

BAB III

GAMBARAN UMUM

3.1 Sejarah Singkat PT. Bank Negara Indonesia

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Pada awalnya didirikan di Indonesia sebagai Bank Sentral dengan nama “Bank Negara Indonesia” berdasarkan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No.2 tahun 1946 tanggal 5 juli 1946. Selanjutnya, berdasarkan Undang-Undang No. 17 tahun 1968, BNI ditetapkan menjadi “Bank Negara Indonesia 1946” dan statusnya menjadi bank umum milik negara. Selanjutnya, peran BNI sebagai bank yang diberi mandate untuk memperbaiki ekonomi rakyat dan berpartisipasi dalam pembangunan nasional dilakukan oleh UU No.17 tahun 1968 tentang Bank Negara Indonesia 1946.

Berdasarkan peraturan pemerintah No.19 tahun 1992 tanggal 29 April 1992, telah dilakukan penyesuaian bentuk hukum bank BNI menjadi perusahaan perseroan terbatas (Persero). Penyesuaian bentuk hukum menjadi Persero, dinyatakan dalam akta dalam Akta No.131, tanggal 31 Juli 1992, dibuat di hadapan Muhani Salim, S.H., yang telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 73 tanggal 11 September 1992 Tambahan No. 1A. BNI merupakan Bank BUMN (Badan Usaha Milik Negara) pertama yang menjadi perusahaan public setelah mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tahun 1996. Untuk memperkuat struktur keuangan dan daya saingnya ditengah industry perbankan nasional, BNI melakukan sejumlah aksi

korporasi, antara lain proses rekapitulasi oleh pemerintah ditahun 1999, di investasi saham Pemerintah di tahun 2007, dan penawaran umum saham terbatas di tahun 2010.

Untuk memenuhi ketentuan Undang-Undang No.40 tahun 2007 tanggal 16 Agustus 2007 tentang perseroan terbatas, anggaran dasar BNI telah dilakukan penyesuaian. Penyesuaian tersebut dinyatakan dalam akta no.46 tanggal 13 juni 2008 yang dibuat di hadapan Fatimah Helmi, S.H., notaris di Jakarta, berdasarkan keputusan rapat umum pemegang saham luar biasa tanggal 28 Mei 2008 dan telah mendapatkan persetujuan dari menteri hukum dan hak asasi manusia republik Indonesia, dengan keputusan No. AHU-AH.01.02-50609 tanggal 12 agustus 2008 dan telah diumumkan dalam berita negara republik Indonesia No.103 tanggal 23 desember 2008 Tambahan No.29015.

Perubahan terakhir anggaran dasar BNI dilakukan antara lain tentang penyusunan kembali seluruh anggaran dasar sesuai akta no.35 tanggal 17 Maret 2015 notaris Fatimah Helmi, S.H., telah mendapat persetujuan dari menteri hukum dan hak asasi manusia republik Indonesia dengan surat keputusan No. AHU-AH.01.03-0776526 tanggal 14 april 2015.

Saat ini, 60% saham saham BNI dimiliki oleh pemerintah republik Indonesia, sedangkan 40% sisanya dimiliki oleh masyarakat, baik individu maupun institusi, domestik, dan asing. BNI kini tercatat sebagai Bank Nasional terbesar ke-4 di Indonesia, dilihat dari total asset, total kredit maupun total dana pihak ke tiga. Dalam memberikan layanan finansial secara terpadu, BNI didukung

oleh sejumlah perusahaan anak, yakni Bank BNI Syariah, BNI Multifinance, BNI Sekuritas, BNI Life Insurance, dan BNI Remittance.

BNI menawarkan layanan penyimpanan dan maupun fasilitas pinjaman baik pada segmen korporasi, menengah, maupun kecil. Beberapa produk dan layanan terbaik telah disesuaikan dengan kebutuhan nasabah sejak kecil, remaja, dewasa, hingga pensiun.

3.2 Visi-Misi PT. Bank Negara Indonesia

a. Visi

Menjadi lembaga keuangan yang unggul dalam layanan dan kinerja.

b. Misi

1. Memberikan layanan prima dan solusi yang bernilai tambah kepada seluruh nasabah, dan selaku mitra pilihan utama
2. Meningkatkan nilai investasi yang unggul bagi investor
3. Menciptakan kondisi terbaik bagi karyawan sebagai tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi.
4. Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab kepada lingkungan dan komunitas
5. Menjadi acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola perusahaan yang baik.

