

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Elly & Setiaji, K. (2018). Pengaruh media sosial dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*. 7(1), 172–180.
- Anggraeni, R. T & Santhoso F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology*. 3(3), 131-140.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. 12(1), 34-42.
- Aprilia, R., Sriati, A., & Hendrawati, S. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *JNC*. 3(1), 41-53.
- Arikanto, Suharsimi. (2014). *Prosedur penelitian, suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrul, Ananda & Rosnita. (2014). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: Citapustaka Media
- Blanchard, Oliver. (2015). *Social media ROI*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik*. 9(1), 140–157.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. M. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja terhadap pakaian. *Jurnal Spirits*. 2(1), 1–14.
- Creswell, J. (2015). *Riset pendidikan (Perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi riset kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta:Pustaka Belajar.
- Dikria, O. d (2016). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi universitas negeri Malang angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 9(2), 143–155.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., Isaskar, R. (2012). *Ilmu perilaku konsumen*. Malang: UB Press.

- Ekasari, N., & Hartono, R. (2015). Pengaruh faktor-faktor gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian laptop apple. *Jurnal Digest Marketing*. 1(1), 65–72.
- Erdiansyah, R. & Surya, I. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Prologia*. 5(1), 8-14.
- Hidayah, R. W. (2015). *Perilaku konsumtif dalam membeli produk fashion pada mahasiswa putri di Surakarta*. 1–8.
- Hidayatun, Umi. (2015) Pengaruh intensitas penggunaan media sosial dan dukungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta. *E-journal Bimbingan dan Konseling*. 10(4), 1-14.
- Isnawati, E., & Kurniawan, R.Y. (2021). Pengaruh literasi ekonomi dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melalui gaya hidup sebagai variabel mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 14(1), 47-60
- Kadeni, S. N. (2018). Pengaruh media sosial dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Journal Equilibrium*. 6(1), 61–70.
- Kanserina, Dias. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. 5(1), 1-11
- Kusniawati, M., & Kurniawan, R.Y. (2016). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa kelas X ips di SMA Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 4(3), 1-9.
- Melina, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswi pendidikan ekonomi STKIP YPM Bangko. *Journals of Economic Education*. 2(1), 141-152.
- Mokoagow, H., & Pateda, L. (2019). Pengaruh gaya hidup hedonisme dan dampaknya terhadap hasil belajar PAI di SMAN 1 Pinolosian Kab. Bolaang Mongodow Selatan. *Jurnal Pendidikan Agama Islam & Budi Pekerti*. 1(2), 12-27.
- Murniatiningsih, Endah. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar

- Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 5(1), 127-156.
- Nadzir, M & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological Meaning of Money terhadap Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. *Journal of Psychology*, 582-596
- Pawanti, M. H. (2013). Masyarakat konsumeris menurut konsep pemikiran Jean Baudrillard. *Universitas Indonesia: Program Studi Sastra Prancis*, 1–9.
- Pratiwi, G. I. (2014). Perilaku konsumtif dan bentuk gaya hidup. *Jurnal Mahasiswa Sosiologi*, 1–21.
- Pulungan, Delyana Rahmawaty & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. 2(3), 103–110.
- Riduwan & Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Ridwan, R. I. (2016). Gambaran Gaya Hidup Hedonis Remaja Keturunan India di Jakarta. 1-9.
- Setiadi, A. (2015). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Humaniora*. 16(2), 1–7.
- Setiadi, J. Nugroho (2010). *Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen* (Rev. Ed). Jakarta: Kencana.
- Sina, Peter Gerlans. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*. 8(2), 135-143.
- Stevani., & Gumanti, D. (2019). Analisis tingkat literasi ekonomi mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*. 9(1), 11-16.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syamiya, E. N. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif. *JIPIS*. 29(2), 97-104.
- Trimartati, N. (2014). Studi kasus tentang gaya hidup hedonisme mahasiswa

- bimbingan dan konseling universitas ahmad dahlan. *Psikopedagogia*. 3(1), 20-28.
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*. 11(2), 172–177.
- Utari, N., & Rusli, D. (2019). Pengaruh Harga Diri Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa yang Kuliah di Pulau Jawa. 1-11.
- Widyanto, Y. (2014). Identifikasi dimensi gaya hidup mahasiswa berdasarkan tingkat pendapatan dan gender. *E-Journal UAJY*, 1–15.
- Wulandari, R., & Netrawati, N. (2020). Analisis Tingkat Kecanduan Media Sosial Pada Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*. 5(2), 41-46.