

DAFTAR ISI

Halaman

PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTO DAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB 1 : PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1.Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.2.Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Analisis Laporan Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Modal Kerja.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.2.1.	Pengertian modal kerja	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2.	Jenis-jenis modal kerja.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3.	Tujuan dan manfaat modal kerja	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.4.	Faktor-faktor yang mempengaruhi modal kerja	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.5.	Pengukuran <i>Working Capital Turn Over</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.	<i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1.	Pengertian <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2.	Tujuan dan manfaat <i>Debt To Equity Ratio</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Debt To Equity Ratio</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.4.	Pengukuran <i>Debt To Equity Ratio</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.	<i>Current Ratio</i> (CR).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1.	Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR)	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2.	Tujuan dan manfaat <i>Current Ratio</i> (CR).	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Current Ratio</i> (CR) ...	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.4.	Pengukuran <i>Current Ratio</i> (CR)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.	<i>Return On Equity</i> (ROE)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.1.	Pengertian <i>Return On Equity</i> (ROE)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2.	Tujuan dan manfaat <i>Return On Equity</i> (ROE)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.3.	Pengukuran <i>Return On Equity</i> (ROE) ...	Error! Bookmark not defined.
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4.	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

- 3.1. Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.1.1. Profil Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2. Metode Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.1. Operasionalisasi variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.2. Teknik Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.2.1. Jenis dan Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.2.2. Populasi dan Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.2.3. Prosedur dan Pengumpulan Data..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3. Model Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.4. Teknis Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.4.1. Uji Asumsi Klasik**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.4.2. Analisis Regresi Data Panel**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.4.3. Teknik Estimasi Model Regresi Data Panel**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.4.4. Koefisien Determinasi (R^2)**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.4.5. Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- 4.1. Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.1. Perkembangan *Working Capital Turn Over* Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga 2015-2019..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2. Perkembangan *Debt To Equity Ratio* Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga 2015-2019..... **Error! Bookmark not defined.**

- 4.1.3. Perkembangan *Current Ratio* Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga 2015-2019 **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.4. Perkembangan *Return On Equity* Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga 2015-2019 **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.5. Uji Asumsi Klasik **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.6. Uji Kesesuaian Model **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.7. Hasil Model Analisis Data Panel **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.8. Koefisien Determinasi (R^2) **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.9. Uji Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2. Pembahasan **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.1. *Working Capital Turn Over* pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019 **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2. *Debt Equity Ratio* pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019 **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.3. *Current Ratio* pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019 **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.4. *Return On Equity* pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019 **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.5. Pengaruh *Working Capital Turn Over* terhadap *Return On Equity* pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019 **Error! Bookmark not defined.**

4.2.6. Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Equity</i> pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019	Error! Bookmark not defined.
4.2.7. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Equity</i> pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.8. Pengaruh <i>Working Capital Turn Over</i> , <i>Debt Equity Ratio</i> , <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Equity</i> pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019.....	Error! Bookmark not defined.

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hal
1.1	Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga.....	2
1.2	Grafik Fluktuasi <i>Return On Equity</i>	6

2.1	Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	29
3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2	Sampel Penelitian	45
4.1	<i>Working Capital Turn Over</i> (WCTO) pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019.....	58
4.2	<i>Debt To Equity Ratio</i> perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019.....	60
4.3	<i>Current Ratio</i> pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019.....	62
4.4	<i>Return On Equity</i> pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019.....	63

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal
1.1	Grafik pertumbuhan Industri Manufaktur.....	1
2.1	Paradigma penelitian.....	37
4.1	<i>Working Capital Turn Over</i> (WCTO) pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019.....	59
4.2	<i>Debt To Equity Ratio</i> perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019.....	61
4.3	<i>Current Ratio</i> pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019.....	62
4.4	<i>Return On Equity</i> pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2015-2019.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	Judul	Hal
Lampiran 1	Jadwal Penelitian.....	86
Lampiran 2	Hasil <i>Output Eviews</i> 9.....	87