3.3 Penjelasan Bentuk Makna Logo PT. Bank Negara Indonesia

3.3.1 Logo



Melayani Negeri, Kebanggaan Bangsa

Sumber: PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. KCP Universitas Siliwangi Tasikmalaya

Gambar 3.1 Logo PT. Bank Negara Indonesia

3.3.2 Filosofi Logo

Identitas baru BNI merupakan hasil desain ulang untuk menciptakan suatu identitas yang tampak lebih segar, lebih modern, dinamis, serta menggambarkan posisi dan arah organisasi yang baru.

Identitas tersebut merupakan ekspresi brand yang tersusun dari symbol “46” dan kata “BNI” yang selanjutnya dikombinasi dalam satu bentuk logo baru BNI.

3.3.3 Huruf BNI

Huruf BNI dibuat dalam warna turquoise baru, untuk mencerminkan kekuatan, otoritas, kekokohan, keunikan, dan citra yang lebih modern. Huruf tersebut dibuat secara khusus untuk menghasilkan struktur yang orisinal dan unik.

3.3.4 Simbol 46

Angka 46 merupakan simbolisasi tahun kelahiran BNI, sekaligus mencerminkan warisan sebagai bank pertama di Indonesia. Dalam logo ini, angka “46” diletakkan secara diagonal menembus kotak berwarna jingga untuk menggambarkan BNI baru yang modern.

3.3.5 Palet Warna

Palet warna korporat yang telah didesain ulang, namun tetap mempertahankan warna korporat yang lama, yakni turquoise dan jingga.

Warna turquoise yang digunakan pada logo baru ini lebih gelap, kuat mencerminkan citra yang lebih stabil dan kokoh. Warna jingga yang baru lebih cerah dan kuat, mencerminkan citra lebih percaya diri dan segar.

Logo “46” dan “BNI” mencerminkan tampilan yang modern dan dinamis. Sedangkan penggunaan warna korporat baru memperkuat identitas tersebut. Hal ini akan membantu BNI melakukan diferensiasi di pasar perbankan melalui identitas yang unik, segar, dan modern.

3.4 Nilai-Nilai Budaya Perusahaan

Empat nilai budaya kerja BNI:

1. Profesionalisme
2. Integritas
3. Orientasi pelanggan

4. Perbaikan tiada henti

Enam nilai perilaku utama insan BNI:

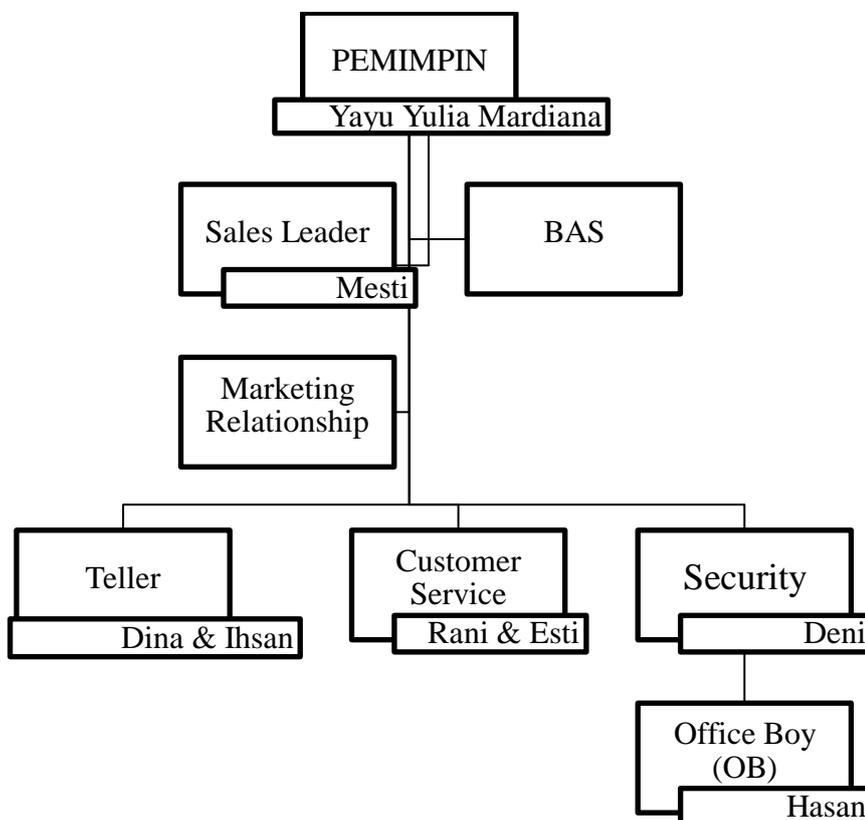
1. Meningkatkan kompetensi dan memberikan hasil terbaik
2. Jujur, tulus dan ikhlas
3. Disiplin, konsistensi, dan bertanggung jawab
4. Memberikan layanan terbaik melalui kemitraan yang sinergis
5. Senantiasa melakukan penyempurnaan
6. Kreatif dan inovatif

