

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Tentang Marketing Politik	8
B. Tinjauan Tentang Partisipasi Politik	23
C. Kajian Penelitian Terdahulu	30
D. <i>Kerangka Pemikiran</i>	34
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. <i>Metode Penelitian yang Digunakan</i>	37
B. <i>Pendekatan Penelitian</i>	39
C. <i>Lokasi Penelitian</i>	39
D. Teknik Pengumpulan Data	39

E. Teknik Penentuan Informan	40
F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1 Jumlah Perolehan Kursi DPRD Kabupaten Ciamis	51
Tabel 4.2 Karakteristik Informan	51
Tabel 4.3 Tim Sukses HRK	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data	43
Gambar 3.2 Triangulasi	44
Gambar 4.1 Wawancara dengan HRK	55
Gambar 4.2 Baligo Bersama HRK dengan Caleg DPR RI	58
Gambar 4.3 Wawancara dengan Bapak Utis selaku Korcam Ciamis Tim Sukses HRK	63
Gambar 4.4 Baligo Kampanye HRK	70