

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Focus Penelitian	25
3.3 Objek Penelitian	25
3.4 Sumber Penelitian	25
3.5 Teknik Pengumpulan data	26
3.6 Studi Pustaka	27

3.7 Analisis Data	27
3.8 Validitas Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Profil Media	31
4.2 Hasil dan Pembahasan	45
4.3 Konsistensi Pemberitaan Detik.com	77
4.4 Konsistensi Pemberitaan Kompas.com	78
4.5 Refleksi Hasil Analisis Framing Pemberitaan Detik.com dan Kompas.com Mengenai Jokowi	79
4.6 Media dan berita dalam perspektif konstruksionis	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

