

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK  
DI PT. YUMNA BERKAH NUSANTARA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi



Oleh:

**Anisa Hopipah**  
**NPM 171002071**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
2021 M/1442 H**