

DAFTAR ISI

Halaman

PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	19
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.5.2 Waktu Penelitian	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	21
2.1.1 Asimetri Informasi	21

2.1.1.1 Pengertian Asimetri Informasi	21
2.1.1.2 Jenis-jenis Asimetri Informasi	22
2.1.1.3 Teori <i>Bid-ask Spread</i>	23
2.1.1.4 Pengukuran Asimetri Informasi	25
2.1.2 <i>Leverage</i>	26
2.1.2.1 Pengertian <i>Leverage</i>	26
2.1.2.2 Jenis-jenis <i>Leverage</i>	26
2.1.2.3 Jenis-jenis Rasio <i>Leverage</i>	29
2.1.2.4 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	30
2.1.3 <i>Corporate Governance</i>	32
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i>	32
2.1.3.2 Manfaat <i>Corporate Governance</i>	34
2.1.3.3 Asas <i>Corporate Governance</i>	35
2.1.3.4 Struktur Kepemilikan.....	36
2.1.3.5 Kepemilikan Institusional	37
2.1.3.6 Pengukuran Kepemilikan Institusional	37
2.1.4 Manajemen Laba	39
2.1.4.1 Pengertian Manajemen Laba.....	39
2.1.4.2 Bentuk Manajemen Laba	41
2.1.4.3 Klasifikasi Manajemen Laba.....	42
2.1.4.4 Motivasi Manajemen Laba.....	43
2.1.4.5 Teknik Manajemen Laba.....	44
2.1.4.6 Pengukuran Manajemen Laba.....	45

2.1.4.7 <i>Discretionary Accruals</i>	46
2.1.4.8 <i>Non-Discretionary Accruals</i>	47
2.1 Kerangka Pemikiran.....	50
2.2 Hipotesis.....	56

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	57
3.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	57
3.1.2 Indeks LQ45.....	58
3.2 Metode Penelitian.....	59
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	60
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	63
3.2.2.1 Jenis Data	63
3.2.2.2 Populasi Sasaran.....	63
3.2.2.3 Penentuan Sampel	65
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data	66
3.3 Model / Paradigma Penelitian	67
3.4 Teknik Analisis Data.....	68
3.4.1 Analisa Deskriptif	68
3.4.2 Uji Asumsi Klasik Data Panel.....	68
3.4.2.1 Uji Multikolineritas	69
3.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	70
3.4.3 Model Estimasi Regresi Data Panel.....	70
3.4.3.1 <i>Common Effect Model</i> (CEM)	70

3.4.3.2 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	71
3.4.3.3 <i>Random Effect Model</i> (REM)	72
3.4.4 Pemilihan Teknik Estimasi Data Panel	73
3.4.4.1 <i>Chow Test</i>	73
3.4.4.2 <i>Hausman Test</i>	74
3.4.4.3 <i>Lagrange Multiplier Test</i>	75
3.4.5 Pengujian Hipotesis.....	75
3.4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
3.4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	77
3.4.5.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	77
3.4.5.4 Penarikan Kesimpulan	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	79
4.1.1 Asimetri Informasi pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019.....	79
4.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019	80
4.1.3 <i>Corporate Governance</i> pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019	82
4.1.4 Manajemen Laba pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019.....	84
4.1.5 Hasil Analisis.....	85
4.1.5.1 Uji Asumsi Klasik Data Panel	85

4.1.5.1.1 Uji Multikolineritas	85
4.1.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas	86
4.1.5.2 Statistika Deskriptif	86
4.1.5.3 Analisis Regresi Data Panel	87
4.1.5.3.1 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	87
4.1.5.3.2 Hasil Regresi Data Panel	89
4.1.5.4 Pengujian Hipotesis	90
4.1.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
4.1.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	91
4.1.5.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	92
4.2 Pembahasan.....	94
4.2.1 Asimetri Informasi, <i>Leverage</i> , <i>Corporate Governance</i> dan Manajemen Laba	94
4.2.1.1 Asimetri Informasi pada Perusahaan LQ45 Tahun 2016- 2019.....	94
4.2.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan LQ45 Tahun 2016-2019	98
4.2.1.3 <i>Corporate Governance</i> pada Perusahaan LQ45 Tahun 2016-2019	101
4.2.1.4 Manajemen Laba pada Perusahaan LQ45 Tahun 2016- 2019.....	106
4.2.2 Pengaruh Asimetri Informasi, <i>Leverage</i> dan <i>Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba	110

4.2.2.1 Pengaruh Asimetri Informasi, <i>Leverage</i> dan <i>Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba Secara Simultan.....	110
4.2.2.2 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba Secara Parsial	111
4.2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba Secara Parsial.....	113
4.2.2.4 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba Secara Parsial	115
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	117
5.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120