

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap penjualan, pengaruh biaya produksi, biaya promosi, dan penjualan terhadap laba bersih, serta pengaruh biaya produksi dan biaya promosi secara langsung dan tidak langsung terhadap laba bersih dengan penjualan sebagai variabel *intervening* pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan berdasarkan data sekunder dari laporan laba rugi komprehensif konsolidasian PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Variabel dependen (Y) dalam penelitian ini adalah Laba Bersih, variabel independen yaitu Biaya Produksi (X_1) dan Biaya Promosi (X_2), serta Penjualan (Z) sebagai variabel *intervening*. Metode analisis data menggunakan Analisis Path dengan software IBM SPSS statistik Versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh tidak signifikan terhadap penjualan secara parsial dan simultan, serta biaya produksi, biaya promosi, dan penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih secara parsial dan simultan. Biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh secara langsung terhadap laba bersih tanpa melalui penjualan sebagai variabel *intervening*. Hal ini menunjukkan bahwa penjualan tidak mampu memediasi hubungan antara biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih.

Kata kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Penjualan, Laba Bersih