

ABSTRACT

THE INFLUENCE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO FIRM VALUE

*(Census of the Plastic and Packaging Sub Sector Manufacturing Companies
listing on the Indonesia Stock Exchange in 2018)*

By:

**ADE ABDUL WAHAB
153403115**

Guidance:

**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
R. Neneng Rina A., S.E., M.M., Ak., CA.**

This study aims to determine (1) Corporate Social Responsibility and corporate value in the plastic and packaging sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange which is listed in 2018 and (2) the effect of Corporate Social Responsibility on Company Value in the plastic and sub-sector manufacturing companies packaging that is listed on the Indonesia Stock Exchange which is listing in 2018. The data analysis technique used is simple regression analysis. the measurement scale ratio of Corporate Social Responsibility with Global Reporting Initiative (GRI) criteria and Company Value with Price Book Value (PBV) with the census approach. Data collection techniques using secondary data, namely the company's financial statements totaling 13 companies. reporting year 2018. The results of research and data processing show that (1) the company has not been too extensive in conducting Corporate Social Responsibility disclosures, but all have made disclosures even though in a narrow scope and company value has a low value and some has a high value. (2) Corporate Social Responsibility does not significantly influence the value of the company.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Firm Value

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Sensus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang
listing di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2018)

Oleh :

ADE ABDUL WAHAB
153403115

Dibawah Bimbingan :

Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
R. Neneng Rina A., S.E., M.M., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di bursa efek indonesia yang *listing* tahun 2018 dan (2) pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di bursa efek indonesia yang *listing* tahun 2018. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. dengan skala pengukuran rasio *Corporate Social Responsibility* dengan kriteria *Global Reporting Initiative* (GRI) dan Nilai Perusahaan menggunakan *Price Book Value* (PBV) dengan pendekatan sensus . Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan berjumlah 13 perusahaan. tahun pelaporan 2018. Hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa (1) perusahaan belum terlalu luas dalam melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, namun semua telah melakukan pengungkapan meskipun dalam ruang lingkup yang sempit dan Nilai perusahaan memiliki nilai yang rendah dan sebagian memiliki nilai tinggi. (2) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. Tuhan semesta alam, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian yang berjudul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan”** (Sensus pada Perusahaan Manufaktur sub sektor plastik dan kemasan di Bursa Efek Indonesia yang *listing* pada tahun 2018).

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penelitian ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat penulis ucapkan terimakasih yang setinggi-tingginya dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Somadin dan Ibu Midah yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, dukungannya dan mendidik penulis dengan sabar, tak pernah berhenti untuk memberikan do'a dan motivasi untuk mewujudkan impian penulis.
2. Adik tercinta Abdul Rohman dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan do'a dan semangat.

3. Bapak Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir.,M.S. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi S.E, M.Si, Ak.,CA.,CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan juga selaku Dosen pembimbing I yang selalu memberikan masukan dan nasihat kepada penulis.
5. Ibu Rd. Neneng Rina Andriani, S.E, MM., Ak.,CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan juga selaku Dosen Pembimbing II yang selalu dengan penuh kesabaran memberikan koreksi dan tambahan dalam penulisan kepada penulis.
6. Bapak Iwan Hermansyah, SE., M.Si, Ak., CA, selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang selalu memberikan masukan dan nasihat kepada penulis.
7. Bapak Rani Rahman S.E, M.Ak. selaku Ketua Lab. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan juga selaku Wali Dosen Akuntansi – C 2015 yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis.
8. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
9. Keluarga besar UKM Korps Sukarela Palang Merah Indonesia unit Universitas Siliwangi sebagai tempat penulis berorganisasi terimakasih atas pengalaman organisasi yang telah diberikan kepada penulis.

10. Keluarga besar KSR angkatan 25 (CEKAK BUNAR) terimakasih atas pengalaman bersama-sama dalam menimba ilmu.
11. Keluarga besar akuntansi 2015 khususnya Akuntansi C 2015 terimakasih atas pengalaman bersama-sama dalam menimba ilmu.
12. Keluarga kelompok KKN 21 2018 terimakasih atas pengalaman dan kebersamaannya.
13. Bursa Efek Indonesia sebagai tempat dimana penulis melakukan penelitian.

