

ABSTRAK

Penelitian ini membahas Strategi Pemerintah Desa dalam Pengembangan Wisata Situ Cisamping di Desa Batukaras Kecamatan Cijulang Kabupaten Pangandaran, dimana dengan potensi yang dimiliki oleh wisata Situ Cisamping dapat dijadikan sebagai objek wisata yang dapat menarik minat wisatawan. Dalam pengelolaannya Pemerintah Desa Batukaras bekerjasama dengan Pemerintah Kabupaten Pangandaran dan dibantu oleh Karang Taruna Jaya Giri.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi apa yang dilakukan oleh Pemerintah Desa Batukaras dalam pelaksanaan pengembangan objek wisata Situ Cisamping dan hambatannya. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan model analisa interaktif. Dalam penelitian ini Pemerintah Kabupaten Pangandaran khususnya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, Pemerintah Desa Batukaras, pengelola dan tokoh masyarakat sebagai informan. Lokasi penelitian ini berada di Desa Batukaras, Kecamatan Cijulang, Kabupaten Pangandaran. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu strategi politik, dan politik pariwisata. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara dan dokumentasi, teknik penetapan yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Analisis dan penyajian data yang digunakan yaitu berupa reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Pemerintah Desa dalam pengembangan wisata Situ Cisamping di Desa Batukaras Kecamatan Cijulang Kabupaten Pangandaran yang dilaksanakan oleh Pemerintah Desa Batukaras diantaranya adalah wisata Situ Cisamping akan dikelola oleh BUMDes, telah dibuat Perdes tentang Situ Cisamping, akan dibuatkan akses jalan menuju Situ Cisamping, akan dibangunnya lahan parkir, telah dibangunnya *spot* untuk berfoto. Kemudian strategi dari Pemerintah Kabupaten Pangandaran diantaranya telah dibangunnya fasilitas umum seperti aula, WC, mushola, kemudian akan dibangun kolam renang, akan disambungkannya aliran sungai, dan akan dibangunnya *jogging track*. Adanya promosi wisata seperti lomba lintas alam dan publikasi tempat wisata melalui media sosial. Adanya kepentingan politik dari kepala desa juga merupakan strategi politik kepala desa, karena hal tersebut merupakan janji politiknya ketika kampanye.

Kata Kunci: *Strategi Pemerintah, Pengembangan Wisata, Situ Cisamping*

ABSTRACT

This research discuss about Strategi Pemerintah Desa dalam Pengembangan Wisata Situ Cisamping di Desa Batukaras Kecamatan Cijulang Kabupaten Pangandaran, where the potential possessed by Situ Cisamping tourism can be used as a tourist attraction that can attract tourists. In this management, Village Goverment cooperate along With Distric Goverment and Karang Taruna.

The purpose of this research is to find out what strategies are carried out by the Village Government in implementing Situ Cisamping tourism development and obstacles. This research uses qualitative research with interactive alaysis model. In this research the Pangandaran District Government especially tourism and culture service, Batukaras Village Government and society as informants. The location of this research was in Batukaras Village, Cijulang District, Pangandaran Regency. This research uses theory politic strategy and politics of tourism. Data collection techniques used in the form of interviews and documentation, the determination techniques used were purposive sampling. Data analysis used is data reduction, data presentation, and conclusion.

This results of the research showed that strategy of the Batukaras village development and Pangandaran district government which is carried out bye the Batukaras Village government, among others is Lake of Cisamping tourism will be managed by BUMDes, a parking lot will be built, then a photo spot has been built. From district government of Pangandaran including public facilities such as aula, Mosque, WC, and then swimming pool wisll be built, and then jogging track will be built. Tourism promotions such as cross nature competitions and publication trough social media such as instagram and facebook. The existence of political interests from head of village is also a political strategy of the head of village and this is his political promise when his do the campaign.

Keywords: Government Strategy, Tourist Development, Lake of Cisamping