3.5 Pengertian Struktur Organisasi

Organisasi adalah sebuah wadah untuk sekumpulan orang yang bekerja sama secara rasional serta sistematis yang dipimpin atau terkendali untuk mencapai tujuan tertentu dengan cara memanfaatkan sumber daya yang ada di dalamnya

Struktur organisasi juga dapat didefinisikan sebagai mekanisme-mekanisme formal dengan nama organisasi dikelola. Struktur organisasi menunjukkan kerangka dan susunan perwujudan pola tetap hubungan-hubungan diantara fungsi-fungsi, bagian-bagian atau posisi-posisi, maupun orang-orang yang menunjukkan kedudukan, tugas wewenang dan tanggung jawab yang berbeda-beda dalam suatu organisasi. Struktur ini mengandung unsur-unsur spesialisasi kerja, standarisasi, koordinasi sentralisasi atau desentralisasi dalam pembuatan keputusan dan besaran (ukuran) suatu kerja.

3.5.1 Struktur Organisasi PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. KCP Universitas Siliwangi Tasikmalaya



Sumber: PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. KCP Universitas Siliwangi Tasikmalaya

Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. KCP Universitas Siliwangi Tasikmalaya

3.5.2 Deskripsi dan Fungsi Jabatan

a. Pimpinan

- Mengawasi seluruh aktivitas operasional perbankan di kantor
- Memimpin operasional pemasaran produk-produk di Bank Negara Indonesia

- Mencari target pendanaan/funding
- Mengkoordinir tim kredit yang wilayah kerjanya berada dalam wilayah kerja kantor kas untuk mencapai target yang ditetapkan
- Mengembangkan kompetensi karyawan di dalam lingkup grupnya
- Mereview Standar Operating Produce (SOP)

b. Sales Leader PT. Bank Negara Indonesia KCP Unsil

- Membuat schedule kegiatan atau jadwal kegiatan tim marketing
- Bertanggung jawab dalam melaksanakan koordinasi dalam membina kerjasama tim yang solid
- Bertanggung jawab dalam mencapai suatu target yang telah ditetapkan dan sesuai urutan
- Mengkoordinir seluruh aktifitas tim dalam mengelola seluruh kegiatan baik dikantor maupun dilapangan
- Membimbing dan mengarahkan anggota tim dalam mempersiapkan semua laporan yang diperlukan
- Melakukan pengecekan hasil kerja yang telah dilaksanakan
- Melaksanakan presentasi dengan direksi pekerjaan dan instansi terkait

c. Marketing Relationship

- Mencari nasabah yang sedang membutuhkan dana guna mengembangkan perusahaannya dalam bentuk pinjaman yang tentunya sesuai dengan syarat peminjaman
- Bertanggung jawab atas tercapainya target pembiayaan
- Mempunyai kemampuan menganalisis pembiayaan
- Memproses dan merealisasikan pembiayaan

d. Bancassurance Specialist (BAS)

- Memperluas jaringan pemasaran
- Memberikan penerangan mengenai produk asuransi yang dipasarkan
- Melakukan follow up terhadap klient
- Menjaga hubungan baik dengan klient
- Berorientasi pada target yang telah ditetapkan Bank Negara Indonesia

e. Customer Service (CS)

- Melayani nasabah yang datang untuk kepentingan administratif
- Melayani dan menyelesaikan setian keluhan atau komplain nasabah dengan cepat
- Memberikan penjelasan secara singkat dan jelas kepada nasabah mengenai produk Bank Negara Indonesia

f. Teller

- Melayani transaksi perbankan dikantor kas
- Menerima modal awal untuk membuka transaksi
- Mencocokkan jumlah modal awal secara fisik dengan yang tertulis di form
- Membuka dan mengaktifkan sistem untuk operasional transaksi
- Melakukan entry data ke dalam sistem
- Menghitung total transaksi kas yang dilakukan pada hari itu
- Mentandatangani laporan harian kas

g. Satpam

- Mengawasi seluruh wilayah bank mulai dari radius lokasi bank sampai dengan pintu masuk dan ruangan dalam bank
- Membuka pintu, menyambut dan memberi salam dengan ramah kepada setiap nasabah yang akan masuk ke dalam bank
- Memeriksa barang bawaan nasabah jika tindak-tanduk nasabah mencurigakan
- Menyakan keperluan nasabha dan mengambilkan nomor antrian sesuai dengan keperluan nasabah
- Memberikan petunjuk dan arahan dengan baik jika ada nasabah yang bertanya dan memerlukan informasi