Semoga semua kebaikan, bantuan, perhatian, bimbingan dan pengorbanan yang telah diberikan oleh semua pihak kepada penulis mendapat imbalan yang setimpal dari Allah Swt. Aamiin

Tasikmalaya, Maret 2020

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN ..	
PENGESAHAN ..	
<i>ABSTRACT</i> ..	i
ABSTRAK ..	ii
KATA PENGANTAR ..	iii
DAFTAR ISI ..	vi
DAFTAR TABEL ..	x
DAFTAR GAMBAR ..	xi
DAFTAR LAMPIRAN ..	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian ..	1
1.2. Identifikasi Masalah ..	27
1.3. Tujuan Penelitian ..	27
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian ..	28
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian ..	29
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	30
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.1.1.1 Sejarah <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.1.1.2 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.1.1.3 Jenis <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.1.1.4 Kategori <i>Corporate Social Responsibility</i> yang digunakan Perusahaan	35

2.1.1.5	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.1.1.6	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.1.1.7	Model <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
2.1.1.8	Tantangan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
2.1.2	Nilai Perusahaan	47
2.1.2.1	Pengertian Nilai Perusahaan	47
2.1.2.2	Konsep Nilai	48
2.1.2.3	Pengukuran Nilai Perusahaan.....	49
2.1.2.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	52
2.2	Kerangka Pemikiran	55
2.3	Hipotesis	61
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1.	Objek Penelitian	62
3.2	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	62
3.3	Karakteristik Perusahaan Manufaktur	65
3.3.1	Pengertian Perusahaan Manufaktur.....	65
3.3.2	Gambaran Umum Aktivitas Perusahaan Manufaktur	66
3.4	Perusahaan Sub Sektor Plastik dan Kemasan.....	66
3.4.1	Sejarah Perusahaan	66
3.5	Metode Penelitian	76
3.5.1	Metode Penelitian yang digunakan	76
3.5.2	Operasionalisasi Variabel	77
3.5.3	Teknik Pengumpulan Data.....	80
3.5.3.1	Jenis Data.....	80

3.5.3.2	Populasi dan Sasaran	80
3.5.3.3	Prosedur Pengumpulan Data	81
3.6	Paradigma Penelitian	81
3.7	Teknis Analisis Data.....	82
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	82
3.7.2	Analisis Regresi Sederhana.....	83
3.7.3	Analisis Korelasi	83
3.7.4	Uji Hipotesis.....	84
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil penelitian.....	86
4.1.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018	86
4.1.2	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018	88
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	90
4.1.4	Analisi Regresi Sederhana	90
4.1.5	Analisis Korelasi	90
4.2	Pembahasan.....	91
4.2.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018	91
4.2.1.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018	91
4.2.1.2	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018	92
4.2.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub	

Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Penulis.....	20
2.1 Indikator GRI	41
3.1 Operasionalisasi Variabel	78
3.2 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan	80
4.1 Luas pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018	87
4.2 <i>Price Book to Value</i> pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kategori Perusahaan berdasarkan profit dan Anggaran <i>CSR</i>	37
2.2 Kategori Perusahaan berdasarkan Tujuan <i>CSR</i>	37
2.3 Kerangka Pemikiran	60
3.1 Paradigma Penelitian	81
4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan tahun 2018.....	88
4.2 Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan tahun 2018	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Waktu Penelitian	103
Lampiran II	Data Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI tahun 2018	104
Lampiran III	<i>Corporate Social Responsibility</i>	105
Lampiran IV	Nilai Perusahaan	106
Lampiran V	Hasil Uji Normalitas	107
Lampiran VI	Hasil Regresi Sederhana	108
Lampiran VII	Hasil Uji Analisis Korelasi	109
Lampiran VIII	Tabel Perhitungan PBV	110
Lampiran IX	Tabel Perhitungan CSR	111
Lampiran X	Laporan Keuangan	112