

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

MOTTO i

ABSTRACT..... ii

ABSTRAK..... iii

KATA PENGANTAR..... iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian..... 11

1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian 12

1.5.2 Jadwal Penelitian 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka 13

2.1.1 Pertumbuhan Ekonomi 13

2.1.1.1 Teori Pertumbuhan Ekonomi..... 14

2.1.1.2 Produk Domestik Bruto.....	18
2.1.1.3 Produk Domestik Bruto (PDB) Sektor Perdagangan.....	21
2.1.2 <i>Electronic Commerce</i>	25
2.1.2.1 Definisi <i>E-Commerce</i>	25
2.1.2.2 Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	26
2.1.2.3 Komponen <i>E-Commerce</i>	28
2.1.2.4 Manfaat <i>E-Commerce</i>	30
2.1.2.5 Perkembangan <i>E-Commerce</i> di Indonesia	31
2.1.3 Internet.....	32
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Hubungan antara Jumlah Pengguna Internet dengan Produk Domestik Bruto Sektor Perdagangan	36
2.2.2 Hubungan antara Jumlah Situs <i>E-Commerce</i> dengan Produk Domestik Bruto Sektor Perdagangan	37
2.3 Hipotesis	38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	39
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3 Model Penelitian	41
3.4 Teknik Analisis Data	42
3.4.1 Metode Regresi Linier Berganda.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	48
4.1.1.1 PDB Sektor Perdagangan di Indonesia Periode 2009-2018.....	48
4.1.1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Periode 2009-2018.....	50

4.1.1.3 Nilai Transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia Periode 2009-2018..	51
4.1.2 Analisis Data Hasil Penelitian.....	53
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	54
4.1.2.2 Pengujian Hipotesis	59
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Pengaruh Jumlah Pengguna Internet Terhadap PDB Sektor Perdagangan.....	61
4.2.2 Pengaruh Nilai Transaksi <i>E-Commerce</i> Terhadap PDB Sektor Perdagangan.....	63
4.2.3 Pengaruh Jumlah Pengguna Internet dan Nilai Transaksi <i>E-Commerce</i> Terhadap PDB Sektor Perdagangan	63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA..... 67

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP