

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil tanggapan responden dan pembahasan mengenai pengaruh Tata Letak dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan bersaing :

1. Tata Letak pada J.Co Donuts and Coffee Kota Tasikmalaya menunjukkan kondisi yang baik.
2. Tingkat Kualitas Produk pada J.Co Donuts and Coffee Kota Tasikmalaya menunjukkan kondisi yang baik
3. Keunggulan bersaing pada J.Co Donuts and Coffee Kota Tasikmalaya menunjukkan kondisi yang sangat baik.
4. Berdasarkan hasil penelitian, Tata Letak Dan Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap Keunggulan bersaing pada J.Co Donuts and Coffee Kota Tasikmalaya

5.2. Saran

Adapun saran yang diberikan kepada J.Co Donuts and Coffee Kota Tasikmalaya, maupun penelitian selanjutnya. Berikut ini saran yang dapat diberikan dari penulis:

1. Perusahaan harus tetap mempertahankan bagaimana tata letak yang sudah baik dan harus terus meningkatkan bagaimana tata letak yang dapat memberikan kenyamanan baik untuk karyawan yang bekerja dan juga untuk

konsumen yang berkunjung ke outlet J.Co Donuts and Coffee Kota Tasikmalaya.

2. Pengendalian kualitas harus tetap terjaga agar kualitas produk yang dimiliki perusahaan dapat terjaga dengan baik dan konsumen dapat merasa puas dengan kualitas produk dari J.Co Donuts and Coffee Kota Tasikmalaya
3. Perusahaan harus selalu menanggapi kritik dan saran yang disampaikan oleh konsumen dan menjadi evaluasi bagi perusahaan agar menjadi lebih baik di masa yang akan datang.
4. Bagi penelitian selanjutnya.

Penelitian ini hanya dilakukan pada J.Co Donuts and Coffee Kota Tasikmalaya. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan pada ruang lingkup yang lebih menyeluruh dan mendalam agar hasil penelitian pada setiap objek penelitian dapat dijadikan perbandingan dan lebih akurat. Selain itu di J.Co Donuts and Coffee Kota Tasikmalaya terdapat variabel lain yang menjadi factor yang dapat mempengaruhi keunggulan bersaing yang dapat diteliti di kemudian hari