

DAFTAR PUSTAKA

- Amang, Badruzaman. 1993. Ekonomi Perberasan, Jagung dan Minyak Sawit di Indonesia. Dharma Karsa Utama. Jakarta
- Badan Pusat Statistik (BPS). “Kecamatan Leuwisari Dalam Angka 2017”. Katalog BPS 1102001.1375 diakses dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 15 Mei 2018 pada jam 19.37 WIB [Data Tersedia]
- Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Bioteknologi dan Sumberdaya Genetik Pertanian. 2009. Beras Hitam, Pangan Berkhasiat yang Belum Populer. Bogor; Warta Penelitian dan Pengembangan Pertanian Vol. 31. No. 2. Hal 9-10.
- Kementrian Pertanian RI, 2018. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012. diakses melalui <https://kementan.go.id>
- Kohls, R.L. dan J.N. Uhl. 1990. Marketing of Agricultural Products. Seventh Edition. Macmillan Company, New York
- Kotler, P. 1993. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid Satu. Jakarta; Erlangga.
- Kristamtini. 2009. Mengenal Beras Hitam dari Bantul. Yogyakarta; Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP).
- Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES. Jakarta.
- Pradiahsari, Arina. 2014. Efektivitas Kinerja Dan Strategi Pengembangan Kelompok Tani Darma Bakti Dalam Pengusahaan Beras Hitam Di Kecamatan Cigudeg Kabupaten Bogor. [Skripsi]. Bogor; Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Tidak di Publikasikan.
- Purwanto, Edi. 2010. Ini Dia Berbagai Manfaat Beras Hitam. [Internet]. [diunduh 2018 Mar 1]. Tersedia pada <http://uns.ac.id/id/uns-update/ini-dia-berbagai-manfaat-beras-hitam.html>
- Saefuddin.1981. Pemasaran Produk Pertanian. Bahan Kuliah Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Said. Rusli 1984, *Pengantar Ilmu Kependudukan*. Jakarta: LP3ES.
- Soekartawi.1995. Analisis Usahatani. Universitas Indonesia (UI-Press).Jakarta.

Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.

Stanton, W. J. 1998. Prinsip Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta; Andi.