

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCTION EXPENSE, MARKETING EXPENSE, AND EMPLOYEE SALARY OF TO SALES VOLUME (Case Study at PT. Mayora Indah Tbk Period 2009-2018)

By:

**Dinda Rahmawati Kusumah
163403130**

Counsellor:

**Maman Suherman
R. Neneng Rina Andriani**

This study aims to determine: (1) How are the production costs, marketing costs, employee salaries and sales volume at PT. Mayora Indah Tbk, (2) How partially the effect of production costs, marketing costs, and employee salaries on sales volume at PT. Mayora Indah Tbk, (3) How the simultaneous influence of production costs, marketing costs, and employee salaries on sales volume at PT. Mayora Indah Tbk. The objects of this study include production costs (X_1), marketing costs (X_2), employee salaries (X_3) and sales volume (Y) at PT. Mayora Indah Tbk. Data collection techniques are carried out through data available on the Indonesia Stock Exchange (IDX), for annual report data of year 2009 until 2018. The data analysis tool uses Multiple Linear Regression Analysis. The results of this study indicate that: (1) production costs, marketing costs, employee salaries and sales volume at PT. Mayora Indah Tbk experiences an average increase every year, (2) production costs have a significant effect on sales volume, marketing costs have no significant effect on sales volume, and employee salaries have no significant effect on sales volume, (3) production costs, marketing costs and employee salaries simultaneously have an effect on to sales volume.

Keywords: *Production Costs, Marketing Costs, Employee Salaries, Sales Volume.*

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PEMASARAN, DAN GAJI KARYAWAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN (Studi kasus pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2009-2018)

Oleh:

**DINDA RAHMAWATI KUSUMAH
163403130**

Dibimbing Oleh:

**Maman Suherman
R. Neneng Rina Andriani**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Bagaimana biaya produksi, biaya pemasaran, gaji karyawan dan volume penjualan pada PT. Mayora Indah Tbk, (2) Bagaimana pengaruh biaya produksi, biaya pemasaran, dan gaji karyawan secara parsial terhadap volume penjualan pada PT. Mayora Indah Tbk, (3) Bagaimana pengaruh biaya produksi, biaya pemasaran, dan gaji karyawan secara simultan terhadap volume penjualan pada PT. Mayora Indah Tbk. Objek penelitian ini meliputi biaya produksi (X_1), biaya pemasaran (X_2), gaji karyawan (X_3) dan volume penjualan (Y) pada PT. Mayora Indah Tbk. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui data yang tersedia di Bursa Efek Indonesia (BEI), untuk data laporan keuangan tahun 2009 sampai 2018. Alat analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) biaya produksi, biaya pemasaran, gaji karyawan dan volume penjualan pada PT. Mayora Indah Tbk mengalami rata-rata kenaikan setiap tahunnya, (2) biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan, biaya pemasaran berpengaruh tidak signifikan terhadap volume penjualan, dan gaji karyawan berpengaruh tidak signifikan terhadap volume penjualan, (3) biaya produksi, biaya pemasaran dan gaji karyawan secara simultan berpengaruh terhadap volume penjualan.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Gaji Karyawan, Volume Penjualan.