

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.4.1 Pengembangan Ilmu Pengetahuan.....	8
1.4.2 Terapan Ilmu Pengetahuan	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Bahan Baku	11
2.1.1.1 Jenis dan Golongan Bahan Baku.....	12
2.1.1.2 Pemilihan Bahan Baku	13
2.1.1.3 Indikator Pemilihan Bahan Baku	14
2.1.2 Desain Produk.....	15

2.1.2.1 Ruang Lingkup Desain Produk.....	17
2.1.2.2 Fungsi Desain Produk	18
2.1.2.3 Maksud Dan Tujuan Desain Produk	19
2.1.2.4 Tahapan – Tahapan Desain Produk.....	20
2.1.2.5 Indikator Desain Produk.....	23
2.1.3 Kualitas Produk.....	25
2.1.3.1 Dimensi Kualitas Produk.....	27
2.1.3.2 Pentingnya Kualitas Produk.....	28
2.1.3.3 Klasifikasi Produk	30
2.1.3.4 Manfaat Manajemen Produk.....	31
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.3 Hipotesis	38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	39
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	40
3.1.3 Kegiatan Usaha	44
3.2 Metode Penelitian	48
3.2.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	48
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.3 Instrumen Pengumpulan Data	52
3.2.4 Populasi dan Sampel	52
3.3 Model/Paradigma Penelitian	54
3.4 Teknik Analisis Data	55
3.4.1 Alat Pengujian Instrumen	55
3.4.2 Metode <i>Sucessive Interval</i> (MSI)	56
3.4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	57
3.4.4 Analisis Jalur	59
3.4.5 Analisis Koefisien Determinasi	60
3.4.6 Pengujian Hipotesis	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Hasil Pengujian Instrumen.....	63
4.1.2 Pemilihan Bahan Baku pada Perusahaan Konveksi Zanous Bandung.....	67
4.1.3 Desain Produk pada Perusahaan Konveksi Zanous Bandung.....	72
4.1.4 Kualitas Produk pada Perusahaan Konveksi Zanous Bandung.....	76
4.2 Pembahasan.....	81
4.2.1 Pengaruh Secara Simultan Maupun Parsial Pemilihan Bahan Baku dan Desain Produk terhadap Kualitas Produk pada Perusahaan Konveksi Zanous Bandung	81
4.2.1.1 Pengaruh Secara Simultan Pemilihan Bahan Baku dan Desain Produk terhadap Kualitas Produk pada Perusahaan Konveksi Zanous Bandung.....	82
4.2.1.2 Pengaruh Secara Parsial Pemilihan Bahan Baku terhadap Kualitas Produk pada Perusahaan Konveksi Zanous Bandung	84
4.2.1.3 Pengaruh Secara Parsial Desain Produk terhadap Kualitas Produk pada Perusahaan Konveksi Zanous Bandung.....	85

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA	90
-----------------------------	-----------