

DAFTAR PUSTAKA

- A, Yuyun dan Delli Gunarsa. (2011). *Cerdas Mengemas Produk Makanan dan Minuman*. Jakarta: Agromedia Pustaka. <https://play.google.com/store/books/details?id=GOLPYT5fvv4C> [Diakses pada 3 Oktober 2019].
- A, Yuyun. (2010). *30 Resep & Peluang Usaha Snack Kering dalam Kemasan Kiat Membuat Snack Camilan Home Industry Modal 1 Juta*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.. <https://play.google.com/store/books/details?id=s1VjDwAAQBAJ> [Diakses pada 12 Oktober 2019].
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggiani, Sarfilianty. (2018). *Kewirausahaan: Pola Pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan Edisi Kedua*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- AS, Muhuda Danan. “Pengetahuan Standar Kemasan Produk UMKM”. <https://senyumwirausaha.wordpress.com/2014/07/12/pengetahuan-kemasan-standar-produk-umkm/> [Diakses pada 16 September 2019].
- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Budiarto, Rachmawan dkk. (2015). *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Cenadi, Cristine Suharto. (2000). “Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran”. *Nirmana* Vol.2 (1). <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16056> [Diakses pada 4 September 2019].
- Dewi, Reni Shinta. (2013). “Pengaruh Faktor Modal Psikologis, Karakteristik Entrepreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Karakteristik UKM terhadap Perkembangan Usaha Pedagang di Pasar Tradisional (Studi Kasus pada Pedagang Sembako dan Snack di Pasar Peterongan)”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 2 No 1. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=faktor+harga+terhadap+perkembangan+usaha&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3Dk7cLu1yTSLgJ [Diakses pada 8 Oktober 2019].
- FORDEBI dan ADESY. (2017). *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Depok: Rajawali Pers.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hapsari, Hapi dkk. “Peningkatan Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Salak Manonjaya”. *Agrikultura*. Vol 19. No 3. 2008. <http://jurnal.unpad.ac.id/agrikultura/article/view/1005/1047> [Diakses pada 7 Oktober 2019].

- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jennings, Peter and Graham Beaver. (1997). "The Performance and Competitive Advantage of Small Firms: A Management Perspective". *International Small Business Journal*. Vol 15 No 2. <https://www.mendeley.com/catalogue/performance-competitive-advantage-small-firms-management-perspective-1/> [Diakses pada 4 Oktober 2019].
- Julianti, Sri. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. <https://play.google.com/store/books/details?id=IKJLDwAAQBAJ> [Diakses pada 1 Oktober 2019].
- Kadir, A. (2013). *Hukum Bisnis Syariah dalam Alquran*. Jakarta: Amzah.
- Kartawan. (2011). *Kewirausahaan untuk Para Calon Entrepreneur*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Khoiruddin dan Aslichah. (2017). "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Jombang". *Jurnal @Trisula LP2M Undar* Edisi 5 Volume 1.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Sandra A. Krasovec. (2007). *Desain Kemasan*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran* Edisi Kesembilan Jilid 1. Terjemahan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 2. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Arief Rakhman. (2014). *Total Marketing*. Bantul Yogyakarta: Kobis.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2009). *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, Juliansyah. (2014). *Analisis data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Portal Tasikmalaya. *Kondisi Ekonomi Kota Tasikmalaya*. <https://portal.tasikmalayakota.go.id> [Diakses pada 11 September 2019].
- Pulungan, Maimunah Hindun dkk. (2018). *Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan*. Malang: UB Press. <https://play.google.com/store/books/details?id=mLyIDwAAQBAJ> [Diakses pada 3 Oktober 2019].
- Purwanti, Endang. (2012). "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga".

Among Makarti Vol 5 No 9. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+karakteristik+wirausaha&btnG=d=gs_qabs&u=%23p%3Ddx-CwN5vv5gJ [Diakses pada 18 Oktober 2019].

Rahardjo, Sudjadi Tjipto. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Sleman: Penerbit Deepublish. <https://play.google.com/store/books/details?id=mByZDwAAQBAJ> [Diakses pada 5 Oktober 2019].

Raharjo, Sahid. "Cara Melakukan Uji Linearitas dengan Program SPSS". *SPSS Indonesia*. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-dengan-program-spss.html> [Diakses pada 27 Desember 2019].

Rasyid, Tanrigiling dkk. (2012). "Pengaruh Harga Jual dan Volume penjualan terhadap Pendapatan Pedagang Pengumpul Ayam Potong". *Universitas Hasanuddin* 1. 2012. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga+jual+dan+volume+penjualan&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DCj3FELSmcW0J [Diakses pada 19 Desember 2019].

Resmi, Nanda dan TriWismiarsi. (2015). "Pengaruh Kemasan dan Harga pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol 13 (1). https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+kemasan+produk&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DTmcj8jIn8SMJ [Diakses pada 3 Desember 2019].

Rosidah, Euis dkk. (2018). *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Mujahid Press.

Said, A. Azis. (2016). *Desain Kemasan*. Makassar: Badan Penerbit UNM Makassar. <https://fdokumen.com/document/abdul-azis-sumber-inspirasi-utama-penulisan-buku-ini-kemasan-tersier-dan.html> [Diakses pada 2 September 2019].

Samryn, L. M. (2012). *Akuntansi Manajemen: Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi & Informasi* edisi pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Setiyaningrum, Ari dkk. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabaru press.

Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.

Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.

Suyanto, M. (2018). *Muhammad Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Wahyudi, Nanang & Sonny Satriyono. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. <https://play.google.com/store/books/details?id=Li5IDwAAQBAJ> [Diakses pada 3 Oktober 2019].