

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Rajawali Pers
- Endang dan Winarni Widi. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*, Jakarta: Bumi Aksara
- Fahmi, Irfan.2014.*Manajemen Strategis*. Bandung:Penerbit Alfabeta
- Hardjanto Imam dan Amirullah. 2005. Pengantar Bisnis Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philp dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jakarta: Penerbit Erlangga,
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Musrid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot,Rating dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sofyan, Iban. 2015. Teknik Penyusunan Manajemen Strategi Pemerintah dan Usaha. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel*. Jakarta: Buku Seru
- Maro'ah, Siti. 2019. *Buku Ajar Marketing Syariah*. Qiara Media
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:CV.Andi Offset
- Kalsum Umi Eka.” Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi”

- Ningratri Asri Yuni. "Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa(3p) Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIM SUKMA".<http://osf/preprints/inarxiv/swg4a/>) Riset & Jurnal Manajemen Informatika Komputer Volume 3, Nomor 1 Oktober 2017
- Wibowo, Dimas. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 29 No.1 Desember 2015.
- Fahluroji, Ahmad Aceng. 2015. Strategi Pemasaran Program Umroh dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah. <http://schoolar.google.co.id> diakses pada tanggal 20 Februari 2020 pukul 16.33 WIB
- Hindarto, Daud Peter. 2013. "Hubungan Relationship Marketing Dengan Loyalitas Pelanggan Ritel. Jurnal JIBEKA Volume 7, No 3 Agustus 2013. <https://lp2m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/Peter-Daud-Hindarto-Relationship-Marketing-dengan-Loyalitas-Pelanggan.pdf> diakses tanggal 31 Januari 2020 pukul 15.32 WIB)
- <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172/1462> Diakses pada tanggal 28 Januari 2020 pada pukul 14.11 WIB
- Kusmayadi, Dedi. 2008. *Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan : Sebuah Tinjauan Teoritis Dan Empiris*. Jurnal Akuntansi FE Unsil, Vol. 3, No. 2, 2008 <http://schoolar.google.co.id>. Diakses pada tanggal 19 Desember 2019 Pukul 19.00 WIB
- Radix, Sumanto A dan Sukotjo, Hendri. 2010. " Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. Vol.1, No. 2, Oktober 2010, 216-228. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. <http://schoolar.google.co.id> tanggal 4 Januari 2020 pukul 20.58 WIB

Selang, Christian AD. 2013”*Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap*

Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Ma lManad. Jurnal EMBA 71 Vol.1 No.3

Juni 2013, Hal. 71-80. <http://scoolar.google.co.id> diakses pada tanggal 4 Januari 2020

pukul 20.06 WIB)

Zevi, Irvan. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan

Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri 2018 <http://google.schoolar.co.id> diakses

pada tanggal 20 Februari 2020 pukul 15.48 WIB

Zulkarnaen, Oky Halim.2013. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah

(Ukm) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah Di Solo)

<http://schoolar.google.co.id> diakses pada tanggal 20 Februari 2020 pukul 15.27 WIB