

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DENGAN EFEKTIVITAS IKLAN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE***

(Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2018
Universitas Siliwangi)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh

SRI YULIAWATI

172165057

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2021**