

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia,Euis.2016. *Keuangan Mikro Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing
- Burhan,Nurgiyanto dan Gunawan Marzuki.2015. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Firmansyah, M Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Irawan, Handi.2003.*Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo.
- Kevin Lane.Philip Kothler.2009.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- Khaitu, Thomas .2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kusumowidagdo, Astrid. 2013. *Desain Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Nasution, Muhammad Nur.2005.*Manajemen Mutu Terpadu*. Yogyakarta:Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian.2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitio, Arifin, Tamba, Halomoan.2001.*Koperasi dan Teori Praktik*.Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono.2019. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali Pers
- Sugiyono. 2017.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015.*Metodologi Penelitian Bisnis&Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABIRUPRESS.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sunyoto,Danang.2012.*Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: CABS.
- Supranto, J. 2003. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta

Tjiptono, Fandy .2019. *Customer Satisfication Index*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Undang-Undang No 17 Tahun 2012 tentang Koperasi

Wibisono, Yusup.2005. *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Wijaya, Davis. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan* .Jakarta: Bumi Aksara.

www.koperasisyariah212.co.id

Euis,sholiha.2008.“*Analisis Industri Ritel Indonesia*”. Skripsi. Semarang: Universitas Stikubank Semarang. Diakses dari <https://academia.edu/>

Dyah Riandari , dan Wirdha Purnomo. 2015. “Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Bengkel dengan Metode IPA”. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang. Diakses dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/>

Ikhsan, Rochmadi. 2011. “Analisis dampak Perdagangan Bebas dan Global pada Bergesernya nilai budaya, prinsip dan tujuan Koperasi ”. Skripsi. Malang: STIE Widya Dharma. Diakses dari <https://www.kopertis7.go.id/>

Indriwaningsih, dan Sudaryanto.2007. *Pengukuran kualitas pelayanan kartu prabayar pro xl di wilayah depok*. UG jurnal manajemen dan pemasaran

Johan Oscar Ong, dan Jati Pambudi. 2014. Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analysis”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponogoro. Diakses dari <https://ejournal.undip.ac.id/>

Hasyim,Hasanah.201. Teknik-Teknik Observasi.Skripsi.Semarang: Universitas Islam Negeri Semarang. Diakses dari <https://journal.walisongo.ac.id/>