

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN KREDIT KONSUMER GUNA BHAKTI PADA PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN (PERSERO) TBK KANTOR CABANG PEMBANTU MITRA BATIK TASIKMALAYA

Oleh :

Sofia Hakikin Mulyanto

183404006

Hj. Noneng Masitoh., Ir., M.M

Agi Rosyadi., S.E., M.M

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: Strategi Pemasaran Kredit Guna Bakti di PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten KCP Mitra Batik Tasikmalaya. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah *Participant Observation* dan *Depth Interview*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan Bank BJB KCP Mitra Batik Tasikmalaya dalam memasarkan produk perkreditannya adalah bauran pemasaran yang meliputi produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, bukti fisik. Hambatan yang dihadapi Bank BJB KCP Mitra Batik Tasikmalaya adalah masih terbatasnya pengetahuan masyarakat tentang perkreditan yang ada di Bank BJB KCP Mitra Batik Tasikmalaya, Banyaknya bank pesaing yang ada di tasikmalaya, baik Bank konvensional maupun bank umum. Hasil penelitian ini penulis merekomendasikan untuk meningkatkan sumber daya manusia profesional di bidang pemasaran untuk memperluas pasar dan sasaran yang diinginkan agar Bank BJB KCP Mitra Batik Tasikmalaya lebih dikenal masyarakat dan memperluas jaringan eksternal serta menjalin kerjasama dengan perusahaan-perusahaan yang ada Tasikmalaya seperti perusahaan pensiunan, notaris dan perusahaan lainnya yang ada di Tasikmalaya. Promosi juga harus ditingkatkan dengan memberikan promosi lebih menarik melalui media cetak, brosur yang mudah dipahami.

Kata Kunci: Strategi, pemasaran, bank