

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Jadwal Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.	10
2.1.1 Pengendalian Kualitas	10
2.1.1.1 Tujuan Pengendalian Kualitas	11

2.1.1.2	Faktor-faktor yang memengaruhi pengendalian kualitas.....	12
2.1.1.3	Indikator Pengendalian Kualitas.....	13
2.1.2	Desain Produk	14
2.1.2.1	Ruang Lingkup Desain Produk.....	19
2.1.2.2	Strategi Pengenalan Produk baru.....	21
2.1.2.3	Perencanaan Produk	22
2.1.2.4	Hakikat Perencanaan Produk	23
2.1.2.5	Indikator Desain Produk	24
2.1.3	Keunggulan Bersaing	27
2.1.3.1	Sumber-sumber Keunggulan Bersaing	30
2.1.3.2	Analisis Keunggulan Bersaing	31
2.1.3.3	Indikator Keunggulan Bersaing	33
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu	35
2.2	Kerangka Pemikiran	38
2.3	Hipotesis.....	41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	42
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	42
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	43
3.1.2.1	Uraian tugas dan Job Description.....	43
3.1.3	Potensi Usaha	44
3.2	Metode Penelitian.....	45
3.2.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	45
3.2.2	Teknik Pengumpulan data	48
3.2.2.1	Jenis Data	49

3.2.2.2 Populasi Sasaran	49
3.2.2.3 Sampel	50
3.3 Model Penelitian.....	50
3.4 Teknik Analisis Data	51
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.4.2 Analisis Data	52
3.4.3 Metode Succesive Interval.....	53
3.4.4 Pengujian Asumsi Klasik	53
3.4.5 Analisis Regresi Berganda	56
3.4.6 Koefisien Korelasi (r)	56
3.4.7 Analisis Koefisien Detreminasi dan Non-Determinasi (r^2 dan $1 - r^2$)	57
3.4.8 Pengujian Hipotesis	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Pengendalian Kualitas Perusahaan Meubel Shanrilla Tasikmalaya	60
4.1.2 Desain Produk Perusahaan Meubel Shanrilla Tasikmalaya	66
4.1.3 Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Meubel Shanrilla Tasikmalaya	73
4.1.4 Pengaruh Pengendalian Kualitas dan Desain produk terhadap Keunggulan Bersaing	81
Uji Asumsi Klasik	82
4.2 Pembahasan	85
4.2.1 Analisis Regresi Berganda	85
4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi (Uji r^2)	86
4.2.3 Pengujian Hipotesis	87

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Jadwal Kegiatan Penelitian	8
Tabel 2.1	Metode-metode Desain Produk	16
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4.1	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel X1, X2, dan Y	61
Tabel 4.2	Rekapitulasi Pengendalian Kualitas	62
Tabel 4.3	Klasifikasi penilaian untuk indikator Variabel X1 Keseluruhan	65
Tabel 4.4	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel X1, X2, dan Y	67
Tabel 4.5	Rekapitulasi Desain Produk	68
Tabel 4.6	Klasifikasi penilaian untuk indikator Variabel X2 Keseluruhan	72
Tabel 4.7	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel X1, X2, dan Y	74
Tabel 4.8	Rekapitulasi Keunggulan Bersaing	75
Tabel 4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Y	80

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	<i>Type of Competitive Advantage Being Pursued</i>	29
Gambar 2.2	<i>Major Sourcess ofCompetitive Advantage age.....</i>	31
Gambar 3.1	Struktur Organisasi meubel SHANRILLA Tasikmalaya.....	43
Gambar 3.2	Model Penelitian	50

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	94
Lampiran 2	Data Ordinal	99
Lampiran 3	Distribusi Frekuensi	105
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reabilitas.....	113
Lampiran 5	Data Interval	119
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik.....	124
Lampiran 7	Regresi Berganda	128
Lampiran 8	R tabel	129
Lampiran 9	T tabel	131
Lampiran 10	F tabel	132