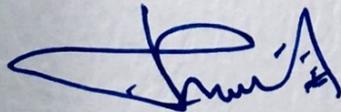
Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi

Oleh,

**Dela Ayu Fadilah**  
171002115

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



**Biki Zulfikri R., S.Sos.I., M.E.Sy**  
NIDN. 0008058503

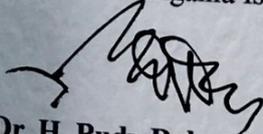
Pembimbing II



**Dr. Yusep Rafiqi., S.Ag., M.M.**  
NIDN. 0403017403

Disahkan Oleh :

Dekan  
Fakultas Agama Islam



**Prof. Dr .H. Budy Rahmat, Ir., MS.**  
NIDN. 195911171987031001

Ketua Program Studi  
Ekonomi Syariah



**Dr. Yusep Rafiqi., S.Ag., M.M.**  
NIDN. 0403017403