

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ANALISIS PENGARUH TATA LETAK DAN PENGENDALIAN KUALITAS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING”’.

Penulisan Skripsi ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penulisan maupun tata bahasanya. Hal ini disebabkan karena keterbatasan yang dimiliki penulis baik dalam hal pengetahuan dan kemampuan. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan di masa yang akan datang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan pengarahan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dengan baik.

2. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S. Selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Dan Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
5. Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
6. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. Selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya
7. H. Asep Budiman S.E., M.P. Selaku Pembimbing I dan juga selaku Wali dosen yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, saran, dan motivasi berharga dalam menyusun Skripsi.
8. R. Lucky Radi Rinandiyana., S.E., M.Si. Selaku Pembimbing II yang telah banyak membimbing dan mengarahkan penulis untuk menyusun Skripsi.
9. Prof. Dr. Deden Mulyana, S.E., M.Si. Selaku Penguji 1 baik dalam siding usulan penelitian maupun sidang komprehensif yang banyak memberikan masukan unruk Skripsi yang penulis buat.

10. H.Nana Sahroni, S.E., M.M Selaku Penguji 2 baik dalam siding usulan penelitian maupun sidang komprehensif yang banyak memberikan masukan untuk Skripsi yang penulis buat.

11. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

12. Serta seluruh rekan-rekan saya yang telah membantu dalam proses pembuatan usulan penelitian ini yang tidak bisa saya sebut satu per satu.

Semoga Allah SWT, memberikan balasan yang berlipat-lipat ganda atas kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak kepada penulis, Aamiin. Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya khususnya Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Tasikmalaya, November 2021

Muhamad Wisnu Andhika

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I <u>P</u>ENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II <u>T</u>INJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Tata Letak.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pengaruh Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.

2.3	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN. Error! Bookmark not defined.		
3.1	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3	Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.4	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.		
4.1.	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Tata Letak J.Co donuts and Coffee Kota Tasikmalaya.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Kualitas Produk J.Co donuts and Coffee Kota Tasikmalaya ...	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Keunggulan Bersaing J.Co donuts and Coffee Kota Tasikmalaya	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Pengaruh Secara Parsial Tata Letak Terhadap Keunggulan bersaing J.Co donuts and Coffee Kota Tasikmalaya	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Pengaruh Secara Parsial Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing J.Co donuts and Coffee Kota Tasikmalaya	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Pengaruh Secara Simultan Tata Letak dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing J.Co donuts and Coffee Kota Tasikmalaya	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARANError! Bookmark not defined.		
5.1.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran	Error! Bookmark not defined.
Daftar PustakaError! Bookmark not defined.		
LampiranError! Bookmark not defined.		

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Industri Mamin	2
3.1.	Struktur Oraganisasi JCO <i>Donuts & Coffee</i>	43
3.2.	Model Penelitian	55
3.3.	Formula Path Analysis	63

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	20
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	50
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel X1, X2 dan Y	80
4.2	Rekapitulasi Tata Letak Pada J.Co donuts and Coffee Kota Tasikmalaya	81
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X1 Keseluruhan	85
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel X1, X2 dan Y	80
4.5	Rekapitulasi Kualitas Produk Pada J.Co donuts and Coffee Kota Tasikmalaya	81
4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X2 Keseluruhan	85
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel X1, X2 dan Y	80
4.8	Rekapitulasi Keunggulan Bersaing Pada J.Co donuts and Coffee Kota Tasikmalaya.....	81
4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Y Keseluruhan	85
4.10	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung antara Tata Letak Dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan bersaing	90

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	97
2	Kuesioner Penelitian	98
3	Data Skor Responden.....	104
4	Uji Validitas dan Reabilitas	111
5	Hasil Pengolahan Data	116