

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Syahfiar Alif. (2019). Analisis Pola Konsumsi Dan Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Geografi Universitas Jember Angkatan 2018. *ISSN 2622-125X Volume.2 Nomer 2*.
- Ari Sudarman, A. (1996). *Ekonomi Makro-Mikro*. Yogyakarta.
- Ariani, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Di Kabupaten Nagan Raya. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia, Volume 1, Nomer, Mei*.
- Astuti, R. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan life style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi ikip PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama, Vol 3, No.2 Juli 2016*.
- Diulio, A. (1993). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Dumairy. (1996). *Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Erlangga.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika, Vol. 1, No.2 Oktober 2017*.
- Hungu. (2007). *Demografi kesehatan indonesia* . jakarta: grasindo.
- John , M. (1936). *The general theori of Employment,insert and money*. New york: Harcourt Brace.

- Laila , R. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *JESP.Vol. 8, No 1* , .
- Lisma , N., & Haryono, a. (2016). Analisa Perilaku Konsumsi Mahasiswa Di Tinjau Dari Motiv Bertransaksi (Studi Kasus Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negri Malang Angkatan Tahun 2012) . *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Volume 9, Nomer 1* , .
- Lutfiah , U., Hadi s, Y., & Rokhmani, l. (2015). Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiwa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Volume 8, Nomer 1*.
- Mangkunegara, A. (2005). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: Revika Aditama.
- Mankiw. (2000). *Teori Makro ekonomi*. jakarta: Erlangga.
- Mankiw, N. (2007). *Makroekonomi, Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, N. (2013). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salembu Empat.
- Nurhayati , S., & Briliandi, M. (2019). Analisis Konsumsi Mahasiswa Universitas muhammadiyah Sukarta. *Jurnal Kajian Ekonomi, Januari 2019, Vol. 1, No 02*.
- Samuelso, P. W. (2001). *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT.Media Global Edukasi.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2004). *Ilmu Makro*. Jakarta: PT. Media Edukasi.

- Soediyono. (1989). *Ekonomi Mikro, Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2011). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tama, R. (2014). Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Volume 23*.