

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, Tsani., Syahlan, A, Sume., & Ecin, Kuraesin. (2019). Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1).
- Arief, Sugiono., & Ishak, The. (2015). Akuntansi-Informasi Dalam Pengambilan Keputusan. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Arif, Rachman. (2015). Modul Tutorial Akuntansi Biaya.
- Asep, Mulyana. (2017). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Samsung Co Tahun 2009-2015. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 17(3).
- Asep, Sonjaya. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Pengusaha Emping di Kecamatan Tuk Kabupaten Cirebon. *Jurnal Akuntansi Manajemen (JAM)*, 1(1).
- Balau, Y., Hendrik, M., & Treesje, R. (2019). Analisis Biaya Kualitas dan Biaya Pemasaran dalam Kaitannya dengan Tingkat Earning Before Interest And Tax (EBIT). *Jurnal EMBA*, 7(3), 4.
- Balau, Yehezkiel; Hendrik, Manossoh; Treesje, Runtu. (2019). Analisis Biaya Kualitas dan Biaya Pemasaran dalam Kaitannya dengan Tingkat Earning Before Interest And Tax (EBIT). *Jurnal EMBA*, 7(3), 4.
- Bastian, Bustami., & Nurlela. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Buchory, Alma., & Djaslim, Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Budiastuti, Fatkar., & Sutarjo. (2016). Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih pada PT Indah Kiat Pulp Tbk Periode 2006-2015. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, I(XXIV).
- Carter.K William. (2009). Akuntansi Biaya. Buku 1. Edisi Keempat Belas, Jakarta: Salemba Empat.
- Ciptawan, Adi, Wibowo. (2006). Analisis Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Koperasi Emping Melinjo Dewi Ratih Kartasura. *Jurnal Fakultas Ekonomi*.
- Danielisa Putriadita. (2018, Juni 21). *Produk Mayora Indah memimpin pasar, kinerja 2018 berpeluang tumbuh*. Tersedia: [investasi.kontan.co.id: https://investasi.kontan.co.id/news/produk-mayora-indah-memimpin-pasar](https://investasi.kontan.co.id/news/produk-mayora-indah-memimpin-pasar)

-kinerja-2018-berpeluang-tumbuh Diakses: 14 Maret 2020.

- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryono. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Debby, Yusrina., & Saifi, Muhammad. (2017). Analisis Biaya Pemasaran Menurut Daerah Pemasaran pada Kemampuan Menghasilkan Laba Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 47(2).
- Dedeh., & Rita, Meila, Lestari. (2018). Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan. *Akuntansi*, 14(1).
- Deden, Edwar, Yokeu, Bernardin., & Eva, Nur, Baeti. (2018). Laba Bersih Sebagai Variabel Intervening Antara Pengaruh Biaya Operasional dan Volume Penjualan Terhadap Net Profit Margin. *Jurnal Ekspansi*, 10(1).
- Denny Putra Tandoko & Ratih Indriyani. (2017). Evaluasi Sistem Komisi Dalam Kompensasi Agen PT Surya Anugerah Investindo. *AGORA*.
- Dessler, Gary. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewa, Putu, Agus, Martana., I, Ketut, Kirya., & Nyoman, Yulianthini. (2015). Pengaruh Jenis Produk, Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Bisma*, 3.
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia dan Presiden Republik Indonesia. (2003). Undang-Undang No. 13 Tahun 2003. *Undang-Undang Tentang Ketenagakerjaan*, 4.
- Eddy, Soeryanto, Soegoto. (2010). In *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung* (2 ed.). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Eka, An, Aqimuddin., & Marye, A, K. (2010). *Tip Hukum Praktis Solusi Bila Terjerat Kasus Bisnis*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Elsa, Asriyanti., & Syafruddin. (2017). Pengaruh Harga Jual Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan pada PT. Prisma Danta Abadi (Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 11(1).
- Emy, Iryanie., & Monika, Handayani. (2019). *Akuntansi Biaya*. Banjarmasin: Poliban Press.

- Eny, Kustiyah., & Irawan. (2014). Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta. *Jurnal Paradigma*, 12(1), 7.
- Ervin, Reynaldi. (2013). Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan CV. Fortuna Motor Tasikmalaya. *Skripsi Unsil*.
- Euis, Rosidah. (2015). Akuntansi Biaya. Banjaran Bandung: Mujahid Press.
- Freddy, Rangkuti. (2009). *Measuring Costumer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hezti, Pratiwi, Kusumaningrum. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba CV. Tunik Putri. *Equity*, 4(2).
- Ida, Bagus, Komang, Ary, Wardana. (2015). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Patung UD. Taksu Bali di Desa Panji Periode Tahun 2012-2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 5(1).
- Irpan, Januarsah. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan pada PT PP London Sumatera Indonesia, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 5(1).
- Irvak Maulana. (2016). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Gaji Karyawan Terhadap Hasil Penjualan. *Journal UIN Walisongo*.
- Jane Aprilyani. (2018, November 14). *Tahan dulu jual saham Mayora (Myor) ini alasannya*. Tersedia: [investasi.kontan.co.id: https://investasi.kontan.co.id/news/tahan-dulu-jual-saham-mayora-myor-ini-alasannya](https://investasi.kontan.co.id/news/tahan-dulu-jual-saham-mayora-myor-ini-alasannya) Diakses: 14 Maret 2020.
- Juli, Ratnawati., & Retno, Indah, Hernawati. (2015). In 1 (Ed.), *Dasar-dasar Perpajakan*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Kadarisman. (2012). Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Komang, Suyastri, Utami., Iyus, Akhmad, Haris., & Made, Nuridja. (2014). Hubungan Biaya Saluran Distribusi Dengan Volume Penjualan Produk

