

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DENGAN EFEKTIVITAS IKLAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE*

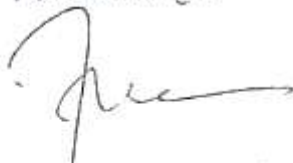
(Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2018
Universitas Siliwangi)

SRI YULIAWATI

172165057

disetujui oleh,

Pembimbing I,



Drs. Supendra, M.Pd
NIDN/0415125601

Pembimbing II,



Gugum Gumilar, M.Pd
NIDN 0020048408

disahkan oleh,

Dekan

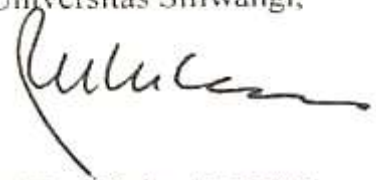
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Siliwangi,



Dr. H. Cucu Ridayat, Drs M.Pd
NIP. 196304091989111001

Ketua

Jurusan pendidikan Ekonomi
FKIP Universitas Siliwangi,



Dra. H. Heti Suherti, M.M
NIP.195903191985032001

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DENGAN EFEKTIVITAS IKLAN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE***

(Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2018
Universitas Siliwangi)

Telah diujikan
Pada Hari Rabu Tanggal 27 Oktober 2021
Oleh,

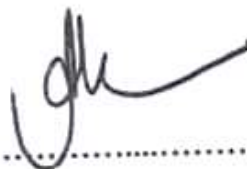
1. Dr. Ade Rustiana, Drs. M.Si.
NIP.196801021992031002


.....

2. Dra. Hj. Heti Suherti, M.M.
NIP.195903191985032001


.....

3. Rendra Gumilar, M.Pd.
NIDN. 0010028801


.....

4. Drs. Suhendra, M.Pd.
NIDN 0415125601


.....

5. Gugum Gumilar, M.Pd.
NIDN 0020048408


.....