

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN PRODUK SAHAM PADA PT. RELIANCE SEKURITAS INDONESIA, Tbk. KANTOR PERWAKILAN TASIKMALAYA

Oleh:

Annisa Nurul Fadilla

NPM. 183404071

Pembimbing I : Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

Pembimbing II : Dede Arif Rahmani, S.Pd., M.M.

Penelitian ini bertujuan: (1) Mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Reliance Sekuritas, Tbk. Kantor Perwakilan Tasikmalaya, (2) Mengetahui hambatan yang terjadi dalam melakukan strategi pemasaran, dan (3) Mengetahui upaya untuk mengatasi hambatan tersebut. Subjek penelitian adalah PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk. Kantor Perwakilan Tasikmalaya di Jalan KHZ. Mustafa Tasikmalaya. Objek penelitian adalah strategi pemasaran. Responden pada penelitian ini adalah pimpinan perusahaan. Startegi pengumpulan data menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik wawancara mendalam dan observasi langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Strategi pemasaran yang selama ini dilakukan oleh PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk. Kantor Perwakilan Tasikmalaya telah melaksanakan strategi pemasaran dengan menggunakan 7p yaitu *products, price, promotions, place, people, process, dan physical evidence*. (2) Hambatan yang dihadapi dalam memasarkan produknya adalah masyarakat masih awam dengan saham dan pandangan masyarakat terhadap saham dan (3) Upaya untuk mengatasi hambatan tersebut dengan selalu mengedukasi, mensosialisasi sehingga masyarakat lebih mengenal saham.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Produk Saham, Pasar Modal