3.5.3 Aktivitas Bank

Produk dan layanan yang disediakan di Bank Negara Indonesia KCP Universitas Siliwangi terdiri dari Produk Penghimpun Dana, dan Produk Pembiayaan, yang dapat digunakan oleh nasabah.

a. Produk Penghimpun Dana

- BNI Taplus

Produk tabungan BNI yang memberi nilai tambah kepada nasabahnya berupa suku bunga yang progresif dengan tingkat bunga yang menarik, keikutsertaan dalam program undian berhadiah dan dapat memilih jenis Kartu Debit (Silver, Gold, dan Platinum)

- BNI Taplus Bisnis

BNI Taplus Bisnis merupakan jenis tabungan yang diperuntukan bagi pelaku usaha dengan beberapa fitur kemudahan dan fasilitas untuk menunjang kemudahan dalam berbisnis.

Beberapa keunggulan produk ini, diantaranya info cashflow setiap akhir bulan, fasilitas notifikasi transaksi melalui sms, rincian transaksi lengkap dibuku tabungan, dan fasilitas Sweep Account

- BNI Taplus Muda

BNI Taplus Muda merupakan produk tabungan BNI yang diperuntukan bagi anak-anak muda berusia 12-25 tahun.

Beberapa fasilitas yang ada diproduk ini meliputi fasilitas e-banking, BNI CDM, BNI Cashless, dan layanan notifikasi via SMS.

- BNI Tappa

BNI Tappa merupakan produk tabungan BNI yang diperuntukan untuk pegawai suatu perusahaan yang mejalin kerja sama dengan BNI atau lembaga, Asosiasi dan Organisasi profesi yang memilih bank BNI sebagai salah satu sarana tabungan atau kartu identitas anggotanya.

- BNI TAPENAS

Tabungan ini merupakan Tabungan Perencanaan Masa Depan termasuk salah satu produk tabungan dari Bank Bni yang diperuntukkan bagi keluarga. Produk ini merupakan produk simpanan berjangka yang bertujuan untuk membantu perencanaan keuangan setiap nasabah demi mewujudkan impian di masa depan. Dengan tabungan yang lebih pasti dan aman.

- BNI TAPMA

Produk ini merupakan Tabungan yang diperuntukkan bagi para mahasiswa perguruan tinggi yang telah bekerjasama dengan bank BNI. TAPMA sendiri meruapkan kependekan dari Tabungan Taplus Mahasiwa. Biasanya digunakan

untuk menampung keperluan pembayaran uang kuliah seperti SPP dan lain sebagainya.

- **BNI Simpanan Pelajar**

Tabungan untuk siswa PAUD, TK, SD, SMP, dan SMA sederajat yang diterbitkan secara nasional di seluruh Indonesia. Beberapa manfaatnya adalah mendorong anak untuk gemar menabung, memberikan edukasi tentang keuangan kepada anak sejak dini, dan melatih pengelolaan keuangan anak.

- **BNI TabunganKu**

TabunganKu adalah produk simpanan BNI dengan persyaratan mudah dan ringan dengan setoran awal minimal Rp20.000.

- **BNI Giro**

Produk tabungan dari BNI sebagai sarana transaksi giro. Beberapa kemudahan dari jenis tabungan ini, di antaranya penarikan dana giro dengan menggunakan buku cek dan perintah pembayaran lainnya dan fasilitas kliring antar wilayah.

- **BNI Deposito**

BNI Deposito adalah produk tabungan berjangka yang aman serta bunga yang cukup kompetitif. Menariknya

produk bank BNI ini salah satunya adalah bisa digunakan sebagai jaminan kredit.

- BNI Dollar

Produk tabungan BNI dalam mata uang asing dengan nilai tukar yang lebih stabil dan aman. Keuntungannya suku bunga valas yang menarik, pilihan mata uang USD dan SGD, serta dana BNI Dollar dapat dijamin untuk mendapatkan kredit.

