

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Pariwisata	7
2.1.2 Pemasaran Pariwisata.....	8
2.1.3 Agrowisata.....	10
2.2 Pendekatan Masalah	11
III METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.3 Penentuan Jumlah Sampel	16
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	17
3.5 Definisi dan Operasional Variabel	17
3.6 Kerangka Analisis	18
3.6.1 <i>Importance Performance Analysis</i>	18
3.6.2 <i>Customer Satisfaction Index</i>	22
IV GAMBARAN UMUM AGROWISATA	
4.1 Sejarah Agrowisata.....	24
4.2 Kegiatan Agrowisata	26
4.3 Sumberdaya Manusia	27

V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	5.1 Penilaian Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja	31
	5.2 <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	33
	5.3 <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	43
VI	SIMPULAN DAN SARAN	
	6.1 Simpulan	45
	6.2 Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	51
	RIWAYAT HIDUP	62

DAFTAR TABEL

No.	Nama Tabel	Hal
1.	Persentase Segmentasi Pengunjung Agrowisata Eptilu (2017).....	4
2.	Atribut-atribut yang Diteliti.....	18
3.	Skor Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja terhadap Atribut.....	19
4.	Rentang Skala Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja.....	20
5.	Kriteria Interpretasi Skor CSI (Indeks Kepuasan Pengunjung).....	23
6.	Tingkat Kesesuaian Dari Setiap Atribut.....	32
7.	Rata – Rata Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Serta Kategorinya....	34
8.	CSI Tingkat Kepuasan Pengunjung Agrowisata Kebun Edukasi Eptilu.....	43

DAFTAR GAMBAR

No.	Nama Gambar	Hal
1.	Jumlah Pengunjung Kebun Edukasi Eptilu Garut di Tahun 2017.....	4
2.	<i>The Services Marketing Triangle</i>	9
3.	Diagram Pendekatan Masalah.....	15
4.	Diagram Kartesius.....	21
5.	Penggagas Agrowisata Kebun Edukasi Eptilu Garut.....	24
6.	Kebun Produksi Eptilu Garut.....	25
7.	Poster Kebun Edukasi Eptilu Garut.....	25
8.	Sensasi Petik Jeruk Langsung dari Kebunnya.....	26
9.	Kandang Kelinci.....	26
10.	Sensasi Makan di Kebun.....	27
11.	Hiburan Keluarga.....	27
12.	Struktur Organisasi Pengelola Agrowisata Kebun Edukasi Eptilu.....	28
13.	Diagram Kartesius Pnengunjung Agrowisata Kebun Edukasi Eptilu.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

1. Matriks Waktu Penelitian.....	49
2. Peta Lokasi Penelitian	50
3. Kuesioner Penelitian	51
4. Identitas Responden	53
5. Perhitungan Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja	56
6. Dokumentasi	59