

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	
LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Strategi Pemasaran	8
2.1.1.1 Pengertian Strategi	8
2.1.1.2 Pengertian Pemasaran	9
2.1.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran	10
2.1.1.4 Manajemen Pemasaran	11
2.1.1.5 Bauran Pemasaran	12
2.1.2 Produk Saham	15
2.1.2.1 Pengertian Saham	15
2.1.2.2 Jenis-Jenis Saham	16
2.1.2.3 Manfaat Kepemilikan Saham	18
2.1.3 Pasar Modal	19
2.1.3.1 Pengertian Pasar Modal	19
2.1.3.2 Fungsi Pasar Modal	20
2.1.3.3 Jenis-Jenis Pasar Modal	21
2.2 Pendekatan Masalah	23

BAB III GAMBARAN UMUM DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	26
3.1.1 Sejarah dan Profil PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk..	26
3.1.2 Visi dan Misi PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk.....	27
3.1.3 Statment Budaya PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk ...	28
3.1.4 Logo dan Makna PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk ...	29
3.1.5 Struktur Organisasi PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk Kantor Perwakilan Tasikmalaya	30
3.1.6 Job Description PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk Kantor Perwakilan Tasikmalaya	31
3.1.7 Jaringan Usaha Kegiatan dan Kinerja Usaha Terkini	47
3.2 Metode Penelitian	52
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	52
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.3 Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Strategi Pemasaran Produk Saham	58
4.1.1.1 Proses Pemasaran	59
4.1.1.2 Bauran Pemasaran	60
4.1.2 Hambatan Pemasaran Produk Saham	64
4.1.3 Upaya Untuk Mengatasi Hambatan Pemasaran Produk Saham	65
4.2 Pembahasan	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76