

DAFTAR PUSTAKA

- Budisantoso, Totok. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta. Selemba Empat.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke 8 Bandung; Alfabeta.
- Kasmir, 2008. *Pemasaran Bank*, edisi ke-3. Jakarta : Kencana Predana Media Grup
- Kasmir, 2011. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, 2014. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, Sondang. P. 2004. *Manajemen Internasional*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UMS.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*, edisi ke-3. Yogyakarta : Andi
- Ratih Nurriyati, M, 2010. *Bauran pemasaran dan Loyalita Konsumen*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Wahjono, S. I, 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Undang-undang RI No.10 tahun 1998. “Tentang Perubahan Undang-undang No.7 Tahun 1992 Tentang Perbankan”. Jakarta : CV. Eko Jaya.

Website :

<https://www.bankbjb.co.id/ina> diakses pada tanggal 25 April 2021.

http://storymakeindonesia1.blogspot.co.id/2014/11/strategi-pemasaran_modern.html diakses
pada tanggal 27 April 2021.

<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/> diakses pada tanggal 21 juni 2021