

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dan persaingan di dunia bisnis semakin banyak, para pelaku bisnis semakin berlomba-lomba untuk menghasilkan suatu produk guna memenuhi kebutuhan masyarakat. Tidak sedikit pelaku bisnis yang berusaha menciptakan suatu kebutuhan, sehingga membuat masyarakat merasa perlu untuk mengkonsumsi produknya untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Hal seperti ini pun terjadi pada bidang perbankan. Persaingan ini semakin meningkat karena mulai banyaknya bank-bank pesaing dan bank asing yang memasuki dunia perbankan nasional dengan menawarkan berbagai produk yang inovatif.

Semakin tingginya tingkat persaingan antar bank tersebut, menuntut bank untuk menyikapi pola referensi konsumen yang cenderung berubah-ubah. *Marketing* berperan untuk membentuk, mengembangkan mengarahkan suatu pertukaran untuk saling menguntungkan dalam jangka panjang antara produsen dan konsumen. *Marketing* merupakan tindakan penyesuaian suatu organisasi yang berorientasi pasar, baik dalam lingkungan internal maupun eksternal yang berkembang. Oleh karena itu, strategi pemasaran yang tepat harus dirancang dan dilaksanakan, semua ini untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam mencapai tujuan perusahaan, serta tetap dapat bertahan. Strategi pemasaran ini dimulai dari suatu produk dan jasa yang sedang ditawarkan. Jumlah uang yang dikeluarkan oleh konsumen untuk membeli sebuah produk, dan program yang berhubungan dengan pemasaran produk atau jasa, fungsi distribusi dan logistik, manusia yang terlibat dan dari penyajian jasa.

Berdasarkan UU No.10 tahun 1998 bahwa bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk pinjaman/kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Berdasarkan pengertian tersebut bank industri suatu

keuangan akan mengembangkan jenis-jenis produk atau jasanya dalam bentuk berbagai pelayanan perbankan. Salah satu produk perbankan yang utama adalah kredit. UU RI No.7 Tahun 1992 tentang perbankan menyatakan bahwa kredit adalah penyediaan uang atau tagihan yang dapat dipersamakan. Dengan itu berdasarkan persetujuan atau kesepakatan pinjam-meminjam antar bank dengan pihak lain, yang mewajibkan pihak peminjam untuk melunasi hutangnya setelah jangka waktu tertentu dengan sejumlah bunga imbalan atau pembagian hasil keuntungan.

Kriteria kredit penggunaan dana dapat dibagi menjadi: 1). Kredit modal kerja adalah kredit yang diberikan untuk membiayai kegiatan usahanya atau perputaran modal, misalnya pembelian barang dagangan dan lainnya. 2). Kredit investasi merupakan kredit yang diberikan untuk membiayai pembelian aktiva tetap (misalnya tanah, bangunan, mesin, dan kendaraan) untuk memproduksi barang dan jasa utama yang diperlukan guna relokasi, ekspansi, modernisasi, usaha atau pendirian usaha baru. 3). Kredit konsumsi yaitu kredit yang diberikan bank untuk membiayai pembelian barang, yang tujuannya tidak untuk usaha tetapi untuk pemakaian pribadi.

PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (persero)Tbk Merupakan Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang perbankan. Salah satu kegiatan utamanya adalah menyalurkan kredit. Jenis produk kredit yang ditawarkan ya itu BJB Kredit Guna Bakti (KGB) yaitu Adalah pembiayaan dengan tujuan multiguna yang diberikan oleh bank kepada debitur berpenghasilan tetap yang gajinya disalurkan melalui bank atau perusahaan tempat debitur bekerja memiliki perjanjian kerjasama dengan bank dimana sumber pengembaliannya berasal dari gaji debitur.tujuan penggunaan kredit ini bersifat konsumtif multiguna. Jaminan yang diperlukan untuk mendapatkan kredit ini adalah berupa asli SK Pengangkatan dan SK terakhir selama bekerja.