- BNI Duo

Jenis produk tabungan BNI berupa simpanan berjangka dengan sistem perhitungan bunga berbunga. Beberapa manfaat dari produk ini, di antaranya suku bunga yang kompetitif dan dapat dijadikan sebagai jaminan kredit

b. Produk Pembiayaan

- BNI GRIYA

Fasilitas pembiayaan konsumtif yang dapat digunakan untuk tujuan: Pembelian, Pembangunan/Renovasi, *Top Up*, *Refinancing*, atau *Take Over* properti berupa rumah tinggal, villa, apartemen, kondominium, rumah toko, rumah kantor, atau tanah kaveling yang besarnya disesuaikan dengan kebutuhan pembiayaan dan kemampuan membayar kembali masing-masing pemohon.

- BNI Griya Multiguna

Kredit yang diberikan kepada anggota masyarakat dengan agunan berupa properti siap huni dengan kepemilikan agunan atas nama pemohon atau pasangan pemohon (suami/istri) sepanjang tidak ada perjanjian pisah harta.

- BNI Fleksi

Fasilitas Kredit Tanpa Agunan (KTA) yang diberikan kepada Pegawai Aktif yang mempunyai penghasilan tetap (*fixed income*) yang pembayaran gajinya (*payroll*) disalurkan melalui BNI, untuk keperluan konsumtif yang tidak bertentangan dengan peraturan maupun Undang-Undang yang berlaku

- BNI Instan

Kredit yang dijamin dengan Simpanan dalam bentuk Deposito/Giro/Tabungan yang diterbitkan BNI atau yang dijamin dengan ORI yang dibeli Nnasabah di BNI/bank lain/perusahaan sekuritas sebagai agen penjual dan disimpan di Sub Registry sesuai ketentuan.

- BNI Fleksi Pensiun

Fasilitas kredit lunak (*Soft Loan*) yang diberikan kepada Calon Pensiun dan Pensiunan yang mempunyai penghasilan tetap (*Fixed Income*), untuk keperluan konsumtif sepanjang tidak melanggar ketentuan internal dan eksternal yang berlaku.

c. Produk Asuransi

- **Blife Perisai Prima**

Merupakan produk yang memberikan proteksi terhadap risiko kematian dan pengganti biaya perawatan di Rumah Sakit akibat kecelakaan

- **Blife Term Pro**

Memberikan perlindungan untuk menjamin kelanjutan pendapatan Tertanggung meninggal dunia dengan 2 pilihan plan manfaat ada saat tertanggung mencapai akhir masa pertanggung yaitu tanpa pengembalian Premi atau 110% Pengembalian Premi

- **Solusi Pintar**

Merupakan asuransi yang bertujuan untuk mempersiapkan pendidikan mulai dari SD sampai dengan Perguruan Tinggi

- **Solusi Abadi Plus**

Program Asuransi Jiwa yang memberikan perlindungan seumur hidup atau sampai dengan usia 90 Tahun dengan masa pembayaran premi terbatas

- **Maksima Sehat**

Memberikan penggantian biaya perawatan di Rumah Sakit yang diakibatkan oleh penyakit ataupun kecelakaan serta termasuk didalamnya pemberian santunan terhadap risiko kematian.

3.6 Orbitrase

Terdapat produk Tabungan yang ditawarkan oleh PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Universitas Siliwangi Tasikmalaya yaitu BNI Tapenas yang merupakan fasilitas Tabungan Perencanaan Masa Depan termasuk salah satu produk tabungan dari BNI yang diperuntukkan bagi nasabah.

Produk ini merupakan produk simpanan berjangka yang bertujuan untuk membantu perencanaan keuangan setiap nasabah demi mewujudkan impian di masa depan dengan tabungan yang lebih pasti dan aman dengan bunga tabungan sebanyak 0,01% BNI Tapenas Promo dan bunga tabungan sebanyak 0,04% untuk BNI Tapenas Regular. Tabungan ini terbagi menjadi dua jenis sesuai dengan mata uang yang digunakan yaitu dengan rupiah dan mata uang asing (UDS, Dollar, dan lain sebagainya)

Contohnya adalah dengan diadakannya Program Semarak Hadiah BNI Tapenas, Program ini adalah program Tabungan dengan memberikan hadiah langsung kepada nasabah yang telah melakukan pembukaan rekening BNI Tapenas sesuai dengan skema setoran awal, setoran bulanan dan jangka waktu tertentu selama periode program.