

## **ABSTRAK**

### **TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG AGROWISATA KEBUN EDUKASI EPTILU GARUT**

Oleh

Afni Sonia Rasni  
NPM. 145009083

Dosen Pembimbing :  
Unang Atmaja  
Tenten Tedjaningsih

Agrowisata di Indonesia didefinisikan sebagai sebuah bentuk kegiatan pariwisata yang memanfaatkan usaha agro (agribisnis) sebagai objek wisata dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman, rekreasi dan hubungan usaha di bidang pertanian. potensi wisata yang terletak 20 kilometer dari pusat kota Garut, tepatnya di Desa Mekarsari, Kecamatan Cikajang, Kabupaten Garut dengan nama Kebun Edukasi Eptilu Garut ini dapat menjadi rekomendasi bagi yang sering menyantap buah-buahan terutama jeruk, juga bisa menjadi destinasi Edukasi dan Hiburan bagi keluarga, teman-teman, maupun siswa siswi sekolah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tingkat kepentingan dan tingkat kinerja dari setiap atribut, atribut mana yang harus diprioritaskan, dan tingkat kepuasan pengunjung. Dengan metode *Importance Performance Analysis* dan *Customer Satisfaction Index* dapat diketahui bahwa tingkat kepentingan dari 28 atribut yang ditawarkan, 7 atribut termasuk kedalam kategori sangat penting, serta untuk 21 atribut lainnya masuk kedalam kategori penting. Tingkat kinerja dari 16 atribut termasuk kedalam kategori yang kinerjanya baik, serta untuk 12 atribut lainnya masuk kedalam kategori yang kinerjanya cukup baik. Atribut yang menjadi prioritas dalam pengembangan agrowisata terletak pada Kuadran I, dan atribut yang perlu di pertahankan terletak pada Kuadran II. Secara umum pengunjung Agrowisata Kebun Edukasi Eptilu Garut telah merasa puas terhadap kinerja dari atribut yang ditawarkan oleh pengelola agrowisata karena secara keseluruhan dari setiap dimensi kepuasan pengunjung telah mampu memenuhi harapannya.

Kata Kunci : Agrowisata Eptilu, Kepuasan Pengunjung, Pengunjung Eptilu, Tingkat Kepentingan, Tingkat Kinerja

## **ABSTRACT**

### **VISITORS' SATISFACTION LEVELS OF KEBUN EDUKASI EPTILU GARUT AGROTOURISM**

By

Afni Sonia Rasni  
NPM. 145009083

Supervisor:  
Unang Atmaja  
Tenten Tedjaningsih

Agrotourism in Indonesia is defined as a form of tourism activity that utilizes agro-business (agribusiness) as a tourist attraction with the aim of expanding knowledge, experience, recreation and business relations in agriculture. Tourism potential located 20 kilometers from the center of Garut city, precisely in Mekarsari Village, Cikajang District, Garut Regency with the name of Kebun Edukasi Eptilu Garut can be a recommendation for those who often eat fruits, especially oranges, can also be a destination Education and Entertainment for family, friends, and school students.

This study aims to identify the level of importance and level of performance of each attribute, which attributes should be prioritized, and the level of satisfaction of the end. With the Importance Performance Analysis and Customer Satisfaction Index method, it can be seen that the level of importance of the 28 attributes offered, 7 attributes included in the very important category, and for 21 other attributes into the important category. The level of performance of 16 attributes is included in the category of good performance, and for 12 other attributes included in the category that performs quite well. The attributes that are a priority in the development of agrotourism are located in Quadrant I, and the attributes that need to be maintained are located in Quadrant II. In general, visitors of the Garut Eptilu Education Garden Agro Tourism have been satisfied with the performance of the attributes offered by agro tourism because overall the dimensions of visitor satisfaction have been able to fulfill their expectations.

Keywords: Eptilu Agro Tourism, Eptilu Visitors, Interest Level, Performance Level, Visitor Satisfaction