

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, I. S. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Niagawan*, 8(2), 102-107.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chrisnawati, D., & Sri, M. A. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits*, 2(1).
- Creswell, J. (2015). *Riset Pendidikan (Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif & Kuantitatif)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Deliarnov. (2018). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Depok: RAJAWALI PERS.
- Ermawati, E., & Indriyati, E. P. (2011). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1-12.
- Fiqriyah, R., & Wahyono, H. (2016). Pengaruh pengelolaan uang saku, modernitas, kecerdasan emosional, dan pemahaman dasar ekonomi terhadap rasionalitas perilaku konsumsi siswa kelas X IIS MAN 1 Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Economic Education Journal)*, 9(1).
- Friedman & Schustack, M.W. (2009) . *Kepribadian: Teori Klasik & Riset Modern*. Jakarta: Gramedia.
- Gunawan, Ce. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Harjatanaya, Tracey Yani, dkk. (2017). *White Paper: Literasi di Indonesia*. Jakarta: Divisi Kajian Komisi Pendidikan PPI Dunia.
- Haryanto, Sindung. (2011). *Sosiologi Ekonomi*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Hermawan, F., & Kaban, D. F. (2014). Pengaruh locus of control terhadap kinerja karyawan (Studi Pada Karyawan Di Pt X). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(1), 31-39.
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2018). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1025-1039.
- Julianingtyas, B. N. (2012). Pengaruh Locus Of Control, Gaya Kepemimpinan Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Auditor. *Accounting Analysis Journal*, 1(1).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online)*. 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kanserina, D., Haris, I. A., & Nuridja, I. M. (2015). pengaruh literasi ekonom dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas pendidikan ganesha tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).

- Kusniawati, M. (2016). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa kelas X IPS di SMA Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3).
- M.A, Ja'far. (2013). *Agama dan Modernitas*. Banda Aceh: PENA.
- Maharani, R. (2018). Pengaruh Modernitas dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IIS Di SMA Negeri 1 Talun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3).
- NCEE. 2020. "Economic Literacy Quiz." <https://www.councilforeconed.org/new-information/economic-literacy-quiz/>.
- Nurhayati, D., & Budiwati, N. (2020). Literasi Ekonomi Guru: Kajian Berdasarkan Sosio-Demografi. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 8(1), 1-8.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684-697.
- Priyatno, Duwi. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Rahardja dan Manurung. (2010). *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahayu, A. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS Sman 1 Segedong. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 6(10).
- Risnawati, R., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(4), 430-436.
- Setiadi, Nugroho. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sina, P. G. (2012). Analisis literasi ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135-143.
- Siyoto dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Skousen, Mark. (2016). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Sang Maestro: Teori-teori Ekonomi Modern*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1-13.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, A. E. (2011). Modernitas Kyai Dan Implikasinya Terhadap Pendidikan Kewirausahaan Di Pondok Pesantren. *Millah: Jurnal Studi Agama*, 11(1), 153-170.