

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Asfar. (2014). *Pemilu dan Perilaku Memilih 1955-2004*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Budiarjo, Miriam. (2014). *Partisipasi dan Partai Politik*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kasali, Rhenald. (2003). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positining*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka.
- Lawang, Robert M.Z (2004) *Kapital Sosial, Dalam perspektif Sosiologik, Suatu Pengantar* Depok: FISIPUI Press.
- Marijan, Kacung. (2012). *Sistem Politik Indonesia; Konsolidasi Demokrasi Pasca-Orde Baru*. Jakarta: Kencana.
- Priyono. (2014). *Media Sosial Alat Gerakan Sipil; Belajar dari Suksesi Jakarta dan Masa depan Indonesia*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Cetakan Ke. Bandung : Alfabeta.
- Surbakti, Ramlan. (2010). *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: PT Grasindo.
- Thaha, Idris. (2005). *Demokrasi Religius Pemikiran Politik Nurcholish Madjid dan M. Amin Rais*, Jakarta: Teraju Mizan.

Internet:

- Ahmad Karim Jundi (2016) *Strategi Marketing Politik Dalam Meningkatkan Citra Positif Partai Keadilan Sejahtera (PKS) pada Masyarakat Kecamatan Panyileukan*. Universitas Pasundan.
<http://repository.unpas.ac.id/11607/>
- Ferdian Andi R(2016). *Mengatur Relawan Politik*, Tersedia Online:
<https://www.republika.co.id/berita/koran/opini-koran/16/03/29/o4s1lb21>
- Irsad Ade Irawan (2019). *Marketing Politik*. Cendekia Muda dari GP Ansor-Banser dan FPPI, Wakil Sekjend Aliansi Buruh Yogyakarta, Peneliti di Yayasan Satunama dan YLBH SIKAP. <https://kumparan.com/erucakra-garuda-nusantara/marketing-politik-dan-pemilu-2019>

- Ratih apriliana (2018). *Analisis Pengaruh Marketing Politik dan Brand Personality terhadap Keputusan Memilih Bupati Jepara, dengan Brand Image sebagai variabel intervening (Studi pada Pemilihan Bupati Jepara Periode 2017 – 2022)*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang 2018.
http://eprints.undip.ac.id/63093/1/06_APRIILIANA.pdf
- Suryadi. (2014). *Relawan Politik*. <http://www.prismaindonesia.com/index.php/editorial/item/325-relawan-politik>, diakses 25 Maret 2019.
- Utomo, Wisnu Prasetyo. (2013). *Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012*. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik. Vol. 17 No. 1 Edisi Juli, diakses 25 Maret 2019.
- Wanda Pratama (2016). Pemasaran Politik (*Political Marketing*) Sitti Izzati Aziz pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 di Provinsi Sumatera Barat. Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang.<http://scholar.unand.ac.id/23144/1/ABSTRAK%20wanda%20pdf%20baru.pdf>.
- Zulrizka Iskandar. (2015). *Perilaku Politik Masyarakat di Tujuh Kota Indonesia*. <http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/5265>. diakses 25 Maret 2019.

Undang-undang:

UU Nomor 8 Tahun 2012 tentang Pemilihan Umum

UU Nomor 2 Tahun 2011 tentang Partai Politik

Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Ciamis Nomor: 100/PL.01.9-Kpt/3207/KPU-Kab/VII/2019 Tentang Penetapan Calon Terpilih Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Ciamis Dalam Pemilihan Umum Tahun 2019