

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ajzen, Icek. (2015). *Attitudes, Personality, and Behavior : Second Edition*. NewYork: Open University Press.
- Anshori, Muslich. & Iswati, Sri. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Creswell, John. (2015). *Riset Pendidikan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Emzir. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Firmansyah, Anang & Roosmawarni, Anita. (2019). *Kewirausahaan Dasar dan Konsep*. Jawa Timur: CV Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. (2010). *Statistik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Hisrich, P. Robert, Michael P. Peter dan Dean A. Shepherd. (2010). *Entrepreneurship (Kewirausahaan) Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat
- Imron. (2018). *Aspek Spiritualitas Dalam Kinerja*. Magelang: Unimma Press.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Riduwan. (2012). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Riduwan, E. A. K. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Sedarmayanti dan Hidaayat, Syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial-kuantitatif*. Bandung : PT Refika Aditama
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Umama,A,H. (2019). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Yogyakarta: Cv Budi Utama
- Purnomo, Rachmat Aldy. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS Ponorogo*: Wade Group.

Jurnal

- Andika, M, & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. *EcoEntrepreneurship Seminar and Call for Paper, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang*.1 (5) hlm.190 – 197
- Farashah, A. D. (2013). The Process Of Impact Of Entrepreneurship Education And Training On Entrepreneurship Perception And Intention Study Of Educational System Of Iran. *Education and Training Emerald Journal*. 55(9). hlm. 868 – 885.
- Farooq,M. S, dkk. (2016). Impact Of Entrepreneurial Skills And Family Occupation On Entrepreneurial Intentions. *Science International Journal*. 28 (3). hlm. 3145 – 3148.
- Gerba, D. T. (2012). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Ethiopia. *AfricanJournal Economic and Management Studies*. 3 (2). hlm. 258–277.
- Khanifah, Anam, M. C. dan Astuti, E. B. (2017). Pengaruh Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control Pada Intention Whistleblowing. *Jurnal Akses*. 12 (24). hlm. 147 – 158.
- Ma'sumah, N. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*. 7 (1). hlm. 194 – 207.
- Nuri,Da. (2019). Kontribusi Pendidikan Entrepreneurship Suatu Upaya Konstruktif Menumbuhkan Jiwa Wirausaha pada Mahasiswa. *Journal of Sharia Economics*. 1 (1). 1-13.

- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis *Theory of Planned Behavior*. Psikologi. 19 (2). hlm. 55 – 69.
- Sumarsono,H. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponogoro. *Jurnal Ekuilibrium*, 11 (2). hlm. 62-88.
- Wedayanti, N. P. A. A, dan Giantari, I. G. A. K. (2016). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Unud*. 5 (1). hlm. 533 – 560.
- Wibowo,M. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK. *Jurnal Eksplanasi*. 6 (2). Hlm. 109-122
- Wijayanti, N. G. W, dan Alit Suryani. (2016). Perbandingan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa FEB Unud dan Mahasiswa FEB Undiknas. *e-Jurnal Manajemen*. 5 (3). hlm. 1682 – 1712.
- Yustina,C. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*. 10 (1). hlm. 90-103.
- Zhang, Y, dkk. (2014). The Role Of Entrepreneurship Education As A Predictor Of University Students' Entrepreneurial Intention. *InternationalEntrepreneur Management Journal*. 10 (2). hlm. 623–641.

Sumber Lainnya

- Badan Pusat Statistik (BPS). (2019). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Tingkat Pendidikan yang Ditamatkan (persen) Februari 2017- Februari 2019*.Termuat dalam <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/1564/februari-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-01-persen.html>(diakses pada tanggal 11 Januari 2020).
- Humas kementrian Koperasi dan UKM. (2017). *Ratio Wirausaha Indonesia Naik Jadi 3,1 persen*. Termuat dalam: depkop.go.id,(diakses pada tanggal tanggal13 Januari 2020)
- Koran SINDO, Jurnalis. (2018). Jumlah Wirausaha Indonesia Baru 3% Kalah dengan Malaysia hingga Singapura. <https://economy.okezone.com/read/2018/03/08/320/1869496/jumlah-wirausaha-indonesia-baru-3-kalah-dengan-malaysia-hingga-singapura>. (diakses pada tanggal 15 Januari 2020)
- Kuswara, Heri. (2012). *Strategi Perguruan Tinggi Mewujudkan Entrepreneurial Campus*. Termuat dalam <https://www.ristekdikti.go.id/strategi-perguruan-tinggi-mewujudkan-entrepreneurial-campus/>