- Semen Gresik pada PT Surtikom Bhuana Perkasa. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 5.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip; Gary, Armstrong. (2014). *Principle of Marketing*. England: Pearson Education Limited.
- Mardi. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mayora. (n.d.). *Mayora*. Tersedia: PT. Mayora Indah Tbk: <https://www.mayoraindah.co.id> Diakses: 1 Maret 2020.
- Mohammad, Ato'illah. (2015). Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk. *Jurnal WIGA*, 5(1).
- Mukhlisotul, Jannah. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor. *Jurnal BanqueSyar'i*, 4(1).
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: UPP STIM YKPM.
- Mulyadi. (2014). *Sistem Akuntansi* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5 ed.). Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nining, Asniar, Ridzal. (2018). Analisis Biaya Pemasaran dan Profitabilitas Berdasarkan Jenis Produk pada PT. Kendari Bintang Lestari Cabang Baubau. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 1(1).
- Novia Widya Utami. (2020, January 7). *Biaya Produksi (Cost Of Production) dalam Pelaporan Keuangan*. Tersedia: Jurnal by Mekari: <https://www.jurnal.id/id/blog/biaya-produksi-cost-of-production-dalam-pelaporan-keuangan-perusahaan/> Diakses: 10 Maret 2020.
- Novita Sari Simamora. (2018, Maret 27). *PROSPEK EMITEN : MYOR Masih Gurih*. Tersedia banten.bisnis.com: <https://banten.bisnis.com/read/20180327/442/754598/prospek-emiten-myor-masih-gurih> Diakses: 10 Maret 2020.
- Ozora Antari. (2019, Oktober 26). *Dampak Gaji Karyawan Lebih Tinggi atau Lebih Rendah dari Seharusnya*. Tersedia: Jojonomic: <https://jojonomic.com/blog/gaji-karyawan-lebih-tinggi/> Diakses: 20 Maret 2020.

- Priyandi Prawiro, Wicahyo. (2018). ANALISIS SISTEM PEMASARAN HASIL HUTAN RAKYAT. 38.
- Radna, Andi, Wibowo. (2019). Manajemen Pemasaran. Semarang: Radna Andi Wibowo.
- Rambat, Lupiyoadi. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Rudianto. (2006). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Siti Hadijah. (2017, Januari 12). *Gaji UMR Terkini yang Pekerja Wajib Tahu*. Tersedia: Cermati.com: <https://www.cermati.com/artikel/gaji-umr-terkini-yang-pekerja-wajib-tahu> Diakses: 14 Maret 2020.
- Siti, Balqies, Indra., & Abdullah. (2015). Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Pendapatan Pedagang Pengumpul Kelapa Butir. *Jurnal penelitian*, 2(1), 3.
- Sugiyono. (2018). In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (27 ed.). Bandung: Alfabeta. CV.
- Supriyono. (2013). *Akuntansi biaya, Perencanaan dan Pengendalian Biaya, serta Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE.
- Surat Edaran Menteri Tenaga Kerja. (1990). Nomor : SE-07/MEN/1990. *TENTANG PENGELOMPOKAN UPAH*, 1.
- Susilowati. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Feminime Hygine Sirih pada PT Romos Inti Kosmetik Surabaya. *Jurnal Lentera*, 14(2).
- Swastha, Basu. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu; Irawan. (2010). *Manajemen Penjualan Modern*. Surabaya: Liberty.
- Syamsul, Rivai. (2019). Di Balik Layar Perahu Pinisi (Tinjauan Bisnis dan Kearifan Lokal). Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Tukasno. (2017). Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Volume Produksi Tungku di Desa Braja Mulya Kecamatan Braja Salebah. *Jurnal DINAMIKA*, 3(2).
- Wibowo, Purwadji., & Mulsim. (2016). *Akuntansi Biaya*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Widjajanta, B., & Aristanti, W. (2007). *Ekonomi dan Akuntansi Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Praya.

Yusup, Kurnia. (2017). Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Industri Kerajinan Tikar Mendong Mekar Putra Tasikmalaya. *Jurnal J-Ensitem*, 04(1).