Seiring berjalannya waktu produk kredit ini semakin berkembang pesat dikarenakan para pekerja dan Pegawai Negeri Sipil (PNS) banyak menggunakan produk kredit ini untuk memenuhi kebutuhan konsumtifnya. Dan dikarenakan produk kredit ini banyak diminati bank pesaing. Untuk menyikapi banyaknya pesaing Bank BJB harus dapat menyusun strategi yang tepat. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Mitra Batik Tasikmalaya meliputi elemen-elemen dalam bauran pemasaran (marketing mix) dengan menggunakan 7P, elemen 7P ini terdiri yaitu:

1. *Product*,
2. *Price*
3. *place*,
4. *promotion*,
5. *people*,
6. *process*.
7. *Physical evidence*

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan, maka penulis terdorong untuk mengadakan atau melakukan penulisan tugas akhir dengan mengambil judul **“Strategi Pemasaran Kredit Konsumen Guna Bakti (GBK) Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Mitra Batik Kota Tasikmalaya”** untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulisan mengidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Mitra Batik Kota Tasikmalaya pada Kredit Konsumen Guna Bakti (GBK).
2. Apa hambatan yang dihadapi oleh PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (persero)Tbk. Kantor Cabang Pembantu Mitra Batik Kota Tasikmalaya dalam kegiatan pemasaran Kredit Konsumen Guna Bakti (GBK).
3. Apa upaya dari hambatan yang dihadapi dalam kegiatan pemasaran kredit konsumen Guna Bakti (GBK) Pada PT.Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten (pers ero)Tbk. Kantor Cabang Pembantu Mitra Batik Kota Tasikmalaya.

1.3 Tujuan penelitian

Adapun tujuan dalam melakukan pemasaran dalam penelitian, untuk mengetahui :

1. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Mitra Batik Kota Tasikmalaya pada Kredit Konsumen Guna Bakti (GBK).
2. Apa hambatan yang dihadapi oleh PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (persero)Tbk. Kantor Cabang Pembantu Mitra Batik Kota Tasikmalaya dalam kegiatan pemasaran Kredit Konsumen Guna Bakti (GBK).
3. Apa upaya dari hambatan yang dihadapi dalam kegiatan pemasaran kredit konsumen Guna Bakti (GBK) Pada PT.Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten (persero)Tbk. Kantor Cabang Pembantu Mitra Batik Kota Tasikmalaya.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian praktek kerja, penulis berharap hasil dari praktek kerja ini dapat bermanfaat, khususnya untuk penulis sendiri dan umumnya untuk pihak lain. Diantaranya :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pembelajaran ilmu pengetahuan, juga sebagai satu perbandingan dengan ilmu yang didapatkan semasa perkuliahan dengan realisasi yang ada di PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Mitra Batik Kota Tasikmalaya.

2. Bagi Lembaga Pendidikan

Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan informasi mengenai strategi pemasaran kredit konsumen guna bakti dalam menunjang perkuliahan dan juga dapat dijadikan sebagai bahan referensi khususnya untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

3. Bagi Perusahaan

Dapat dijadikan sebagai pertimbangan bagi perusahaan dalam pelaksanaan strategi dan menjadi bahan pegangan dalam pengambilan strategi dimasa yang akan datang terutama di bidang kredit.

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Praktik kerja ini dilakukan pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Mitra Batik Kota Tasikmalaya yang beralamat di Jl. Mitra Batik No.61 C, Cipedes, Kec.Cipedes. Tasikmalaya, Jawa Barat 46131, No Telp (0265) 314993.

1.5.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.1
Matriks Tabel Penelitian
2021

No	Jenis Kegiatan	April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penerimaan SK Pembimbing TA												
2	Pengajuan Judul TA Ke Pembimbing 1												
3	Acc Judul Oleh Pembimbing 1												
4	Penyusunan Draft Awal												
5	Proses Bimbingan Tugas Akhir												
6	Ujian Tugas Akhir												
7	Revisi dan Pengesahan Tugas Akhir												

(Sumber: Data diolah)