

ABSTRAK

Nunuy. 2021. “Pengaruh Modernitas dan *Locus of Control* Terhadap Perilaku Konsumtif melalui Literasi Ekonomi sebagai Variabel Intervening” (Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2018, 2019, dan 2020). Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Rendra Gumilar, M.Pd. dan Ati Sadiyah. M.Pd.

Masalah dalam penelitian ini yaitu kalangan mahasiswa yang seringkali melakukan kegiatan pembelian tanpa pertimbangan yang rasional sehingga rentan terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif jenis survey dengan desain yaitu survey *eksplanatory*. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2018, 2019, dan 2020. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *probability sampling* dengan menggunakan *proportionate stratified random sampling* yang berjumlah 182 orang mahasiswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis jalur (*path analysis*) dengan menggunakan bantuan program *SPSS 25.0 for Windows*. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Modernitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi ekonomi dengan nilai t hitung sebesar 2,683. 2) *Locus of control* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap literasi ekonomi dengan nilai t hitung sebesar -2,431. 3) Modernitas berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung sebesar -0,603. 4) *Locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung sebesar 2,877. 5) Literasi ekonomi berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai t hitung sebesar -0,700. 6) Modernitas berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui literasi ekonomi dengan nilai t hitung sebesar -0,933. 7) *Locus of control* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui literasi ekonomi dengan nilai t hitung sebesar 0,867.

Kata Kunci : Modernitas, *Locus of Control*, Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

Nunuy. 2021. "The Influence of Modernity and Locus of Control on Consumptive Behavior through Economic Literacy as an Intervening Variable" (Survey on Class 2018, 2019, and 2020 of Economic Education Students Faculty of Teacher Training and Education Siliwangi University). Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Rendra Gumilar, M.Pd. and Ati Sadiyah. M.Pd.

The problem in this study is that students often make purchases without rational consideration so they are vulnerable to consumptive behavior. This study uses a quantitative research method with a survey type by design, namely an explanatory survey. The population in this study were all students of class 2018, 2019, and 2020 of Economics Education Department. The sampling technique used was probability sampling using proportionate stratified random sampling, totaling 182 students. The data collection technique in this study used a questionnaire and the data analysis technique used was path analysis using the SPSS 25.0 for Windows programme. The results of the study show that: 1) Modernity has a positive and significant effect on economic literacy with a t value of 2,683. 2) Locus of control has a negative and significant effect on economic literacy with a t value of -2,431. 3) Modernity has a negative but not significant effect on consumptive behavior with a t value of -0,603. 4) Locus of control has a positive and significant effect on consumptive behavior with a t value of 2,877. 5) Economic literacy has a negative but not significant effect on consumptive behavior with a t value of -0,700. 6) Modernity has a negative but not significant effect on consumptive behavior through economic literacy with a t value of -0,933. 7) Locus of control has a positive but not significant effect on consumptive behavior through economic literacy with a t value of 0,867.

Keywords: Modernity, Locus of Control, Economic Literacy, Consumptive Behavior.