

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yunus. (2014). *Desain Pembelajaran dalam Konteks Kurikulum 2013*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Arikunto, Suharsimi, dkk. (2008). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Arsyad, Azhar. (2008). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Finoza, Lamudin. (2010). *Komposisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Diksi Insan Mulia.
- Heryadi, Dedi. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung : Pustaka Billah.
- Kosasih, Engkos. (2013). *Jenis-jenis Teks*. Bandung Yrama Widya.
- Kosasih, Engkos (2014). *Cerdas Berbahasa Indonesia untuk SMA/MA Kelas XII*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kurniasih, Berlin. (2014). *Implementasi Kurikulum 2013 Konsep & Penerapan*. Surabaya: Kata Pena.
- Kurniasih,Sani. (2014). *Ragam Pengembangan Pembelajaran Model Pembelajaran*. Jakarta : Kata Pena
- Malyno. Jufri. (2012). *Pengertian, Definisi Iklan, dan Jenis Iklan*. [Online]. Tersedia: <http://juprimalino.blogspot.com/2012/04pengertian-definisi-iklan-jenis-dan.html>.
[17 Januari 2018].
- Mudlofir, Ali, dkk. (2016). *Desain Pembelajaran Inovatif Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Mulyadi, Yadi, dkk. (2017). *Buku Teks Pendamping Bahasa Indonesia untuk siswa SMP/MTs Kelas VIII*. Bandung: Yrama Widya.
- Permendikbud. (2016). *Kurikulum 2013*. Jakarta: Permendikbud.
- Sadiman, dkk. (2009). *Media Pendidikan Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Sanjaya, Wina. (2008). *Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sanjaya, Wina. (2014). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Suryosubroto dan Slavin. (2011). *Konsep-konsep dan Prinsip-prinsip Model Pembelajaran Discovery Learning*. Jakarta : Alfabeta.
- Subana, Moersetyo. (2014). *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta : Pustaka Setia
- Sudjana, Nana. (2012). *Kelebihan dan Kelemahan Model Discovery Learning*. Bandung : Diva Press.
- Sudjana, Nana, dkk. (2015). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Takdir, Mohammad. (2012). *Kelebihan dan Kelemahan Model Discovery Learning*. Bandung : Yrama Widya
- Widyatama, Rendra (2015). *Pengantar Periklanan*. Jakarta : Buana Pustaka Indonesia.
- Yunan, Arif Putra. (2012). Pengertian Iklan. [Online]. Tersedia <http://arifpoetra.blogspot.com/2012/07/Pengertian-iklan.html/>.
[9 Januari 2018].