

DAFTAR PUSTAKA

- A. McEachern, William. 2000. *Ekonomi Makro: Pendekatan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. *Jumlah Pengguna Internet 2009-2018*. Diambil 24 November 2019. Dari www.apjii.or.id.
- Badan Pusat Statistik. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2009-2018*. Diambil 24 November 2019. dari www.bps.go.id.
- Elseoud, M. S. A. (2014). *Electronic commerce and economic growth in Saudi Arabia. International Journal of Economics, Commerce and Management*, 2(5), 1-16.
- Boediono. 1980. *Synopsis Pengantar Ilmu Ekonomi (Bagian Dua)*. Yogyakarta: BPFE.
- Boediono. 1999. *Teori Pertumbuhan Ekonomi*, edisi pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Freedom House. *Indeks Kebebasan Berinternet Indonesia 2009-2018*. Diambil 12 Desember 2019. dari www.freedomhouse.org.
- iPrice. *Peta E-Commerce Indonesia*. Diambil 12 Desember 2019. Dari www.iprice.co.id.
- Kienan, Brenda. 2001. *Small Business Solutions E-Commerce untuk Perusahaan Kecil*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.

- Liu, S. (2013). *An empirical study on e-commerce's effect on economic growth. International Conference on Education Technology and Management Science (ICETMS 2013)*, 81-84.
- Mankiw N, Gregory. 2006. *Makro Ekonomi*, Terjemahan: Fitria Liza, Imam Nurmawan, Jakarta: Erlangga.
- Moertini, V. S., et al. (2014). *Requirement analysis method of e-commerce websites development for small-medium enterprises, case study: Indonesia. International Journal of Software Engineering & Applications (IJSEA)*, 5(2), 11-28.
- Nugroho, Adi. 2006. *E-Commerce Memahami Perdagangan Modern Di Dunia Maya*. Informatika. Bandung.
- Nur Kholifatul Aula. 2019. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Produk Domestik Bruto Indonesia*. Yogyakarta.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 74 Tahun 2017. Peta Jalan Sistem Perdagangan Nasional Berbasis Elektronik (*Road Map E-Commerce*) Tahun 2017-2019.
- Puspa, Dina Amalia. 2015. *E-Commerce: Masa Depan Ekonomi*. <https://nasional.sindonews/read/1041446/161/e-commerce-masa-depan-ekonomi-1441590773>. Diakses 30 November 2019.
- Qu, L., & Chen, Y. (2014). *The impact of e-commerce on China's economic growth. WHICEB 2014 Proceedings*.
- RR. Getha Fety Dianari. 2017. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Bandung.

Statista. *Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia 2009-2018*. Diambil 24 November 2019. Dari www.statista.com.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2000. *Makroekonomi Modern: Perkembangan Pemikiran dari Klasik Hingga Keynesian Baru*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sukirno, Sadono. 2006. *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Kencana (Prenada Media).

Sukirno, Sadono. 2011. *Introduction to Macroeconomic Theory*. Jakarta: PT King Grafindo Persada.

Turban, E., King, D., Lee J., Warkentin M. dan Chung H.M. 2002. *Electronic Commerce 2002: A Managerial Perspective, Second Edition*. New York: Prentice Hall.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008. Informasi dan Transaksi Elektronik.

Wibowo, Edi Wahyu (2018). *Pengaruh Ekonomi Digital dan Keterbukaan Terhadap Pertumbuhan GDP Negara ASEAN*. Vol. 7 No. 2. Jakarta.