

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito Albi & Setiawan Johan (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV.Jejak.
- Al Arif, Nur Rianto. (2012). *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Afsari Ayu dan Rachmawati Eva. (2019). Jurnal. “Tinjauan Tentang Penerapan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Pada King Cafe)” *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*. Volume 2. No 1 2019 hlm.118
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: CV.Nas Media Pustaka.
- Azwar Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cannon, Joseph P dkk. (2009). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyono, Puguh. (2016). Jurnal. “Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Kematian Pada PT.Prudential Cabang Lamongan” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Volume 1. No 2 Februari 2016.
- Destrilia Intan. (2018). Skripsi. “IFAS dan EFAS Dalam Strategi Penanganan Peredaran Narkoba Di Kota Metro Oleh Satuan Narkoba Polres Metro, Universitas Lampung Bandar Lampung”.

Griffin, Ricky W Dan Ebert, Ronal J. (2007). *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Ikatan Bankir Indonesia. (2018). *Mengelola Bank Syariah*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Kasmir. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kurniawan Dhika, Abidin M. (2019). Jurnal. “Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngronggong Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS” *Jurnal Al Tijarah*. Volume 5. No 2 Desember 2019.

Mamik (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Musfarm Tengku Firli. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Nurcholifah, Ita. (2014). Jurnal. “Strategi Marketing Mix Dalam Prespektif Syariah” *Jurnal Khatulistiwa*, Vol. 4. No. 1 Maret 2014 (hlm. 83)

Raharjo, Tri Weda dan Rinawati, Herrukumi Septa. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV.Jakad Publishing.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sanjaya Surya. (2015). Jurnal. “Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Sinar Sosro Medan” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Volume 16. No.2 Oktober 2015 (hlm. 117)

Semiawan, Conny. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Siyoto Sandu & Sodik Ali (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Suyatno, Thomas. (2007). *Kelembagaan Perbankan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sule, Ernie Tisnawati & Saefullah, Kurniawan. (2005). *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group.

Sutanto, Herry & Umam, Khaerul. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV.Budi Utama.

Susanthi, Putu Rani. (2017). Jurnal. “Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan” *Jurnal Elektronik*, Volume 1. No 1 November 2017 (hlm 34)

Wanita Nur. (2016). Jurnal. “Bauran Promosi (Promotion Mix) Konvensional Dalam Prespektif Etika Bisnis Islam” *Jurnal Bilancia*, Volume 10. No.1 Januari-Juni 2016 (hlm. 38)

Umar Husein (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wijaya Hengki (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

www.mandirisyariah.co.id , di tulis oleh Bank Syariah Mandiri.

Yusuf Muri (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

Zahra Sheila. (2018). Skripsi. “Analisis Sarana Promosi Produk Tabungan Haji di PT.BRI Syariah Kantor Cabang Tasikmalaya: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi”.