

DAFTAR ISI

Halaman

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian.....	10
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	12
1.5.1. Lokasi Penelitian	12
1.5.2. Jadwal Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS

2.1. Tinjauan Pustaka	13
2.1.1. Rasio Keuangan	13
2.1.1.1. Penggolongan Rasio Keuangan.....	14
2.1.2. Rasio Profitabilitas	16
2.1.2.1. Pengertian Rasio Profitabilitas	17
2.1.2.2. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	19
2.1.2.3. Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	20
2.1.2.4. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	24
2.1.2.5. <i>Return On Assets</i> (ROA).....	26
2.1.3. Dividen.....	28
2.1.3.1. Pengertian Dividen.....	28
2.1.3.2. Pertimbangan Dalam Pembayaran Dividen.....	30
2.1.3.3. Jenis-Jenis Dividen	31
2.1.3.4. <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	33
2.1.4. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Return On Assets</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	34

2.1.5. Penelitian Terdahulu	36
2.2. Kerangka Pemikiran	42
2.3. Hipotesis	47

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	48
3.1.1. Profil dan Sejarah Singkat Perusahaan.....	48
3.1.1.1 Profil Perusahaan	48
3.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	49
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	52
3.1.2.1. Visi	52
3.1.2.2. Misi.....	52
3.1.3. Jenis Produk yang Dihasilkan.....	53
3.1.4. Struktur Organisasi.....	54
3.2. Metode Penelitian.....	55
3.2.1. Operasional Variabel.....	56
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.2.1. Jenis Data	59

3.2.2.2. Prosedur Pengambilan Data	59
3.3. Model Penelitian.....	59
3.4. Teknik Analisis Data	60
3.4.1. Analisis Rasio Keuangan.....	61
3.4.2. Analisis Statistik	61
3.4.2.1. Uji Asumsi Klasik	61
3.4.2.2. Analisis Regresi Berganda	65
3.4.3. Koefisien Determinasi dan Non Determinasi.....	66
3.4.4. Uji Hipotesis	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 <i>Net Profit Margin</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	70
4.1.2 <i>Return On Assets</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	72
4.1.3 <i>Devidend Payout Ratio</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk	74
4.2 Pembahasan.....	77
4.2.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Return On Assets</i> terhadap <i>Devidend Payout Ratio</i> pada PT. Unilever Indonesia, Tbk	77

4.3 Uji Asumsi Klasik	78
4.3.1 Uji Normalitas	79
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	80
4.3.3 Uji Multikolinearitas	80
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	81
4.5 Koefisien Determinasi	83
4.6 Pengujian Hipotesis	84
4.6.1 Secara Simultan	84
4.6.2 Secara Parsial	84
4.6.2.1 <i>Net Profit Margin (NPM)</i> terhadap <i>Devidend Payout</i>	
<i>Ratio (DPR)</i>	84
4.6.2.2 <i>Return On Assets (ROA)</i> terhadap <i>Devidend Payout</i>	
<i>Ratio (DPR)</i>	85

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA.....	91
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP