

ABSTRAK

Amaliya Dwi Rizky Karimah, Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi, 2021, Analisis IFAS dan EFAS Promosi Pembukaan Rekening Online pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Cilacap Diponegoro.

Pertumbuhan Bank Syariah di Indonesia yang semakin berkembang membuat masing-masing Bank Syariah menciptakan produk-produk inovatif untuk menarik nasabah. Fitur Buka Rekening Online merupakan salah satu program inovatif yang diluncurkan Bank Syariah Indonesia demi kemudahan dan kenyamanan nasabah dalam membuka rekening. Melihat fitur tersebut mulai diterapkan oleh bank syariah lainnya bahkan juga oleh bank konvensional hal ini membuat persaingan semakin ketat. Untuk menghindari persaingan antar perusahaan maka salah satu cara dalam menghadapi hal tersebut yaitu dengan menggunakan strategi bauran promosi dengan menganalisis kondisi internal maupun kondisi eksternal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dalam menjawab perumusan masalah. Sedangkan teknik mengumpulkan data dengan Observasi, Wawancara, Dokumentasi dan Kuesioner. Wawancara tersebut ditujukan kepada nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Cilacap Diponegoro dan Kuesioner tersebut ditujukan kepada pegawai Bank Syariah Indonesia KCP Cilacap Diponegoro bagian operasional. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan teknik analisis IFAS (Internal Factor Analysis Summary) dan EFAS (External Factor Analysis Summary).

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pengaplikasian bauran promosi dengan hasil analisis IFAS dan EFAS menunjukkan nilai masing-masing total skor yaitu faktor eksternal 5,14 untuk faktor peluang sebesar 3,35 sedangkan faktor ancaman sebesar 1,79 dan faktor internal 5,48 untuk faktor kekuatan sebesar 3,32 sedangkan faktor kelemahan sebesar 2,16. Dengan selisih dari kedua total skor faktor eksternal dan faktor internal sebesar $+ 0,34$ ($5,48 - 5,14$).

Kata Kunci: IFAS dan EFAS, Promosi, Pembukaan Rekening Online

ABSTRACT

Amaliya Dwi Rizky Karimah, Islamic Economics, Islamic Religious Faculty, Siliwangi University, 2021, Analysis of IFAS and EFAS Promotion of Online Account Opening at Bank Syariah Indonesia Cilacap Diponegoro sub-branch office.

The growing growth of Sharia Banks in Indonesia has made each Sharia Bank create innovative products to attract customers. The Online Account Opening feature is one of the innovative programs launched by Bank Syariah Indonesia for the convenience and convenience of customers in opening accounts. Seeing these features have begun to be applied by other Islamic banks and even conventional banks, this makes competition even tighter. To avoid competition between companies, one way to deal with this is by using a promotional mix strategy by analyzing internal and external conditions.

This study uses a qualitative approach in answering the problem formulation. While the techniques of collecting data are observation, interviews, documentation and questionnaires. The interview is addressed to customers of Bank Syariah Indonesia and the questionnaire is addressed to the operational division of Bank Syariah Indonesia employees. The data analysis technique used descriptive analysis and IFAS (Internal Factor Analysis Summary) and EFAS (External Factor Analysis Summary) analysis techniques.

The results showed that the application of the promotion mix with the results of the IFAS and EFAS analysis showed the total score of each, namely the external factor of 5,14 for the opportunity factor of 3,35 while the threat factor was 1,79 and the internal factor was 5,48 for the strength factor of 3,32 while the weakness factor is 2,16. With the difference between the total score of external factors and internal factors of + 0,34 (5,48 – 5,14).

Keywords: IFAS and EFAS, Promotion, Online Account Opening