

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Ahyari, 2002. *Manajemen Produksi; Pengendalian Produksi, edisi empat, buku dua*, BPFE, Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alwiyah, Mona, 2014. Analisis Pengendalian Kualitas Produk dengan menggunakan Metode SPC
- Amabile, 2000. *The Greenplay Bussines : Managing Creativity and Script Development*. Hal 117
- Anatan, L. dan Ellitan, L. 2007. *Manajemen dalam Bisnis Modern*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi 2008. Jakarta : LP-FEUI.
- Aulia. 2010. *Cara Mendasar Peninjauan proses pengenalan produk baru*, Halaman 29, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Barry dan Jay. 2005. *Oprations Management Flexible*, Halaman 278. Jakarta: Salemba Empat.
- Cooper dan Kleinschmidt, 2000, "New product performance: what distinguishes the star products", Australian Journal of Management, Vol.25 No.1.
- Cravens, D. W. (2000) pemasaran strategis, (terjemahan), Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Gima, Sugiana. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Fakhri Faiz, Kamal Mustofa, 2010. Analisis Pengendalian Kualitas di PT.Mascom Graphy
- Husein Umar, 2004, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Cet ke 6, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Jones and George. 2003. *Essentials Of Contemporary Management*. Hal 650, Hill Internasional edition.

- Kotler, Philip. 2003. *Insights From A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know*. Dialih Bahasakan oleh Anies Lastiati. 80 *Konsep yang Harus Dipahami oleh Setiap Manajer*. Jakarta: Erlangga..
- Li dan Calantone. 2000. *Understanding Future Market Fokus*, Halaman 17, Vol.62, Iss.4
- Mutiara,Christiana,2008. Analisis Keunggulan Bersaing Kopi Arabika Gayo Organik di Indonesia
- Nidianto,Rendi,2017.Hubungan Antara Pengendalian Kualitas dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing Semen Gresik
- Rangkuti, Fredy. 2004, *Teori Manajemen oprasional*. Jakarta.Gramedia.
- Reniat. 2013. *Kreatifitas Organisasi dan Inovasi Bisnis*. Bandung :Alfabeta.
- Rusdiana 2014. *Komponen-komponen prinsip desain produk*, Halaman 165, Bandung : Pustaka Setia.
- Render dan Heizer 2005. *Pengembangan system dan struktur organisasi*, Halaman 278, Jakarta: Salemba Empat.
- Sudjana. 2000, *Statistik Untuk Ekonomi Dan Niaga*, Edisi Baru (Edisi Kelima), Bandung, Penerbit Tarsito.
- Sugiyono. 2003. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan Ketiga, CV. Bandung : Alfabeta.
- Supranoto, Meike. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar , Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Tjiptono. (2000) *Strategi produk dan standarisasi produk*, Halaman 116 Penerbit Andi, Yogyakarta
- Wahyono. 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol 1 No. 2 mei, Semarang.
- Zuhal. 2010. *Knowledge & Innovation: Platfrom Kekuatan Daya Saing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.