Rifa Zamilatul Rahmah. 2021. **Pengaruh Lingkungan Keluarga, Lingkungan Masyarakat dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Survey pada Mahasiswa FKIP Universitas Siliwangi Angkatan 2017)**. Skripsi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Dr. Ade Rustiana Drs., M.Si dan Edi Fitriana Afriza, M.M.

ABSTRAK

Masalah minat wirausaha penting diteliti tujuannya untuk mengetahui jumlah orang yang menjadi wirausaha agar tingkat ekonomi di Indonesia meningkat dan menjadi peluang untuk menciptakan lapangan pekerjaan tidak hanya mengandalkan dari pencari kerja yang kebanyakan butuh waktu lama untuk mendapatkan pekerjaan karena tingginya tingkat pengangguran di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Lingkungan Keluarga, Lingkungan Masyarakat dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FKIP Universitas Siliwangi Angkatan 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Penelitian Deskriptif dengan Pendekatan Kuantitatif. Populasi merupakan seluruh mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2017 dengan teknik sampel yang digunakan adalah *probability sampling* yaitu *proportionate random sampling* dengan jumlah 168 mahasiswa dan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil analisis data menunjukkan bahwa: lingkungan keluarga (X_1) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,409 atau sig. (0,000) < alpha (0,05). Lingkungan masyarakat (X_2) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,605 atau sig. (0,000) < alpha (0,05). Pendidikan kewirausahaan (X_3) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) dengan nilai t_{hitung} sebesar 6,079 atau sig. (0,000) < alpha (0,05). Lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha dibuktikan dengan nilai F_{hitung} adalah sebesar 99,748 atau dengan nilai Sig. (0,000) < alpha (0,05) serta tingkat hubungan antar variabel (nilai koefisien determinasi) sebesar 64,6%.

Kata kunci: Keluarga, Kewirausahaan, Masyarakat, Minat, Pendidikan.