

DAFTAR ISI

PENGESAHAN

MOTO	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	19
1.3. Tujuan Penelitian.....	19
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian.....	20
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	21
1.5.2. Waktu Penelitian.....	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1. Tinjauan Pustaka	22
2.1.1. Biaya Produksi.....	22
2.1.1.1. Definisi Biaya	22
2.1.1.2. Definisi Produksi.....	23

2.1.1.3.	Definisi Biaya Produksi.....	23
2.1.1.4.	Indikator Biaya Produksi	24
2.1.1.5.	Tujuan Biaya Produksi	27
2.1.2.	Biaya Promosi.....	28
2.1.2.1.	Definisi Promosi.....	28
2.1.2.2.	Tujuan Promosi	29
2.1.2.3.	Bauran Promosi.....	30
2.1.2.4.	Definisi Biaya Promosi.....	31
2.1.2.5.	Indikator Biaya Promosi	32
2.1.3.	Penjualan	32
2.1.3.1.	Definisi Penjualan	32
2.1.3.2.	Tujuan Penjualan.....	33
2.1.3.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	33
2.1.3.4.	Indikator Penjualan.....	35
2.1.4.	Laba Bersih.....	35
2.1.4.1.	Definisi Laba.....	35
2.1.4.2.	Konsep Laba	36
2.1.4.3.	Jenis-jenis Laba	37
2.1.4.4.	Pertumbuhan Laba.....	38
2.1.4.5.	Pelaporan Laba.....	39
2.1.4.6.	Tujuan Pelaporan Laba	40
2.1.4.7.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba.....	41
2.1.4.8.	Definisi Laba Bersih.....	41
2.1.4.9.	Indikator Laba Bersih	42
2.2.	Kerangka Pemikiran	42
2.3.	Hipotesis	45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1.	Objek Penelitian	46
3.1.1.	Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	46
3.1.2.	Gambaran Umum Perusahaan	49
3.2.	Metode Penelitian.....	51
3.2.1.	Operasionalisasi Variabel.....	51

3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data	55
3.2.2.1.	Jenis Data.....	55
3.2.2.2.	Sumber Data.....	55
3.2.2.3.	Prosedur Pengumpulan Data.....	55
3.3.	Model/Paradigma Penelitian	56
3.4.	Teknik Analisis Data	58
3.4.1.	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.4.1.1.	Uji Normalitas.....	58
3.4.1.2.	Uji Multikolinearitas	59
3.4.1.3.	Uji Heteroskedastisitas	60
3.4.1.4.	Uji Autokorelasi	60
3.4.2.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	61
3.4.2.1.	Diagram Jalur	62
3.4.2.2.	Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Pengaruh Total.....	64
3.4.3.	Pengujian Hipotesis	65
3.4.3.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
3.4.3.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	65
3.4.3.3.	Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)	65
3.4.3.4.	Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>).....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	67
4.1.1.	Biaya Produksi pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk.....	67
4.1.2.	Biaya Promosi pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk.....	70
4.1.3.	Penjualan pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk.....	72
4.1.4.	Laba Bersih pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk.....	74

4.2. Pembahasan.....	76
4.2.1. Biaya Produksi pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk	76
4.2.2. Biaya Promosi pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk	78
4.2.3. Penjualan pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk	79
4.2.4. Laba Bersih pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk	81
4.2.5. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Penjualan	82
4.2.5.1. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Penjualan Secara Parsial	82
4.2.5.2. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Penjualan Secara Parsial	84
4.2.5.3. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Penjualan Secara Simultan	84
4.2.6. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Penjualan terhadap Laba Bersih	86
4.2.6.1. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih Secara Parsial	86
4.2.6.2. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Bersih Secara Parsial	86
4.2.6.3. Pengaruh Penjuala terhadap Laba Bersih Secara Parsial	87
4.2.6.4. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Penjualan terhadap Laba Bersih Secara Simultan.....	87
4.2.7. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Secara Langsung dan Secara Tidak Langsung dengan melalui Penjualan sebagai Variabel <i>Intervening</i> terhadap Laba Bersih	89

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan 93

5.2. Saran..... 95

DAFTAR PUSTAKA..... 96

LAMPIRAN 102

DAFTAR TABEL

1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian	13
3.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	47
3.2 Operasionalisasi Variabel	53
4.1 Data Biaya Produksi pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk Tahun 2011-2018	68
4.2 Analisis Biaya Produksi pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk Tahun 2011-2018	69
4.3 Data Biaya Promosi pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk Tahun 2011-2018	70
4.4 Analisis Biaya Promosi pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk Tahun 2011-2018	71
4.5 Data Penjualan pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk Tahun 2011-2018	72
4.6 Analisis Penjualan pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk Tahun 2011-2018	73
4.7 Data Laba Bersih pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk Tahun 2011-2018	74
4.8 Analisis Laba Bersih pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk Tahun 2011-2018	75

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	57
3.2 Diagram Jalur.....	62
3.3 Hubungan Kausal X_1 dan X_2 terhadap Z.....	62
3.4 Hubungan Kausal X_1 , X_2 , dan Z terhadap Y	63
4.1 Nilai Koefisien Jalur Antar Variabel X_1 dan X_2 terhadap Z	85
4.2 Nilai Koefisien Jalur Antar Variabel X_1 , X_2 , dan Z terhadap Y	89
4.3 Model Mediator Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih	91
4.4 Model Mediator Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Bersih	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Waktu Penelitian	102
Lampiran 2 Data	103
Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	104
Lampiran 4 Hasil Analisis Jalur	106
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup	108
Lampiran 6 Pengesahan Usulan Penelitian	109
Lampiran 7 Pengesahan Skripsi	111