

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL..... viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah..... 7

C. Tujuan Penelitian 7

D. Kegunaan Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9

A. Landasan Teori..... 9

1. Kinerja..... 9

a. Definisi Kinerja 9

b. Penilaian Kinerja 10

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja..... 12

d. Pengukuran kinerja..... 13

e. Evaluasi kinerja	15
2. Marketing Lending	16
a. Pengetian <i>Marketing</i> (Pemasaran)	16
b. Pengertian Marketing Lending	16
c. Fungsi Marketing Lending	18
d. Tugas Marketing Lending	18
3. Pembiayaan bermasalah	20
a. Pengertian pembiayaan	20
b. Pengertian pembiayaan bermasalah	21
c. Sebab-sebab terjadinya pembiayaan bermasalah	22
d. Penyelamatan pembiayaan bermasalah	25
e. Penyelesaian pembiayaan bermasalah	27
4. Akad Bai' Bitsaman Ajil	28
a. Pengertian akad	28
b. Pengertian Bai' Bitsaman Ajil	29
c. Landasan hukum Bai' Bitsaman Ajil	31
d. Rukun dan syarat Bai' Bitsaman Ajil	31
e. Fatwa DSN tentang Bai' Bitsaman Ajil	31
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Metode Penelitian	47
B. Sumber Data	47

1. Data Primer	47
2. Data Sekunder	48
C. Teknik Pengumpulan Data.....	48
1. Observasi	49
2. Wawancara	50
3. Dokumentasi.....	51
4. Studi kepustakaan.....	51
D. Instrumen Penelitian	51
1. Peneliti sebagai instrumen.....	52
2. Pedoman wawancara	52
3. Pedoman observasi	52
4. Buku catatan.....	53
5. Alat rekam dan kamera	53
E. Uji Kredibilitas Data	53
1. Perpanjangan Pengamatan.....	53
2. Triangulasi.....	53
3. Kecukupan Bahan Referensi	54
F. Teknik Analisis Data.....	55
1. Data Reduction.....	55
2. Data Display	56
3. Data Conclusion Drawing/Verification.....	56
G. Tempat dan Waktu Penelitian	57
1. Tempat.....	57

2. Waktu Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran umum BMT Dana Ukhuwah Cabang Cicalengka.....	57
1. Sejarah BMT Dana Ukhuwah	57
2. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Potensi Usaha BMT Dana Ukhuwah	59
3. Letak BMT Dana Ukhuwah Cabang Cicalengka	61
4. Produk yang dikeluarkan BMT Dana Ukhuwah Cabang Cicalengka.....	61
5. Struktur organisasi BMT Dana Ukhuwah Cabang Cicalengka.....	64
6. Deskripsi pekerjaan di BMT Dana Ukhuwah Cabang Cicalengka	64
7. Badan hukum BMT Dana Ukhuwah	68
B. Pembahasan Hasil Penelitian	69
1. Kinerja <i>Marketing Lending</i> di BMT Dana Ukhuwah	69
2. Faktor-faktor yang menyebabkan pembiayaan bermasalah di BMT Dana Ukhuwah.....	73
3. Upaya menangani pembiayaan bermasalah di BMT Dana Ukhuwah Cabang Cicalengka	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Simpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN – LAMPIRAN	